

SECRETARIA DE  
TURISMO



**Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos- SUINVEST**

**Diretoria de Planejamento e Estudos Econômicos – DPEE**

**OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA BAHIA**

**SISTEMA DE INFORMAÇÕES E ESTATÍSTICAS DO  
ESTADO DA BAHIA**

**Ano III - BOLETIM Nº 3**

**Janeiro a Dezembro de 2014**

**Março, 2015**

## **APRESENTAÇÃO**

O Observatório do Turismo da Bahia está divulgando a 3ª edição do seu Boletim Anual, o qual apresenta os principais indicadores do turismo do Estado. O Boletim está disponível para consulta através do site do Observatório, para o público em geral, mas seu foco principal é o setor privado relacionado ao turismo.

O Boletim nº 3 apresenta uma síntese do panorama do turismo no Estado, através de pesquisas mensais, com destaque para a taxa média de ocupação hoteleira e diária média mensal dos hotéis em Salvador, realizada em pesquisa própria pela Secretaria do Turismo do Estado da Bahia – Setur, desde 2013. Com base nos dados coletados, a Setur calcula o RevPar, que significa a receita média por unidade de hospedagem disponível, e que indica o nível de eficiência do setor hoteleiro.

A movimentação aeroportuária contém o fluxo geral dos aeroportos mais importantes para as zonas turísticas da Bahia, dentre os quais Salvador é o principal portão de entrada de turistas no Estado, seguido por Porto Seguro, Ilhéus, Paulo Afonso e Lençóis, trazendo um comparativo entre os anos de 2012, 2013 e 2014.

O movimento de cruzeiros marítimos nos portos de Salvador e Ilhéus indicou que esse segmento continua forte, atraindo números significativos de visitantes para o Estado, que contribuem para o incremento da economia local.

Os indicadores da mão de obra formalmente empregada e do número de empresas com cadastro no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) identificam a dinâmica da atividade turística com base nas Atividades Características do Turismo – ACTs.

O sistema integrado de informações turísticas registra o quantitativo dos acessos às redes sociais, o atendimento aos turistas via chat, telefone, e através do Serviço de Atendimento ao Turista – SAT, refletindo assim o suporte de atendimento ao turista, o acesso a esses serviços e a utilidade dos conteúdos direcionados à promoção do turismo no Estado da Bahia.

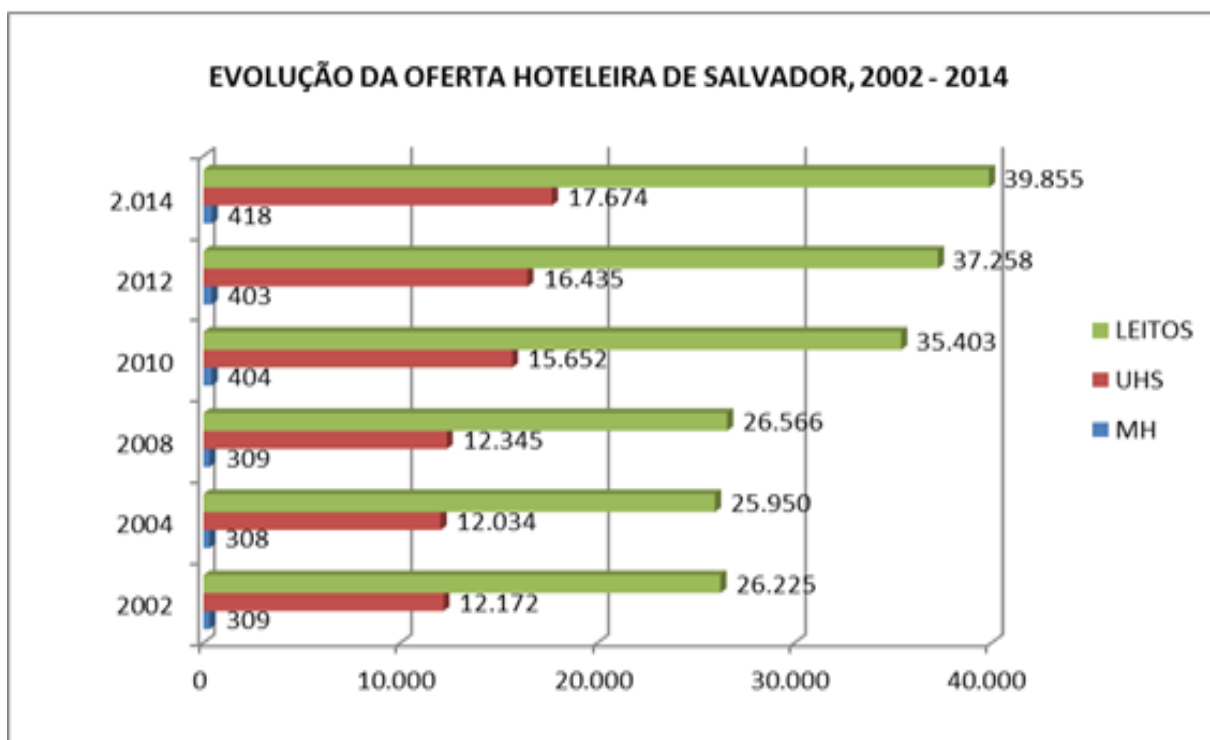
O fornecimento das informações sobre o desempenho do turismo na Bahia contribui para a tomada de decisões do setor público e do privado, visando à melhoria contínua do turismo do Estado.

## DESEMPENHO DA HOTELEIRA DE SALVADOR

Uma pesquisa comparativa entre os anos de 2013 e 2014 foi resultado do levantamento e monitoramento da atividade hoteleira, em Salvador, destacando a análise por porte hoteleiro e por localização geográfica na cidade. A demonstração desses resultados busca apresentar informações relativas à realidade do setor, proporcionando uma visão da dinâmica da atividade hoteleira no principal destino turístico da Bahia.

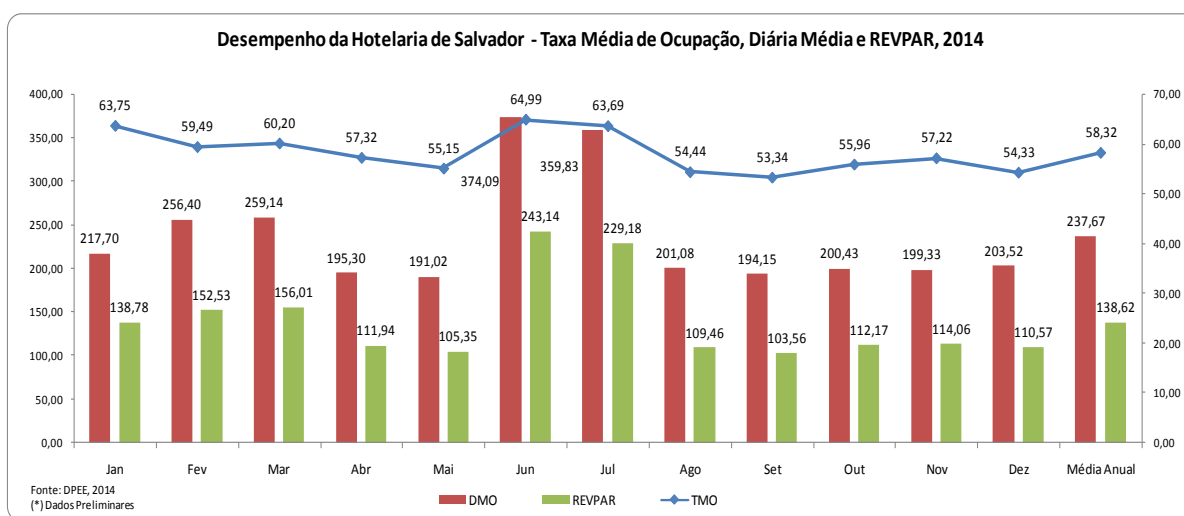
Com base nos dados da Fipe 2011, a cidade de Salvador é o principal portão de entrada e destino do turismo, representando 67% da participação do fluxo de turismo internacional e 32,2% do fluxo doméstico para a Bahia. A necessidade de pesquisa, avaliação e monitoramento da atividade turística e, principalmente, dos empreendimentos hoteleiros, torna-se evidente, para se dimensionar a importância do turismo na economia soteropolitana e na Bahia.

Em 2014, a oferta hoteleira de Salvador alcançou um total de 418 meios de hospedagem, com 17.674 Uhs e 39.855 leitos. O gráfico a seguir apresenta o crescimento ocorrido nos últimos 12 anos.



Para este estudo, foi acompanhada uma amostra de 48 meios de hospedagem, representando 12% do total de MHs da cidade, que somam 6.167 unidades habitacionais (UHs), e correspondem a 35% da oferta total de UHs da capital baiana.

Em 2014, os indicadores de desempenho da hotelaria de Salvador, representados pela taxa média de ocupação, diária média e RevPar, registraram melhores resultados nos meses de junho e julho, como observado no gráfico a seguir:



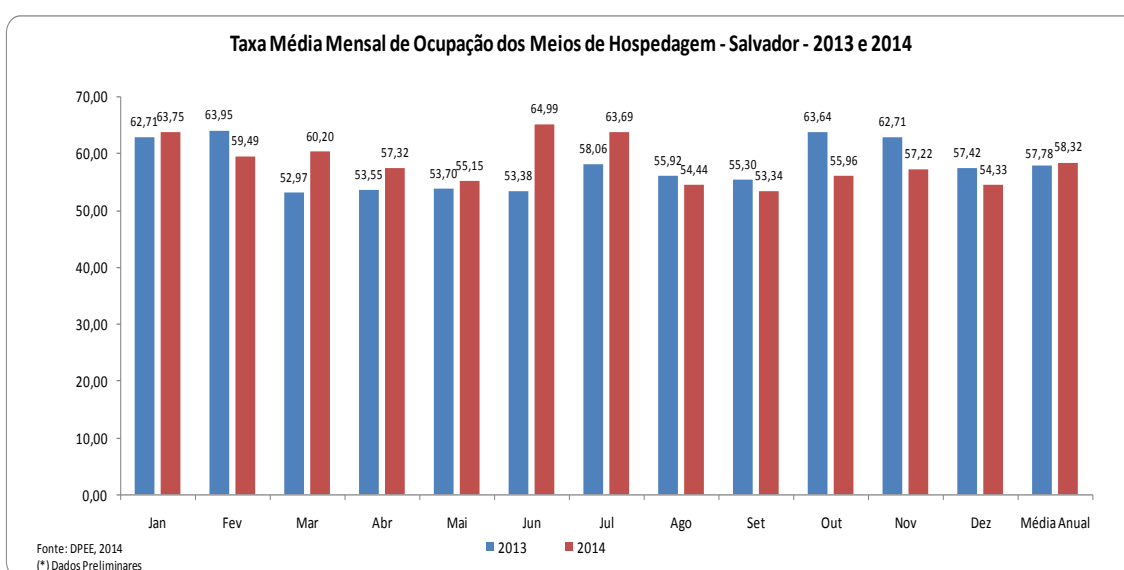
Nesse período ocorreu a Copa do Mundo da FIFA 2014, que impactou positivamente o setor hoteleiro, quando se verificou um crescimento significativo da TMO, da diária média e, consequentemente do RevPar, face aos demais meses de 2014.

Nos tradicionais meses de alta temporada observou-se, em janeiro, o resultado mais elevado para a TMO. A diária média e o RevPar mantiveram-se em patamares mais discretos. Com a ocorrência do Carnaval, em março, verificou-se claramente o deslocamento do impacto positivo do evento para aquele mês, com aumento desses três indicadores. Em fevereiro, destacaram-se os resultados da diária média e RevPar.

A observação do desempenho mensal de 2014 aponta uma melhor performance no primeiro semestre do ano e um segundo semestre com resultados mais modestos nos três indicadores analisados. Algumas possíveis causas são apontadas, destacando-se: restrição à realização de eventos profissionais de grande porte (congressos, convenções, etc.) devido às condições operacionais do Centro de Convenções da Bahia; redução dos investimentos em promoção turística, no

segundo semestre de 2014; crise financeira internacional em países tradicionais emissores para a Bahia, além do período imediato pós-copa.

Contudo, o resultado médio anual dos indicadores analisados mostrou-se discretamente mais elevado em relação ao ano anterior. Outra observação relevante foi a ocorrência da TMO mensal acima dos 50%, em todos os meses, evidenciando a redução dos picos de sazonalidade e indicando um equilíbrio da taxa de ocupação ao longo do ano. O gráfico a seguir estabelece um comparativo mensal da taxa média de ocupação entre os anos de 2013 e 2014, considerando a amostra total.



## REVPAR

O REVPAR, que indica a receita média por quarto disponível, apresentou variação média geral positiva de 12,26%, em 2014, quando comparado a 2013. A melhor performance foi observada nos meses de junho e julho, correspondentes ao período da Copa da FIFA 2014, em que Salvador foi cidade-sede de cinco jogos, conforme quadro a seguir.

### RevPar Médio Mensal da Hotelaria de Salvador - Janeiro a Dezembro, 2013/2014\*

Hotéis/Mês	RevPar		Variação %
	2013	2014	
Janeiro	134,65	138,78	3,07
Fevereiro	182,02	152,53	-16,20
Março	107,11	156,01	45,66
Abril	103,48	111,94	8,17
Maio	107,06	105,35	-1,60
Junho	119,74	243,14	103,06
Julho	121,00	229,18	89,40
Agosto	119,39	109,46	-8,32
Setembro	114,61	103,56	-9,64
Outubro	130,98	112,17	-14,36
Novembro	115,41	114,06	-1,17
Dezembro	130,48	110,57	-15,26
<b>Média (Janeiro-Dezembro)</b>	<b>123,48</b>	<b>138,62</b>	<b>12,26</b>

Fonte: DPEE, 2015 (\*) Dados Preliminares

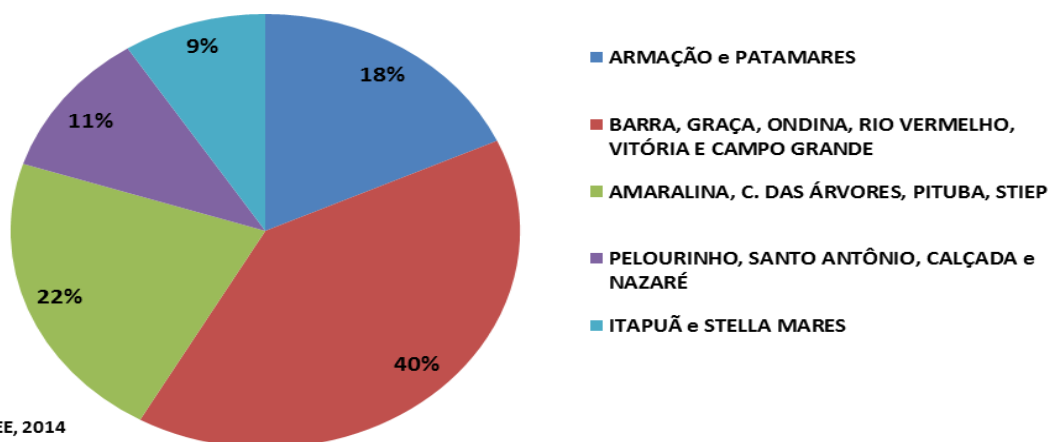
### Análise do Desempenho por localização e porte

Pelo segundo ano consecutivo realizou-se análise do desempenho da hotelaria de Salvador, considerando dois parâmetros:

- a) segundo a localização geográfica, agrupando-se os meios de hospedagem (MHs) por polo hoteleiro.
- b) segundo o porte, agrupando-se os meios de hospedagem (MHs) pelo número de unidades habitacionais (UHs).

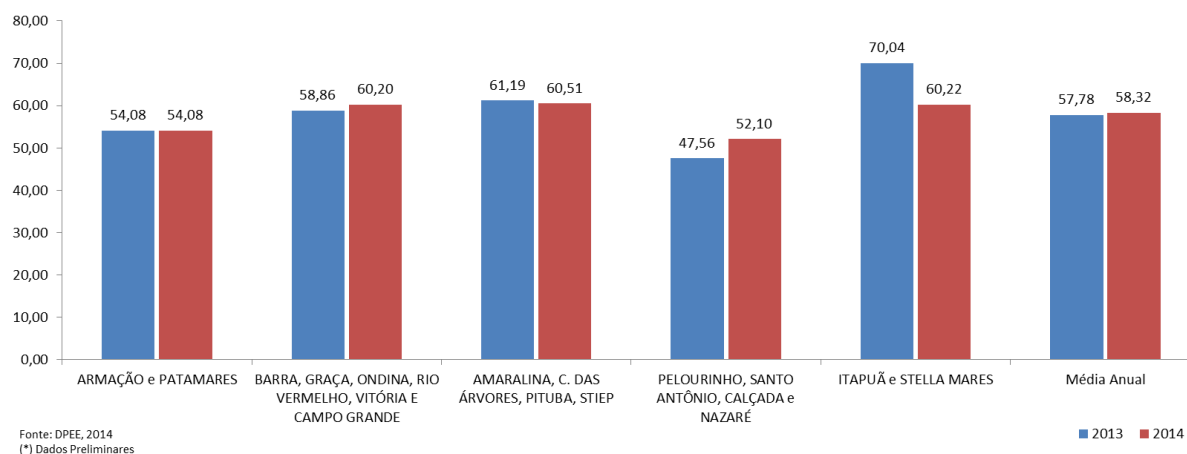
Quanto à localização geográfica dos polos hoteleiros, a pesquisa identificou que 40% da amostra pesquisada localizam-se na região da Barra, Graça, Ondina, Rio Vermelho, Vitória e Campo Grande. A segunda maior concentração encontra-se no polo de Amaralina, Caminho das Árvores, Pituba e Stiep, com 22%, conforme gráfico a seguir.

### Distribuição da Amostra de MHs segundo Polos Hoteleiros - Salvador - 2013



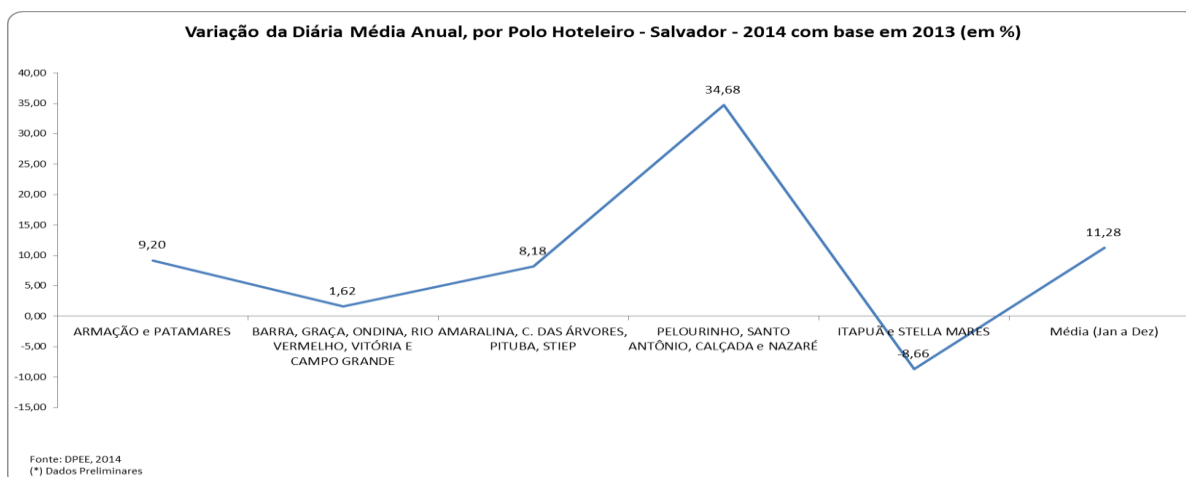
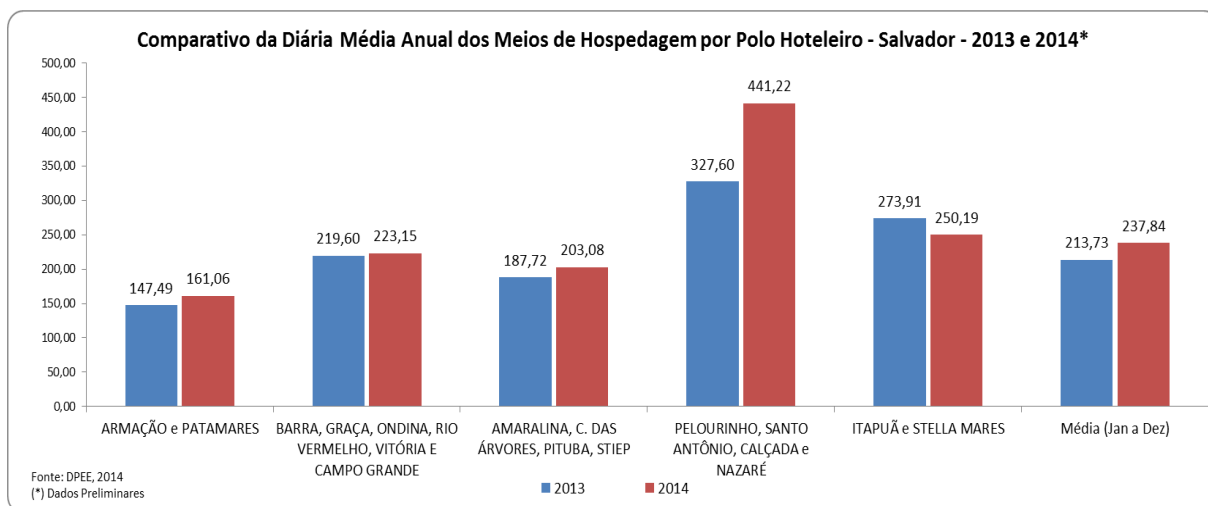
A observação da TMO por polo hoteleiro revelou que as taxas médias anuais estiveram nos 60%, excetuando-se apenas o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré, com 52,10%, e o polo Armação e Patamares, com 54,08%. Comparados os resultados de 2014 em relação a 2013, todos os polos elevaram suas taxas médias anuais, exceto a região de Itapuã e Stella Mares, que registrou uma redução de 14,02%.

### Comparativo da Taxa Média Anual dos Meios de Hospedagem por Polo Hoteleiro - Salvador - 2013 e 2014



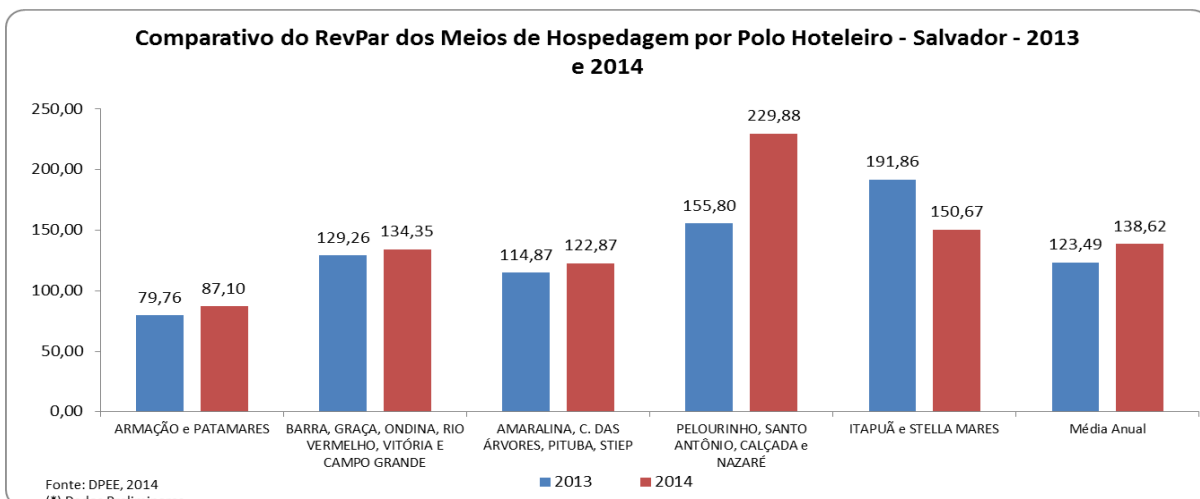
A análise da diária média dos meios de hospedagem por polo hoteleiro destacou o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré com a maior diária média ao longo do ano de 2014, no valor de R\$ 441,22, um aumento de 34,68%, em comparação com 2013. Vale ressaltar que em 2014, com exceção de Itapuã e Stella

Mares, todos os outros polos obtiveram crescimento, o que refletiu em um acréscimo de 11,28% na diária média anual, conforme gráficos a seguir.



O RevPar, que apresenta o nível de desempenho da hotelaria (rentabilidade média e eficiência), destacou o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré como o melhor de 2014, R\$ 229,88, seguido pelo polo Itapuã e Stella Mares, que alcançou R\$ 150,67. Na comparação com a média anual de 2013, que foi de R\$ 123,49, houve um aumento de 12,26% no RevPar médio geral anual de 2014 que foi de R\$ 138,62.



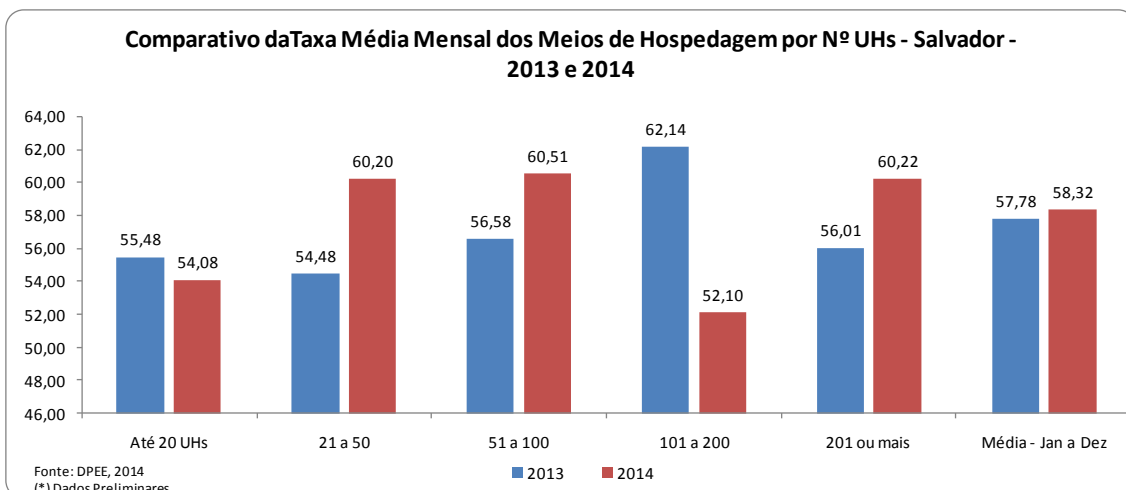


### **Análise do Desempenho Hoteleiro por porte dos empreendimentos**

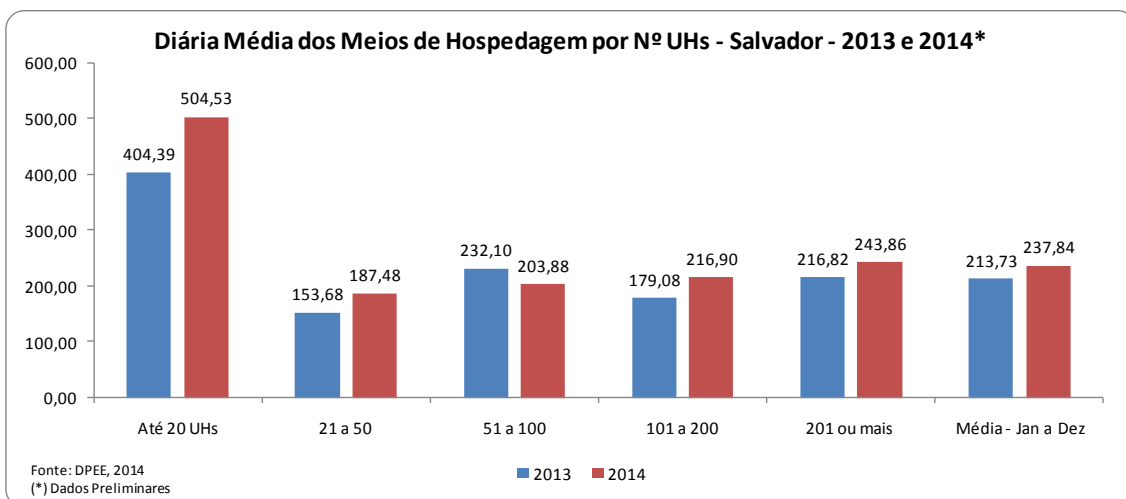
A distribuição da amostra de acordo com o porte dos empreendimentos resultou em uma maior concentração dos meios de hospedagem na faixa de 101 a 200 UHs, representando 31% da observação, seguidos pelos MHs com 51 a 100 UHs com 27%. O gráfico a seguir apresenta a distribuição da amostra, segundo o porte:

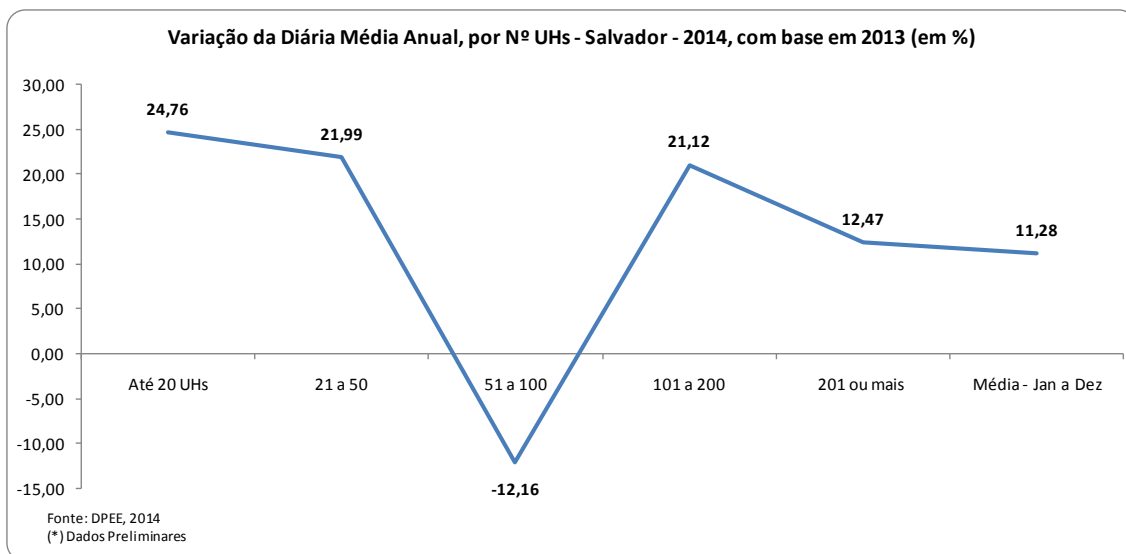


A análise por número de UHs destaca o fato de as categorias de 51 a 100, 201 ou mais e de 21 a 50 UHs apresentarem percentuais estatisticamente equilibrados, na faixa dos 60%, em 2014. Já em 2013, destacou-se a categoria de 101 a 200 UHs, conforme gráfico a seguir:

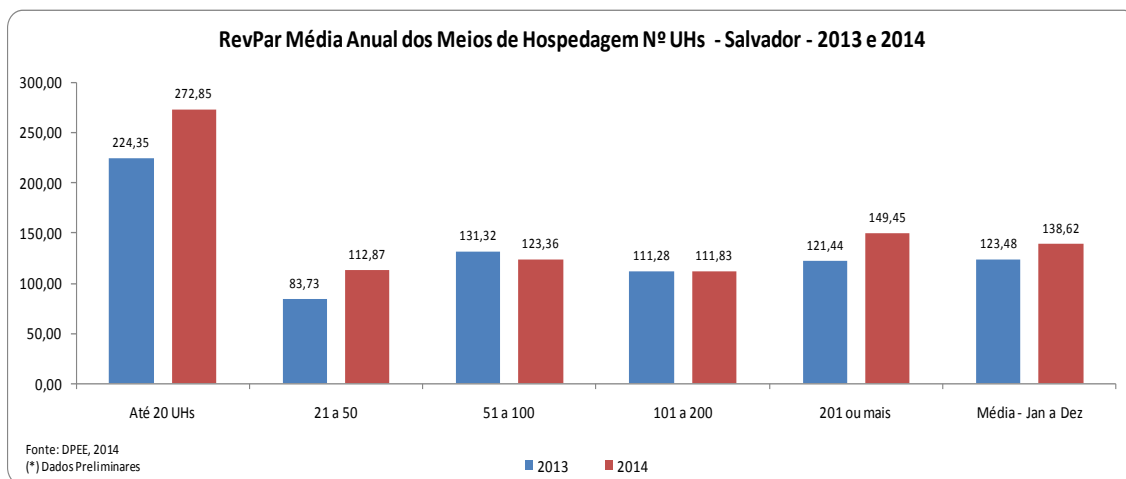


Uma análise da diária média dos meios de hospedagem de Salvador foi feita levando-se em consideração o número de UHs e comparando-se os anos de 2013 e 2014. A pesquisa apontou que os estabelecimentos de menor porte, com até 20 UHs, foram os que apresentaram a maior diária média anual, no valor de R\$ 504,53 em 2014, superando a de 2013, que foi no valor de R\$ 404,39, um aumento de 24,76%. Por outro lado, os estabelecimentos que apresentaram a maior redução (-12,16%) foram os de 51 a 100 UHs, de acordo com os gráficos a seguir.





O RevPar médio anual por porte dos empreendimentos que apresentou o melhor resultado em 2014 foi relativo aos de menor porte, com até 20 UHs, no valor de R\$ 272,85, seguido pelos de 201 ou mais UHs, no valor de R\$ 149,45. Esta análise demonstrou que, ao longo do ano de 2014, o RevPar obteve crescimento em relação a 2013, com exceção apenas dos estabelecimentos entre 51 a 100 UHs que, em 2014, sofreram redução de 6,06% em relação a 2013.



### Investimentos Privados Inaugurados em 2013/2014 – Salvador

Em 2013 e 2014 foram inaugurados nove empreendimentos turísticos na Bahia, dos quais oito são hoteleiros e um espaço multiuso, a Arena Sauipe, integrante do Complexo Costa do Sauipe, com um investimento total de US\$ 159,2 milhões e cerca de 1089 empregos diretos no turismo do Estado. Dentre os empreendimentos

hoteleiros cinco foram inaugurados em Salvador, agregando 845 UHs à oferta da cidade e gerando cerca de 500 empregos diretos, conforme tabela a seguir.

Empreendimento	Origem Recurso	Bandeira	Localização	UHs	Abertura	Investimento Estimado(US\$)	Empregos diretos
Sheraton Hotel da Bahia	Nacional	Nacional	Baía de Todos os Santos / Salvador	284	mar/13	50.000.000	200
Ibis Feira de Santana	Nacional	França	Caminhos do Sertão / Feira de Santana	120	abr/13	6.000.000	28
Arena Sauípe - Espaço Multiuso para Eventos	Nacional	Nacional	Costa dos Coqueiros / Sauípe	*	ago/13	7.000.000	350
Grande Hotel Sesc de Itaparica	Nacional	Nacional	Baía de Todos os Santos / Itaparica	83	out/13	10.000.000	120
Projeto Hangar: 2 Hotéis:(Ibis-275 UHs / Novotel-192 UHs)	Nacional	França	Baía de Todos os Santos / Salvador	467	dez/13	55.000.000	200
<b>SUBTOTAL - ANO 2013</b>				<b>954</b>		<b>128.000.000</b>	<b>898</b>
Ibis Vitória da Conquista	Nacional	França	Caminhos do Sudoeste / Vitória da Conquista	106	jan/14	6.000.000	35
Bahia Prime Hostel	Nacional	Nacional	Baía de Todos os Santos / Salvador	8	fev/14	1.250.000	6
Mais Hotel	Nacional	Nacional	Costa dos Coqueiros / Lauro de Freitas	160	fev/14	15.000.000	50
Catussaba Suítes	Nacional	Nacional	Baía de Todos os Santos / Salvador	86	jun/14	9.000.000	100
<b>SUBTOTAL - ANO 2014</b>				<b>360</b>		<b>31.250.000</b>	<b>191</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1.314</b>		<b>159.250.000</b>	<b>1.089</b>

laboração própria. SETUR/Suinvest, 2015.

## MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

De acordo com a Infraero, a movimentação de passageiros internacionais e domésticos embarcados e desembarcados, em 2014, cresceu 10% sobre o ano anterior, para um total de 8.194.511 pessoas, enquanto o ano de 2013 totalizou 7.451.089 pessoas. Os passageiros domésticos embarcados e desembarcados somaram 7.880.997, um acréscimo de 10,49%, se comparado ao mesmo período de 2013, que foi de 7.132.345. Já os passageiros embarcados e desembarcados em voos internacionais totalizaram 313.514, um decréscimo de 0,2% em relação ao ano de 2013, que foi de 318.744 pessoas.

As tabelas a seguir mostram um comparativo da movimentação de passageiros no aeroporto de Salvador, contendo os resultados obtidos no período de 2012 a 2014.

### MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DE SALVADOR (JAN - DEZ 2012 - 2014)\*

FLUXO	NÚMERO DE PAXS (EMBARCADOS E DESEMBARCADOS JAN A DEZ)			VARIÇÃO % 2013/2012	VARIÇÃO % 2014/2013
	2012	2013	2014		
INTERNACIONAL	312.042	318.744	313.514	2,15	-2
DOMÉSTICO	7.099.132	7.132.345	7.880.997	0,5	10,49
TOTAL	7.411.174	7.451.089	8.194.511	1	10

Fonte Infraero/\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

Ao se observar o movimento de passageiros pelos totais de embarque e desembarque confirmou-se, nesse período, observada a tendência de maior

movimento nas chegadas, o que contribui para a afirmação de que Salvador é um destino majoritariamente receptivo.

MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DE SALVADOR (JAN - DEZ 2012 - 2014)\*

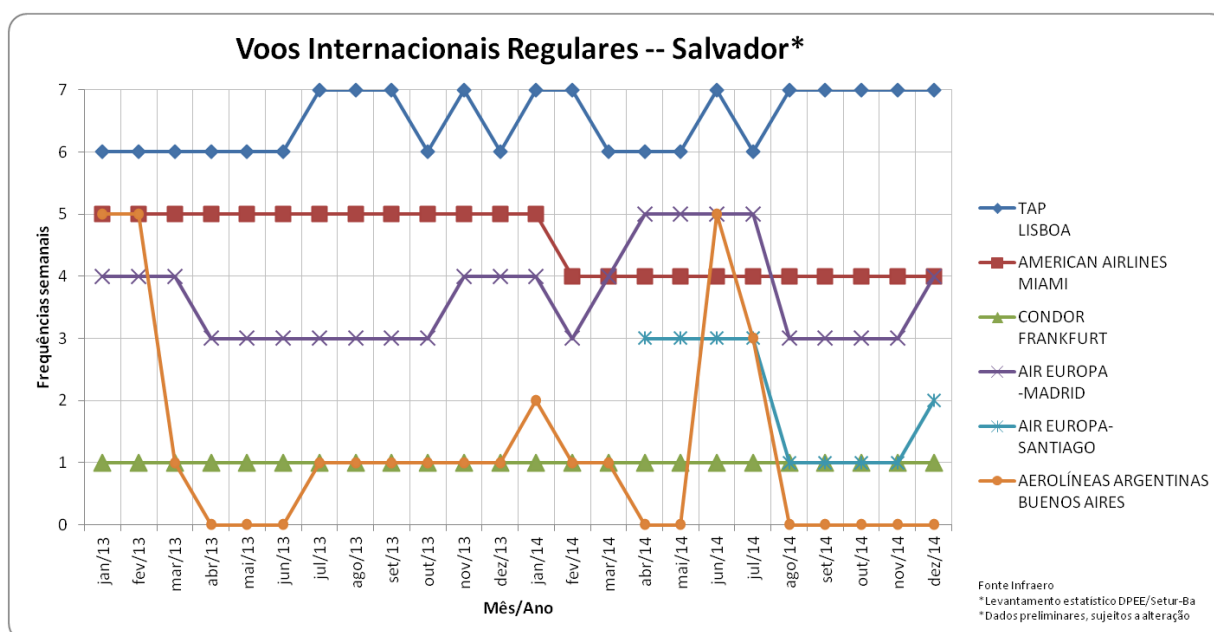
FLUXO	NÚMERO DE PAXS (NACIONAL E INTERNACIONAL JAN A DEZ)			VARIÇÃO % 2013/2012	VARIÇÃO % 2014/2013
	2012	2013	2014		
EMBARQUE	3.526.473	3.505.956	3.868.204	-0,6	10,33
DESEMBARQUE	3.884.701	3.945.133	4.326.307	1,6	9,66
TOTAL	7.411.174	7.451.089	8.194.511	1	10

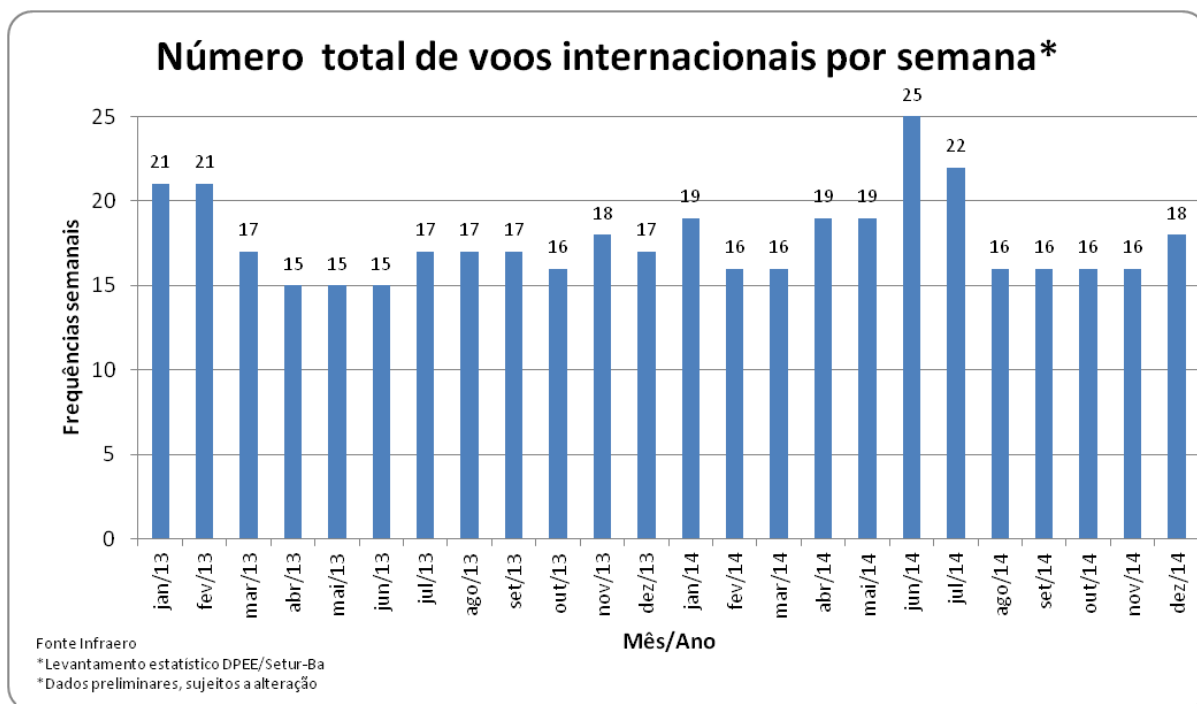
Fonte Infraero/\*\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

## Voos Internacionais Regulares

Nos anos 2013 e 2014 o aeroporto internacional de Salvador recebeu uma média de 17,7 voos internacionais diretos por semana, oriundos de três destinos do continente europeu, Lisboa, Madri e Frankfurt, dois da América do Sul, Buenos Aires e Santiago do Chile, e Miami nos Estados Unidos. Os gráficos a seguir mostram o número de frequências semanais por destino e companhia aérea e o número total de voos internacionais por semana a cada mês desse período, respectivamente.





## Movimento de Passageiros nos Aeroportos da Bahia

O movimento dos principais aeroportos do Estado da Bahia registrou, em 2014, um montante de 10.323.448 passageiros, considerando embarques e desembarques domésticos e internacionais. É importante destacar que os aeroportos de Salvador e Lençóis registraram volumes maiores de desembarques, o que os caracteriza como destinos em que prevaleceu o turismo receptivo. Em relação aos aeroportos de Porto Seguro, Ilhéus e Paulo Afonso nota-se um maior volume de passageiros embarcados. Sabe-se que esses aeroportos, além de receber o fluxo de turistas que chegam à região, atendem aos municípios circunvizinhos, que também apresentam movimento local de negócios.

**MOVIMENTAÇÃO PASSAGEIROS AEROPORTOS DA BAHIA 2014**

CIDADES	SSA			P.SEGURO			ILHEUS			LENÇÓIS			P. AFONSO		
Ano / Pax's	DOM + INT			DOM + INT			DOM			DOM			DOM		
2014	EMBAR	DESB	TOTAL	EMBAR	DESB	TOTAL	EMBAR	DESB	TOTAL	EMBAR	DESB	TOTAL	EMBAR	DESB	TOTAL
JAN	356.230	394.456	750.686	97.563	86.629	184.192	35.730	29.773	65.503	382	407	789	1.013	969	1.982
FEV	289.321	321.728	611.049	65.090	61.453	126.543	21.976	19.926	41.902	250	300	550	818	778	1.596
MAR	330.767	342.739	673.506	66.906	63.113	130.019	23.322	21.783	45.105	373	321	694	857	888	1.745
ABR	287.152	314.707	601.859	60.233	54.148	114.381	22.390	21.363	43.753	533	535	1.068	921	951	1.872
MAI	297.284	324.615	621.899	50.381	47.028	97.409	21.641	20.268	41.909	362	371	733	1.188	1.176	2.364
JUN	309.192	365.740	674.932	45.268	52.286	97.554	19.537	22.068	41.605	457	485	942	1.411	1.535	2.946
JUL	341.809	359.289	701.098	70.341	68.926	139.267	23.213	21.170	44.383	522	556	1.078	1.554	1.398	2.952
AGO	322.494	350.384	672.878	56.558	51.952	108.510	23.462	22.067	45.529	423	428	851	1.367	1.285	2.652
SET	310.668	347.330	657.998	54.838	59.123	113.961	21.354	21.553	42.907	408	435	843	1.470	1384	2.854
OUT	344.463	393.339	737.802	72.083	71.121	143.204	24.276	23.286	47.562	476	468	944	1.433	1.238	2.671
NOV	328.063	366.617	694.680	63.386	62.837	126.223	23.684	21.814	45.498	381	425	806	1.187	1.132	2.319
DEZ	350.761	445.363	796.124	67.044	84.841	151.885	24.365	26.969	51.334	354	457	811	1.225	1.512	2.737
<b>TOTAL</b>	<b>3.868.204</b>	<b>4.326.307</b>	<b>8.194.511</b>	<b>769.691</b>	<b>763.457</b>	<b>1.533.148</b>	<b>284.950</b>	<b>272.040</b>	<b>556.990</b>	<b>4.921</b>	<b>5.188</b>	<b>10.109</b>	<b>14.444</b>	<b>14.246</b>	<b>28.690</b>

Fonte Infraero

\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

Nota: sem cabotagem e conexão

Se comparada a movimentação de passageiros de 2014 em relação a 2013, verifica-se um aumento geral de 10,82%. A análise da movimentação de cada aeroporto indica que todos os aeroportos tiveram crescimento no movimento de passageiros, sendo que Paulo Afonso é o que apresentou maior crescimento, em razão de haver iniciado em 2014 linha regular da companhia aérea Azul, contando com cinco frequências semanais. Vale ressaltar que os números apresentados não incluem cabotagem e conexão.

A tabela a seguir apresenta um comparativo da movimentação de passageiros nos aeroportos da Bahia, contendo os resultados obtidos no mesmo período, entre 2012 a 2014.

**MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DA BAHIA (JAN - DEZ 2012 - 2014)\***

FLUXO	TOTAL (EMBARQUE + DESEMBARQUE)			VARIÇÃO % 2013/2012	VARIÇÃO % 2014/2013
	2012	2013	2014		
SALVADOR	7.411.174	7.451.089	8.194.511	0,54	9,98
PORTO SEGURO	1.257.596	1.352.611	1.533.148	7,56	13,35
ILHÉUS	526.574	499.597	556.990	-5,92	4,24
LENÇÓIS	6.658	8.542	10.109	28,30	18,34
PAULO AFONSO	2.537	3.942	28.690	55,38	627,80
TOTAL	9.204.539	9.315.781	10.323.448	1,21	10,82

Fonte Infraero/\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

**MOVIMENTAÇÃO PORTUÁRIA**

O porto de Salvador tem seu fluxo de passageiros concentrado entre os meses de setembro a abril, devido ao período de férias e ao verão. Na temporada que teve início em setembro de 2014, a movimentação dos cruzeiros marítimos nos portos

baianos foi de 29 navios com 92 atracções, sendo 72 realizadas no porto de Salvador e 20 no porto de Ilhéus, desembarcando um total de 162.740 passageiros nos dois portos baianos.

Embora o número de navios tenha se mantido estável nas últimas temporadas, verificou-se uma redução gradual do número de atracções e passageiros. Existe a expectativa de recuperação desse fluxo a partir das melhorias realizadas no porto de Salvador.

#### CRUZEIROS MARÍTIMOS NO LITORAL BAIANO - 2011/2015

TEMPORADA	2014-2015*		2013/2014		2012/2013		2011/2012		2010/2011	
LOCALIDADE	SSA	ILHÉUS	SSA	ILHÉUS	SSA	ILHÉUS	SSA	ILHÉUS	SSA	ILHÉUS
PASSAGEIROS	132.570	30.170	165.839	44.549	169.432	47.926	176.369	67.537	204.680	33.203
ATRACÇÕES	72	20	85	27	94	25	105	34	135	23
NAVIOS	29		29		33		30		30	

Fonte: Sindetur/Codeba/Levantamento DPEE

\* sujeito a alterações até o final da temporada

## EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS

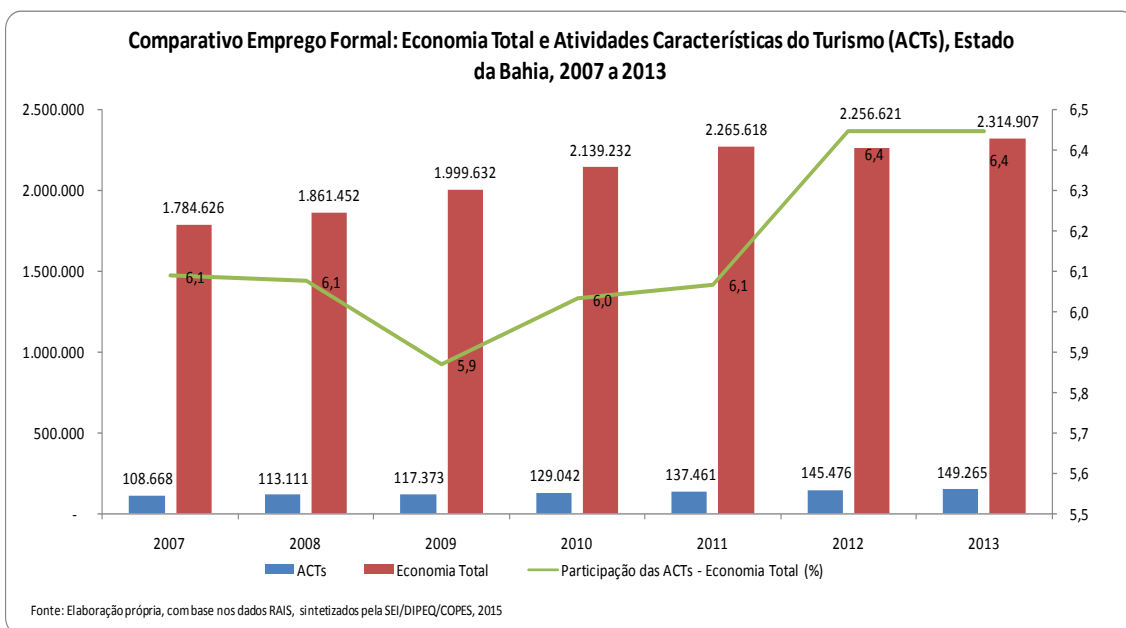
### Estoque de Emprego Formal nas Atividades Características do Turismo – ACTs

O turismo, ao longo dos últimos anos, vem representando um papel de destaque para a atividade econômica em todo o mundo e também na Bahia. Quando se observa o quantitativo de mão de obra formalmente empregada em atividades como alojamentos, agências de turismo; aluguel de transporte, alimentação, cultura e lazer percebe-se o quanto essa atividade contribui para a sustentabilidade econômica e social do município.

Conforme dados levantados pela Setur junto à Superintendência de Estudos Econômicos do Estado da Bahia – SEI, em 2013 o estoque de emprego formal no turismo do Estado cresceu 4% em relação a 2012, concentrando-se majoritariamente nos 156 municípios que compõem as 13 zonas turísticas do Estado. Do total, 93% dos empregos formais situam-se nessas zonas turísticas.



Conforme o gráfico a seguir, pode-se verificar que em 2013 a participação do estoque de emprego formal em relação à economia total, ou seja, todas as pessoas ocupadas formalmente no Estado da Bahia representam 6,4% da mão de obra envolvida formalmente nas atividades turísticas. Isto destaca o papel do turismo no processo de inclusão social, através da geração de emprego e renda nessas regiões.



A zona turística Baía de Todos-os-Santos destaca-se com o maior quantitativo de mão de obra formal empregada no setor de turismo, correspondendo a 81.289 postos de trabalho formais, em 2013, seguido pela Costa dos Coqueiros, com 13.883, e Costa do Descobrimento, com 10.901 que, somadas, representam 71% do total do Estado. Essas zonas turísticas correspondem a 60% do fluxo de turistas do Estado, segundo cálculos da Fipe, 2011.

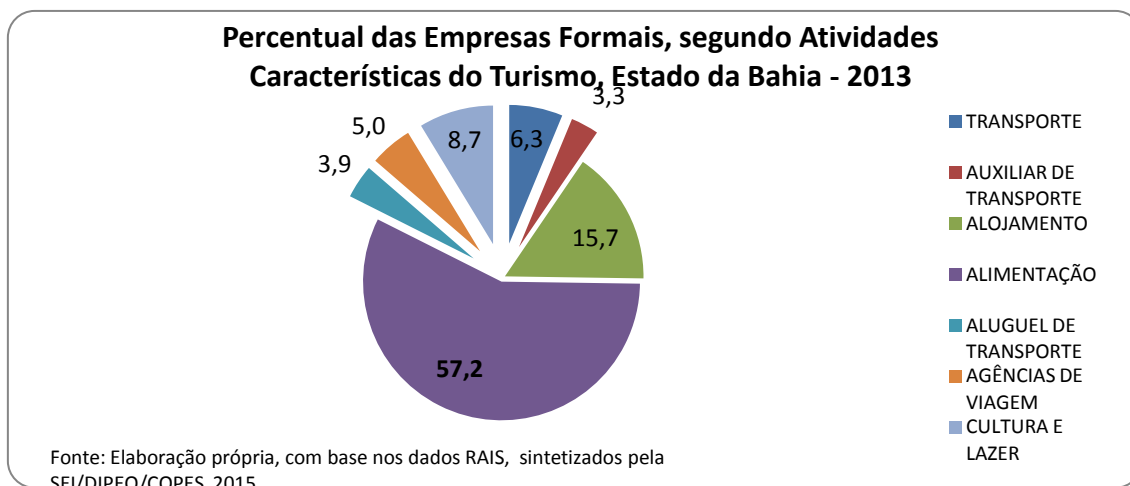
DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO OCUPADA, POR ZONAS TURÍSTICAS, SEGUNDO ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - BAHIA - 2012 e 2013																	
ZONAS TURÍSTICAS	AGÊNCIAS DE VIAGEM		ALIMENTAÇÃO		ALOJAMENTO		ALUGUEL DE VEÍCULOS		AUXILIAR DE TRANSPORTE		CULTURA E LAZER		TRANSPORTE		TOTAL GERAL		2013 / 2012
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	
BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS	1.999	1.960	32.554	35.633	7.649	7.616	2.016	2.014	5.722	6.281	4.911	5.075	22.642	22.710	77.493	81.289	4,90
COSTA DOS COQUEIROS	225	242	5.406	4.488	6.299	5.431	255	274	391	372	584	664	1.974	2.412	15.134	13.883	-8,27
COSTA DO DESCOBRIMENTO	766	920	3.021	2.983	4.391	4.979	149	163	50	217	261	139	1.321	1.500	9.959	10.901	9,46
COSTA DO CACAU	177	147	2.591	2.646	2.396	2.567	121	116	167	226	272	314	1.461	1.622	7.185	7.638	6,30
CAMINHOS DO SERTÃO	184	185	3.814	4.054	924	996	131	176	151	214	332	337	1.231	1.319	6.767	7.281	7,60
CAMINHOS DO SUDOESTE	51	57	1.971	1.997	547	568	28	39	132	164	226	285	796	949	3.751	4.059	8,21
CAMINHOS DO OESTE	78	72	1.638	1.687	842	834	63	52	69	116	131	153	367	356	3.188	3.270	2,57
COSTA DAS BALEIAS	124	41	1.106	1.014	889	860	56	42	32	35	139	136	575	589	2.921	2.717	-6,98
CHAPADA DIAMANTINA	40	52	607	568	614	629	88	73	32	37	128	144	166	158	1.675	1.661	-0,84
COSTA DO DENDÊ	67	80	555	678	879	1.019	29	35	7	12	19	26	92	102	1.648	1.952	18,45
CAMINHOS JIQUIRIÇÁ	46	64	949	1.083	341	355	71	72	17	14	123	128	52	114	1.599	1.830	14,45
VALEDO SÃO FRANCISCO	49	54	798	949	239	276	9	15	20	7	84	49	131	123	1.330	1.473	10,75
LAGOS E CÂNIÕES DO SÃO FRANCISCO	2	15	261	250	176	180	26	25	33	33	50	66	363	462	911	1.031	13,17

Fonte: Elaboração própria, com base nos dados da MTE-RAIS. Dados sistematizados pela SEI/Dipeq/Copes, 2015.

As zonas turísticas Costa do Dendê, Caminhos do Jiquiriçá e Lagos e Cânions do São Francisco apresentaram o maior crescimento no estoque de emprego formal, em 2013, de 18,45%, 14,45% e 13,17%, respectivamente.

### Número de Empresas por Grupo de Atividade Característica do Turismo

Os empreendimentos formais que atuam no setor do turismo somaram em 2013 um total de 15.456, no Estado da Bahia, sendo desse total, 13.393 nas zonas turísticas do Estado, aproximadamente 87% do total. Dentre as Atividades Características do Turismo, 57% das empresas são do ramo de alimentação representado por restaurantes, bares e lanchonetes; 16%, alojamento; e 9% cultura e lazer, com base nos dados da RAIS/MTE, extraídos pela SEI, 2015.



O comparativo dos últimos dois anos apresenta um crescimento significativo do número de empresas formais integrantes das ACTs, totalizando 5,6%. Conforme tabela a seguir, pode-se verificar que em 2012 o número de empreendimentos formais nas ACTs somavam 14.629 e, em 2013, esse quantitativo passou para 15.456.

Número de estabelecimento por ACTs - Bahia - 2012 e 2013		
ACTs	2012	2013
TRANSPORTE	930	966
AUXILIAR DE TRANSPORTE	480	505
ALOJAMENTO	2.371	2.429
ALIMENTAÇÃO	8.244	8.838
ALUGUEL DE TRANSPORTE	586	606
AGÊNCIAS DE VIAGEM	763	768
CULTURA E LAZER	1.255	1.344
<b>Total</b>	<b>14.629</b>	<b>15.456</b>

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).

Nota: Da dos sistematizados pela SEI/DIPEQ/COPEs, 2015.

Somente nas zonas turísticas, o crescimento médio dos estabelecimentos formais voltados para a atividade turística apontou uma variação positiva de 4,9%, de 2013 em relação a 2012. Nessa perspectiva, percebe-se que o aumento no quantitativo de empresas formais reflete diretamente no crescimento equilibrado do estoque de emprego formal, conforme explicitado no item anterior.

ESTABELECIMENTOS FORMAIS, POR ZONAS TURÍSTICAS, SEGUNDO ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO- 2012 e 2013																	
ZONAS TURÍSTICAS	AGÊNCIAS DE VIAGEM		ALIMENTAÇÃO		ALOJAMENTO		ALUGUEL DE VEÍCULOS		AUXILIAR DE TRANSPORTE		CULTURA E LAZER		TRANSPORTE		TOTAL GERAL		2012/2013
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	%
BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS	331	323	3.528	3.660	480	475	178	167	225	237	547	555	390	393	5.679	5.810	2,31
COSTA DOS COQUEIROS	60	53	582	612	177	190	55	61	32	28	80	90	79	77	1.065	1.111	4,32
COSTA DO DESCOBRIMENTO	54	53	458	507	377	394	51	49	13	18	47	48	36	42	1.036	1.111	7,24
CAMINHOS DO SERTÃO	35	38	641	714	111	112	37	40	48	50	90	106	53	57	1.015	1.117	10,05
COSTA DO CACAU	55	56	497	538	216	217	52	56	19	22	66	72	24	29	929	990	6,57
CAMINHOS DO OESTE	31	30	285	318	117	120	17	17	14	16	39	53	31	29	534	583	9,18
CAMINHOS DO SUDOESTE	17	21	331	338	39	34	3	6	33	38	37	45	26	29	486	511	5,14
COSTA DAS BALEIAS	19	22	221	227	152	157	24	23	13	12	38	33	27	22	494	496	0,40
CHAPADA DIAMANTINA	24	30	167	185	119	119	32	31	12	14	45	43	31	26	430	448	4,19
COSTA DO DENDÊ	23	29	134	160	185	202	6	4	4	4	9	9	29	29	390	437	12,05
CAMINHOS JIQUIRIÇÁ	18	16	175	202	42	42	30	28	5	6	33	35	9	15	312	344	10,26
VALE DO SÃO FRANCISCO	4	4	171	194	36	35	6	9	7	7	25	23	41	39	290	311	7,24
LAGOS E CÂNIIONS DO SÃO FRANCISCO	2	4	56	65	15	19	10	9	4	4	11	13	7	10	105	124	18,10
<b>TOTAL POR ACTS</b>	<b>673</b>	<b>679</b>	<b>7.246</b>	<b>7.720</b>	<b>2.066</b>	<b>2.116</b>	<b>501</b>	<b>500</b>	<b>429</b>	<b>456</b>	<b>1.067</b>	<b>1.125</b>	<b>783</b>	<b>797</b>	<b>12.765</b>	<b>13.393</b>	<b>4,92</b>

Fonte: Elaboração própria, com base nos dados da MTE-RAIS. Dados sistematizados pela SEI/Dipeq/Copes, 2015.

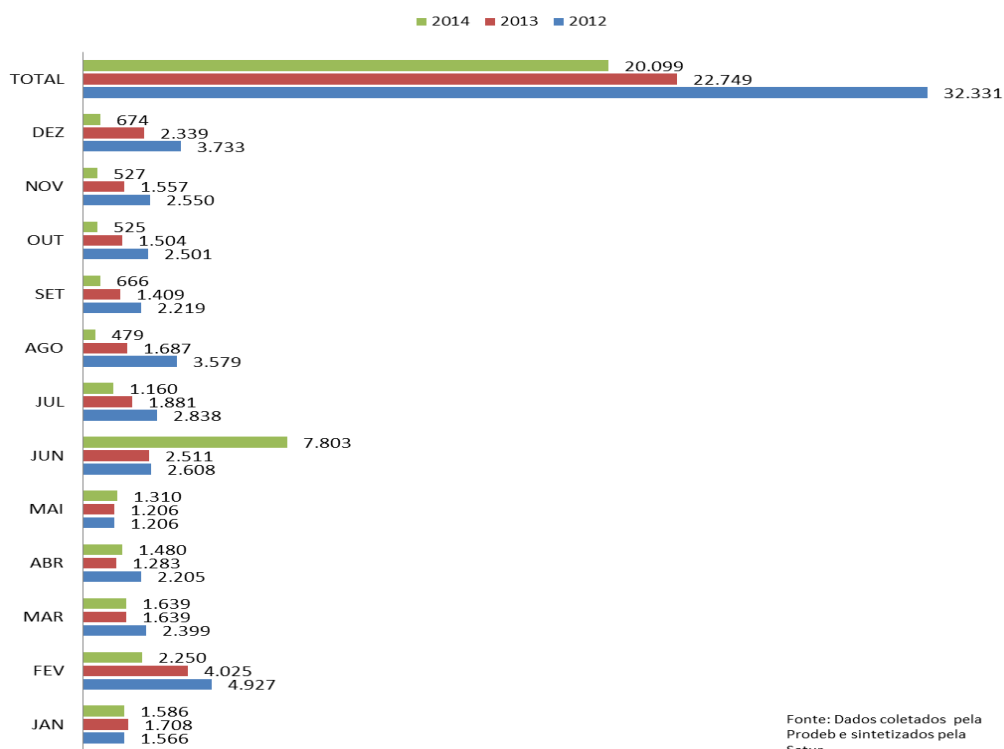
Observa-se que os setores de Alimentação, Auxiliares de Transportes (terminais rodoviários, concessionárias de rodovias, estacionamentos de veículos, auxiliares de transportes terrestre e aquaviário, etc.) e cultura e lazer foram os que obtiveram maior crescimento no número de empresas. Apenas o aluguel de veículos registrou pequena redução.

## **INFORMAÇÕES TURÍSTICAS**

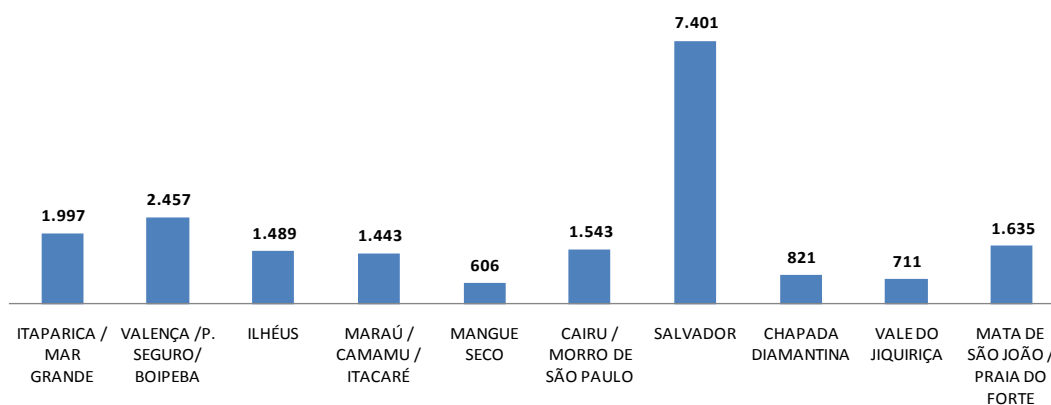
### **Disque Bahia Turismo**

Em 2014, o Disque Bahia Turismo apresentou um total de 20.099 atendimentos, com destaque significativo no mês de junho, tendo um quantitativo de 7.803 atendimentos, motivados principalmente pela Copa do Mundo FIFA 2014. Ao comparar o total de atendimentos anuais, é possível observar que, desde o ano 2012 até o final de 2014, a quantidade de atendimentos vem se reduzindo. Essa redução pode estar relacionada aos novos recursos tecnológicos, bem como às novas mídias disponíveis como, por exemplo, os sites que fazem a divulgação dos eventos que acontecem na Bahia e do turismo no Estado. O gráfico a seguir mostra o comportamento dos atendimentos entre os anos de 2012 a 2014.

### Atendimento total, Disque Bahia Turismo - 2012/2014

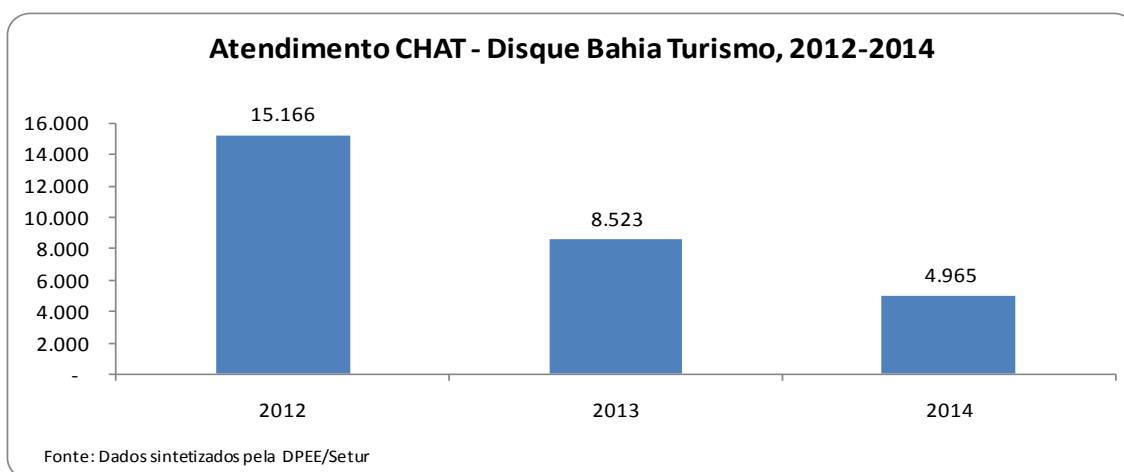


### Atendimento Telefônico do Disque Bahia Turismo, segundo Destinos mais procurados - 2014



Seguindo a tendência de crescimento da internet e, conseqüentemente, das mídias sociais, o Disque Bahia Turismo também presta atendimento via *chat*. Observa-se que, em 2012, no início da sua atividade, o número de atendimentos chegou a 15.166, conforme podemos observar no gráfico a seguir. Porém, nos anos seguintes, ocorreu uma queda significativa nos atendimentos, fato esse que pode

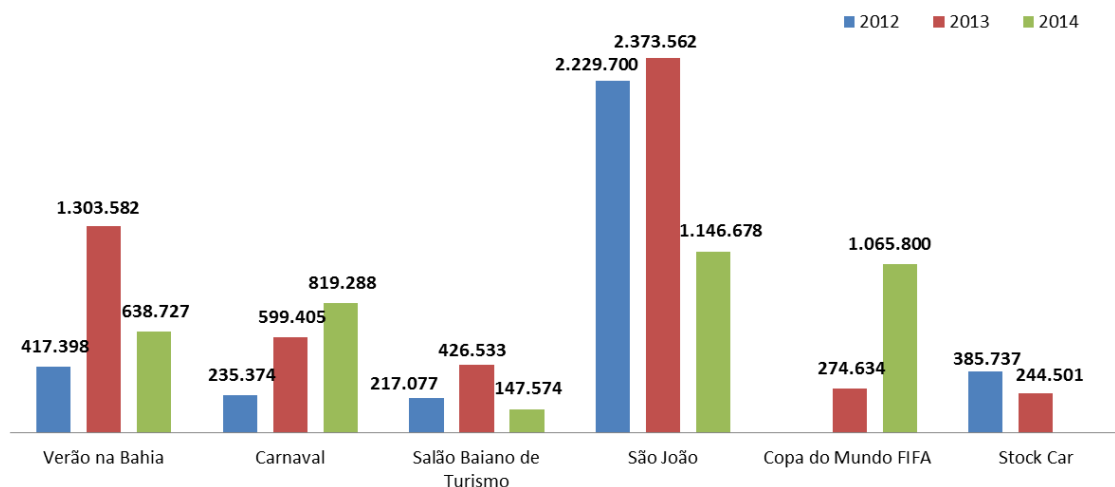
estar relacionado a uma necessidade de maior divulgação desse serviço e a adaptação do mesmo às novas tendências de mídias sociais.



### Sites Oficiais

O gráfico a seguir apresenta um resumo dos acessos aos sites de eventos que aconteceram no Estado da Bahia, entre os anos de 2012 e 2014. Dentre os eventos, os mais acessados do ano de 2014 foram: São João da Bahia, obtendo em 2014 (1.146.678 visualizações), seguido pelo site Copa do Mundo FIFA 2014, no qual a Bahia foi um dos estados-sede. Em 2013, o ano da realização dos jogos da Copa das Confederações, o site da Copa obteve 274.634 visualizações. Já em 2014, o ano da Copa do Mundo FIFA 2014, o número de visitantes foi bem superior, totalizando 1.065.800 visualizações. Em 2014, o Carnaval da Bahia registrou 819.288 acessos, com crescimento de 36,68% de visitas ao site, se comparado ao mesmo período do ano anterior. Outros eventos também representados no referido gráfico são: Salão Baiano de Turismo, Stock Car e o site Verão na Bahia, que obteve 638.727 acessos.

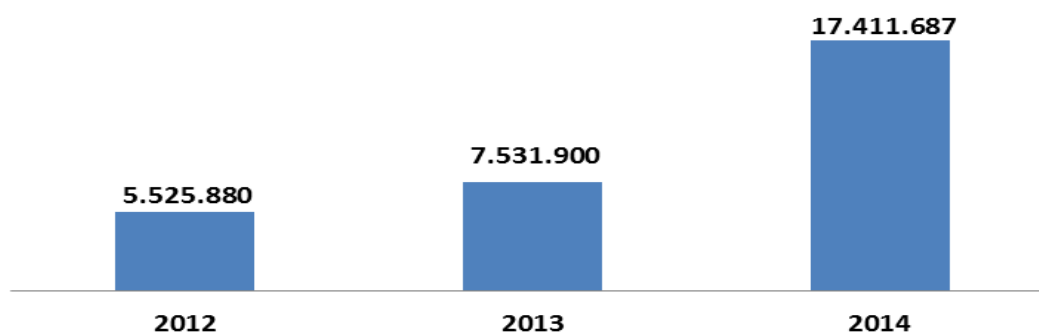
### Acessos aos sites dos eventos, Estado da Bahia, 2012 - 2014



Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

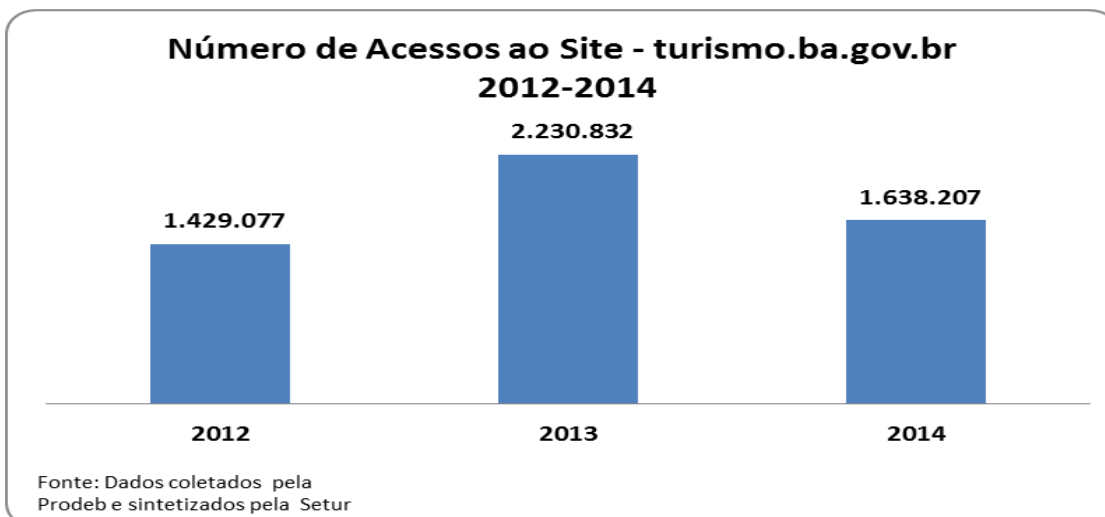
O gráfico a seguir registra os acessos ao site bahia.com.br e sua evolução entre os anos de 2012 e 2014. Aponta um crescimento considerável a cada ano, tendo em 2014 um total de 17.411.687 acessos, um crescimento positivo que comprova o interesse geral pelo turismo do Estado.

### Número de Acessos ao Site - bahia.com.br 2012-2014

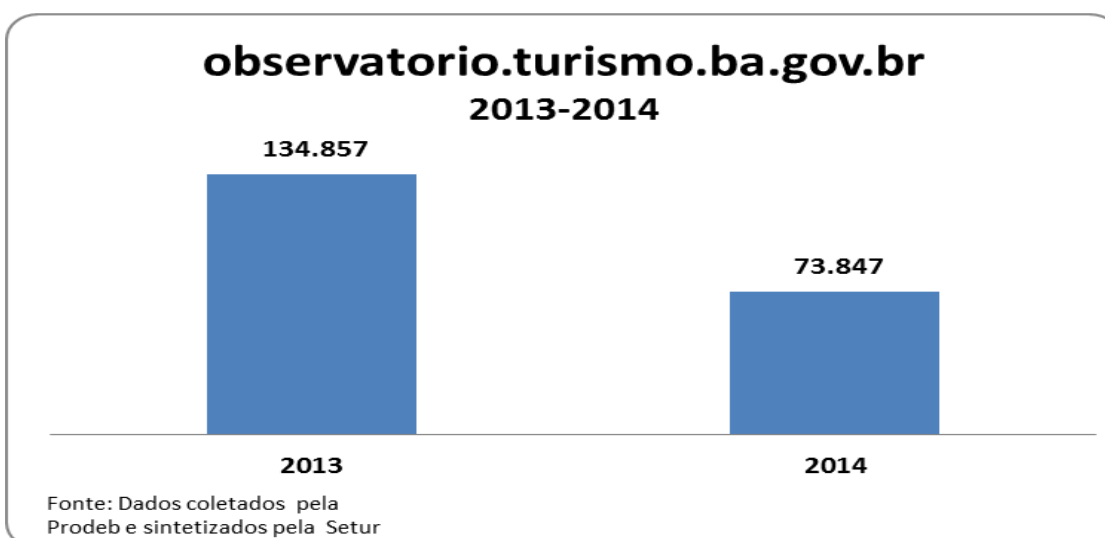


Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

O número de acessos ao site da Secretaria do Turismo do Estado da Bahia apontou um crescimento positivo de 35,93%, entre os anos de 2012 e 2013. Já em 2014, ocorreu um decréscimo de 26,56%, fato esse que pode estar relacionado a pouca divulgação do site.



O site do Observatório de Turismo da Bahia, onde constam informações referentes ao turismo do Estado, foi lançado em 2013. Nesse mesmo ano, o site obteve 134.857 acessos e, em 2014, o Observatório foi visualizado 73.847 vezes, o que demonstra uma redução considerável em relação ao ano anterior e pode estar relacionado à falta de divulgação do site.



As redes sociais têm sido verdadeiros aliados para a promoção e a divulgação dos destinos turísticos. Desta forma, o número de seguidores tem contribuído para promover o turismo no Estado.



### Atendimento Digital, Redes Sociais - 2014

Redes	Seguidores	Visualizações
Facebook	158.377	3.713.570
Instagram	1.613	
Twitter	19.945	
Youtube		1.127.895
Flickr		32.178

Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

O Serviço de Atendimento ao Turista – SAT, realizado pela Bahiatursa, alcançou em Salvador, ao longo do ano de 2014, um total de 33.617 atendimentos presenciais. Percebe-se que esse número vem diminuindo, tendo em 2014 um decréscimo de 9,85% em comparação aos atendimentos de 2013, quando foram realizados 37.291 atendimentos.

