

SECRETARIA DE  
TURISMO



**Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos- SUINVEST**

**Diretoria de Planejamento e Estudos Econômicos – DPEE**

**OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA BAHIA**

**SISTEMA DE INFORMAÇÕES E ESTATÍSTICAS DO  
ESTADO DA BAHIA**

**Ano III - BOLETIM Nº 3**

**Janeiro a Dezembro de 2014**

**Março, 2015**

## **APRESENTAÇÃO**

O Observatório do Turismo da Bahia está divulgando a 3ª edição do seu Boletim Anual, o qual apresenta os principais indicadores do turismo do Estado. O Boletim está disponível para consulta através do site do Observatório, para o público em geral, mas seu foco principal é o setor privado relacionado ao turismo.

O Boletim nº 3 apresenta uma síntese do panorama do turismo no Estado, através de pesquisas mensais, com destaque para a taxa média de ocupação hoteleira e diária média mensal dos hotéis em Salvador, realizada em pesquisa própria pela Secretaria do Turismo do Estado da Bahia – Setur, desde 2013. Com base nos dados coletados, a Setur calcula o RevPar, que significa a receita média por unidade de hospedagem disponível, e que indica o nível de eficiência do setor hoteleiro.

A movimentação aeroportuária contém o fluxo geral dos aeroportos mais importantes para as zonas turísticas da Bahia, dentre os quais Salvador é o principal portão de entrada de turistas no Estado, seguido por Porto Seguro, Ilhéus, Paulo Afonso e Lençóis, trazendo um comparativo entre os anos de 2012, 2013 e 2014.

O movimento de cruzeiros marítimos nos portos de Salvador e Ilhéus indicou que esse segmento continua forte, atraindo números significativos de visitantes para o Estado, que contribuem para o incremento da economia local.

Os indicadores da mão de obra formalmente empregada e do número de empresas com cadastro no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) identificam a dinâmica da atividade turística com base nas Atividades Características do Turismo – ACTs.

O sistema integrado de informações turísticas registra o quantitativo dos acessos às redes sociais, o atendimento aos turistas via chat, telefone, e através do Serviço de Atendimento ao Turista – SAT, refletindo assim o suporte de atendimento ao turista, o acesso a esses serviços e a utilidade dos conteúdos direcionados à promoção do turismo no Estado da Bahia.

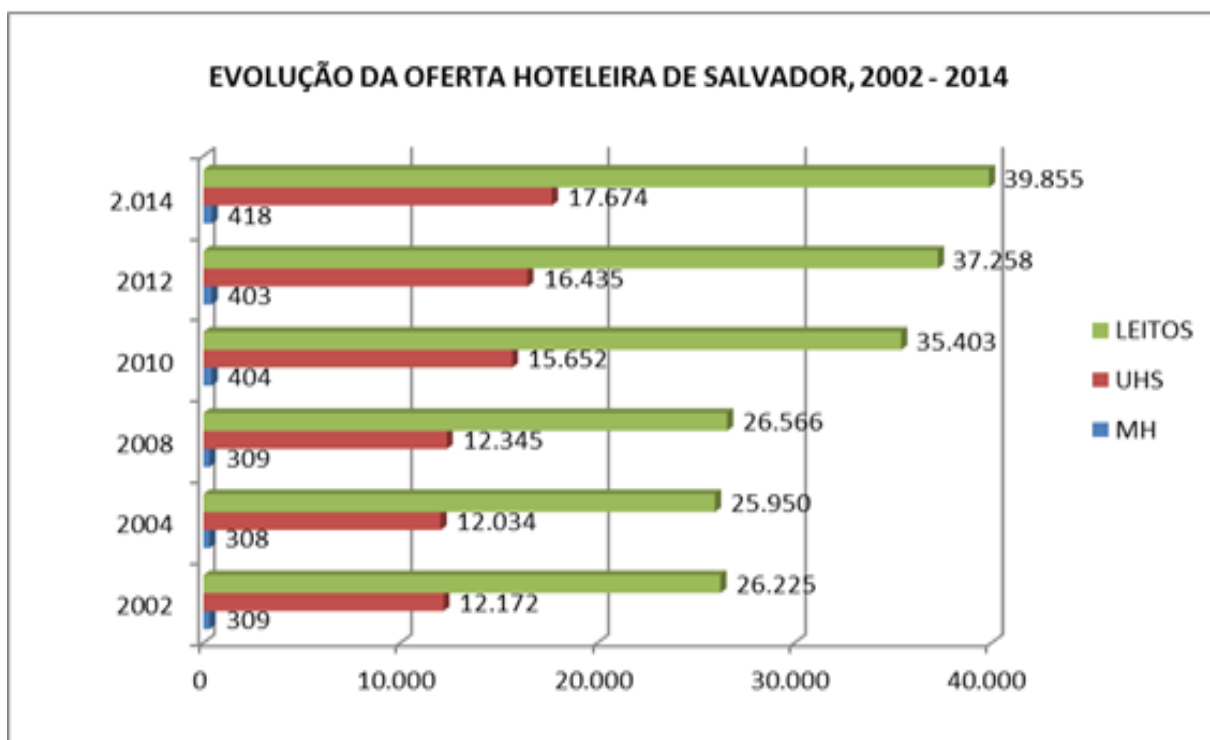
O fornecimento das informações sobre o desempenho do turismo na Bahia contribui para a tomada de decisões do setor público e do privado, visando à melhoria contínua do turismo do Estado.

## DESEMPENHO DA HOTELEIRA DE SALVADOR

Uma pesquisa comparativa entre os anos de 2013 e 2014 foi resultado do levantamento e monitoramento da atividade hoteleira, em Salvador, destacando a análise por porte hoteleiro e por localização geográfica na cidade. A demonstração desses resultados busca apresentar informações relativas à realidade do setor, proporcionando uma visão da dinâmica da atividade hoteleira no principal destino turístico da Bahia.

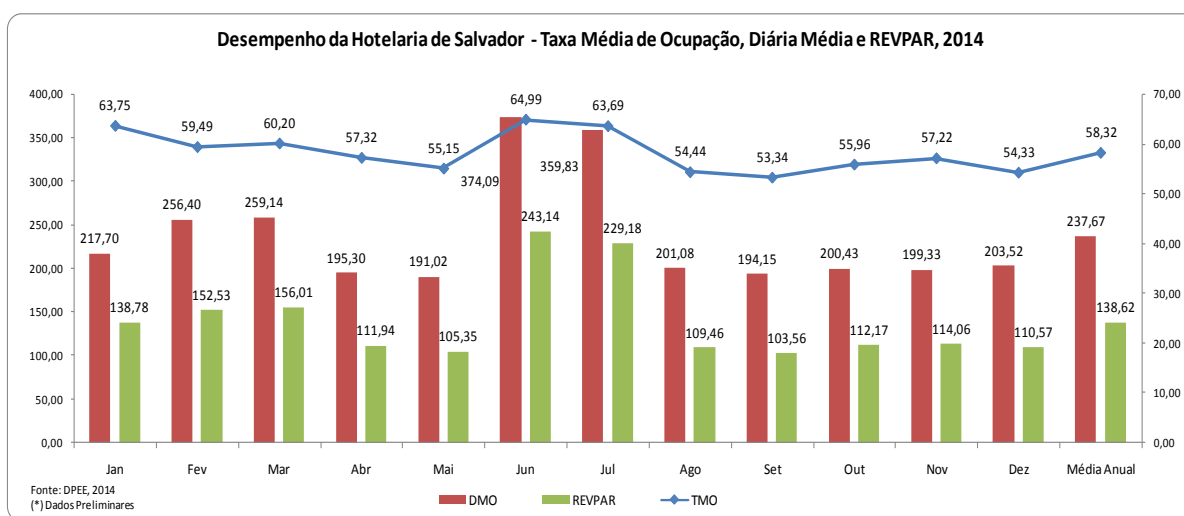
Com base nos dados da Fipe 2011, a cidade de Salvador é o principal portão de entrada e destino do turismo, representando 67% da participação do fluxo de turismo internacional e 32,2% do fluxo doméstico para a Bahia. A necessidade de pesquisa, avaliação e monitoramento da atividade turística e, principalmente, dos empreendimentos hoteleiros, torna-se evidente, para se dimensionar a importância do turismo na economia soteropolitana e na Bahia.

Em 2014, a oferta hoteleira de Salvador alcançou um total de 418 meios de hospedagem, com 17.674 Uhs e 39.855 leitos. O gráfico a seguir apresenta o crescimento ocorrido nos últimos 12 anos.



Para este estudo, foi acompanhada uma amostra de 48 meios de hospedagem, representando 12% do total de MHs da cidade, que somam 6.167 unidades habitacionais (UHs), e correspondem a 35% da oferta total de UHs da capital baiana.

Em 2014, os indicadores de desempenho da hotelaria de Salvador, representados pela taxa média de ocupação, diária média e RevPar, registraram melhores resultados nos meses de junho e julho, como observado no gráfico a seguir:



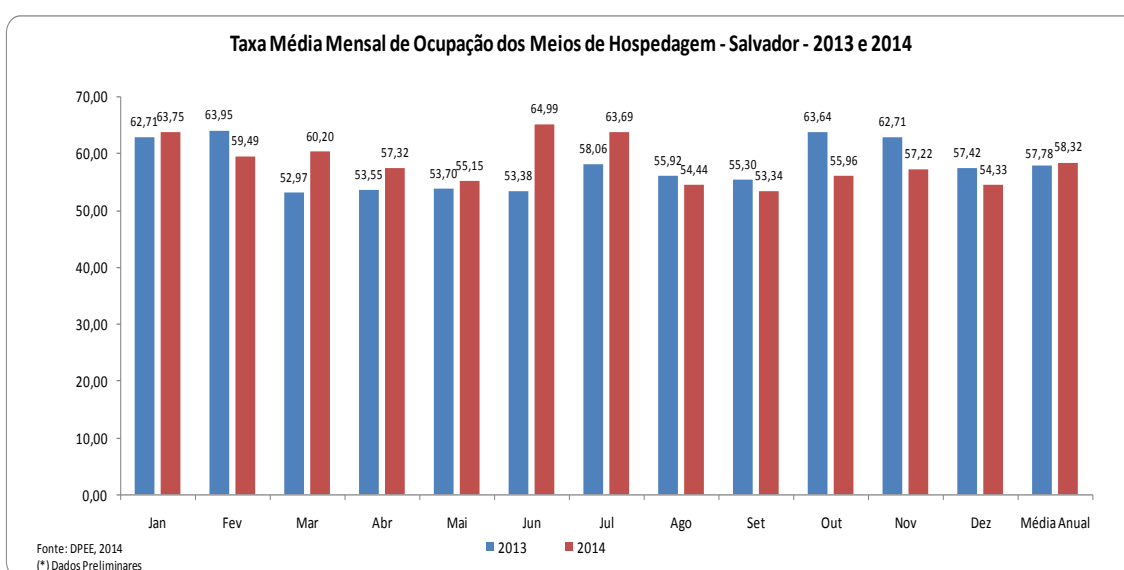
Nesse período ocorreu a Copa do Mundo da FIFA 2014, que impactou positivamente o setor hoteleiro, quando se verificou um crescimento significativo da TMO, da diária média e, consequentemente do RevPar, face aos demais meses de 2014.

Nos tradicionais meses de alta temporada observou-se, em janeiro, o resultado mais elevado para a TMO. A diária média e o RevPar mantiveram-se em patamares mais discretos. Com a ocorrência do Carnaval, em março, verificou-se claramente o deslocamento do impacto positivo do evento para aquele mês, com aumento desses três indicadores. Em fevereiro, destacaram-se os resultados da diária média e RevPar.

A observação do desempenho mensal de 2014 aponta uma melhor performance no primeiro semestre do ano e um segundo semestre com resultados mais modestos nos três indicadores analisados. Algumas possíveis causas são apontadas, destacando-se: restrição à realização de eventos profissionais de grande porte (congressos, convenções, etc.) devido às condições operacionais do Centro de Convenções da Bahia; redução dos investimentos em promoção turística, no

segundo semestre de 2014; crise financeira internacional em países tradicionais emissores para a Bahia, além do período imediato pós-copa.

Contudo, o resultado médio anual dos indicadores analisados mostrou-se discretamente mais elevado em relação ao ano anterior. Outra observação relevante foi a ocorrência da TMO mensal acima dos 50%, em todos os meses, evidenciando a redução dos picos de sazonalidade e indicando um equilíbrio da taxa de ocupação ao longo do ano. O gráfico a seguir estabelece um comparativo mensal da taxa média de ocupação entre os anos de 2013 e 2014, considerando a amostra total.



## REVPAR

O REVPAR, que indica a receita média por quarto disponível, apresentou variação média geral positiva de 12,26%, em 2014, quando comparado a 2013. A melhor performance foi observada nos meses de junho e julho, correspondentes ao período da Copa da FIFA 2014, em que Salvador foi cidade-sede de cinco jogos, conforme quadro a seguir.

### RevPar Médio Mensal da Hotelaria de Salvador - Janeiro a Dezembro, 2013/2014\*

| Hotéis/Mês                      | RevPar        |               | Variação %   |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|
|                                 | 2013          | 2014          |              |
| Janeiro                         | 134,65        | 138,78        | 3,07         |
| Fevereiro                       | 182,02        | 152,53        | -16,20       |
| Março                           | 107,11        | 156,01        | 45,66        |
| Abril                           | 103,48        | 111,94        | 8,17         |
| Maio                            | 107,06        | 105,35        | -1,60        |
| Junho                           | 119,74        | 243,14        | 103,06       |
| Julho                           | 121,00        | 229,18        | 89,40        |
| Agosto                          | 119,39        | 109,46        | -8,32        |
| Setembro                        | 114,61        | 103,56        | -9,64        |
| Outubro                         | 130,98        | 112,17        | -14,36       |
| Novembro                        | 115,41        | 114,06        | -1,17        |
| Dezembro                        | 130,48        | 110,57        | -15,26       |
| <b>Média (Janeiro-Dezembro)</b> | <b>123,48</b> | <b>138,62</b> | <b>12,26</b> |

Fonte: DPEE, 2015 (\*) Dados Preliminares

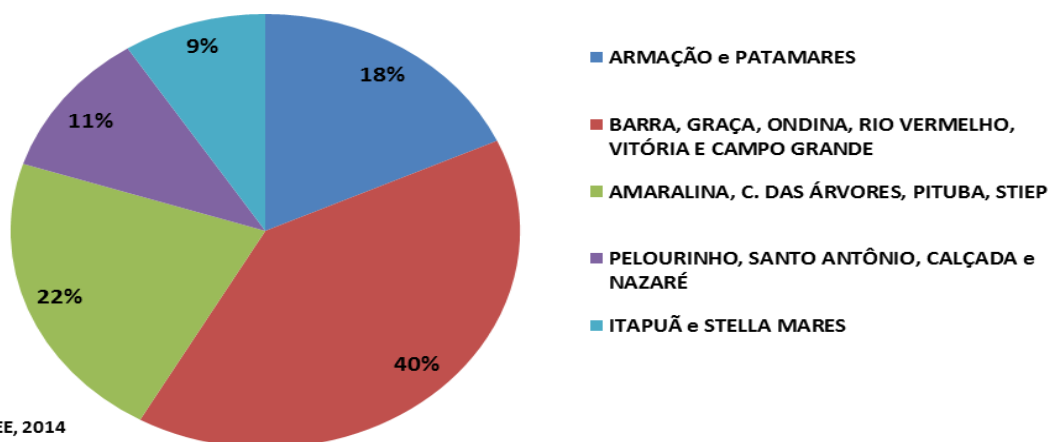
### Análise do Desempenho por localização e porte

Pelo segundo ano consecutivo realizou-se análise do desempenho da hotelaria de Salvador, considerando dois parâmetros:

- a) segundo a localização geográfica, agrupando-se os meios de hospedagem (MHs) por polo hoteleiro.
- b) segundo o porte, agrupando-se os meios de hospedagem (MHs) pelo número de unidades habitacionais (UHs).

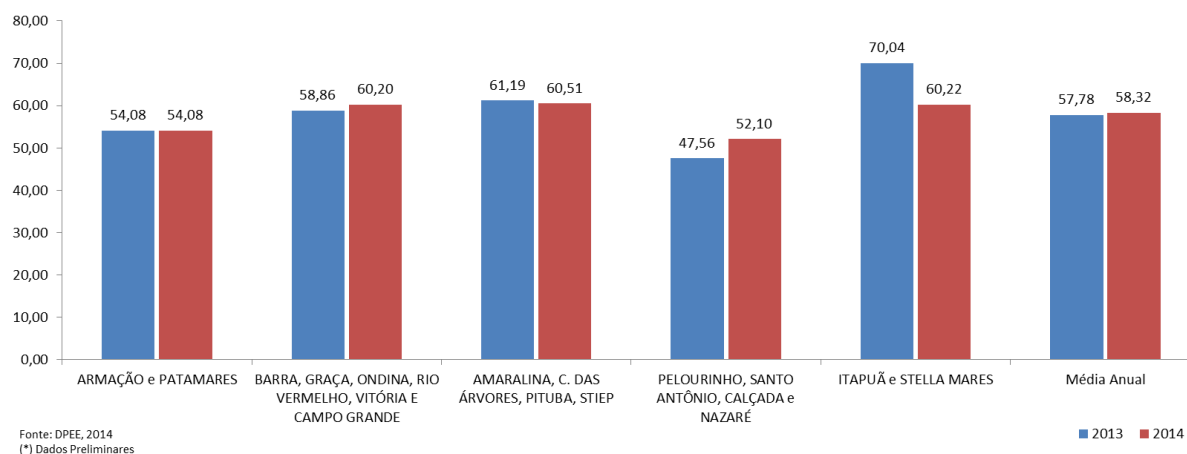
Quanto à localização geográfica dos polos hoteleiros, a pesquisa identificou que 40% da amostra pesquisada localizam-se na região da Barra, Graça, Ondina, Rio Vermelho, Vitória e Campo Grande. A segunda maior concentração encontra-se no polo de Amaralina, Caminho das Árvores, Pituba e Stiep, com 22%, conforme gráfico a seguir.

### Distribuição da Amostra de MHs segundo Polos Hoteleiros - Salvador - 2013



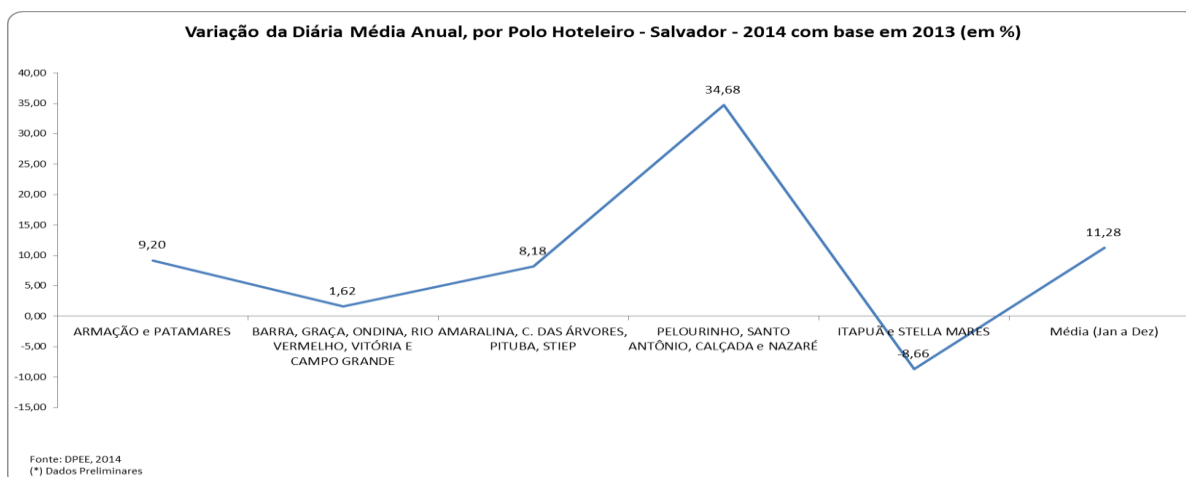
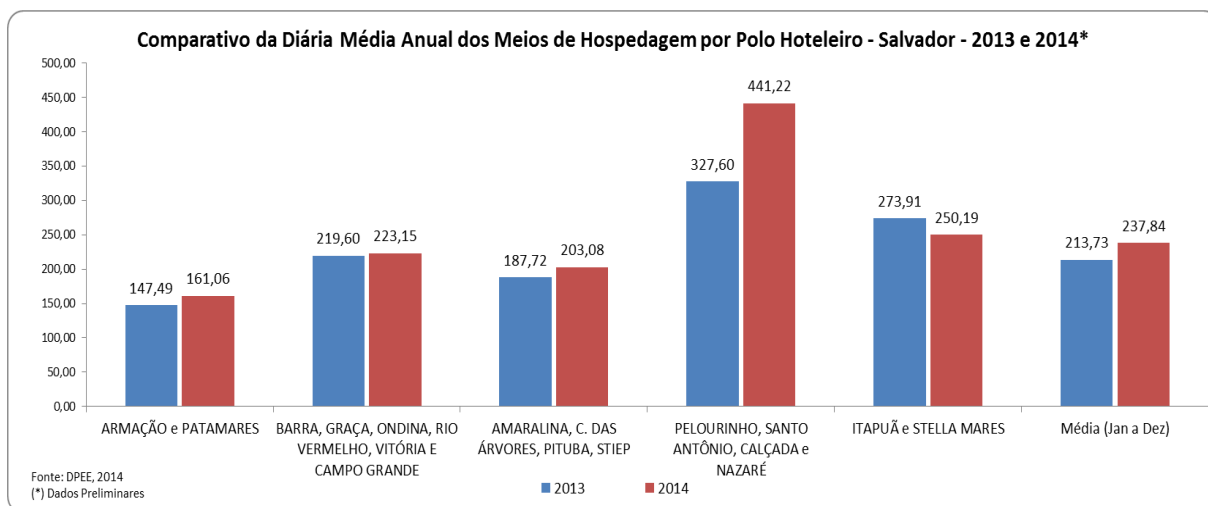
A observação da TMO por polo hoteleiro revelou que as taxas médias anuais estiveram nos 60%, excetuando-se apenas o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré, com 52,10%, e o polo Armação e Patamares, com 54,08%. Comparados os resultados de 2014 em relação a 2013, todos os polos elevaram suas taxas médias anuais, exceto a região de Itapuã e Stella Mares, que registrou uma redução de 14,02%.

### Comparativo da Taxa Média Anual dos Meios de Hospedagem por Polo Hoteleiro - Salvador - 2013 e 2014



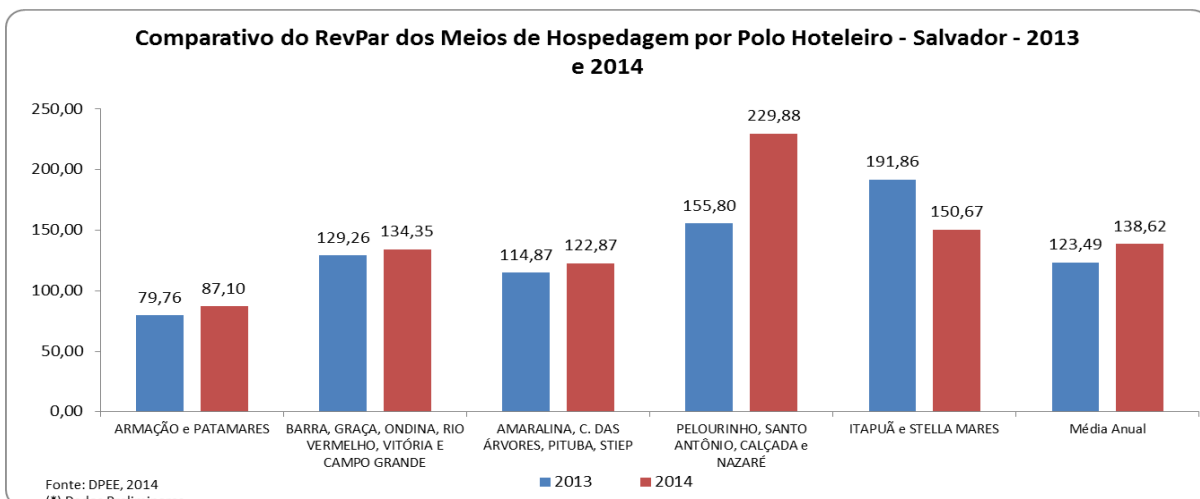
A análise da diária média dos meios de hospedagem por polo hoteleiro destacou o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré com a maior diária média ao longo do ano de 2014, no valor de R\$ 441,22, um aumento de 34,68%, em comparação com 2013. Vale ressaltar que em 2014, com exceção de Itapuã e Stella

Mares, todos os outros polos obtiveram crescimento, o que refletiu em um acréscimo de 11,28% na diária média anual, conforme gráficos a seguir.



O RevPar, que apresenta o nível de desempenho da hotelaria (rentabilidade média e eficiência), destacou o polo Pelourinho, Santo Antônio, Calçada e Nazaré como o melhor de 2014, R\$ 229,88, seguido pelo polo Itapuã e Stella Mares, que alcançou R\$ 150,67. Na comparação com a média anual de 2013, que foi de R\$ 123,49, houve um aumento de 12,26% no RevPar médio geral anual de 2014 que foi de R\$ 138,62.



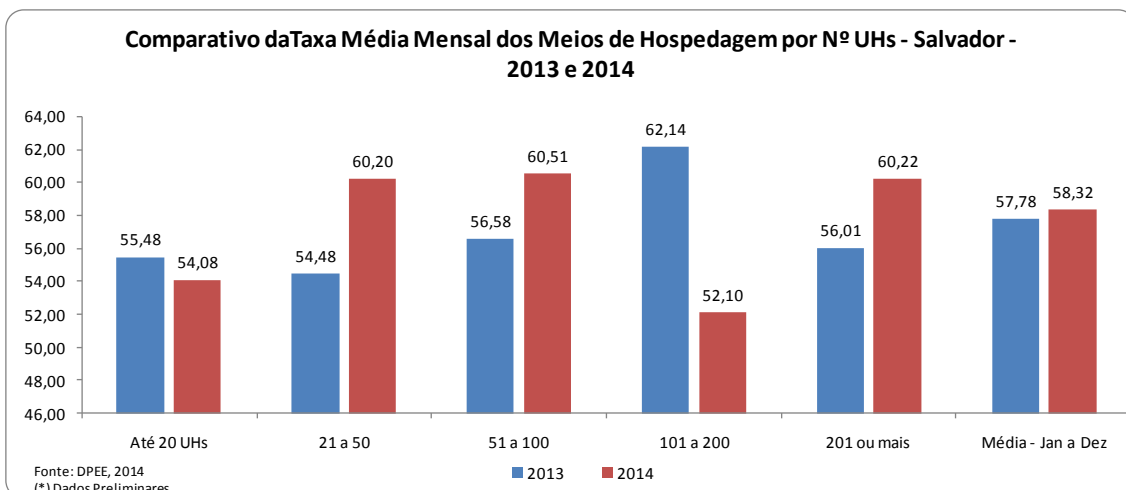


### **Análise do Desempenho Hoteleiro por porte dos empreendimentos**

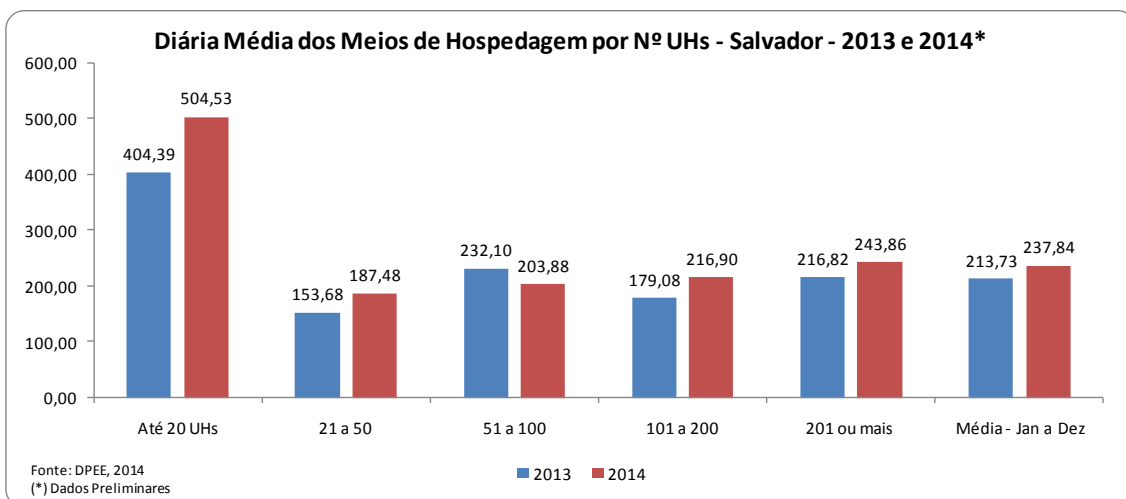
A distribuição da amostra de acordo com o porte dos empreendimentos resultou em uma maior concentração dos meios de hospedagem na faixa de 101 a 200 UHs, representando 31% da observação, seguidos pelos MHs com 51 a 100 UHs com 27%. O gráfico a seguir apresenta a distribuição da amostra, segundo o porte:

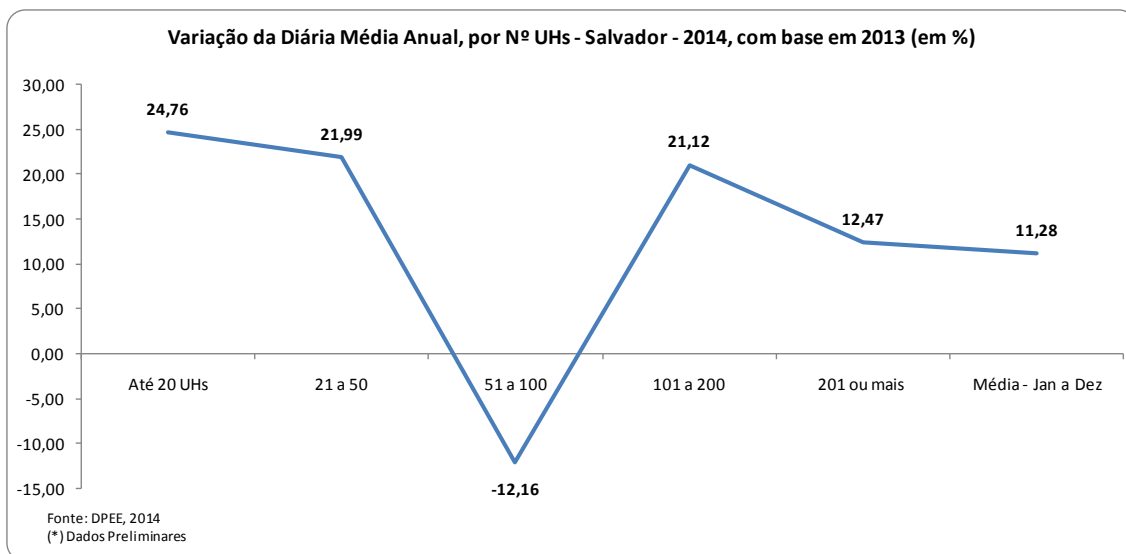


A análise por número de UHs destaca o fato de as categorias de 51 a 100, 201 ou mais e de 21 a 50 UHs apresentarem percentuais estatisticamente equilibrados, na faixa dos 60%, em 2014. Já em 2013, destacou-se a categoria de 101 a 200 UHs, conforme gráfico a seguir:

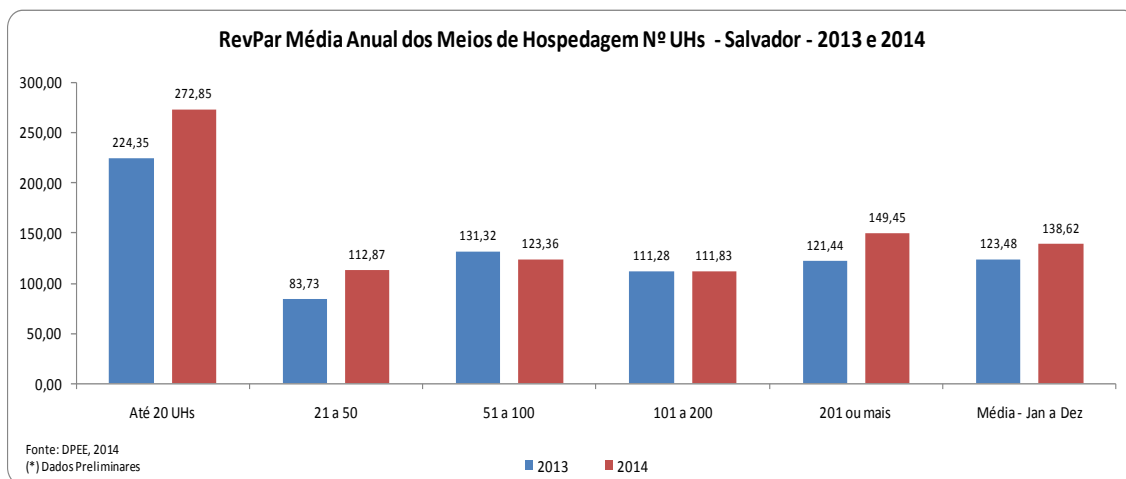


Uma análise da diária média dos meios de hospedagem de Salvador foi feita levando-se em consideração o número de UHs e comparando-se os anos de 2013 e 2014. A pesquisa apontou que os estabelecimentos de menor porte, com até 20 UHs, foram os que apresentaram a maior diária média anual, no valor de R\$ 504,53 em 2014, superando a de 2013, que foi no valor de R\$ 404,39, um aumento de 24,76%. Por outro lado, os estabelecimentos que apresentaram a maior redução (-12,16%) foram os de 51 a 100 UHs, de acordo com os gráficos a seguir.





O RevPar médio anual por porte dos empreendimentos que apresentou o melhor resultado em 2014 foi relativo aos de menor porte, com até 20 UHs, no valor de R\$ 272,85, seguido pelos de 201 ou mais UHs, no valor de R\$ 149,45. Esta análise demonstrou que, ao longo do ano de 2014, o RevPar obteve crescimento em relação a 2013, com exceção apenas dos estabelecimentos entre 51 a 100 UHs que, em 2014, sofreram redução de 6,06% em relação a 2013.



### Investimentos Privados Inaugurados em 2013/2014 – Salvador

Em 2013 e 2014 foram inaugurados nove empreendimentos turísticos na Bahia, dos quais oito são hoteleiros e um espaço multiuso, a Arena Sauipe, integrante do Complexo Costa do Sauipe, com um investimento total de US\$ 159,2 milhões e cerca de 1089 empregos diretos no turismo do Estado. Dentre os empreendimentos

hoteleiros cinco foram inaugurados em Salvador, agregando 845 UHs à oferta da cidade e gerando cerca de 500 empregos diretos, conforme tabela a seguir.

| Empreendimento  | Origem Recurso | Bandeira | Localização                                 | UHs          | Abertura | Investimento Estimado(US\$) | Empregos diretos |
|---|----------------|----------|---|--------------|----------|-----------------------------|------------------|
| Sheraton Hotel da Bahia                                   | Nacional       | Nacional | Baía de Todos os Santos / Salvador          | 284          | mar/13   | 50.000.000                  | 200              |
| Ibis Feira de Santana                                     | Nacional       | França   | Caminhos do Sertão / Feira de Santana       | 120          | abr/13   | 6.000.000                   | 28               |
| Arena Sauípe - Espaço Multiuso para Eventos               | Nacional       | Nacional | Costa dos Coqueiros / Sauípe                | *            | ago/13   | 7.000.000                   | 350              |
| Grande Hotel Sesc de Itaparica                            | Nacional       | Nacional | Baía de Todos os Santos / Itaparica         | 83           | out/13   | 10.000.000                  | 120              |
| Projeto Hangar: 2 Hotéis:(Ibis-275 UHs / Novotel-192 UHs) | Nacional       | França   | Baía de Todos os Santos / Salvador          | 467          | dez/13   | 55.000.000                  | 200              |
| <b>SUBTOTAL - ANO 2013</b>                                |                |          |   | <b>954</b>   |          | <b>128.000.000</b>          | <b>898</b>       |
| Ibis Vitória da Conquista                                 | Nacional       | França   | Caminhos do Sudoeste / Vitória da Conquista | 106          | jan/14   | 6.000.000                   | 35               |
| Bahia Prime Hostel  | Nacional       | Nacional | Baía de Todos os Santos / Salvador          | 8            | fev/14   | 1.250.000                   | 6                |
| Mais Hotel  | Nacional       | Nacional | Costa dos Coqueiros / Lauro de Freitas      | 160          | fev/14   | 15.000.000                  | 50               |
| Catussaba Suítes  | Nacional       | Nacional | Baía de Todos os Santos / Salvador          | 86           | jun/14   | 9.000.000                   | 100              |
| <b>SUBTOTAL - ANO 2014</b>                                |                |          |   | <b>360</b>   |          | <b>31.250.000</b>           | <b>191</b>       |
| <b>TOTAL</b>  |                |          |   | <b>1.314</b> |          | <b>159.250.000</b>          | <b>1.089</b>     |

laboração própria. SETUR/Suinvest, 2015.

## MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

De acordo com a Infraero, a movimentação de passageiros internacionais e domésticos embarcados e desembarcados, em 2014, cresceu 10% sobre o ano anterior, para um total de 8.194.511 pessoas, enquanto o ano de 2013 totalizou 7.451.089 pessoas. Os passageiros domésticos embarcados e desembarcados somaram 7.880.997, um acréscimo de 10,49%, se comparado ao mesmo período de 2013, que foi de 7.132.345. Já os passageiros embarcados e desembarcados em voos internacionais totalizaram 313.514, um decréscimo de 0,2% em relação ao ano de 2013, que foi de 318.744 pessoas.

As tabelas a seguir mostram um comparativo da movimentação de passageiros no aeroporto de Salvador, contendo os resultados obtidos no período de 2012 a 2014.

### MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DE SALVADOR (JAN - DEZ 2012 - 2014)\*

| FLUXO         | NÚMERO DE PAXS (EMBARCADOS E DESEMBARCADOS JAN A DEZ) |           |           | VARIÇÃO %<br>2013/2012 | VARIÇÃO %<br>2014/2013 |
|---------------|---|-----------|-----------|------------------------|------------------------|
|               | 2012  | 2013      | 2014      |                        |                        |
| INTERNACIONAL | 312.042   | 318.744   | 313.514   | 2,15                   | -2                     |
| DOMÉSTICO     | 7.099.132   | 7.132.345 | 7.880.997 | 0,5                    | 10,49                  |
| TOTAL         | 7.411.174   | 7.451.089 | 8.194.511 | 1                      | 10                     |

Fonte Infraero/\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

Ao se observar o movimento de passageiros pelos totais de embarque e desembarque confirmou-se, nesse período, observada a tendência de maior

movimento nas chegadas, o que contribui para a afirmação de que Salvador é um destino majoritariamente receptivo.

MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DE SALVADOR (JAN - DEZ 2012 - 2014)\*

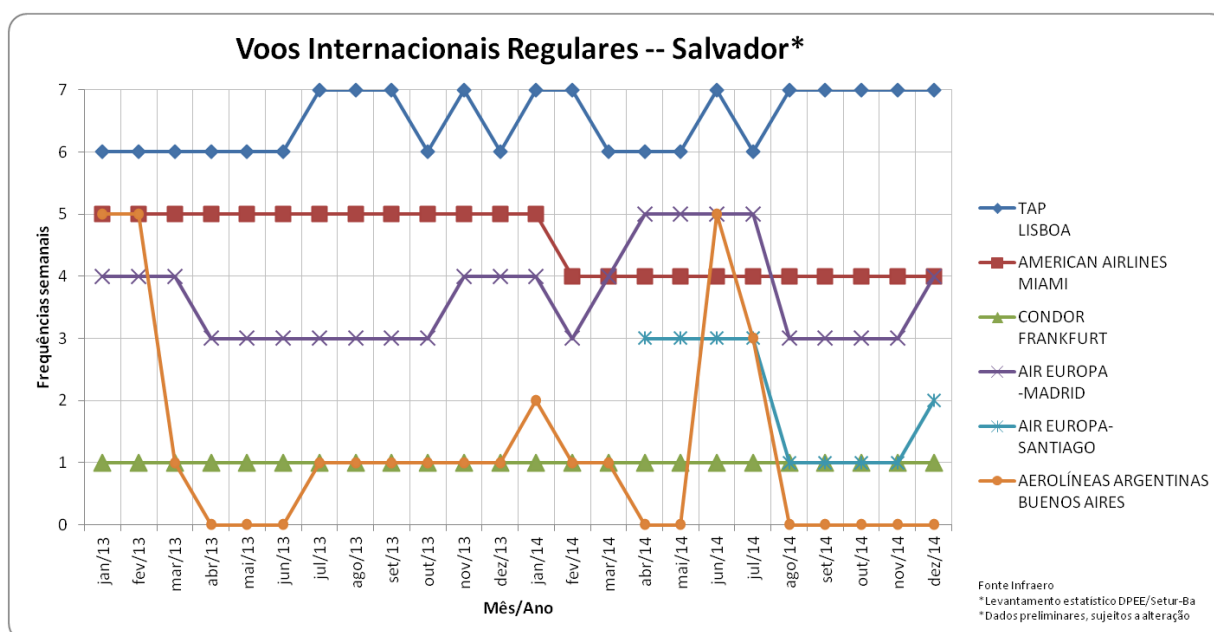
| FLUXO       | NÚMERO DE PAXS (NACIONAL E INTERNACIONAL JAN A DEZ) |           |           | VARIÇÃO %<br>2013/2012 | VARIÇÃO %<br>2014/2013 |
|-------------|---|-----------|-----------|------------------------|------------------------|
|             | 2012  | 2013      | 2014      |                        |                        |
| EMBARQUE    | 3.526.473   | 3.505.956 | 3.868.204 | -0,6                   | 10,33                  |
| DESEMBARQUE | 3.884.701   | 3.945.133 | 4.326.307 | 1,6                    | 9,66                   |
| TOTAL       | 7.411.174   | 7.451.089 | 8.194.511 | 1                      | 10                     |

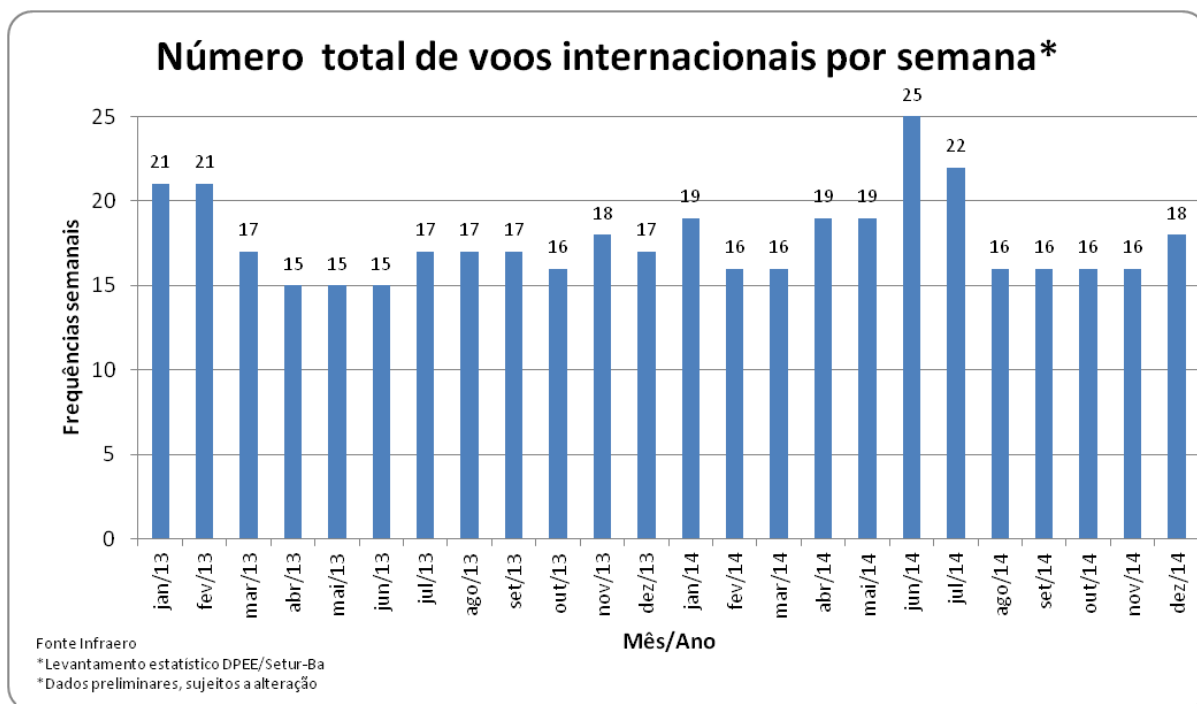
Fonte Infraero/\*\* Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

## Voos Internacionais Regulares

Nos anos 2013 e 2014 o aeroporto internacional de Salvador recebeu uma média de 17,7 voos internacionais diretos por semana, oriundos de três destinos do continente europeu, Lisboa, Madri e Frankfurt, dois da América do Sul, Buenos Aires e Santiago do Chile, e Miami nos Estados Unidos. Os gráficos a seguir mostram o número de frequências semanais por destino e companhia aérea e o número total de voos internacionais por semana a cada mês desse período, respectivamente.





### **Movimento de Passageiros nos Aeroportos da Bahia**

O movimento dos principais aeroportos do Estado da Bahia registrou, em 2014, um montante de 10.323.448 passageiros, considerando embarques e desembarques domésticos e internacionais. É importante destacar que os aeroportos de Salvador e Lençóis registraram volumes maiores de desembarques, o que os caracteriza como destinos em que prevaleceu o turismo receptivo. Em relação aos aeroportos de Porto Seguro, Ilhéus e Paulo Afonso nota-se um maior volume de passageiros embarcados. Sabe-se que esses aeroportos, além de receber o fluxo de turistas que chegam à região, atendem aos municípios circunvizinhos, que também apresentam movimento local de negócios.

**MOVIMENTAÇÃO PASSAGEIROS AEROPORTOS DA BAHIA 2014**

| CIDADES      | SSA              |                  |                  | P.SEGURO       |                |                  | ILHEUS         |                |                | LENÇÓIS      |              |               | P. AFONSO     |               |               |
|--------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ano / Pax's  | DOM + INT        |                  |                  | DOM + INT      |                |                  | DOM            |                |                | DOM          |              |               | DOM           |               |               |
| 2014         | EMBAR            | DESB             | TOTAL            | EMBAR          | DESB           | TOTAL            | EMBAR          | DESB           | TOTAL          | EMBAR        | DESB         | TOTAL         | EMBAR         | DESB          | TOTAL         |
| JAN          | 356.230          | 394.456          | 750.686          | 97.563         | 86.629         | 184.192          | 35.730         | 29.773         | 65.503         | 382          | 407          | 789           | 1.013         | 969           | 1.982         |
| FEV          | 289.321          | 321.728          | 611.049          | 65.090         | 61.453         | 126.543          | 21.976         | 19.926         | 41.902         | 250          | 300          | 550           | 818           | 778           | 1.596         |
| MAR          | 330.767          | 342.739          | 673.506          | 66.906         | 63.113         | 130.019          | 23.322         | 21.783         | 45.105         | 373          | 321          | 694           | 857           | 888           | 1.745         |
| ABR          | 287.152          | 314.707          | 601.859          | 60.233         | 54.148         | 114.381          | 22.390         | 21.363         | 43.753         | 533          | 535          | 1.068         | 921           | 951           | 1.872         |
| MAI          | 297.284          | 324.615          | 621.899          | 50.381         | 47.028         | 97.409           | 21.641         | 20.268         | 41.909         | 362          | 371          | 733           | 1.188         | 1.176         | 2.364         |
| JUN          | 309.192          | 365.740          | 674.932          | 45.268         | 52.286         | 97.554           | 19.537         | 22.068         | 41.605         | 457          | 485          | 942           | 1.411         | 1.535         | 2.946         |
| JUL          | 341.809          | 359.289          | 701.098          | 70.341         | 68.926         | 139.267          | 23.213         | 21.170         | 44.383         | 522          | 556          | 1.078         | 1.554         | 1.398         | 2.952         |
| AGO          | 322.494          | 350.384          | 672.878          | 56.558         | 51.952         | 108.510          | 23.462         | 22.067         | 45.529         | 423          | 428          | 851           | 1.367         | 1.285         | 2.652         |
| SET          | 310.668          | 347.330          | 657.998          | 54.838         | 59.123         | 113.961          | 21.354         | 21.553         | 42.907         | 408          | 435          | 843           | 1.470         | 1384          | 2.854         |
| OUT          | 344.463          | 393.339          | 737.802          | 72.083         | 71.121         | 143.204          | 24.276         | 23.286         | 47.562         | 476          | 468          | 944           | 1.433         | 1.238         | 2.671         |
| NOV          | 328.063          | 366.617          | 694.680          | 63.386         | 62.837         | 126.223          | 23.684         | 21.814         | 45.498         | 381          | 425          | 806           | 1.187         | 1.132         | 2.319         |
| DEZ          | 350.761          | 445.363          | 796.124          | 67.044         | 84.841         | 151.885          | 24.365         | 26.969         | 51.334         | 354          | 457          | 811           | 1.225         | 1.512         | 2.737         |
| <b>TOTAL</b> | <b>3.868.204</b> | <b>4.326.307</b> | <b>8.194.511</b> | <b>769.691</b> | <b>763.457</b> | <b>1.533.148</b> | <b>284.950</b> | <b>272.040</b> | <b>556.990</b> | <b>4.921</b> | <b>5.188</b> | <b>10.109</b> | <b>14.444</b> | <b>14.246</b> | <b>28.690</b> |

Fonte Infraero

\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

Nota: sem cabotagem e conexão

Se comparada a movimentação de passageiros de 2014 em relação a 2013, verifica-se um aumento geral de 10,82%. A análise da movimentação de cada aeroporto indica que todos os aeroportos tiveram crescimento no movimento de passageiros, sendo que Paulo Afonso é o que apresentou maior crescimento, em razão de haver iniciado em 2014 linha regular da companhia aérea Azul, contando com cinco frequências semanais. Vale ressaltar que os números apresentados não incluem cabotagem e conexão.

A tabela a seguir apresenta um comparativo da movimentação de passageiros nos aeroportos da Bahia, contendo os resultados obtidos no mesmo período, entre 2012 a 2014.

**MOVIMENTO DE PASSAGEIRO NO AEROPORTO DA BAHIA (JAN - DEZ 2012 - 2014)\***

| FLUXO        | TOTAL (EMBARQUE + DESEMBARQUE) |           |            | VARIÇÃO % | VARIÇÃO % |
|--------------|--------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|              | 2012                           | 2013      | 2014       | 2013/2012 | 2014/2013 |
| SALVADOR     | 7.411.174                      | 7.451.089 | 8.194.511  | 0,54      | 9,98      |
| PORTO SEGURO | 1.257.596                      | 1.352.611 | 1.533.148  | 7,56      | 13,35     |
| ILHÉUS       | 526.574                        | 499.597   | 556.990    | -5,92     | 4,24      |
| LENÇÓIS      | 6.658                          | 8.542     | 10.109     | 28,30     | 18,34     |
| PAULO AFONSO | 2.537                          | 3.942     | 28.690     | 55,38     | 627,80    |
| TOTAL        | 9.204.539                      | 9.315.781 | 10.323.448 | 1,21      | 10,82     |

Fonte Infraero/\*Levantamento estatístico DPEE/Setur-Ba

\* sem cabotagem e conexão

**MOVIMENTAÇÃO PORTUÁRIA**

O porto de Salvador tem seu fluxo de passageiros concentrado entre os meses de setembro a abril, devido ao período de férias e ao verão. Na temporada que teve início em setembro de 2014, a movimentação dos cruzeiros marítimos nos portos

baianos foi de 29 navios com 92 atracções, sendo 72 realizadas no porto de Salvador e 20 no porto de Ilhéus, desembarcando um total de 162.740 passageiros nos dois portos baianos.

Embora o número de navios tenha se mantido estável nas últimas temporadas, verificou-se uma redução gradual do número de atracções e passageiros. Existe a expectativa de recuperação desse fluxo a partir das melhorias realizadas no porto de Salvador.

#### CRUZEIROS MARÍTIMOS NO LITORAL BAIANO - 2011/2015

| TEMPORADA   | 2014-2015* |        | 2013/2014 |        | 2012/2013 |        | 2011/2012 |        | 2010/2011 |        |
|-------------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| LOCALIDADE  | SSA        | ILHÉUS | SSA       | ILHÉUS | SSA       | ILHÉUS | SSA       | ILHÉUS | SSA       | ILHÉUS |
| PASSAGEIROS | 132.570    | 30.170 | 165.839   | 44.549 | 169.432   | 47.926 | 176.369   | 67.537 | 204.680   | 33.203 |
| ATRACÇÕES   | 72         | 20     | 85        | 27     | 94        | 25     | 105       | 34     | 135       | 23     |
| NAVIOS      | 29         |        | 29        |        | 33        |        | 30        |        | 30        |        |

Fonte: Sindetur/Codeba/Levantamento DPEE

\* sujeito a alterações até o final da temporada

## EMPREGOS FORMAIS E EMPRESAS

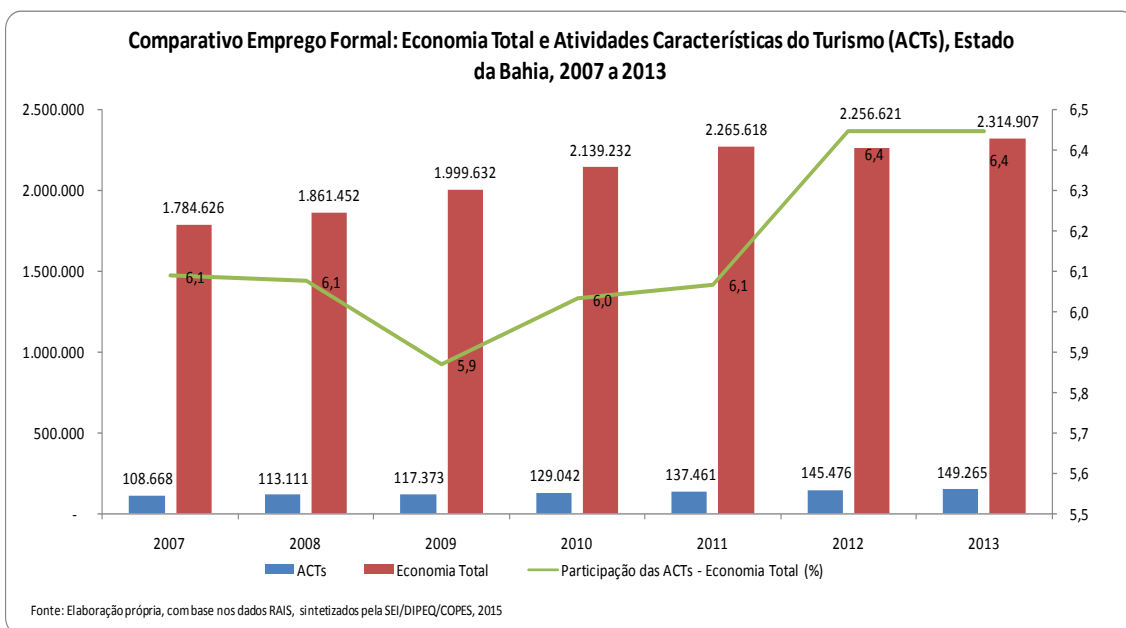
### Estoque de Emprego Formal nas Atividades Características do Turismo – ACTs

O turismo, ao longo dos últimos anos, vem representando um papel de destaque para a atividade econômica em todo o mundo e também na Bahia. Quando se observa o quantitativo de mão de obra formalmente empregada em atividades como alojamentos, agências de turismo; aluguel de transporte, alimentação, cultura e lazer percebe-se o quanto essa atividade contribui para a sustentabilidade econômica e social do município.

Conforme dados levantados pela Setur junto à Superintendência de Estudos Econômicos do Estado da Bahia – SEI, em 2013 o estoque de emprego formal no turismo do Estado cresceu 4% em relação a 2012, concentrando-se majoritariamente nos 156 municípios que compõem as 13 zonas turísticas do Estado. Do total, 93% dos empregos formais situam-se nessas zonas turísticas.



Conforme o gráfico a seguir, pode-se verificar que em 2013 a participação do estoque de emprego formal em relação à economia total, ou seja, todas as pessoas ocupadas formalmente no Estado da Bahia representam 6,4% da mão de obra envolvida formalmente nas atividades turísticas. Isto destaca o papel do turismo no processo de inclusão social, através da geração de emprego e renda nessas regiões.



A zona turística Baía de Todos-os-Santos destaca-se com o maior quantitativo de mão de obra formal empregada no setor de turismo, correspondendo a 81.289 postos de trabalho formais, em 2013, seguido pela Costa dos Coqueiros, com 13.883, e Costa do Descobrimento, com 10.901 que, somadas, representam 71% do total do Estado. Essas zonas turísticas correspondem a 60% do fluxo de turistas do Estado, segundo cálculos da Fipe, 2011.

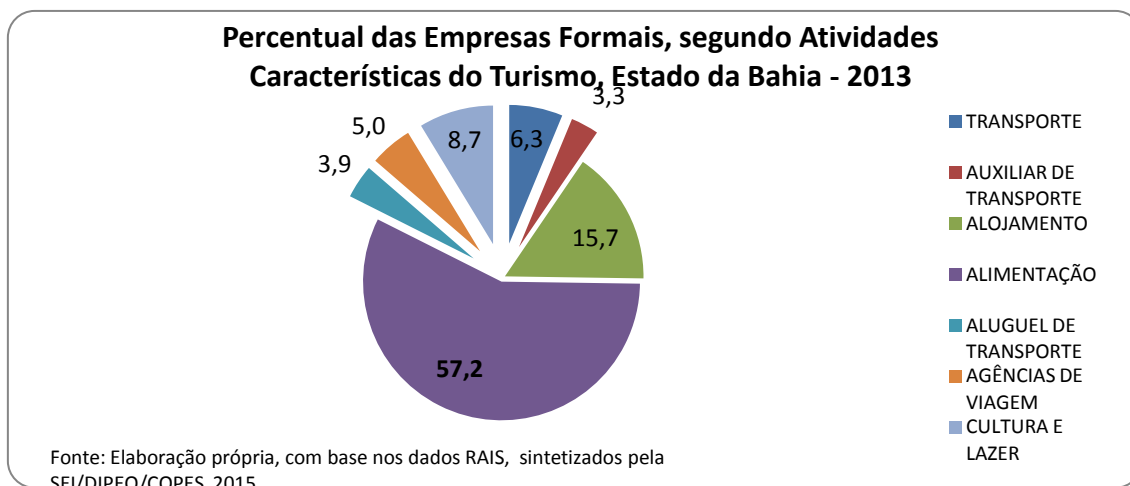
| DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO OCUPADA, POR ZONAS TURÍSTICAS, SEGUNDO ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - BAHIA - 2012 e 2013 |                    |       |             |        |            |       |                     |       |                        |       |                 |       |            |        |             |        |             |
|--|--------------------|-------|-------------|--------|------------|-------|---------------------|-------|------------------------|-------|-----------------|-------|------------|--------|-------------|--------|-------------|
| ZONAS TURÍSTICAS   | AGÊNCIAS DE VIAGEM |       | ALIMENTAÇÃO |        | ALOJAMENTO |       | ALUGUEL DE VEÍCULOS |       | AUXILIAR DE TRANSPORTE |       | CULTURA E LAZER |       | TRANSPORTE |        | TOTAL GERAL |        | 2013 / 2012 |
|  | 2012               | 2013  | 2012        | 2013   | 2012       | 2013  | 2012                | 2013  | 2012                   | 2013  | 2012            | 2013  | 2012       | 2013   | 2012        | 2013   |             |
| BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS  | 1.999              | 1.960 | 32.554      | 35.633 | 7.649      | 7.616 | 2.016               | 2.014 | 5.722                  | 6.281 | 4.911           | 5.075 | 22.642     | 22.710 | 77.493      | 81.289 | 4,90        |
| COSTA DOS COQUEIROS  | 225                | 242   | 5.406       | 4.488  | 6.299      | 5.431 | 255                 | 274   | 391                    | 372   | 584             | 664   | 1.974      | 2.412  | 15.134      | 13.883 | -8,27       |
| COSTA DO DESCOBRIMENTO   | 766                | 920   | 3.021       | 2.983  | 4.391      | 4.979 | 149                 | 163   | 50                     | 217   | 261             | 139   | 1.321      | 1.500  | 9.959       | 10.901 | 9,46        |
| COSTA DO CACAU   | 177                | 147   | 2.591       | 2.646  | 2.396      | 2.567 | 121                 | 116   | 167                    | 226   | 272             | 314   | 1.461      | 1.622  | 7.185       | 7.638  | 6,30        |
| CAMINHOS DO SERTÃO   | 184                | 185   | 3.814       | 4.054  | 924        | 996   | 131                 | 176   | 151                    | 214   | 332             | 337   | 1.231      | 1.319  | 6.767       | 7.281  | 7,60        |
| CAMINHOS DO SUDOESTE   | 51                 | 57    | 1.971       | 1.997  | 547        | 568   | 28                  | 39    | 132                    | 164   | 226             | 285   | 796        | 949    | 3.751       | 4.059  | 8,21        |
| CAMINHOS DO OESTE  | 78                 | 72    | 1.638       | 1.687  | 842        | 834   | 63                  | 52    | 69                     | 116   | 131             | 153   | 367        | 356    | 3.188       | 3.270  | 2,57        |
| COSTA DAS BALEIAS  | 124                | 41    | 1.106       | 1.014  | 889        | 860   | 56                  | 42    | 32                     | 35    | 139             | 136   | 575        | 589    | 2.921       | 2.717  | -6,98       |
| CHAPADA DIAMANTINA   | 40                 | 52    | 607         | 568    | 614        | 629   | 88                  | 73    | 32                     | 37    | 128             | 144   | 166        | 158    | 1.675       | 1.661  | -0,84       |
| COSTA DO DENDÊ   | 67                 | 80    | 555         | 678    | 879        | 1.019 | 29                  | 35    | 7                      | 12    | 19              | 26    | 92         | 102    | 1.648       | 1.952  | 18,45       |
| CAMINHOS JIQUIRIÇÁ   | 46                 | 64    | 949         | 1.083  | 341        | 355   | 71                  | 72    | 17                     | 14    | 123             | 128   | 52         | 114    | 1.599       | 1.830  | 14,45       |
| VALEDO SÃO FRANCISCO   | 49                 | 54    | 798         | 949    | 239        | 276   | 9                   | 15    | 20                     | 7     | 84              | 49    | 131        | 123    | 1.330       | 1.473  | 10,75       |
| LAGOS E CÂNIÕES DO SÃO FRANCISCO   | 2                  | 15    | 261         | 250    | 176        | 180   | 26                  | 25    | 33                     | 33    | 50              | 66    | 363        | 462    | 911         | 1.031  | 13,17       |

Fonte: Elaboração própria, com base nos dados da MTE-RAIS. Dados sistematizados pela SEI/Dipeq/Copes, 2015.

As zonas turísticas Costa do Dendê, Caminhos do Jiquiriçá e Lagos e Cânions do São Francisco apresentaram o maior crescimento no estoque de emprego formal, em 2013, de 18,45%, 14,45% e 13,17%, respectivamente.

### Número de Empresas por Grupo de Atividade Característica do Turismo

Os empreendimentos formais que atuam no setor do turismo somaram em 2013 um total de 15.456, no Estado da Bahia, sendo desse total, 13.393 nas zonas turísticas do Estado, aproximadamente 87% do total. Dentre as Atividades Características do Turismo, 57% das empresas são do ramo de alimentação representado por restaurantes, bares e lanchonetes; 16%, alojamento; e 9% cultura e lazer, com base nos dados da RAIS/MTE, extraídos pela SEI, 2015.



O comparativo dos últimos dois anos apresenta um crescimento significativo do número de empresas formais integrantes das ACTs, totalizando 5,6%. Conforme tabela a seguir, pode-se verificar que em 2012 o número de empreendimentos formais nas ACTs somavam 14.629 e, em 2013, esse quantitativo passou para 15.456.

| Número de estabelecimento por ACTs - Bahia - 2012 e 2013 |               |               |
|--|---------------|---------------|
| ACTs   | 2012          | 2013          |
| TRANSPORTE   | 930           | 966           |
| AUXILIAR DE TRANSPORTE                                   | 480           | 505           |
| ALOJAMENTO   | 2.371         | 2.429         |
| ALIMENTAÇÃO  | 8.244         | 8.838         |
| ALUGUEL DE TRANSPORTE                                    | 586           | 606           |
| AGÊNCIAS DE VIAGEM                                       | 763           | 768           |
| CULTURA E LAZER  | 1.255         | 1.344         |
| <b>Total</b>   | <b>14.629</b> | <b>15.456</b> |

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).

Nota: Da dos sistematizados pela SEI/DIPEQ/COPEs, 2015.

Somente nas zonas turísticas, o crescimento médio dos estabelecimentos formais voltados para a atividade turística apontou uma variação positiva de 4,9%, de 2013 em relação a 2012. Nessa perspectiva, percebe-se que o aumento no quantitativo de empresas formais reflete diretamente no crescimento equilibrado do estoque de emprego formal, conforme explicitado no item anterior.

| ESTABELECIMENTOS FORMAIS, POR ZONAS TURÍSTICAS, SEGUNDO ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO- 2012 e 2013 |                    |            |              |              |              |              |                     |            |                        |            |                 |              |            |            |               |               |             |
|--|--------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|------------|------------------------|------------|-----------------|--------------|------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| ZONAS TURÍSTICAS   | AGÊNCIAS DE VIAGEM |            | ALIMENTAÇÃO  |              | ALOJAMENTO   |              | ALUGUEL DE VEÍCULOS |            | AUXILIAR DE TRANSPORTE |            | CULTURA E LAZER |              | TRANSPORTE |            | TOTAL GERAL   |               | 2012/2013   |
|  | 2012               | 2013       | 2012         | 2013         | 2012         | 2013         | 2012                | 2013       | 2012                   | 2013       | 2012            | 2013         | 2012       | 2013       | 2012          | 2013          | %           |
| BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS  | 331                | 323        | 3.528        | 3.660        | 480          | 475          | 178                 | 167        | 225                    | 237        | 547             | 555          | 390        | 393        | 5.679         | 5.810         | 2,31        |
| COSTA DOS COQUEIROS  | 60                 | 53         | 582          | 612          | 177          | 190          | 55                  | 61         | 32                     | 28         | 80              | 90           | 79         | 77         | 1.065         | 1.111         | 4,32        |
| COSTA DO DESCOBRIMENTO   | 54                 | 53         | 458          | 507          | 377          | 394          | 51                  | 49         | 13                     | 18         | 47              | 48           | 36         | 42         | 1.036         | 1.111         | 7,24        |
| CAMINHOS DO SERTÃO   | 35                 | 38         | 641          | 714          | 111          | 112          | 37                  | 40         | 48                     | 50         | 90              | 106          | 53         | 57         | 1.015         | 1.117         | 10,05       |
| COSTA DO CACAU   | 55                 | 56         | 497          | 538          | 216          | 217          | 52                  | 56         | 19                     | 22         | 66              | 72           | 24         | 29         | 929           | 990           | 6,57        |
| CAMINHOS DO OESTE  | 31                 | 30         | 285          | 318          | 117          | 120          | 17                  | 17         | 14                     | 16         | 39              | 53           | 31         | 29         | 534           | 583           | 9,18        |
| CAMINHOS DO SUDOESTE   | 17                 | 21         | 331          | 338          | 39           | 34           | 3                   | 6          | 33                     | 38         | 37              | 45           | 26         | 29         | 486           | 511           | 5,14        |
| COSTA DAS BALEIAS  | 19                 | 22         | 221          | 227          | 152          | 157          | 24                  | 23         | 13                     | 12         | 38              | 33           | 27         | 22         | 494           | 496           | 0,40        |
| CHAPADA DIAMANTINA   | 24                 | 30         | 167          | 185          | 119          | 119          | 32                  | 31         | 12                     | 14         | 45              | 43           | 31         | 26         | 430           | 448           | 4,19        |
| COSTA DO DENDÊ   | 23                 | 29         | 134          | 160          | 185          | 202          | 6                   | 4          | 4                      | 4          | 9               | 9            | 29         | 29         | 390           | 437           | 12,05       |
| CAMINHOS JIQUIRIÇÁ   | 18                 | 16         | 175          | 202          | 42           | 42           | 30                  | 28         | 5                      | 6          | 33              | 35           | 9          | 15         | 312           | 344           | 10,26       |
| VALE DO SÃO FRANCISCO  | 4                  | 4          | 171          | 194          | 36           | 35           | 6                   | 9          | 7                      | 7          | 25              | 23           | 41         | 39         | 290           | 311           | 7,24        |
| LAGOS E CÂNIONS DO SÃO FRANCISCO   | 2                  | 4          | 56           | 65           | 15           | 19           | 10                  | 9          | 4                      | 4          | 11              | 13           | 7          | 10         | 105           | 124           | 18,10       |
| <b>TOTAL POR ACTS</b>  | <b>673</b>         | <b>679</b> | <b>7.246</b> | <b>7.720</b> | <b>2.066</b> | <b>2.116</b> | <b>501</b>          | <b>500</b> | <b>429</b>             | <b>456</b> | <b>1.067</b>    | <b>1.125</b> | <b>783</b> | <b>797</b> | <b>12.765</b> | <b>13.393</b> | <b>4,92</b> |

Fonte: Elaboração própria, com base nos dados da MTE-RAIS. Dados sistematizados pela SEI/Dipeq/Copes, 2015.

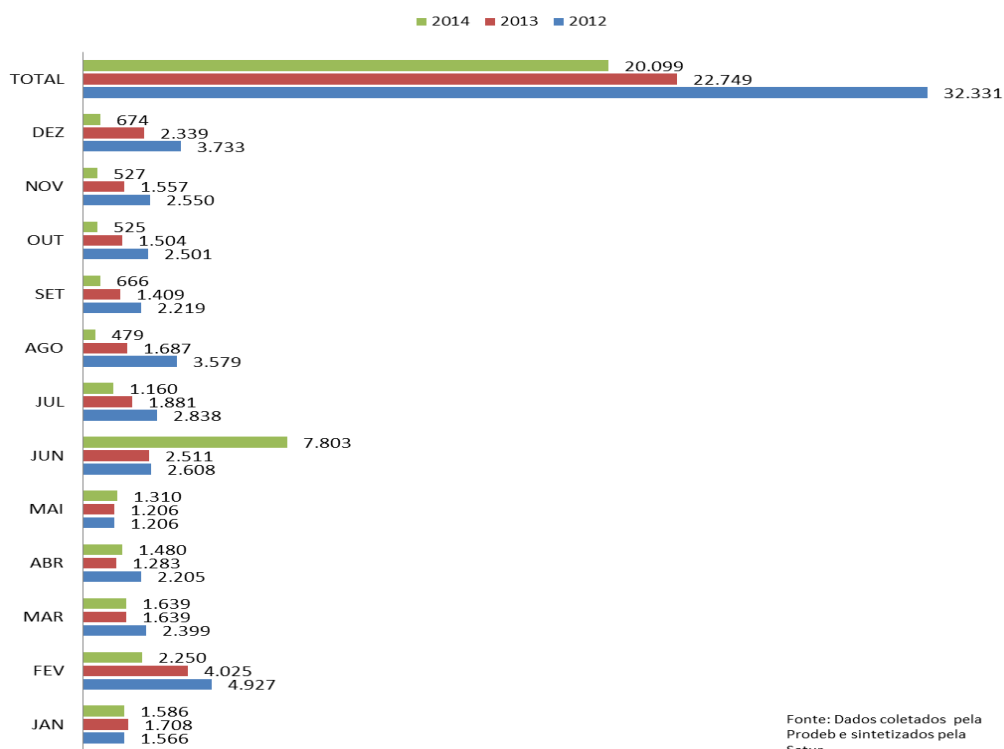
Observa-se que os setores de Alimentação, Auxiliares de Transportes (terminais rodoviários, concessionárias de rodovias, estacionamentos de veículos, auxiliares de transportes terrestre e aquaviário, etc.) e cultura e lazer foram os que obtiveram maior crescimento no número de empresas. Apenas o aluguel de veículos registrou pequena redução.

## **INFORMAÇÕES TURÍSTICAS**

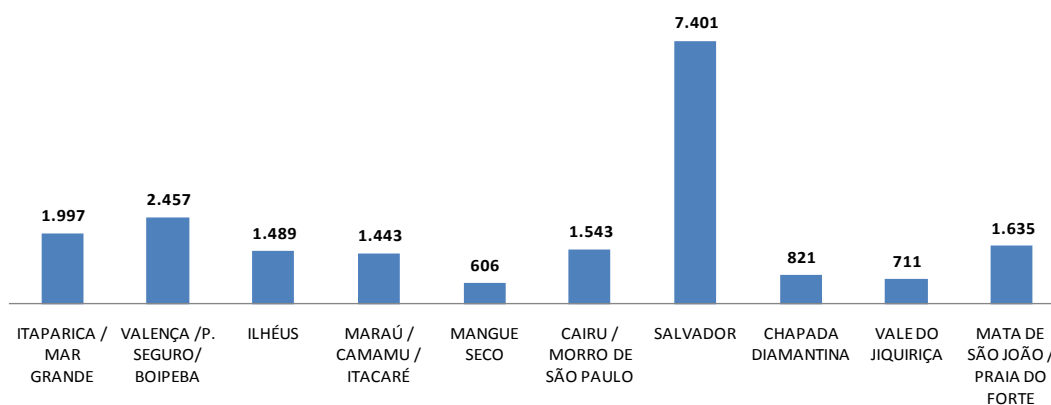
### **Disque Bahia Turismo**

Em 2014, o Disque Bahia Turismo apresentou um total de 20.099 atendimentos, com destaque significativo no mês de junho, tendo um quantitativo de 7.803 atendimentos, motivados principalmente pela Copa do Mundo FIFA 2014. Ao comparar o total de atendimentos anuais, é possível observar que, desde o ano 2012 até o final de 2014, a quantidade de atendimentos vem se reduzindo. Essa redução pode estar relacionada aos novos recursos tecnológicos, bem como às novas mídias disponíveis como, por exemplo, os sites que fazem a divulgação dos eventos que acontecem na Bahia e do turismo no Estado. O gráfico a seguir mostra o comportamento dos atendimentos entre os anos de 2012 a 2014.

### Atendimento total, Disque Bahia Turismo - 2012/2014

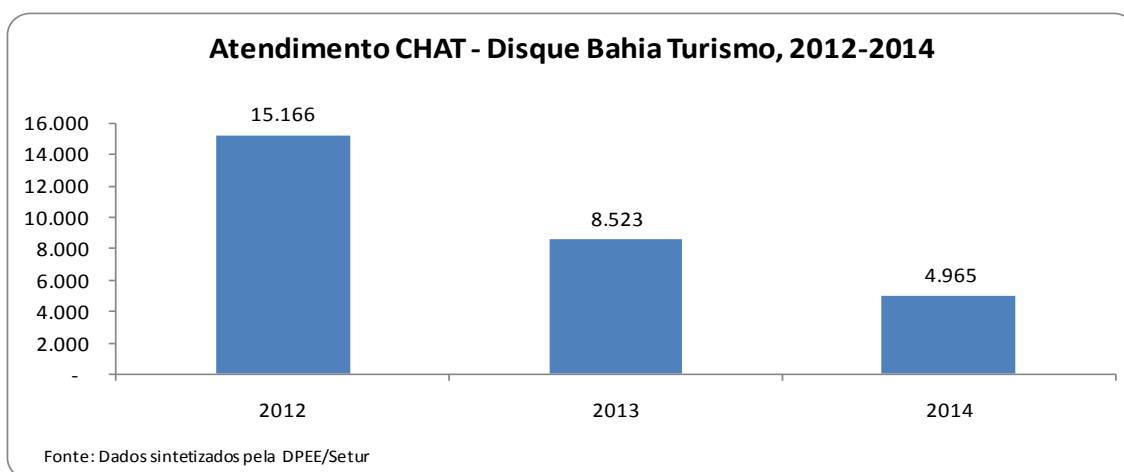


### Atendimento Telefônico do Disque Bahia Turismo, segundo Destinos mais procurados - 2014



Seguindo a tendência de crescimento da internet e, conseqüentemente, das mídias sociais, o Disque Bahia Turismo também presta atendimento via *chat*. Observa-se que, em 2012, no início da sua atividade, o número de atendimentos chegou a 15.166, conforme podemos observar no gráfico a seguir. Porém, nos anos seguintes, ocorreu uma queda significativa nos atendimentos, fato esse que pode

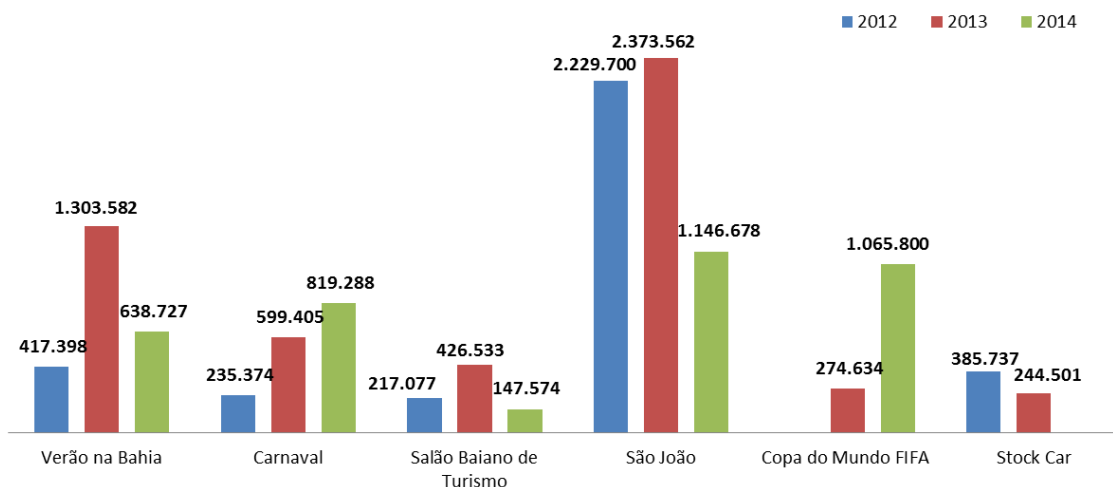
estar relacionado a uma necessidade de maior divulgação desse serviço e a adaptação do mesmo às novas tendências de mídias sociais.



### Sites Oficiais

O gráfico a seguir apresenta um resumo dos acessos aos sites de eventos que aconteceram no Estado da Bahia, entre os anos de 2012 e 2014. Dentre os eventos, os mais acessados do ano de 2014 foram: São João da Bahia, obtendo em 2014 (1.146.678 visualizações), seguido pelo site Copa do Mundo FIFA 2014, no qual a Bahia foi um dos estados-sede. Em 2013, o ano da realização dos jogos da Copa das Confederações, o site da Copa obteve 274.634 visualizações. Já em 2014, o ano da Copa do Mundo FIFA 2014, o número de visitantes foi bem superior, totalizando 1.065.800 visualizações. Em 2014, o Carnaval da Bahia registrou 819.288 acessos, com crescimento de 36,68% de visitas ao site, se comparado ao mesmo período do ano anterior. Outros eventos também representados no referido gráfico são: Salão Baiano de Turismo, Stock Car e o site Verão na Bahia, que obteve 638.727 acessos.

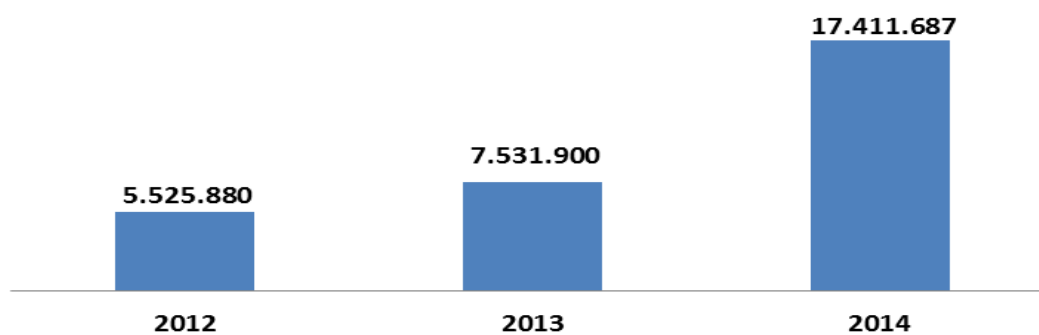
### Acessos aos sites dos eventos, Estado da Bahia, 2012 - 2014



Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

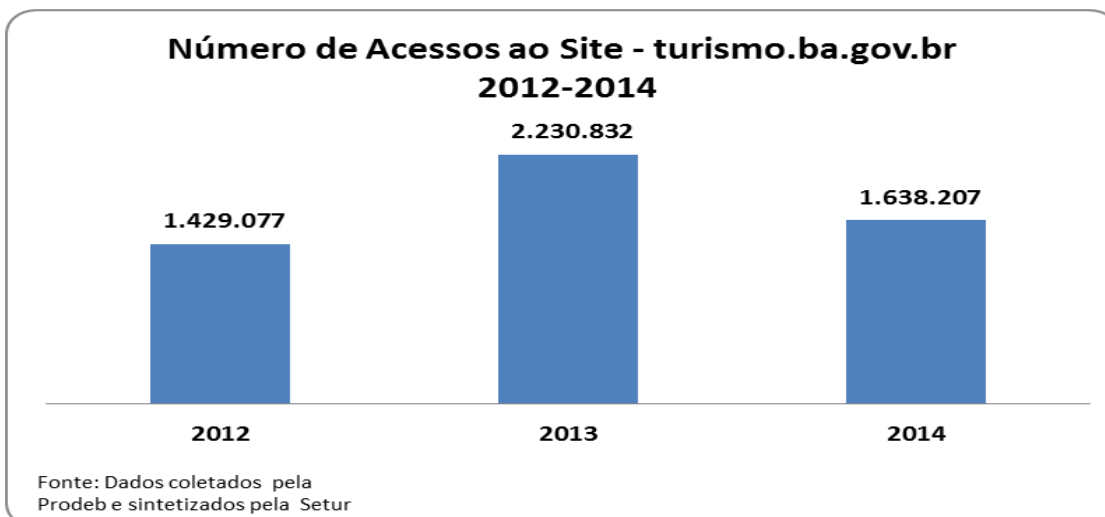
O gráfico a seguir registra os acessos ao site bahia.com.br e sua evolução entre os anos de 2012 e 2014. Aponta um crescimento considerável a cada ano, tendo em 2014 um total de 17.411.687 acessos, um crescimento positivo que comprova o interesse geral pelo turismo do Estado.

### Número de Acessos ao Site - bahia.com.br 2012-2014

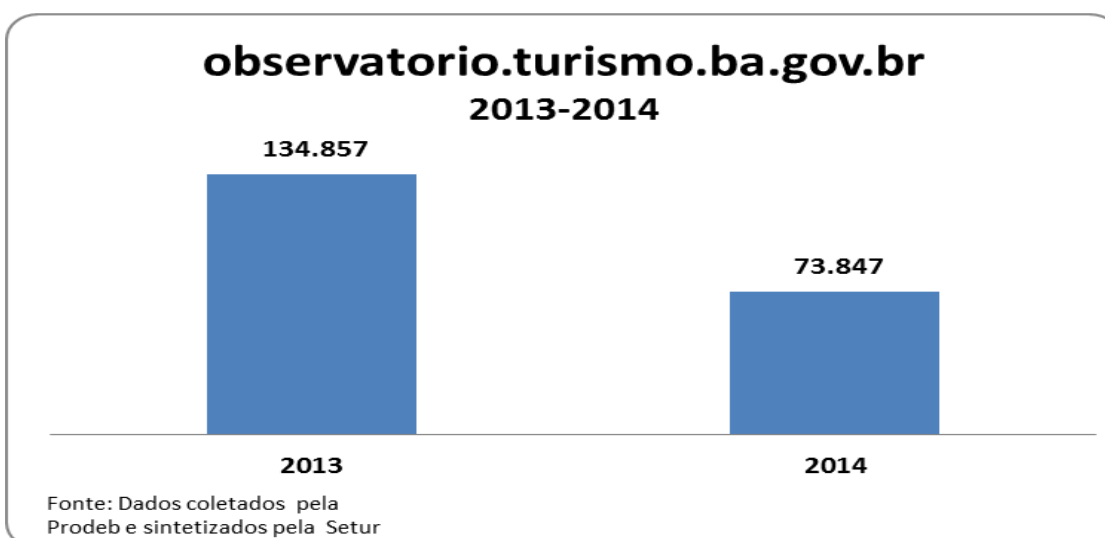


Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

O número de acessos ao site da Secretaria do Turismo do Estado da Bahia apontou um crescimento positivo de 35,93%, entre os anos de 2012 e 2013. Já em 2014, ocorreu um decréscimo de 26,56%, fato esse que pode estar relacionado a pouca divulgação do site.



O site do Observatório de Turismo da Bahia, onde constam informações referentes ao turismo do Estado, foi lançado em 2013. Nesse mesmo ano, o site obteve 134.857 acessos e, em 2014, o Observatório foi visualizado 73.847 vezes, o que demonstra uma redução considerável em relação ao ano anterior e pode estar relacionado à falta de divulgação do site.



As redes sociais têm sido verdadeiros aliados para a promoção e a divulgação dos destinos turísticos. Desta forma, o número de seguidores tem contribuído para promover o turismo no Estado.



### Atendimento Digital, Redes Sociais - 2014

| Redes     | Seguidores | Visualizações |
|-----------|------------|---------------|
| Facebook  | 158.377    | 3.713.570     |
| Instagram | 1.613      |               |
| Twitter   | 19.945     |               |
| Youtube   |            | 1.127.895     |
| Flickr    |            | 32.178        |

Fonte: Dados coletados pela Prodeb e sintetizados pela Setur

O Serviço de Atendimento ao Turista – SAT, realizado pela Bahiatursa, alcançou em Salvador, ao longo do ano de 2014, um total de 33.617 atendimentos presenciais. Percebe-se que esse número vem diminuindo, tendo em 2014 um decréscimo de 9,85% em comparação aos atendimentos de 2013, quando foram realizados 37.291 atendimentos.

