



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria de Turismo

**CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO TURISMO
RECEPTIVO NA BAHIA**

EVENTOS JUNINOS

SALVADOR

2010

Governo do Estado da Bahia

Jaques Wagner

Governador

Secretaria de Turismo – SETUR

Antônio Carlos Tramm

Secretário

Diretoria de Planejamento, Estudos Econômicos e Comunicação

Clarissa Amaral

Diretora

Equipe Técnica - Supervisão

Luiz Fernando Macedo Costa

Coordenação geral, coleta, tratamento e análise dos dados – Relatório

Análise Consultoria em Pesquisa

Coordenação Geral e Análise dos dados

Aglaé Diamant

Coordenação Geral de Campo

Maria Cassilda Santos

SUMÁRIO

	P.
1. Sumário Executivo	03
2. Introdução	05
3. Amostras	06
4. Pesquisa de Contagem do Fluxo Turístico	07
4.1 Pesquisa de Demanda	07
4.2 Pesquisa dos Meios de Hospedagem	10
5. Pesquisa de Perfil do Turista de Festa Junina	14
5.1 Perfil do Público	14
5.2 Características da Viagem	23
5.3 Expectativas e Intenção de Retorno	52
5.4 Avaliação do Evento Junino e Sugestões	56
5.5 Avaliação do Evento Junino e Sugestões por Cidade	61
Amargosa	63
Barra	64
Barreiras	65
Cachoeira	66
Cruz das Almas	67
Entre Rios	68
Euclides da Cunha	69
Ibicuí	70
Ilhéus	71
Jequié	72
Lençóis	73
Macaúbas	74
Maragogipe	75
Mucugê	76
Paulo Afonso	77
Piritiba	78
Porto Seguro	79
Salvador	80
Santo Antônio de Jesus	81
Senhor do Bonfim	82
Serrinha	83

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

As pesquisas de Turismo Receptivo Junino têm por objetivo caracterizar o turismo no Estado da Bahia durante as festas de São João, identificando o perfil socioeconômico e caracterizando a viagem, obtendo opiniões sobre os eventos juninos e a infraestrutura oferecida. As entrevistas foram realizadas em 21 municípios. Dentre esses, 11 são os mais tradicionais na realização das Festas Juninas: Amargosa, Barra, Cachoeira, Cruz das Almas, Euclides da Cunha, Jequié, Lençóis, Mucugê, Piritiba, Santo Antônio de Jesus e Senhor do Bonfim. Outros 10 municípios foram selecionados pelo interesse do Estado em desenvolver novos pólos turísticos para os eventos juninos: Barreiras, Entre Rios, Ibicuí, Ilhéus, Macaúbas, Maragogipe, Paulo Afonso, Porto Seguro, Salvador e Serrinha. A amostra da pesquisa de perfil do turista contou com **5.790** entrevistas efetivamente realizadas, enquanto a contagem de fluxo turístico abordou **22.281** pessoas. A coleta de dados aconteceu entre os dias 23 e 27 de junho de 2010 (exceto na cidade de Serrinha em que as entrevistas aconteceram entre 28 de junho e 02 de julho, período em que aconteceram as festas locais).

A estimação do número de turistas (obtida por extrapolação do número de turistas levantado na pesquisa de contagem, segundo o meio de hospedagem utilizado, considerando-se a oferta hoteleira dos municípios pesquisados) indica que no período junino a Bahia contou com **85.915** turistas, sendo que **61.184** (71,2%) viajaram com motivação a participação nos festejos juninos, o que confirma a importância do período junino para o turismo do Estado. Dos 21 municípios pesquisados em apenas quatro (Barreiras, Ilhéus, Porto Seguro e Salvador) não tiveram como principal atrativo para os turistas entrevistados as festas juninas. Os municípios de Piritiba, Amargosa, Senhor do Bonfim, Cruz das Almas, Ibicuí, Macaúbas, Cachoeira e Euclides da Cunha são os que mais receberam turistas motivados pelos festejos juninos: em todos eles, mais de 90% dos entrevistados declararam essa motivação para visitá-los. A movimentação produzida pelas festas juninas tem caráter regional: a Bahia é o maior emissor de turistas (75%) no período e sua capital é o município que mais envia turistas para os municípios do interior do (38%). Fora do Estado destacam-se São Paulo (6%) e Brasília e Aracaju com 2% cada.

O principal meio de hospedagem utilizado são as casas de amigos e parentes: quase 60% dos entrevistados as utilizaram. Porto Seguro e Lençóis – dois municípios com tradição turística, que possuem uma rede hoteleira mais expressiva e um fluxo turístico mais constante – são os que mais contaram com turistas hospedados em hotéis e/ou pousadas.

O turista que busca os festejos juninos declara preferir o São João ao Carnaval, numa proporção de sete em cada dez entrevistados. Eles se revelaram também tradicionalistas no que se refere à música preferida para o período junino: o forró pé-de-serra. Observa-se que as principais sugestões para melhoria do evento referem-se às atrações e, como a pesquisa não indagou as razões dessa indicação, sugere-se que a próxima pesquisa aborde essa questão (as razões para sugerir melhorar as atrações).

A renda média individual do turista do período junino de 2010 foi de R\$ 2.048,83. Ilhéus, Lençóis, Mucugê e Salvador foram os municípios que tiveram os turistas de maior renda média: acima de R\$ 3.000,00, enquanto Entre Rios, Maragogipe e Santo Antônio de Jesus os que apresentaram a menor renda média: entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.200,00. Já o gasto médio per capita/dia foi R\$ 60,18 se considerando que, no total, o gasto foi de R\$ 553,60 para duas pessoas, pelo período de 4,6 noites (R\$ 276,80 por pessoa no período total). Nesses gastos estão inclusos: hospedagem (18,3%), alimentação (24%), transporte local (5,4%), Diversão (31,6%), compras (16,3%) e outros (4,5%)

A propaganda feita por amigos e parentes e a experiência anterior são os principais fatores que influenciaram a escolha do destino da viagem. Os sites ou portais dos municípios escolhidos estão adquirindo importância como motivador para a visita ao município, tendo sido citados por mais de 60% dentre os que indicaram a internet como veículo influenciador nessa escolha.

O turista dos festejos juninos é um visitante que costuma retornar (para mais da metade não era a primeira vez em que estava no local do evento) e que, em geral, fica satisfeito, pretendendo retornar (88%), assim como recomendar a amigos e conhecidos.

A avaliação do evento junino foi feita em vários itens distribuídos nas categorias “estrutura”, “atrações”, “serviços turísticos” e “infraestrutura” com a utilização de uma escala de quatro pontos (muito ruim, ruim, bom ou muito bom). No geral a avaliação positiva supera, em muito, a avaliação negativa. Todos os quesitos da estrutura do evento foram muito bem avaliados, com destaque para a “decoreação”. As atrações musicais também foram bem avaliadas, especialmente os trios de forró; os concursos de quadrilha, as barracas de comidas típicas e a programação religiosa obtiveram aprovação superior a 80%.

Em todo o conjunto avaliado, os quesitos referentes à infraestrutura são os que apresentam resultados mais negativos: os sanitários públicos foram avaliados negativamente por metade dos entrevistados e as estações rodoviárias e os serviços médicos, por 31%.

2. INTRODUÇÃO

O Estado da Bahia, através da Secretaria de Turismo, realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia, desde 1998. Em 2010, a pesquisa do período junino foi realizada por Análise Consultoria em Pesquisa que, neste relatório apresenta os resultados das etapas de Contagem de Tráfego e de Perfil do Turista. Complementa o estudo pesquisas realizadas com empresários e com representantes das prefeituras municipais que visaram obter dados sobre o impacto dos festejos juninos na economia dos municípios, cujos resultados são apresentados em relatório à parte.

As pesquisas de Contagem do Fluxo Turístico e do Perfil do Turista das Festas Juninas têm por objetivo dimensionar o turismo doméstico e internacional e qualificar o visitante através do seu perfil socioeconômico, das informações sobre a viagem (gastos e utilização de serviços), das opiniões sobre os eventos e sobre a infraestrutura dos municípios. As entrevistas foram realizadas em 21 municípios baianos.

A coleta das informações foi realizada no período junino – entre os dias 23 e 27 de junho de 2010, exceto no município de Serrinha cuja festa junina reverencia São Pedro. Nesse município a coleta de dados foi realizada entre os dias 28 de junho e 02 de julho. Foi utilizada a metodologia quantitativa com a utilização de questionário estruturado contendo questões abertas e fechadas. As entrevistas de contagem foram realizadas em pontos de saída do turista: os portões de saída das cidades (aeroporto, estação rodoviária, ferryboat, porto) e nas principais rodovias de acesso às cidades. As entrevistas de perfil foram realizadas em pontos de concentração do público-alvo (locais dos eventos, praças, hotéis). Os informantes foram selecionados a partir de questões-filtro (estar na cidade há, pelo menos, 24 horas) e ser maior de 15 anos.

A supervisão e crítica para análise da consistência dos dados foram realizadas em 100% da amostra, com verificação no momento e local de realização das entrevistas.

NOTAS IMPORTANTES

1. Salvo indicação diferente, todos os percentuais são calculados em relação à totalidade da amostra (5.790).
2. A análise dos resultados da estratificação pelas variáveis demográficas (faixa etária, sexo ou qualquer outra segmentação) é apenas indicativa de tendências. A base estatística para esses segmentos não permite uma análise conclusiva.
3. As tabelas que apresentam percentuais superiores a 100% obtiveram respostas múltiplas.
4. NSA = não se aplica. Designa os segmentos da amostra que não responderam a determinada questão, por esta não ser pertinente.

3. AS AMOSTRAS

As pesquisas de Turismo Receptivo Junino foram realizadas em 21 municípios. Dentre esses, 11 são os mais tradicionais na realização das Festas Juninas na Bahia: Amargosa, Barra, Cachoeira, Cruz das Almas, Euclides da Cunha, Jequié, Lençóis, Mucugê, Piritiba, Santo Antônio de Jesus e Senhor do Bonfim.

Outros 10 municípios foram selecionados pelo interesse do Estado em desenvolver novos pólos turísticos para os eventos juninos: Barreiras, Entre Rios, Ibicuí, Ilhéus, Macaúbas, Maragogipe, Paulo Afonso, Porto Seguro, Salvador e Serrinha. A amostra da pesquisa de perfil do turista contou com **5.790** entrevistas efetivamente realizadas, enquanto a contagem de fluxo turístico abordou **22.281** turistas.

MUNICÍPIOS PESQUISADOS



4. PESQUISA DE CONTAGEM DE FLUXO TURÍSTICO

4.1 Pesquisa de Demanda

A tabela abaixo ilustra os resultados da contagem de fluxo turístico realizada nos portões dos municípios. Foram contabilizados turistas que fizeram pelo menos um pernoite num dos municípios que compõem a amostra e têm residência permanente a mais de 100 km do local da entrevista. Salvador, Senhor do Bonfim e Cruz das Almas se destacam como os municípios que mais receberam turistas no período.

Amostra por Município		
Municípios	Respostas	Percentual
Salvador	3773	16,9
Senhor do Bonfim	3637	16,3
Cruz das Almas	3291	14,8
Amargosa	1740	7,8
Piritiba	1080	4,8
Porto Seguro	991	4,4
Barreiras	960	4,3
Maragogipe	871	3,9
Ilhéus	819	3,7
Lençóis	687	3,1
Cachoeira	545	2,4
Euclides da Cunha	522	2,3
Entre Rios	521	2,3
Santo Antônio de Jesus	480	2,2
Serrinha	479	2,1
Jequié	471	2,1
Mucugê	429	1,9
Paulo Afonso	402	1,8
Barra	254	1,1
Macaúbas	195	0,9
Ibicuí	134	0,6
Total	22.281	100,0

Um total de 853 municípios foram emissores de turistas para as festas juninas na Bahia. Salvador é o maior emissor, com 47% do total de turistas. São Paulo, com 5,5%, ocupa a segunda posição. Os municípios que participaram da amostra com menos de 1% dos turistas foram agrupados na categoria “outros”. Esta corresponde a pouco mais de 30% do total de turistas. As festas juninas foram o motivo da viagem para cerca de três em cada quatro turistas.

Município de residência		
Residência permanente	Respostas	Percentuais
Salvador	10472	47,0
Outros	6729	30,2
São Paulo	1225	5,5
Feira de Santana	1025	4,6
Juazeiro	535	2,4
Brasília	334	1,5
Rio de Janeiro	312	1,4
Petrolina	312	1,4
Aracaju	312	1,4
Itabuna (BA)	290	1,3
Jacobina	245	1,1
Vitória da Conquista	245	1,1
Camaçari	245	1,1
Total	22281	100,0

Motivo da viagem		
Motivo	Respostas	Percentuais
Festas juninas	16176	72,6
Outros	5971	26,8
Não respondeu	134	0,6
Nº de entrevistas	22.281	100,0

O principal meio de hospedagem utilizado são as casas de amigos e parentes: quase 60% dos entrevistados as utilizaram. Porto Seguro e Lençóis – dois municípios com tradição turística, que possuem uma rede hoteleira mais expressiva e um fluxo turístico mais constante – são os que mais contaram com turistas hospedados em hotéis e/ou pousadas.

Tipo de hospedagem utilizado		
Hospedagem	Respostas	Percentuais
Casa de amigos/parentes	13012	58,4
Hotel	3142	14,1
Casa alugada	3097	13,9
Pousada	2228	10,0
Outros	668	3,0
Não respondeu	134	,6
Nº de entrevistas	22.281	100,0

Município	Tipo de hospedagem utilizado (%)					Total
	Hotel	Pousada	Casa de amigos/parentes	Casa alugada	Outros	
Salvador	38,0	4,4	51,4	1,5	4,7	100,0
Senhor do Bonfim	3,3	9,9	60,0	25,4	1,4	100,0
Cruz das Almas	1,3	4,0	77,2	11,4	6,2	100,0
Amargosa	0,6	5,4	57,0	36,8	0,2	100,0
Piritiba	5,4	9,9	73,0	11,8	0,0	100,0
Porto Seguro	63,1	10,6	22,9	1,3	2,1	100,0
Barreiras	31,3	31,6	25,4	11,7	0,0	100,0
Maragogipe	0,6	3,6	78,8	16,6	0,3	100,0
Ilhéus	16,5	12,5	66,2	1,5	3,3	100,0
Lençóis	50,1	36,4	7,0	2,2	4,4	100,0
Cachoeira	6,6	4,3	64,0	23,2	1,9	100,0
Euclides da Cunha	35,8	16,8	34,6	5,0	7,7	100,0
Entre Rios	13,2	17,0	65,6	4,3	0,0	100,0
Serrinha	11,1	8,8	77,5	2,1	0,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	2,1	5,9	83,4	1,7	6,9	100,0
Jequié	15,0	5,4	69,0	10,7	0,0	100,0
Mucugê	4,0	23,4	34,4	26,5	11,7	100,0
Paulo Afonso	18,5	13,0	57,4	3,5	7,7	100,0
Barra	8,7	9,5	74,3	1,2	6,3	100,0
Macaúbas	3,6	7,2	83,5	5,2	0,5	100,0
Ibicuí	0,9	4,3	44,8	50,0	0,0	100,0
Total	3142	2228	13012	3097	668	22.281
	14,1	10,0	58,4	13,9	3,0	100,0

4.2 Pesquisa dos Meios de Hospedagem

A estimação do número de turistas no período junino considera dados obtidos a partir de dois processos distintos:

1. A Pesquisa de Demanda utilizada para obter a informação sobre o meio de hospedagem utilizado e a motivação da viagem (apresentada no item anterior);

2. A Pesquisa de Meios de Hospedagem, levantamento realizado nos hotéis e pousadas durante o período junino. Para a realização dessa projeção foram utilizados dados obtidos em 2008, expostos na tabela abaixo, que registrou 17.868 turistas, com as cidades que possuem a maior infraestrutura hoteleira (Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Lençóis) se destacando do conjunto. Senhor do Bonfim, Barreiras e Jequié também contaram com um número significativo de turistas hospedados em hotéis.

Número de turistas em hotéis e similares	
Municípios	Respostas
Salvador	3.026
Porto Seguro	2.802
Ilhéus	1.735
Lençóis	1.489
Senhor do Bonfim	1.237
Barreiras	995
Jequié	851
Paulo Afonso	786
Cruz das Almas	653
Santo Antônio de Jesus	565
Mucugê	525
Euclides da Cunha	440
Cachoeira	436
Serrinha	385
Macaúbas	380
Entre Rios	373
Amargosa	354
Piritiba	248
Barra	216
Maragogipe	207
Ibicuí	165
Total	17.868

Fonte: Setur, Pesquisa de Meios de Hospedagem, 2008

Foram entrevistados 22.281 turistas nos portões das 21 cidades, dos quais 22.160 informaram o meio de hospedagem utilizado. As cidades de Porto Seguro, Lençóis, Barreiras e Euclides da Cunha são as únicas onde os hotéis e pousadas são os principais meios de hospedagem. O conjunto de turistas no estado da Bahia (no período estudado) mostra que, para cada turista hospedado em hotel/pousada, havia três turistas que utilizaram outros meios de hospedagem, especialmente as casas de amigos e parentes. A projeção do número de turistas segundo o meio de hospedagem utilizado permite estimar que no período junino de 2010 o número total de turistas foi 85.915.

Municípios	Nº de hóspedes em hotéis	Tipo de hospedagem utilizado				Total de Turistas
		Hotéis/pousadas	Outros	Hotéis/Pousadas (%)	Outros (%)	
Salvador	3026	1600	2173	42,4	57,6	7137
Senhor do Bonfim	1237	480	3155	13,2	86,8	9371
Cruz das Almas	653	172	3092	5,3	94,7	12321
Amargosa	354	104	1636	6,0	94,0	5900
Piritiba	248	165	915	15,3	84,7	1621
Porto Seguro	2802	716	255	73,7	26,3	3802
Barreiras	995	600	354	62,9	37,1	1582
Maragogipe	207	36	829	4,2	95,8	4929
Ilhéus	1735	237	580	29,0	71,0	5983
Lençóis	1489	594	93	86,5	13,5	1721
Cachoeira	436	58	473	10,9	89,1	4000
Euclides da Cunha	440	272	245	52,6	47,4	837
Entre Rios	373	156	361	30,2	69,8	1235
Serrinha	385	95	381	20,0	80,0	1925
Santo Antônio de Jesus	565	38	437	8,0	92,0	7063
Jequié	851	95	372	20,3	79,7	4192
Mucugê	525	117	310	27,4	72,6	1916
Paulo Afonso	786	126	275	31,4	68,6	2503
Barra	216	46	207	18,2	81,8	1187
Macaúbas	380	21	173	10,8	89,2	3519
Ibicuí	165	6	110	5,2	94,8	3173
Total	17.868	5734	16.426	25,8	74,2	85.915

A estimação do número de turistas que tiveram como motivação para a viagem os festejos juninos utilizou o mesmo princípio de projeção a partir do número de respostas obtidas nas 22.281 entrevistas de demanda (dos quais 22.154 deram essa informação, como pode ser visto na tabela abaixo).

Os municípios de Piritiba, Amargosa, Senhor do Bonfim, Cruz das Almas, Ibicuí, Macaúbas, Cachoeira e Euclides da Cunha são os que mais receberam turistas motivados pelos festejos juninos: em todos eles, mais de 90% dos entrevistados tiveram essa motivação para visitá-los.

Já sobre os municípios de Salvador, Ilhéus e Porto Seguro se pode afirmar que não são destinos que atraíam pelas festas juninas: os turistas que os visitaram no período estudado o fizeram por outras motivações. A maioria dos motivos que geraram visitas a Barreiras no período também não se relaciona com os festejos juninos. Os demais municípios (Maragogipe, Entre Rios, Mucugê, Jequié, Serrinha, Barra, Lençóis, Santo Antônio de Jesus e Paulo Afonso) também tiveram como motivação principal para serem visitados no período, as festas juninas (com percentuais que variam de 62% a 87%).

Município	Motivo da viagem					
	Festas Juninas	Outros	Total	Festas Juninas	Outros	Total
Piritiba	1052	28	1080	97,4	2,6	100,0
Amargosa	1679	60	1739	96,5	3,5	100,0
Senhor do Bonfim	3478	154	3632	95,8	4,2	100,0
Cruz das Almas	3055	192	3247	94,1	5,9	100,0
Ibicuí	126	8	134	94,0	6,0	100,0
Macaúbas	182	12	194	93,8	6,2	100,0
Cachoeira	489	45	534	91,6	8,4	100,0
Euclides da Cunha	476	46	522	91,2	8,8	100,0
Maragogipe	741	106	847	87,5	12,5	100,0
Entre Rios	456	65	521	87,5	12,5	100,0
Mucugê	358	66	424	84,4	15,6	100,0
Jequié	386	81	467	82,7	17,3	100,0
Serrinha	380	99	479	79,3	20,7	100,0
Barra	201	53	254	79,1	20,9	100,0
Lençóis	540	147	687	78,6	21,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	320	156	476	67,2	32,8	100,0
Paulo Afonso	249	152	401	62,1	37,9	100,0
Barreiras	293	664	957	30,6	69,4	100,0
Salvador	392	3381	3773	10,4	89,6	100,0
Ilhéus	78	738	816	9,6	90,4	100,0
Porto Seguro	59	911	970	6,1	93,9	100,0
Total	14.990	7.164	22.154	67,7	32,3	100,0

A projeção do número de turistas que visitaram a Bahia tendo como motivação as festas juninas foi obtida pela extrapolação do motivo da visita ao número total de turistas, como pode ser visto na tabela seguinte.

O estado da Bahia, representado pelos 21 municípios pesquisados teve um total de 61.184 turistas que viajaram para participar dos festejos juninos, sendo Cruz das Almas, Senhor do Bonfim e Amargosa os municípios que mais receberam turistas no período. Por sua vez, Salvador, Porto Seguro e Ilhéus, três dos mais importantes destinos turísticos do estado, praticamente não se beneficiam do turismo com motivação nas festas juninas.

Municípios	Nº de turistas	Motivo da viagem				Total de Turistas por Festa Junina
		Festa Junina	Outros	Festa Junina	Outros	
Piritiba	1621	1052	28	97,4	2,6	1579
Amargosa	5900	1679	60	96,5	3,5	5694
Senhor do Bonfim	9371	3478	154	95,8	4,2	8977
Cruz das Almas	12321	3055	192	94,1	5,9	11594
Ibicuí	3173	126	8	94,0	6,0	2983
Macaúbas	3519	182	12	93,8	6,2	3301
Cachoeira	4000	489	45	91,6	8,4	3664
Euclides da Cunha	837	476	46	91,2	8,8	763
Maragogipe	4929	741	106	87,5	12,5	4313
Entre Rios	1235	456	65	87,5	12,5	1081
Mucugê	1916	358	66	84,4	15,6	1617
Jequié	4192	386	81	82,7	17,3	3467
Serrinha	1925	380	99	79,3	20,7	1527
Barra	1187	201	53	79,1	20,9	939
Lençóis	1721	540	147	78,6	21,4	1353
Santo Antônio de Jesus	7063	320	156	67,2	32,8	4746
Paulo Afonso	2503	249	152	62,1	37,9	1554
Barreiras	1582	293	664	30,6	69,4	484
Salvador	7137	392	3381	10,4	89,6	742
Ilhéus	5983	78	738	9,6	90,4	574
Porto Seguro	3802	59	911	6,1	93,9	232
Total	85.915	14.990	7.164	67,7	32,3	61.184

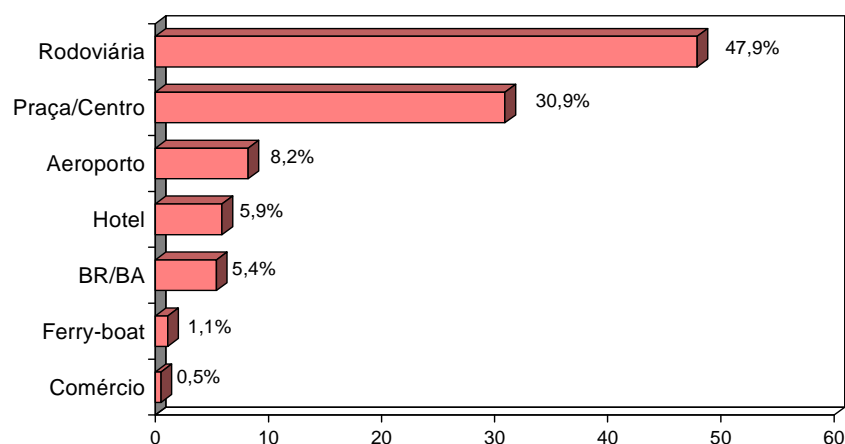
5. PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA DAS FESTAS JUNINAS

5.1. Perfil do Público

Os dados expostos mostram como foi a distribuição da amostra por município e por portão em cada cidade. O portão que mais possibilitou a realização das entrevistas foram as Estações Rodoviárias existentes em todos os municípios.

Distribuição da Amostra por Município (em %)		
Localidades	Respostas	Percentual
Amargosa	300	5.2
Barra	305	5.3
Barreiras	300	5.2
Cachoeira	127	2.2
Cruz das Almas	310	5.4
Entre Rios	158	2.7
Euclides da Cunha	300	5.2
Ibicuí	214	3.7
Ilhéus	135	2.3
Jequié	300	5.2
Lençóis	235	4.1
Macaúbas	302	5.2
Maragogipe	302	5.2
Mucugê	231	4.0
Paulo Afonso	302	5.2
Piritiba	299	5.2
Porto Seguro	340	5.9
Salvador	536	9.3
Santo Antônio de Jesus	302	5.2
Senhor do Bonfim	192	3.3
Serrinha	300	5.2
Total	5.790	100.0

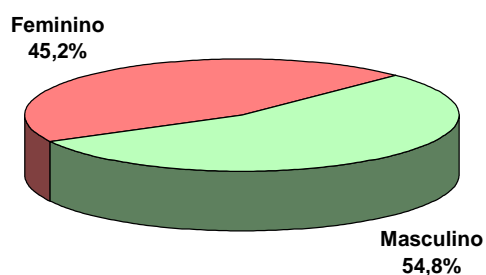
PORTÃO
Base: 5.790 entrevistas



O gênero masculino tem leve predominância sobre o feminino, exceto nas cidades de Cachoeira, Ibicuí, Lençóis, Porto Seguro e Santo Antônio de Jesus.

GÊNERO (Q.4)

Base: 5.790 entrevistas

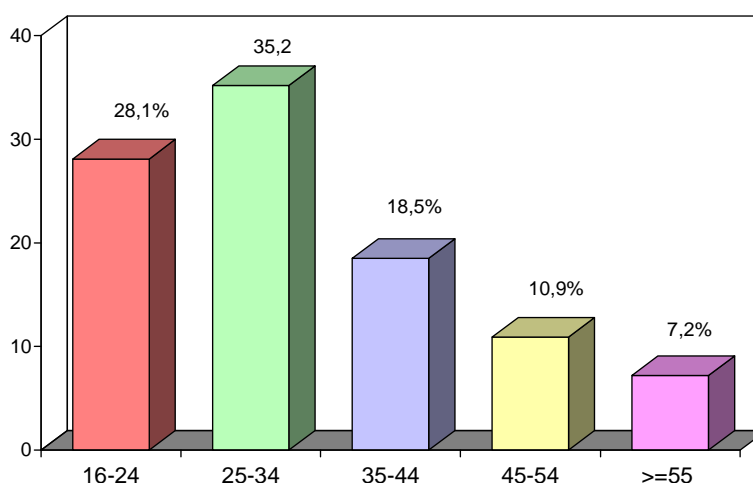


Gênero do entrevistado (em %)			
Localidades	Masculino	Feminino	Total
Amargosa	57.3	42.7	100.0
Barra	53.1	46.9	100.0
Barreiras	60.0	40.0	100.0
Cachoeira	45.7	54.3	100.0
Cruz das Almas	54.5	45.5	100.0
Entre Rios	54.4	45.6	100.0
Euclides da Cunha	65.7	34.3	100.0
Ibicuí	47.7	52.3	100.0
Ilhéus	53.3	46.7	100.0
Jequié	54.7	45.3	100.0
Lençóis	48.1	51.9	100.0
Macaúbas	66.2	33.8	100.0
Maragogipe	57.0	43.0	100.0
Mucugê	50.6	49.4	100.0
Paulo Afonso	58.6	41.4	100.0
Piritiba	56.9	43.1	100.0
Porto Seguro	45.0	55.0	100.0
Salvador	54.3	45.7	100.0
Santo Antônio de Jesus	48.7	51.3	100.0
Senhor do Bonfim	55.7	44.3	100.0
Serrinha	54.3	45.7	100.0
Total	3172	2618	5790
	54.8%	45.2%	100.0%

Os turistas do período junino nos municípios estudados têm média de idade de 33,8 anos. Predominam as faixas etárias mais jovens (até 34 anos) que correspondem a 63% do total. Os visitantes de Entre Rios, Ibicuí, Amargosa e Cruz das Almas são os que têm a menor média de idade (em torno de 29 anos), enquanto Ilhéus, Lençóis, Mucugê, Porto Seguro e Salvador são os que receberam turistas com média de idade mais elevada: 36 anos ou mais. Não foram entrevistados menores de 16 anos.

FAIXA ETÁRIA (Q. 5)

Base: 5.790 entrevistas

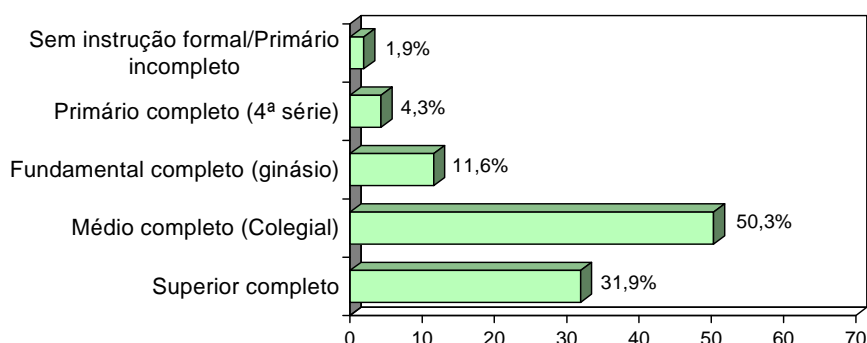


Faixa Etária (em %)							
Localidades	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45-54 anos	>=55 anos	Total	Média (em anos)
Amargosa	36.0	39.0	14.7	6.7	3.7	100.0	29.9
Barra	41.0	29.5	13.1	10.5	5.9	100.0	30.7
Barreiras	25.0	35.7	18.7	11.0	9.7	100.0	33.9
Cachoeira	20.5	36.2	23.6	12.6	7.1	100.0	34.5
Cruz das Almas	38.1	35.2	17.4	5.8	3.5	100.0	29.8
Entre Rios	46.2	30.4	13.9	6.3	3.2	100.0	28.7
Euclides da Cunha	30.3	38.0	20.0	7.3	4.3	100.0	31.3
Ibicuí	42.1	36.4	11.2	6.5	3.7	100.0	29.0
Ilhéus	18.5	34.1	21.5	17.0	8.9	100.0	35.8
Jequié	32.3	32.3	13.3	11.3	10.7	100.0	33.1
Lençóis	15.3	38.7	20.9	14.0	11.1	100.0	36.1
Macaúbas	36.1	34.8	14.6	10.3	4.3	100.0	30.8
Maragogipe	21.5	36.8	21.9	12.9	7.0	100.0	34.2
Mucugê	19.0	29.0	19.9	17.3	14.7	100.0	37.3
Paulo Afonso	17.9	35.8	23.2	14.6	8.6	100.0	35.5
Piritiba	23.1	38.8	19.7	11.4	7.0	100.0	33.6
Porto Seguro	16.5	36.8	18.8	14.7	13.2	100.0	36.5
Salvador	15.7	34.0	25.9	15.1	9.3	100.0	36.3
Santo Antônio de Jesus	35.1	39.1	14.2	8.3	3.3	100.0	30.2
Senhor do Bonfim	34.9	31.8	18.2	8.3	6.8	100.0	31.6
Serrinha	37.0	34.3	18.7	6.0	4.0	100.0	30.2
Total	1629	2039	1070	633	419	5790	32.9
	28.1%	35.2%	18.5%	10.9%	7.2%	100.0%	

A amostra possui bom nível de escolaridade: 82% possuem pelo menos, o nível médio, sendo que quase 1/3 possui o nível superior completo. Os municípios que tiveram maior número de turistas com escolaridade mais alta são Lençóis e Mucugê (mais de 60% com superior completo). Já Barreiras e Piritiba são os que mais concentraram visitantes com grau de escolaridade mais baixo.

GRAU DE INSTRUÇÃO (Q.6)

Base: 5.790 entrevistas

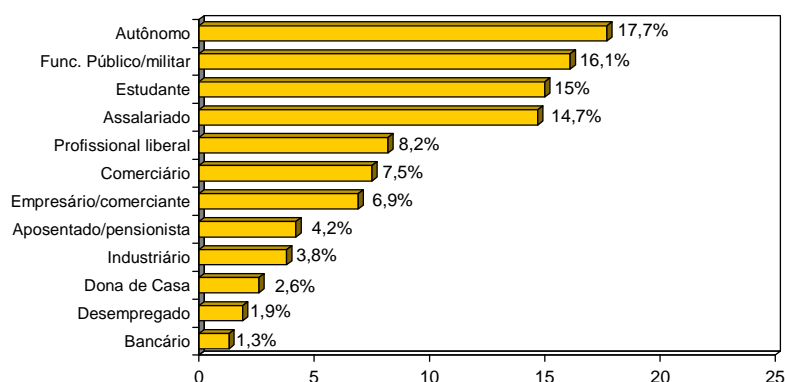


Grau de instrução (em %)						
	Sem instrução formal/Primário incompleto	Primário completo (4ª série)	Fundamental completo (ginásio)	Médio completo (Colegial)	Superior completo	Total
Amargosa	3.0	8.0	20.3	49.7	19.0	100.0
Barra	4.9	4.6	16.4	49.5	24.6	100.0
Barreiras	4.0	11.7	14.3	48.7	21.3	100.0
Cachoeira	0.8	1.6	7.1	49.6	40.9	100.0
Cruz das Almas	0.3	2.3	9.0	58.4	30.0	100.0
Entre Rios	1.9	3.2	10.8	62.0	22.2	100.0
Euclides da Cunha	2.7	3.7	14.7	50.7	28.3	100.0
Ibicuí	4.2	5.1	10.3	52.8	27.6	100.0
Ilhéus	0	1.5	1.5	40.7	56.3	100.0
Jequié	0.7	1.0	6.7	47.7	44.0	100.0
Lençóis	0	0.4	4.7	30.2	64.7	100.0
Macaúbas	2.0	4.6	9.6	56.3	27.5	100.0
Maragogipe	1.3	2.6	9.6	77.5	8.9	100.0
Mucugê	0	0.9	4.3	34.2	60.6	100.0
Paulo Afonso	2.0	2.0	7.3	45.4	43.4	100.0
Piritiba	4.3	10.0	13.7	49.8	22.1	100.0
Porto Seguro	0.6	4.1	16.2	39.1	40.0	100.0
Salvador	1.7	5.0	11.4	40.3	41.6	100.0
Santo Antônio de Jesus	1.3	2.6	12.6	70.9	12.6	100.0
Senhor do Bonfim	0.5	3.1	9.9	50.5	35.9	100.0
Serrinha	2.0	6.7	19.7	53.0	18.7	100.0
Total	111	250	670	2910	1849	5790
	1.9%	4.3%	11.6%	50.3%	31.9%	100.0%

Quatro segmentos ocupacionais tiveram peso similar na amostra: autônomos, funcionários públicos, estudantes e assalariados, com participação entre 15% e 18%. Os estudantes foram mais expressivos em Amargosa, Entre Rios, Ibicuí, Jequié, Santo Antônio de Jesus e Senhor do Bonfim: mais de 20% dos turistas que visitaram essas cidades eram estudantes.

OCUPAÇÃO (Q.7)

Base: 5.790 entrevistas

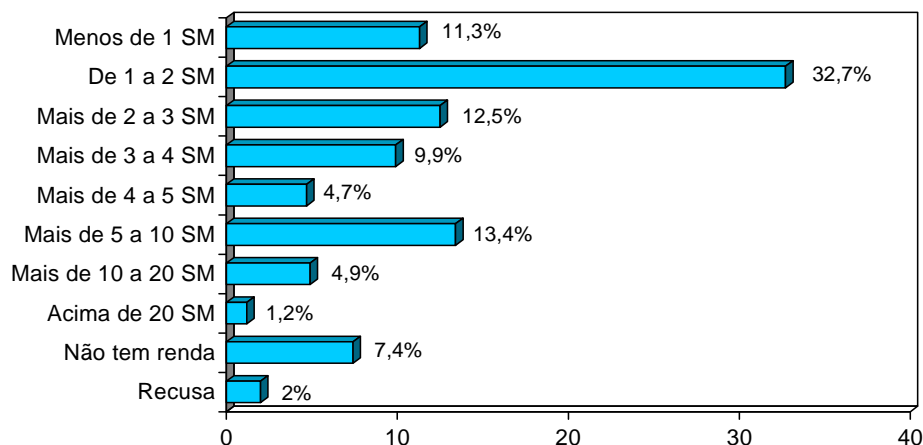


Ocupação (em %)													
Localidades	Assalariado	Estudante	Industriário	Autônomo	Desempregado	Dona de Casa	Bancário	Aposentado/pensionista	Empresário/comerciante	Func.Público/militar	Profissional liberal	Comerciário	Total
Amargosa	22.7	24.3	3.0	15.0	3.3	4.7	0.3	2.3	4.0	5.7	4.0	10.7	100.0
Barra	18.0	13.4	0.3	24.6	3.3	4.3	0.3	4.3	5.6	23.0	2.0	1.0	100.0
Barreiras	19.0	8.7	4.7	22.3	1.7	2.0	0.7	3.7	6.3	16.7	5.7	8.7	100.0
Cachoeira	15.0	11.0	3.9	18.9	0.8	3.9	2.4	4.7	8.7	13.4	12.6	4.7	100.0
Cruz das Almas	33.5	18.7	1.3	12.9	1.9	1.3	1.6	1.3	3.5	9.0	6.1	8.7	100.0
Entre Rios	19.6	27.2	4.4	17.7	3.2	0.6	0.6	1.3	4.4	6.3	3.2	11.4	100.0
Euclides da Cunha	0	18.3	0.7	12.7	3.3	0.3	0.3	5.0	8.0	32.0	10.3	9.0	100.0
Ibicuí	7.9	21.0	8.4	25.2	0.9	4.2	0.5	1.4	7.0	12.6	6.1	4.7	100.0
Ilhéus	14.8	12.6	7.4	11.1	0.7	0	0	4.4	8.9	16.3	14.8	8.9	100.0
Jequié	3.7	23.7	2.7	16.7	1.0	0.3	1.0	6.0	8.3	17.3	14.0	5.3	100.0
Lençóis	14.9	13.2	2.1	14.0	0.9	0.4	2.6	4.7	8.9	16.2	18.7	3.4	100.0
Macaúbas	9.3	14.9	6.6	20.5	1.3	0.3	3.0	3.0	3.3	18.5	8.3	10.9	100.0
Maragogipe	21.2	6.0	2.3	23.2	3.0	2.0	0.3	7.0	6.0	12.9	5.3	10.9	100.0
Mucugê	16.5	13.9	2.6	6.1	0.4	1.3	0.4	6.9	11.7	22.1	17.3	0.9	100.0
Paulo Afonso	3.3	12.6	8.3	12.9	0.3	3.0	2.0	7.0	5.3	27.8	11.6	6.0	100.0
Piritiba	9.0	9.4	4.7	20.4	1.0	4.3	1.0	4.7	5.0	18.1	4.0	18.4	100.0
Porto Seguro	20.6	5.6	2.4	14.1	0.6	5.0	4.4	7.9	13.2	14.1	5.3	6.8	100.0
Salvador	23.5	6.2	4.9	16.6	1.7	4.7	1.7	4.3	6.9	15.3	8.8	5.6	100.0
Santo Antônio de Jesus	4.0	28.1	6.3	25.2	3.6	1.3	0.3	1.7	8.3	8.3	8.9	4.0	100.0
Senhor do Bonfim	17.2	23.4	1.6	17.7	1.6	3.1	1.0	2.1	6.8	14.6	7.8	3.1	100.0
Serrinha	8.7	18.0	3.7	21.7	4.3	4.0	1.3	3.0	5.7	13.0	4.7	12.0	100.0
Total	851	871	222	1027	111	151	75	245	397	933	474	433	5790
	14.7%	15.0%	3.8%	17.7%	1.9%	2.6%	1.3%	4.2%	6.9%	16.1%	8.2%	7.5%	100.0%

A renda média individual do turista do período junino de 2010 foi de R\$ 2.048,83. Ilhéus, Lençóis, Mucugê e Salvador foram os municípios que tiveram os turistas de maior renda média: acima de R\$ 3.000,00, enquanto Entre Rios, Maragogipe e Santo Antônio de Jesus os que apresentaram a menor renda média: entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.200,00.

RENDA INDIVIDUAL (Q.8)

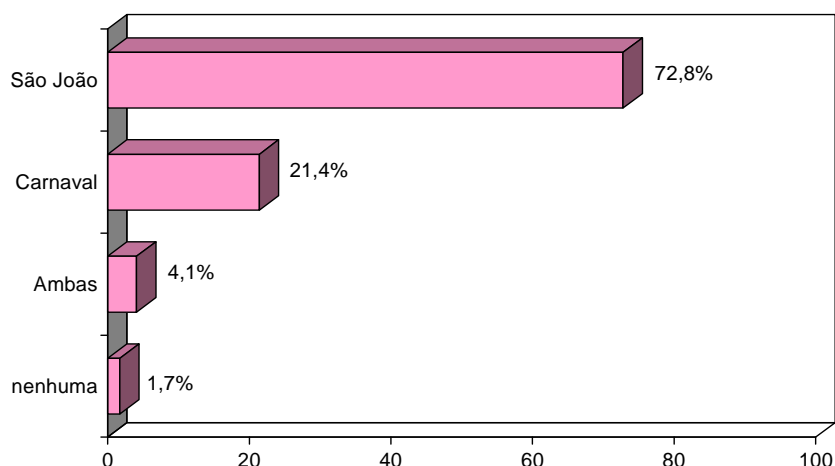
Base: 5.790 entrevistas



Renda Média Individual (em R\$)	
Localidades	Renda média
Ilhéus	3.831,82
Lençóis	3.644,51
Mucugê	3.459,03
Salvador	3.038,61
Porto Seguro	2.397,12
Macaúbas	2.389,56
Jequié	2.328,92
Cachoeira	2.052,21
Paulo Afonso	1.971,52
Senhor do Bonfim	1.944,70
Euclides da Cunha	1.827,59
Cruz das Almas	1.779,81
Barreiras	1.742,49
Barra	1.621,81
Ibicuí	1.488,92
Amargosa	1.433,98
Piritiba	1.364,04
Serrinha	1.304,30
Maragogipe	1.207,17
Santo Antônio de Jesus	1.201,79
Entre Rios	1.027,38
Total	2.048,83

Mais de sete em cada dez entrevistados declararam preferir os festejos juninos ao Carnaval. Em quase todos os municípios predominaram visitantes com preferência pelo São João. As exceções são Porto Seguro – onde a maioria declarou preferir o Carnaval –, Salvador e Ilhéus onde a presença de turistas com preferência pelo carnaval também é muito forte, mostrando que, não foi por acaso, que a principal motivação para a viagem a esses destinos não tenha sido relacionada aos festejos juninos.

PREFERÊNCIA PELAS FESTAS DE SÃO JOÃO OU CARNAVAL (Q.62)
Base: 5.790 entrevistas

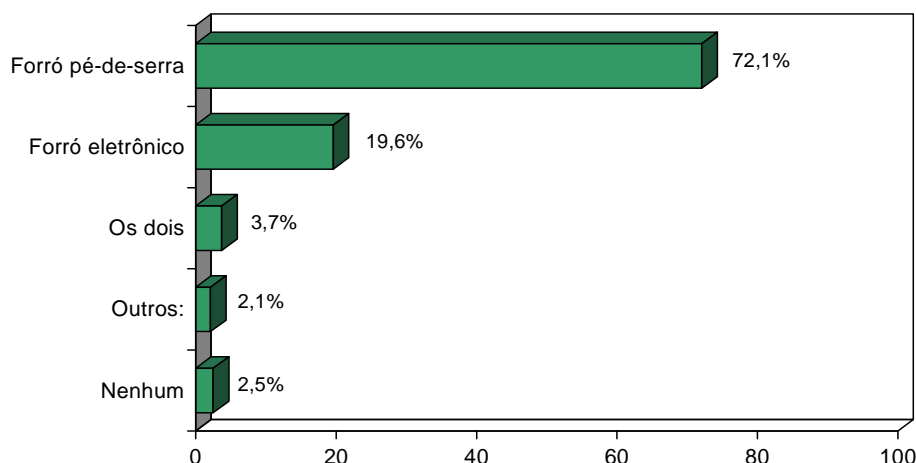


Preferência – Carnaval ou São João (em %)					
	São João	Carnaval	Ambas	Nenhuma	Total
Amargosa	81.3	18.0	0.7	0	100.0
Barra	81.0	10.2	8.9	0	100.0
Barreiras	57.3	30.3	9.0	3.3	100.0
Cachoeira	83.5	15.0	1.6	0	100.0
Cruz das Almas	72.9	26.5	0.6	0	100.0
Entre Rios	78.5	13.9	7.0	0.6	100.0
Euclides da Cunha	90.7	9.3	0	0	100.0
Ibicuí	77.1	17.8	4.7	0.5	100.0
Ilhéus	55.6	40.0	1.5	3.0	100.0
Jequié	70.7	12.7	16.0	0.7	100.0
Lençóis	83.0	14.5	1.3	1.3	100.0
Macaúbas	88.1	10.3	1.7	0	100.0
Maragogipe	75.5	21.5	1.3	1.7	100.0
Mucugê	91.8	8.2	0	0	100.0
Paulo Afonso	70.2	21.5	7.9	0.3	100.0
Piritiba	87.3	7.4	4.7	0.7	100.0
Porto Seguro	41.8	50.3	1.5	6.5	100.0
Salvador	49.6	37.5	4.9	8.0	100.0
Santo Antônio de Jesus	76.8	22.8	0.3	0	100.0
Senhor do Bonfim	76.0	18.8	5.2	0	100.0
Serrinha	71.3	22.3	5.0	1.3	100.0
Total	4217	1237	238	98	5790
	72.8%	21.4%	4.1%	1.7%	100.0%

Também mais de sete em cada dez entrevistados declararam ter preferência pelo Forró pé-de-serra, indicando que o turista das festas juninas prefere a música mais tradicional do São João.

TIPO DE MÚSICA PREFERIDO EM FESTAS DE SÃO JOÃO (Q.29)

Base: 5.790 entrevistas

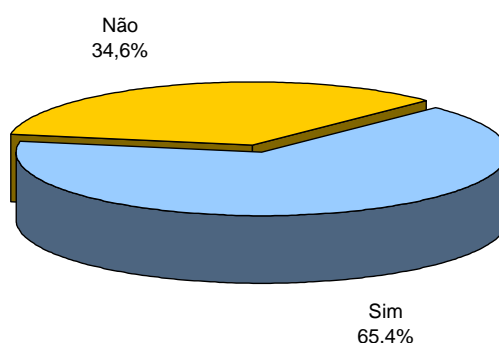


Tipo de Música preferido em Festas de São João (em %)						
Localidades	Forró pé-de-serra	Forró eletrônico	Os dois	Outras:	Nenhuma	Total
Amargosa	75.0	23.3	1.3	0	0.3	100.0
Barra	57.4	33.4	1.6	7.2	0.3	100.0
Barreiras	70.3	15.0	2.3	11.7	0.7	100.0
Cachoeira	70.9	29.1	0	0	0	100.0
Cruz das Almas	74.8	22.6	1.6	1.0	0	100.0
Entre Rios	57.0	31.0	5.1	5.1	1.9	100.0
Euclides da Cunha	72.3	27.0	0.7	0	0	100.0
Ibicuí	68.7	28.0	2.8	0	0.5	100.0
Ilhéus	71.1	20.7	1.5	0.7	5.9	100.0
Jequié	68.3	14.3	16.3	0.3	0.7	100.0
Lençóis	80.9	13.2	0.4	5.1	0.4	100.0
Macaúbas	82.1	14.6	2.0	1.3	0	100.0
Maragogipe	73.2	22.5	3.0	0.7	0.7	100.0
Mucugê	93.9	3.9	0.4	1.7	0	100.0
Paulo Afonso	77.8	21.5	0	0	0.7	100.0
Piritiba	75.9	13.4	8.4	2.0	0.3	100.0
Porto Seguro	74.1	11.5	0.6	1.2	12.6	100.0
Salvador	65.7	14.6	3.5	2.6	13.6	100.0
Santo Antônio de Jesus	77.5	20.5	0.7	1.0	0.3	100.0
Senhor do Bonfim	66.7	26.0	6.3	1.0	0	100.0
Serrinha	60.7	21.3	16.0	0.7	1.3	100.0
Total	4174	1135	213	123	145	5790
	72.1%	19.6%	3.7%	2.1%	2.5%	100%

5.2. Características da Viagem

A participação nos eventos juninos foi o principal motivo da viagem para cerca de dois em cada três entrevistados. Em apenas quatro dos 21 municípios a motivação da viagem foi outra: Barreiras, Ilhéus, Porto Seguro e Salvador.

ESTE EVENTO FOI O PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM? (Q.23)
Base: 5.790 entrevistas



Evento como o principal motivo da viagem (em %) (Q.23)			
Localidades	Sim	Não	Total
Amargosa	85.3	14.7	100.0
Barra	77.7	22.3	100.0
Barreiras	32.0	68.0	100.0
Cachoeira	90.6	9.4	100.0
Cruz das Almas	91.3	8.7	100.0
Entre Rios	62.0	38.0	100.0
Euclides da Cunha	92.0	8.0	100.0
Ibicuí	84.6	15.4	100.0
Ilhéus	11.1	88.9	100.0
Lençóis	68.1	31.9	100.0
Jequié	77.7	22.3	100.0
Macaúbas	80.8	19.2	100.0
Maragogipe	75.5	24.5	100.0
Mucugê	90.0	10.0	100.0
Paulo Afonso	61.6	38.4	100.0
Piritiba	79.3	20.7	100.0
Porto Seguro	10.9	89.1	100.0
Salvador	24.3	75.7	100.0
Santo Antônio de Jesus	73.8	26.2	100.0
Senhor do Bonfim	89.6	10.4	100.0
Serrinha	57.3	42.7	100.0
Total	3787	2003	5790
	65.4%	34.6%	100.0%

O Brasil é o principal emissor de turistas para o período junino na Bahia: apenas 1% dos visitantes dessas cidades, nesse período, foi constituído por estrangeiros. Seis cidades receberam turistas estrangeiros: Salvador. Lençóis, Jequié, Porto Seguro, Macaúbas e Ilhéus. O número de estrangeiros é muito pequeno para permitir extrapolações seguras. Entretanto, se observa que são os destinos turísticos mais consolidados os que receberam mais estrangeiros (Salvador, Lençóis, Porto Seguro e Ilhéus):

PAÍS DE RESIDÊNCIA (Q.1)
Base: 5.790 entrevistas

País	Nº	%
Brasil	5730	99.0
França	10	0.2
EUA	8	0.1
Espanha	8	0.1
Itália	7	0.1
Uruguai	5	0.1
Portugal	5	0.1
Inglaterra	4	0.1
Holanda	3	0.1
Argentina	2	0.0
Suíça	2	0.0
Canadá	2	0.0
Alemanha	1	0.0
Polônia	1	0.0
Chile	1	0.0
Israel	1	0.0
Nº de entrevistas	5790	100.0

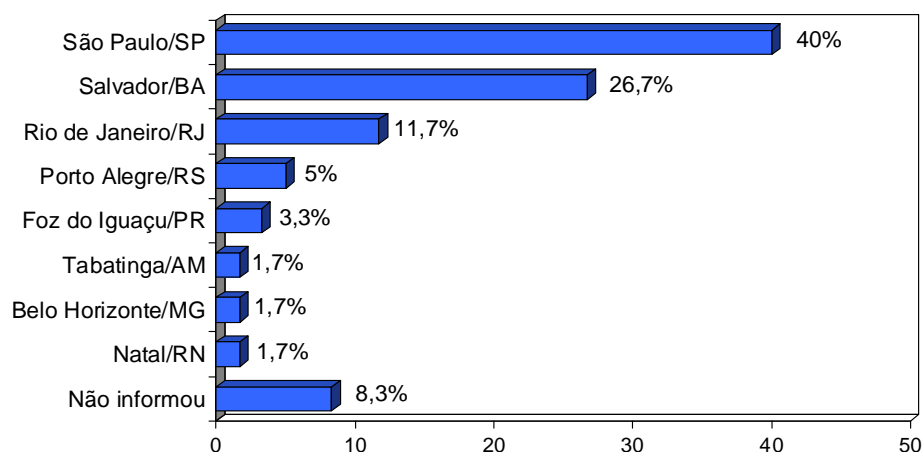
Origem do turista (Q.1)
Base: 60 entrevistas (residentes fora do Brasil)

País de Residência (em %)								
Cidades	Itália	França	Alemanha	Portugal	EE.UU	Uruguai	Espanha	Inglaterra
Salvador	8.7	13.0	0	8.7	17.4	13.0	0	8.7
Lençóis	7.7	38.5	0	0	7.7	0	23.1	7.7
Porto Seguro	16.7	8.3	0	8.3	8.3	8.3	25.0	0
Ilhéus	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0
Jequié	0	0	0	50.0	50.0	0	0	0
Macaúbas	0	0	0	0	0	0	50.0	50.0
Total	7	10	1	5	8	5	8	4
	11.7%	16.7%	1.7%	8.3%	13.3%	8.3%	13.3%	6.7%

País de Residência (em %)										
Cidades	Holanda	Argentina	Suíça	Canadá	Polônia	Chile	Israel	Total	Nº	%
Salvador	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	100.0	23	38.3
Lençóis	7.7	0	0	7.7	0	0	0	100.0	13	21.7
Porto Seguro	8.3	8.3	8.3	0	0	0	0	100.0	12	20.0
Ilhéus	0	0	0	0	0	0	0	100.0	8	13.3
Jequié	0	0	0	0	0	0	0	100.0	2	3.3
Macaúbas	0	0	0	0	0	0	0	100.0	2	3.3
Total	3	2	2	2	1	1	1	60	60	100.0
	5.0%	3.3%	3.3%	3.3%	1.7%	1.7%	1.7%	100.0%		

40% dos estrangeiros entrevistados chegaram à Bahia a partir da cidade de São Paulo e 27% entraram no país por Salvador. Entre os brasileiros, a principal cidade emissora de turistas para o São João é Salvador, com 38% do total. São Paulo ocupa a segunda posição com 6%. Outras cidades da Bahia vêm em seguida: Feira de Santana, Itabuna e Vitória da Conquista. Brasília contribui com 2% dos turistas.

CIDADE POR ONDE CHEGOU AO BRASIL (Q.2.1)
Base: 60 entrevistas (residentes no exterior)



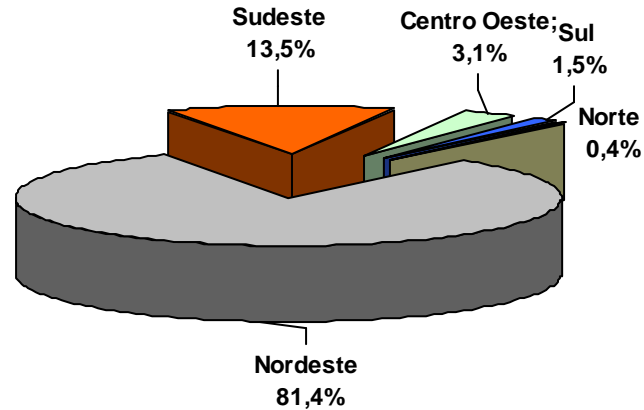
Cidade de residência permanente (Q.2)		
Localidade	Nº	%
Salvador	2214	38,2
Outras	1928	33,3
São Paulo	348	6,0
Feira de Santana	310	5,4
Itabuna	131	2,3
Vitória da Conquista	126	2,2
Brasília	116	2,0
Aracaju	104	1,8
Rio de Janeiro	90	1,6
Ilhéus	86	1,5
Barreiras	84	1,5
Camaçari	73	1,3
Belo Horizonte	61	1,1
Recife	59	1,0
Exterior	60	1,0
Total	5790	100,0

A tabela abaixo mostra a cidade de origem dos turistas segundo cada cidade de destino. Observa-se que a maioria dos turistas de Amargosa, Cachoeira, Cruz das Almas, Lençóis, Maragogipe, Mucugê e Piritiba reside em Salvador. Embora não seja maioria, também é forte a presença de soteropolitanos em Euclides da Cunha, Ibicuí, Macaúbas, Serrinha, Senhor do Bonfim e Santo Antônio de Jesus. Em Ibicuí é importante a presença de residentes em Itabuna; assim como em Serrinha é importante a presença dos feirenses. Em Barra e Barreiras a maioria dos visitantes vem de municípios dispersos na região Oeste, do Distrito Federal e de Goiás. Observa-se ainda, como tendência, que os cariocas foram prioritariamente para Ilhéus, Porto Seguro e Salvador e os paulistas para Salvador, Ilhéus e Macaúbas.

Localidade	Cidade de Residência														Total
	Salvador	São Paulo	Feira de Santana	Camaçari	Itabuna	Vitória da Conquista	Brasília	Aracaju	Rio de Janeiro	Barreiras	Belo Horizonte	Recife	Ilhéus	Outras	
Amargosa	78,3	1,7	2,3	0,3	0,0	0,7	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,0	14,0	100
Barra	15,4	6,2	1,3	0,0	0,3	0,3	11,5	1,0	0,0	14,1	0,3	0,0	0,0	49,5	100
Barreiras	8,0	1,3	2,3	0,3	0,3	0,3	7,7	0,3	0,3	0,0	0,3	0,7	0,3	77,7	100
Cachoeira	71,7	1,6	14,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	1,6	8,7	100
Cruz das Almas	79,0	1,6	7,4	1,3	1,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	1,3	7,1	100
Entre Rios	50,6	1,9	3,8	7,0	0,0	1,3	0,0	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	32,9	100
Euclides da Cunha	38,7	7,0	11,7	4,3	0,3	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,3	100
Ibicuí	21,0	7,5	0,5	0,0	26,2	15,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	10,3	18,7	100
Ilhéus	13,3	22,2	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2	0,7	7,4	0,0	3,7	2,2	0,0	47,4	100
Jequié	45,0	2,7	1,0	0,3	10,3	10,3	0,0	2,3	1,0	0,0	0,3	0,0	6,0	20,7	100
Lençóis	65,5	5,5	3,0	2,1	0,0	0,9	1,3	0,0	2,1	0,4	1,3	2,1	0,4	15,3	100
Macaúbas	22,8	13,9	0,7	0,3	0,0	6,6	1,0	0,7	1,7	11,3	0,0	0,0	0,0	41,1	100
Maragogipe	66,9	1,0	7,9	2,3	0,3	0,0	0,0	1,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	19,2	100
Mucugê	62,8	1,7	9,5	1,7	0,9	4,8	0,9	0,9	0,9	0,0	0,9	0,0	0,4	14,7	100
Paulo Afonso	22,8	4,3	2,3	4,0	0,0	1,7	0,7	8,9	1,0	0,0	0,3	10,9	0,7	42,4	100
Piritiba	55,5	7,4	10,7	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	23,1	100
Porto Seguro	4,1	9,4	0,0	0,3	5,9	2,4	4,1	0,0	5,6	0,0	8,2	0,6	2,4	57,1	100
Salvador	0,0	16,6	0,0	0,0	1,5	0,7	3,9	8,0	5,8	0,4	3,0	2,1	2,2	55,8	100
Serrinha	44,7	3,7	22,7	1,3	0,0	0,7	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,3	0,3	25,3	100
Sr. do Bonfim	48,4	2,6	3,6	0,5	0,5	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	38,5	100
Sto Antônio de Jesus	43,0	0,3	11,9	1,0	2,0	1,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,0	0,0	1,7	37,1	100
	2214	348	310	73	131	126	116	104	90	84	61	59	86	1988	5790
Total	38,2	6,0	5,4	1,3	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	1,1	1,0	1,5	34,3	100

O Nordeste é o principal emissor de turistas para as festas juninas na Bahia: mais de oito em cada 10 entrevistados vieram dessa região.

Origem do turista (região de residência) (Q.1.1)
Base: 5.730 entrevistas (residentes no Brasil)



Localidades	UF de Residência (em %)																								Total
	Nordeste								Norte				Centro-Oeste				Sudeste				Sul				
	AL	BA	CE	PB	PE	PI	RN	SE	AP	MA	PA	RO	TO	DF	GO	MS	MT	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC	
Amargosa	0	97.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0	0	0	0.7	1.3	0	0	0	100.0
Barra	0	72.8	0.7	0.3	0.7	0	0	1.0	0	0	0	0	0	11.8	2.3	0	0	0	0.7	0	9.8	0	0	0	100.0
Barreiras	0	62.3	1.0	0.7	1.7	5.3	0	1.0	0	1.0	0	0	2.3	8.3	5.7	0	0.3	1.3	2.3	0.3	3.7	2.0	0.3	0.3	100.0
Cachoeira	0	92.1	0	0	0	0	0.8	2.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.1	1.6	0	0	0	100.0
Cruz das Almas	0	95.8	0.3	0	0.3	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0.3	0	0	0	0	0.3	0.3	2.3	0	0	0	100.0
Entre Rios	0	89.9	0.6	0	0	0	0	4.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.9	0	2.5	0	0	0.6	100.0
Euclides da Cunha	0	89.7	0.3	0	0	0	0	1.7	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0	0	0	0.3	7.7	0	0	0	100.0
Ibicuí	0.5	89.7	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0	0	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0	7.5	0	0	0	100.0
Ilhéus	1.6	19.7	0	0.8	2.4	0	0.8	0.8	0	0	0	0	0	2.4	2.4	0	0	3.1	4.7	18.1	32.3	2.4	3.9	4.7	100.0
Jequié	0	90.3	0	0.3	0	0	0	2.3	0	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0.7	1.3	0.7	4.0	0	0	0	100.0
Lençóis	0	82.9	0.5	0	2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1.4	0.5	0	0	0	1.4	2.3	7.7	0	0	1.4	100.0
Macaúbas	0	72.0	0	0	0	0	0	0.7	0	0	0	0	0.3	1.3	1.0	0	0.3	0.3	1.3	1.3	21.0	0.3	0	0	100.0
Maragogipe	0	97.0	0	0	0	0	0	1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.7	1.0	0	0	0	100.0
Mucugê	0	91.3	0.4	0.4	0	0	0	0.9	0	0	0	0	0	0.9	0	0	0	0.4	1.7	0.9	2.6	0	0	0.4	100.0
Paulo Afonso	7.9	47.0	0.3	1.7	19.2	1.0	0.7	10.6	0.3	0.3	0	0	0	0.7	0	0.7	0	0.7	1.7	1.3	5.6	0	0.3	0	100.0
Piritiba	0	86.6	0	1.0	0.3	0	0	0	0	0	0	0	0.3	1.3	0	0	0	0	0.7	0.3	8.7	0.7	0	0	100.0
Porto Seguro	0	36.6	1.2	0	0.6	0	0	0	0	0	0	0	0	4.6	1.5	1.2	0.6	5.5	14.3	6.7	17.7	1.2	6.4	1.8	100.0
Salvador	0.8	29.4	0.8	1.6	4.5	0.6	0.6	11.1	0	0.4	0.4	0.2	0.4	4.1	1.6	0.2	0.2	1.0	6.0	7.8	24.4	1.9	1.6	0.6	100.0
Sto Antônio de Jesus	0.3	95.0	0	0.3	0.3	0	0	0.7	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0	1.0	0.3	0.3	1.0	0.3	0	0	100.0
Senhor. do Bonfim	0.5	82.8	1.0	0	5.7	0	0	1.6	0	0	0	0	0	1.0	0	0	0	0.5	0.5	1.0	5.2	0	0	0	100.0
Serrinha	0.3	90.3	0	0	2.0	0	0	1.0	0	0.3	0	0	0	0	0.3	0	0	0	0	0.3	4.7	0	0.7	0	100.0
Total	34	4306	21	23	118	22	7	135	1	7	3	1	11	122	47	7	5	42	122	118	492	27	38	21	5730
	0.6	75.1	0.4	0.4	2.1	0.4	0.1	2.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	2.1	0.8	0.1	0.1	0.7	2.1	2.1	8.6	0.5	0.7	0.4	100.0

As festas juninas na Bahia mobilizam principalmente os próprios baianos: o estado é o principal emissor de turistas (75% do total).

Localidade	Região de Residência (em %)						Total
	Nordeste		Norte	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	
	Bahia	Outros					
Amargosa	97.7	0	0	0.3	2.0	0	100.0
Barra	72.8	2.7	0	14.1	10.5	0	100.0
Barreiras	62.3	9.7	3.3	14.3	7.6	2.6	100.0
Cachoeira	92.1	3.2	0	0	4.7	0	100.0
Cruz das Almas	95.8	0.6	0.3	0.3	2.9	0	100.0
Entre Rios	89.9	5.0	0	0	3.4	0.6	100.0
Euclides da Cunha	89.7	2.0	0	0.3	8.0	0	100.0
Ibicuí	89.7	1.0	0	1.0	8.5	0	100.0
Ilhéus	19.7	6.4	0	4.8	58.2	11.0	100.0
Jequié	90.3	2.6	0	0.3	5.7	0	100.0
Lençóis	82.9	2.8	0	1.9	11.4	1.4	100.0
Macaúbas	72.0	0.7	0.3	2.6	23.9	0.3	100.0
Maragogipe	97.0	1.3	0	0	1.7	0	100.0
Mucugê	91.3	1.7	0	0.9	5.6	0.4	100.0
Paulo Afonso	47.0	41.4	0.6	1.4	9.3	0.3	100.0
Piritiba	86.6	1.3	0.3	1.3	9.7	0.7	100.0
Porto Seguro	36.6	1.8	0	7.9	44.2	9.4	100.0
Salvador	29.4	20.0	1.4	6.1	39.2	4.1	100.0
Sto Antônio de Jesus	95.0	1.6	0	0.3	2.6	0.3	100.0
Senhor. do Bonfim	82.8	8.8	0	1.0	7.2	0	100.0
Serrinha	90.3	3.3	0.3	0.3	5.0	0.7	100.0
Total	4306	360	23	181	774	86	5730
	75.1	6.3	0.4	3.1	13.5	1.5	100.0

UF DE RESIDÊNCIA (Q1.b)

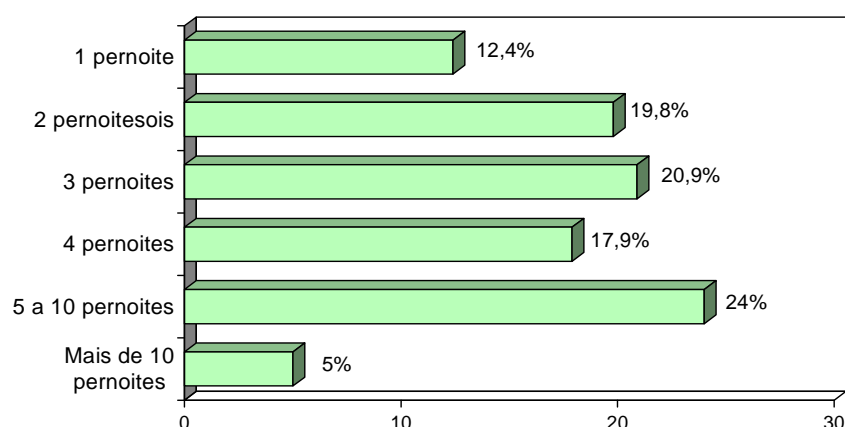
	Nº	%
BA	4306	75.1
SP	492	8.6
SE	135	2.4
DF	122	2.1
MG	122	2.1
RJ	118	2.1
PE	118	2.1
GO	47	0.8
ES	42	0.7
RS	38	0.7
AL	34	0.6
PR	27	0.5
PB	23	0.4
PI	22	0.4
CE	21	0.4
SC	21	0.4
TO	11	0.2
RN	7	0.1
MS	7	0.1
MA	7	0.1
MT	5	0.1
PA	3	0.1
RO	1	0.0
AP	1	0.0
Reside no Exterior	60	1.0
Nº de entrevistas	5790	100.0

Cinco é o número médio de pernoites no período. Cachoeira, Entre Rios, Euclides da Cunha, Maragogipe e Santo Antônio de Jesus foram as cidades que contaram os menores números de pernoites (cerca de três, em média) enquanto Ilhéus, Salvador e Porto Seguro foram os locais onde os turistas permaneceram mais tempo (oito pernoites em Ilhéus e Salvador e sete em Porto Seguro, em média).

PERNOITES REALIZADOS NO MUNICÍPIO (Q.3)

Base: 5.790 entrevistas

Média: 4,6 pernoites



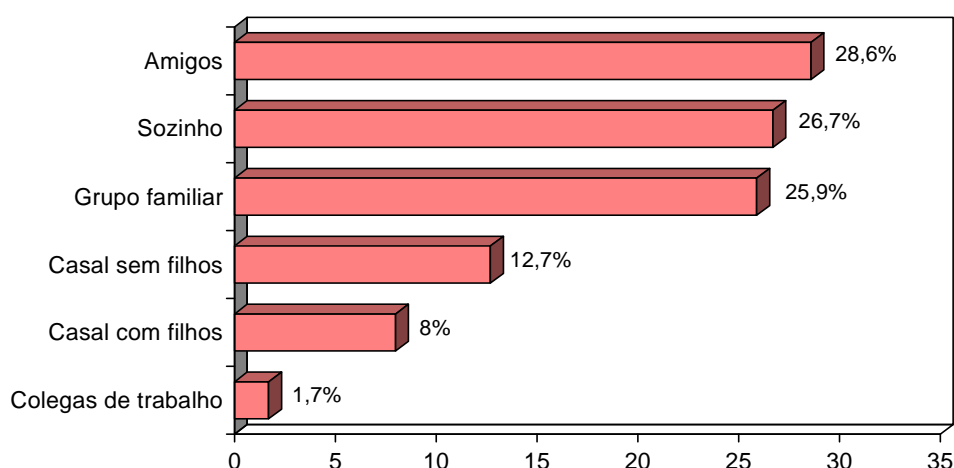
Permanência no Município do Evento (em pernoites) (Q.3)

Localidades	1 pernoite	2 pernoites	3 pernoites	4 pernoites	5 a 10 pernoites	Mais de 10 pernoites	Total	Média
Amargosa	9.3	16.0	25.0	26.3	22.3	1.0	100.0	3.7
Barra	8.9	14.1	13.4	11.1	48.2	4.3	100.0	5.4
Barreiras	40.7	16.0	12.0	6.7	18.0	6.7	100.0	3.9
Cachoeira	9.4	31.5	30.7	20.5	7.9	0	100.0	2.9
Cruz das Almas	10.0	16.1	21.6	16.5	32.3	3.5	100.0	4.7
Entre Rios	17.1	18.4	32.3	17.1	15.2	0	100.0	3.1
Euclides da Cunha	14.7	33.3	25.7	13.7	11.7	1.0	100.0	3.0
Ibiciú	11.2	15.4	26.2	36.0	10.7	0.5	100.0	3.4
Ilhéus	15.6	19.3	24.4	6.7	20.0	14.1	100.0	7.9
Jequié	10.0	17.3	24.7	30.0	17.0	1.0	100.0	3.6
Lençóis	7.7	9.8	20.0	34.9	26.4	1.3	100.0	4.0
Macaúbas	8.3	21.5	18.2	20.9	24.2	7.0	100.0	4.9
Maragogipe	17.2	37.1	29.5	10.9	5.0	0.3	100.0	2.6
Mucugê	3.9	5.6	15.2	29.9	42.4	3.0	100.0	5.0
Paulo Afonso	8.6	26.2	22.8	19.9	17.9	4.6	100.0	5.1
Piritiba	9.7	18.7	28.8	19.1	21.4	2.3	100.0	3.9
Porto Seguro	2.6	7.9	12.6	10.3	58.5	7.9	100.0	6.9
Salvador	7.6	14.4	16.2	12.5	30.6	18.7	100.0	7.8
Santo Antônio de Jesus	21.5	32.1	25.5	12.9	7.0	1.0	100.0	2.7
Senhor do Bonfim	5.7	17.2	18.2	26.0	30.7	2.1	100.0	4.1
Serrinha	23.0	32.0	13.0	8.3	14.3	9.3	100.0	4.1
Total	720	1147	1211	1034	1390	288	5790	4.6
	12.4%	19.8%	20.9%	17.9%	24.0%	5.0%	100.0%	

Os turistas dividem-se em quatro classes (segundo o tipo de acompanhante): os que viajam sozinhos, os que o fizeram com amigos, em grupos familiares e os casais sem filhos. Os grupos familiares (considerando também nessa categoria os casais com filhos) são o segmento mais importante, somando 34%. Os grupos de amigos vêm em segundo lugar (29%). Relativamente alto (devido à natureza da motivação da viagem) é o número de turistas que viajaram sozinhos (27%).

QUEM O ACOMPANHOU NESTA VIAGEM? (Q.11)

Base: 5.790 entrevistas



Acompanhantes na Viagem (em %) (Q.11)

Localidades	Sozinho	Casal com filhos	Casal sem filhos	Grupo familiar	Amigos	Colegas de trabalho	Total
Amargosa	14.3	2.3	4.0	29.7	51.0	1.3	102.9
Barra	29.8	5.9	7.5	28.5	26.2	2.0	100.0
Barreiras	61.3	4.0	4.7	19.0	10.7	1.3	101.0
Cachoeira	23.6	6.3	11.0	32.3	26.0	0.8	100.0
Cruz das Almas	16.5	10.0	12.6	23.9	43.5	0.3	106,8
Entre Rios	17.1	1.9	11.4	47.5	20.9	2.5	101,3
Euclides da Cunha	11.3	6.7	3.0	30.0	43.7	5.7	100,4
Ibicuí	18.7	1.4	4.7	20.1	57.0	2.3	104,2
Ilhéus	36.3	7.4	18.5	15.6	18.5	3.7	100.0
Jequié	19.3	6.0	13.0	33.7	29.7	0.7	102,4
Lençóis	20.0	3.4	20.9	21.7	34.9	0.4	101,3
Macaúbas	27.2	6.6	9.6	29.5	29.5	0.7	103,1
Maragogipe	11.9	14.2	14.2	28.5	30.5	1.3	100,6
Mucugê	6.9	16.0	21.6	42.0	41.6	1.3	129,4
Paulo Afonso	28.5	18.2	17.2	17.5	21.5	1.7	104,6
Piritiba	12.4	9.0	11.7	51.5	23.7	2.7	111
Porto Seguro	35.0	10.3	21.8	13.8	18.2	1.5	100,6
Salvador	50.7	7.6	16.4	17.5	6.0	1.7	99,9
Santo Antônio de Jesus	32.5	11.3	20.9	15.9	24.2	2.3	107,1
Senhor do Bonfim	17.7	6.8	14.6	21.4	39.1	1.6	101,2
Serrinha	37.3	7.7	6.7	20.0	29.3	0	101
Total	1546	466	734	1498	1658	96	5790
	26.7%	8.0%	12.7%	25.9%	28.6%	1.7%	103.6%

Os grupos de amigos têm presença mais expressiva nos municípios de Amargosa e Ibicuí, locais onde mais da metade dos turistas viajaram com amigos como acompanhantes. Barreiras e Salvador são as cidades que mais receberam turistas que viajaram desacompanhados.

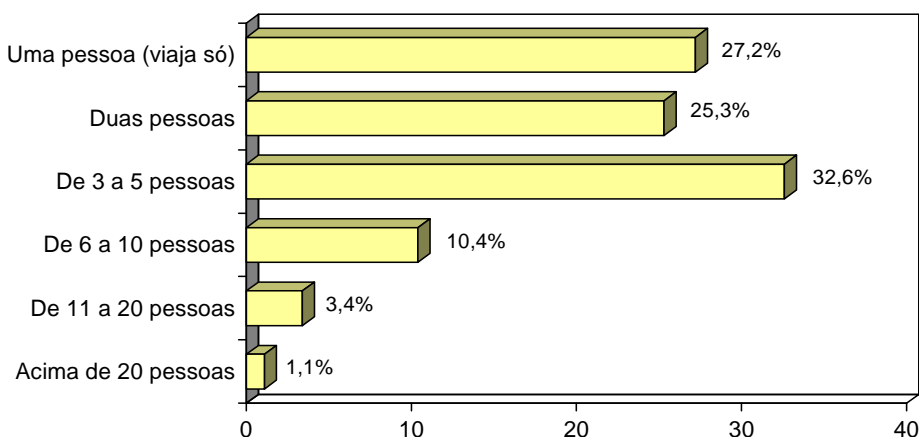
Acompanhantes na Viagem (em %) (Q.11)						
Localidades	Sozinho	Casal sem filhos	Grupo familiar	Amigos	Colegas de trabalho	Total
Amargosa	14.3	4.0	32.0	51.0	1.3	102.9
Barra	29.8	7.5	34.4	26.2	2.0	100.0
Barreiras	61.3	4.7	23.0	10.7	1.3	101.0
Cachoeira	23.6	11.0	38.6	26.0	0.8	100.0
Cruz das Almas	16.5	12.6	33.9	43.5	0.3	106,8
Entre Rios	17.1	11.4	49.4	20.9	2.5	101,3
Euclides da Cunha	11.3	3.0	36.7	43.7	5.7	100,4
Ibicuí	18.7	4.7	21.5	57.0	2.3	104,2
Ilhéus	36.3	18.5	23.0	18.5	3.7	100.0
Jequié	19.3	13.0	39.7	29.7	0.7	102,4
Lençóis	20.0	20.9	25.1	34.9	0.4	101,3
Macaúbas	27.2	9.6	36.1	29.5	0.7	103,1
Maragogipe	11.9	14.2	42.7	30.5	1.3	100,6
Mucugê	6.9	21.6	58.0	41.6	1.3	129,4
Paulo Afonso	28.5	17.2	35.7	21.5	1.7	104,6
Piritiba	12.4	11.7	60.5	23.7	2.7	111
Porto Seguro	35.0	21.8	24.1	18.2	1.5	100,6
Salvador	50.7	16.4	25.1	6.0	1.7	99,9
Santo Antônio de Jesus	32.5	20.9	27.2	24.2	2.3	107,1
Senhor do Bonfim	17.7	14.6	28.2	39.1	1.6	101,2
Serrinha	37.3	6.7	27.7	29.3	0	101
Total	1546	734	1964	1658	96	5790
	26.7%	12.7%	33.9%	28.6%	1.7%	103.6%

A maioria dos grupos de turistas tem, no máximo, cinco pessoas (a média é quatro). As cidades que receberam proporcionalmente mais grupos grandes (com cinco ou mais pessoas) foram Amargosa, Entre Rios, Ibicuí, Mucugê e Piritiba.

NÚMERO DE PESSOAS VIAJANDO, INCLUINDO O ENTREVISTADO (Q.12)

Base: 5.790 entrevistas

Média: 3,6 pessoas

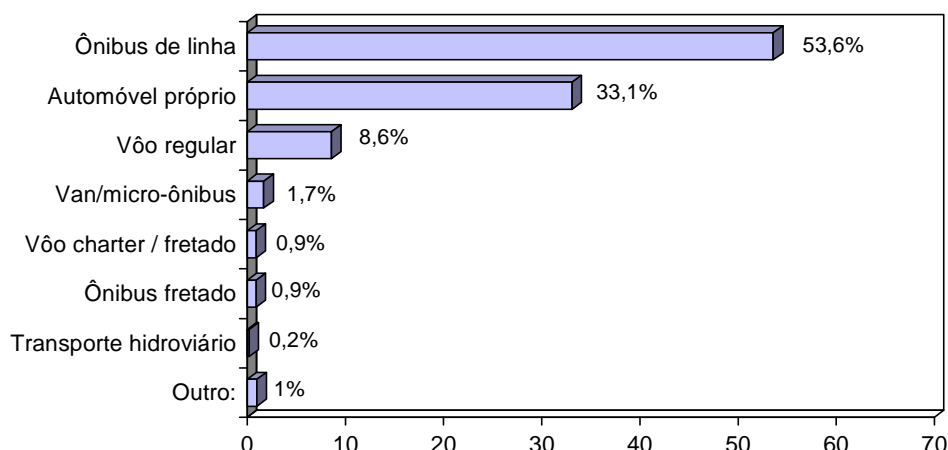


Classe de Grupos (em %) (Q.12)

Localidades	Uma pessoa (viaja só)	Duas pessoas	De 3 a 5 pessoas	De 6 a 10 pessoas	De 11 a 20 pessoas	Acima de 20 pessoas	Total	Médias
Amargosa	17.0	22.3	32.3	15.7	8.0	4.7	100.0	5.5
Barra	29.5	27.2	32.1	9.2	1.6	0.3	100.0	3.0
Barreiras	62.0	24.3	12.3	1.3	0	0	100.0	1.6
Cachoeira	22.0	19.7	43.3	12.6	2.4	0	100.0	3.6
Cruz das Almas	17.1	18.1	38.7	19.4	5.5	1.3	100.0	4.7
Entre Rios	18.4	27.2	33.5	17.1	1.3	2.5	100.0	5.1
Euclides da Cunha	10.7	17.0	57.3	13.3	1.7	0	100.0	3.7
Ibicuí	20.1	16.4	28.5	18.7	12.6	3.7	100.0	6.0
Ilhéus	37.0	39.3	20.7	2.2	0.7	0	100.0	2.3
Jequié	19.7	22.7	41.7	10.0	4.3	1.7	100.0	4.2
Lençóis	20.4	34.0	31.1	11.9	1.3	1.3	100.0	3.7
Macaúbas	29.8	23.8	29.5	14.2	2.3	0.3	100.0	3.5
Maragogipe	11.9	25.2	55.0	7.0	0.7	0.3	100.0	3.3
Mucugê	7.4	19.0	32.5	20.3	15.6	5.2	100.0	7.2
Paulo Afonso	28.8	25.8	41.4	3.3	0.3	0.3	100.0	2.7
Piritiba	11.4	19.1	34.4	23.4	11.4	0.3	100.0	5.3
Porto Seguro	35.0	35.3	24.4	3.8	0.9	0.6	100.0	2.7
Salvador	50.6	30.2	16.4	1.9	0.6	0.4	100.0	2.0
Santo Antônio de Jesus	32.5	30.1	26.2	10.6	0.7	0	100.0	2.7
Senhor do Bonfim	24.0	29.7	35.4	6.3	3.1	1.6	100.0	3.9
Serrinha	36.7	23.7	31.7	8.0	0	0	100.0	2.6
Total	1577	1462	1890	605	194	62	5790	3.6
	27.2%	25.3%	32.6%	10.4%	3.4%	1.1%	100.0%	

Os ônibus de linha são o principal meio de transporte, tendo sido utilizado por cerca de 54%. Em Salvador e Ilhéus destacam-se os vôos regulares como o meio de transporte mais utilizado. Em Barra, Barreiras, Ibicuí, Santo Antônio de Jesus e Senhor do Bonfim mais de 70% dos visitantes utilizaram os ônibus de linha. Mucugê foi o único município onde mais de 70% utilizaram o automóvel próprio.

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À CIDADE (Q.13)
Base: 5.790 entrevistas



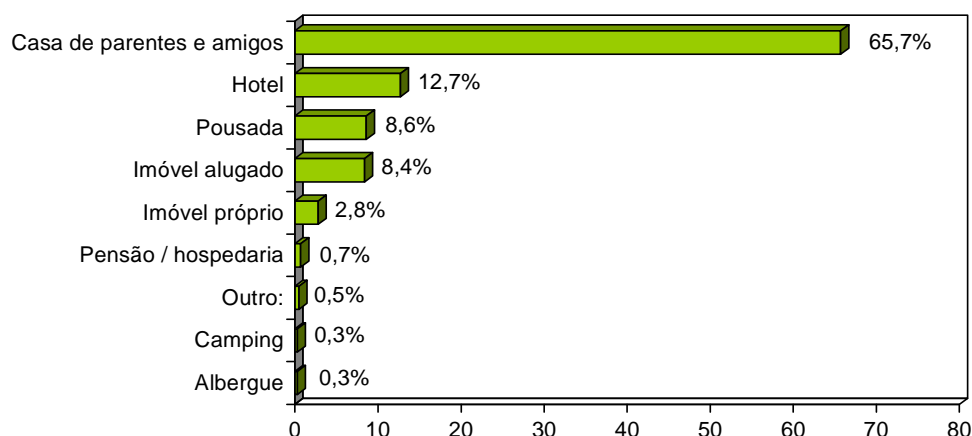
Principal meio de transporte na viagem (em %) (Q.13)

Localidades	Ônibus de linha	Transporte hidroviário	Vôo charter / fretado	Ônibus fretado	Vôo regular	Automóvel próprio	Van/micro-ônibus	Outro:	Total
Amargosa	63.7	0	0	0.3	0.3	27.0	8.7	0	100.0
Barra	73.1	0.3	0.7	0	0	20.3	2.6	3.0	100.0
Barreiras	82.7	0	0.3	0	2.0	12.3	1.3	1.3	100.0
Cachoeira	37.0	0	0.8	0.8	0	56.7	4.7	0	100.0
Cruz das Almas	46.8	0	0.3	0.3	1.0	49.7	0.3	1.6	100.0
Entre Rios	44.3	3.8	0	0	1.3	45.6	5.1	0	100.0
Euclides da Cunha	50.0	0	0	0	0	49.7	0	0.3	100.0
Ibicuí	71.0	0	0	1.4	0	27.6	0	0	100.0
Ilhéus	6.7	0	0	0	75.6	16.3	0	1.5	100.0
Jequié	43.3	0	0	1.0	0	51.0	4.3	0.3	100.0
Lençóis	63.4	0	0.4	3.0	1.7	30.2	0	1.3	100.0
Macaúbas	60.3	0	0	0	0.3	37.4	0.7	1.3	100.0
Maragogipe	49.0	0.3	0	0.3	0.3	48.0	2.0	0	100.0
Mucugê	23.4	0	0	3.9	0	70.6	1.3	0.9	100.0
Paulo Afonso	38.7	0	0	1.0	0	58.6	0.7	1.0	100.0
Piritiba	48.2	0	0.7	0	0	50.5	0	0.7	100.0
Porto Seguro	52.9	0	13.2	6.2	26.2	1.5	0	0	100.0
Salvador	31.9	0.2	0	0.2	53.9	11.4	0	2.4	100.0
Santo Antônio de Jesus	79.1	0	0.3	0	0	15.9	4.6	0	100.0
Senhor do Bonfim	72.4	0	0	1.0	0	19.8	1.6	5.2	100.0
Serrinha	72.0	0	0	0	0.3	27.3	0.3	0	100.0
Total	3104	9	54	53	499	1915	97	59	5790
	53.6%	0.2%	0.9%	0.9%	8.6%	33.1%	1.7%	1.0%	100.0%

Aproximadamente 2/3 dos turistas hospedaram-se em casas de amigos e parentes no período das festas juninas. O segundo meio de hospedagem mais utilizado são os hotéis, pousadas e pensões que abrigaram 22% dos turistas. Os imóveis alugados foram o meio de hospedagem utilizado por cerca de 8%.

PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM (Q.14)

Base: 5.790 entrevistas



Principal meio de hospedagem na viagem (Q.14)

Localidades	Hotel	Pensão hospedaria	Imóvel alugado	Casa de parentes e amigos	Pousada	Albergue	Imóvel próprio	Camping	Outro	Total
Amargosa	1.0	0	25.7	58.0	13.3	0	2.0	0	0	100.0
Barra	3.0	0.7	0.7	87.5	4.6	0	1.0	0.7	2.0	100.0
Barreiras	22.3	0.7	3.3	64.0	7.3	0	0.3	0	2.0	100.0
Cachoeira	2.4	0	14.2	74.8	2.4	0.8	5.5	0	0	100.0
Cruz das Almas	3.2	0	5.8	83.2	3.5	0	2.9	1.3	0	100.0
Entre Rios	8.2	0	3.2	73.4	11.4	1.3	2.5	0	0	100.0
Euclides da Cunha	51.0	0.7	2.7	32.3	4.3	0	8.7	0	0.3	100.0
Ibicuí	0.9	0	40.7	45.3	10.7	1.4	0	0	0.9	100.0
Ilhéus	22.2	4.4	5.9	51.1	15.6	0	0.7	0	0	100.0
Jequié	8.0	0.3	9.7	79.7	1.0	0	1.0	0	0.3	100.0
Lençóis	13.2	0.4	8.1	22.1	46.8	3.4	3.4	2.6	0	100.0
Macaúbas	2.6	0	6.6	78.5	8.3	0	2.3	0.3	1.3	100.0
Maragogipe	0.7	1.3	8.6	81.5	3.6	0	4.3	0	0	100.0
Mucugê	1.7	2.6	34.6	31.2	19.5	0	9.5	0.9	0	100.0
Paulo Afonso	9.9	0.3	1.7	73.8	12.9	0	1.0	0	0.3	100.0
Piritiba	6.0	3.0	6.4	77.3	1.0	0	6.4	0	0	100.0
Porto Seguro	42.6	0.3	0.9	41.5	12.1	0.3	2.4	0	0	100.0
Salvador	26.9	0.4	2.1	62.3	4.9	0.4	1.7	0	1.5	100.0
Santo Antônio de Jesus	5.6	1.0	4.0	83.4	4.6	0	0.7	0.3	0.3	100.0
Senhor do Bonfim	4.2	0.5	13.0	76.0	4.7	0	1.6	0	0	100.0
Serrinha	4.0	0	2.3	88.7	2.3	0	2.0	0.3	0.3	100.0
Total	733	41	489	3804	498	17	160	17	31	5790
	12.7%	0.7%	8.4%	65.7%	8.6%	0.3%	2.8%	0.3%	0.5%	100.0%

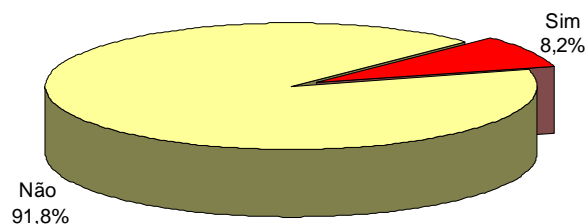
A tabela seguinte agrupa os meios de hospedagem comerciais (hotel, pousada, pensão/hospedaria) evidenciando que são os municípios de Lençóis, Porto Seguro e Ilhéus os que mais tiveram turistas que se hospedaram nesses estabelecimentos comerciais.

Principal meio de hospedagem na viagem (Q.14)								
Localidades	Imóvel alugado	Casa de parentes e amigos	Hotel/pousada/pensão	Albergue	Imóvel próprio	Camping	Outro	Total
Amargosa	25.7	58.0	14.3	0	2.0	0	0	100.0
Barra	0.7	87.5	8.3	0	1.0	0.7	2.0	100.0
Barreiras	3.3	64.0	30.3	0	0.3	0	2.0	100.0
Cachoeira	14.2	74.8	4.8	0.8	5.5	0	0	100.0
Cruz das Almas	5.8	83.2	6.7	0	2.9	1.3	0	100.0
Entre Rios	3.2	73.4	19.6	1.3	2.5	0	0	100.0
Euclides da Cunha	2.7	32.3	56.0	0	8.7	0	0.3	100.0
Ibicuí	40.7	45.3	11.6	1.4	0	0	0.9	100.0
Ilhéus	5.9	51.1	42.2	0	0.7	0	0	100.0
Jequié	9.7	79.7	9.3	0	1.0	0	0.3	100.0
Lençóis	8.1	22.1	60.4	3.4	3.4	2.6	0	100.0
Macaúbas	6.6	78.5	10.9	0	2.3	0.3	1.3	100.0
Maragogipe	8.6	81.5	5.6	0	4.3	0	0	100.0
Mucugê	34.6	31.2	23.8	0	9.5	0.9	0	100.0
Paulo Afonso	1.7	73.8	23.1	0	1.0	0	0.3	100.0
Piritiba	6.4	77.3	10.0	0	6.4	0	0	100.0
Porto Seguro	0.9	41.5	55.0	0.3	2.4	0	0	100.0
Salvador	2.1	62.3	32.2	0.4	1.7	0	1.5	100.0
Santo Antônio de Jesus	4.0	83.4	11.2	0	0.7	0.3	0.3	100.0
Senhor do Bonfim	13.0	76.0	9.4	0	1.6	0	0	100.0
Serrinha	2.3	88.7	6.3	0	2.0	0.3	0.3	100.0
Total	489	3804	1272	17	160	17	31	5790
	8.4%	65.7%	22.0%	0.3%	2.8%	0.3%	0.5%	100.0%

Aproximadamente 8% dos turistas utilizaram serviços de agências de viagem, principalmente os que foram para Porto Seguro.

ADQUIRIU SERVIÇOS EM AGÊNCIAS DE VIAGEM? (Q.16)

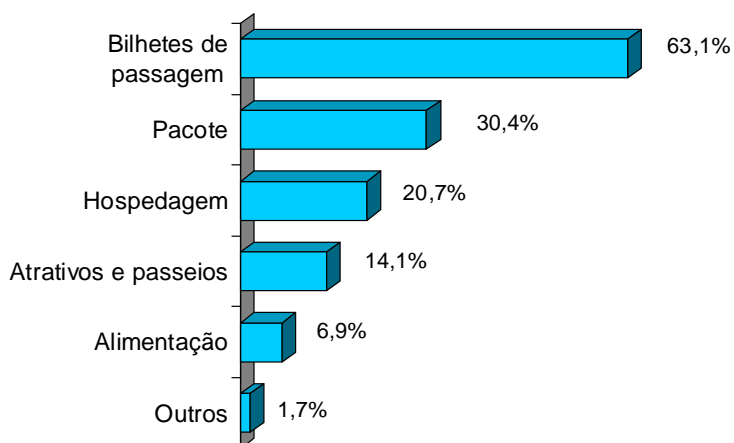
Base: 5.790 entrevistas



Aquisição de serviços em Agências de Viagem (em %) (Q.16)			
Localidades	Sim	Não	Total
Amargosa	1.3	98.7	100.0
Barra	0	100.0	100.0
Barreiras	0	100.0	100.0
Cachoeira	0	100.0	100.0
Cruz das Almas	4.2	95.8	100.0
Entre Rios	7.6	92.4	100.0
Euclides da Cunha	28.7	71.3	100.0
Ibicuí	0	100.0	100.0
Ilhéus	17.8	82.2	100.0
Jequié	5.7	94.3	100.0
Lençóis	6.8	93.2	100.0
Macaúbas	1.0	99.0	100.0
Maragogipe	11.3	88.7	100.0
Mucugê	4.8	95.2	100.0
Paulo Afonso	10.6	89.4	100.0
Piritiba	0.3	99.7	100.0
Porto Seguro	34.7	65.3	100.0
Salvador	18.7	81.3	100.0
Santo Antônio de Jesus	0.7	99.3	100.0
Senhor do Bonfim	0.5	99.5	100.0
Serrinha	0	100.0	100.0
Total	474	5316	5790
	8.2%	91.8%	100.0%

O serviço mais utilizado em agências de viagem é a compra de passagens. Atrativos e passeios foram adquiridos por visitantes de Lençóis, Mucugê e Paulo Afonso.

SERVIÇOS ADQUIRIDOS NA AGÊNCIA DE VIAGEM (Q.17)
Base: 474 entrevistas (utilizaram serviços de Agências de Viagem)



Serviços adquiridos em Agências de Viagem (em %) (Q.17)

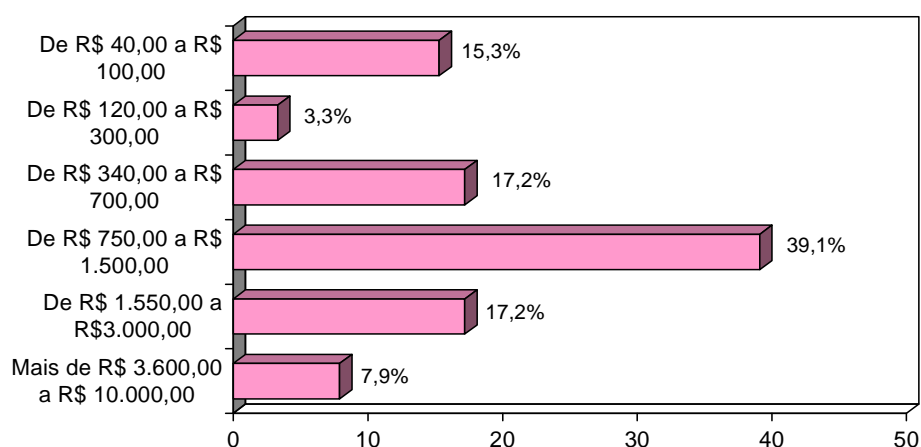
Localidades	Pacote	Bilhetes de passagem	Hospedagem	Alimentação	Atrativos e passeios	Outros	Total	Nº entrevistas
Amargosa	100.0	0	0	0	0	0	100.0	4
Cruz das Almas	76.9	23.1	0	0	0	0	100.0	13
Entre Rios	0	83.3	8.3	16.7	0	0	108.3	12
Euclides da Cunha	0	100.0	0	0	0	0	100.0	86
Ilhéus	33.3	66.7	4.2	0	0	0	104.2	24
Jequié	76.5	0	23.5	0	5.9	0	105.9	17
Lençóis	12.5	18.8	31.3	6.3	50.0	6.3	125.2	16
Macaúbas	0	66.7	33.3	0	0	0	100.0	3
Maragogipe	0	100.0	0	0	0	0	100.0	34
Mucugê	9.1	54.5	18.2	0	54.5	0	136.3	11
Paulo Afonso	0	3.1	0	0	100.0	0	103.1	32
Piritiba	0	100.0	0	0	0	0	100.0	1
Porto Seguro	59.3	61.9	57.6	16.9	7.6	5.9	209,2	118
Salvador	35.0	62.0	15.0	9.0	10.0	0	131.0	100
Santo Antônio de Jesus	50.0	50.0	0	0	0	0	100.0	2
Senhor do Bonfim	0	100.0	100.0	100.0	100.0	0	400.0	1
Total	144	299	98	33	67	8		474
	30.4%	63.1%	20.7%	6.9%	14.1%	1.7%		136.9%

Os valores de pacotes mais comuns situam-se entre R\$ 750,00 e R\$ 1.500,00, citados por 39%. O valor médio de pacote mais elevado foi pago por turistas que vieram a Salvador (R\$ 3.477,76) e os valores mais baixos foram gastos nos pacotes para as cidades de Paulo Afonso, Maragogipe e Euclides da Cunha.

VALOR GASTO NA AQUISIÇÃO DO PACOTE (Q.18)

Base: 144 entrevistas

Gasto médio com pacote turístico: R\$ 1.383,97



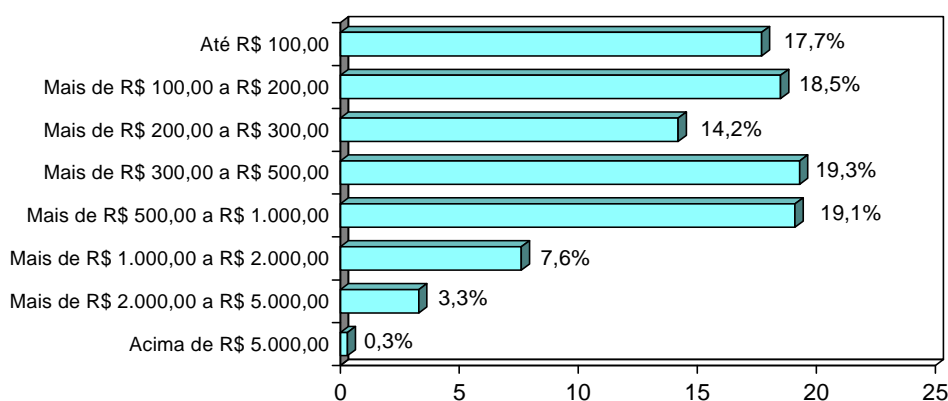
Gasto Médio com Pacote adquirido em Agência de Viagem (em R\$) (Q.18)	
Localidades	Gasto Médio
Amargosa	530,00
Cruz das Almas	1.643,33
Euclides da Cunha	120,00
Ilhéus	1.510,00
Jequié	760,00
Lençóis	586,00
Maragogipe	100,00
Mucugê	1.175,00
Paulo Afonso	68,08
Piritiba	150,00
Porto Seguro	1.149,70
Salvador	3.477,46
Santo Antônio de Jesus	350,00
Senhor do Bonfim	550,00
Total	1.383,97

R\$ 2.000,00 é o limite máximo com os gastos totais (excluindo-se passagens e preço do pacote (quando há)) no local do evento junino. A maioria (52%) dos gastos totais refere-se a apenas uma pessoa. O gasto médio total importa em R\$ 533,60 e o número médio de pessoas a que se referem os gastos são duas, podendo-se inferir que o gasto médio per capita é R\$ 266,80. Considerando-se também que, no geral, os turistas fizeram 4,6 pernoites o gasto médio total per capita dia foi de R\$ 58,00.

GASTO TOTAL NO LOCAL (Q.19)

Base: 5.717 entrevistas

Média: R\$ 533,60



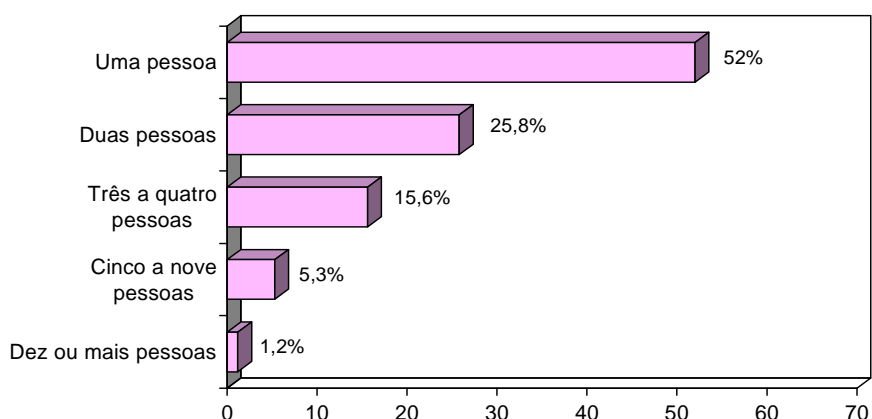
NÚMERO DE PESSOAS INCLUÍDAS NOS GASTOS (Q.20)

Base: 5.783 entrevistas

Média: 2 pessoas

Gasto médio per capita (total): R\$ 276,80

Gasto médio per capita dia (total): R\$ 60,18



A tabela seguinte mostra o gasto total segundo o número de pessoas a que se refere. Os gastos até R\$ 1.000,00 referem-se, em maioria, a apenas uma pessoa.

Q.19 Gasto total aproximado no local excluindo a passagem ou o valor do pacote	Q.20 Contando você, quantas pessoas estão incluídas nos gastos				
	Uma pessoa	Duas Pessoas	Três a quatro pessoas	Cinco pessoas	Dez ou mais pessoas
Até R\$ 100,00	71,5%	19,2%	6,1%	2,7%	,5%
Mais de R\$ 100,00 a R\$ 200,00	58,4%	25,9%	12,7%	2,5%	,6%
Mais de R\$ 201,00 a R\$ 300,00	53,9%	26,8%	13,4%	5,0%	,9%
Mais de R\$ 301,00 a R\$ 500,00	48,6%	25,4%	20,0%	5,3%	,7%
Mais de R\$ 501,00 a R\$ 1000,00	42,0%	26,7%	21,6%	8,0%	1,7%
Mais de R\$ 1001,00 a R\$ 2000,00	34,2%	34,9%	19,9%	8,1%	3,0%
Mais de R\$ 2001,00 a R\$ 5000,00	25,9%	33,3%	22,2%	13,8%	4,8%
Acima de R\$ 5000,00	16,7%	16,7%	27,8%	16,7%	22,2%
Total	3009	1490	905	307	72
	52,0%	25,8%	15,6%	5,3%	1,2%

As cidades de Ilhéus, Mucugê, Lençóis e Salvador concentram os gastos médios mais elevados (de mais de R\$ 900,00 a menos de R\$ 1.100,00), enquanto os turistas que visitaram Santo Antônio de Jesus e Serrinha apresentaram os gastos médios totais mais baixos: (mais de R\$ 220,00 a menos de R\$ 280,00).

Gasto Médio no Local (em R\$) (Q.19)					
Localidades	Total	Nº de pernoites	Gasto médio dia	Nº de pessoas incluídas nos gastos	Gasto médio per capita/dia
Ilhéus	1.069,30	7,9	135,35	1,9	71,24
Mucugê	987,56	5	197,51	2	98,76
Lençóis	968,82	4	242,21	1,7	142,48
Salvador	926,7	7,8	118,81	1,9	62,53
Porto Seguro	695,26	6,9	100,76	1,7	59,27
Jequié	617,38	3,6	171,49	1,4	122,49
Cruz das Almas	599,59	4,7	127,57	3,2	39,87
Ibicuí	599,35	3,4	176,28	1,6	110,18
Amargosa	575,59	3,7	155,56	1,6	97,23
Macaúbas	547,12	4,9	111,66	2,4	46,53
Senhor do Bonfim	539,87	4,1	131,68	1,8	73,16
Euclides da Cunha	487,48	3	162,49	2,6	62,50
Paulo Afonso	425,45	5,1	83,42	2,5	33,37
Barreiras	395,71	3,9	101,46	1,3	78,05
Barra	376,88	5,4	69,79	2,8	24,93
Entre Rios	322,48	3,1	104,03	2,6	40,01
Cachoeira	307,42	2,9	106,01	1,8	58,89
Piritiba	306,13	3,9	78,49	2,4	32,70
Maragogipe	300,77	2,6	115,68	2,1	55,09
Santo Antônio de Jesus	275,15	2,7	101,91	2	50,96
Serrinha	223,82	4,1	54,59	1,7	32,11
Total	553,6	4,6	120,35	2	60,18

Em Lençóis, o gasto com hospedagem supera todos os outros: 43,3% dos gastos nesse local referem-se a esse item. Já as despesas com diversão prevalecem sobre as demais em Amargosa, Cruz das Almas, Entre Rios, Euclides da Cunha, Ibicuí, Jequié, Macaúbas, Maragogipe, Paulo Afonso, Piritiba, Santo Antônio de Jesus, Senhor do Bonfim e Serrinha.

Em Barra e Porto Seguro pesam mais no orçamento da viagem os gastos com alimentação. Os visitantes de Mucugê gastaram com hospedagem e alimentação valores similares, enquanto em Senhor do Bonfim predominaram os gastos com alimentação e diversão.

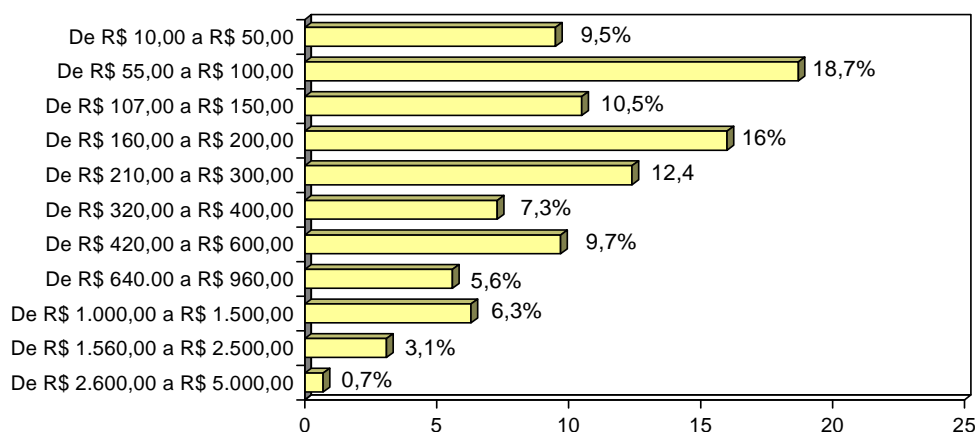
A estrutura de gastos em Salvador, Cachoeira e Barreiras é muito equilibrada entre todas as categorias que compõem os gastos de viagem.

Composição dos gastos (em %)							
Localidades	Hospedagem	Alimentação	Transporte local	Diversão	Compras	Outros	Total
Amargosa	24,4	17,3	1,3	46,7	5,9	4,4	100
Barra	8,5	34,4	5,2	24,1	18,5	9,3	100
Barreiras	16,7	25,8	8,0	23,2	22,3	3,9	100
Cachoeira	16,6	23,7	0,4	21,7	21,3	16,2	100
Cruz das Almas	12,8	21,3	5,5	31,0	23,0	6,5	100
Entre Rios	12,2	18,3	3,4	44,8	11,5	9,8	100
Euclides da Cunha	26,2	13,3	3,0	41,3	10,9	5,2	100
Ibicuí	20,3	19,8	7,8	42,1	7,6	2,4	100
Ilhéus	18,1	19,2	9,8	25,0	25,5	2,5	100
Jequié	5,9	22,5	4,5	49,3	13,3	4,5	100
Lençóis	43,3	21,2	1,4	16,9	12,7	4,6	100
Macaúbas	5,6	15,4	3,0	55,3	15,0	5,6	100
Maragogipe	6,6	24,7	5,8	41,0	16,2	5,7	100
Mucugê	35,7	35,5	0,7	15,8	11,1	1,2	100
Paulo Afonso	12,7	26,9	2,8	34,5	18,2	4,8	100
Piritiba	9,9	21,6	1,8	47,0	16,5	3,3	100
Porto Seguro	15,6	35,5	10,3	19,8	18,0	0,8	100
Salvador	19,4	24,1	10,7	21,1	20,3	4,4	100
Santo Antônio de Jesus	6,0	15,6	3,5	42,5	20,7	11,6	100
Senhor do Bonfim	14,6	31,3	4,7	33,6	11,8	4,0	100
Serrinha	6,6	24,0	1,1	48,0	20,2	0,1	100
Total	18,3	24,0	5,4	31,6	16,3	4,5	100

Salvador e Mucugê são as cidades onde os gastos médios relativos com hospedagem foram os mais altos.

GASTOS COM HOSPEDAGEM (Q21.a)
Base: 1.499 entrevistas

Gasto médio com Hospedagem: R\$ 382,52

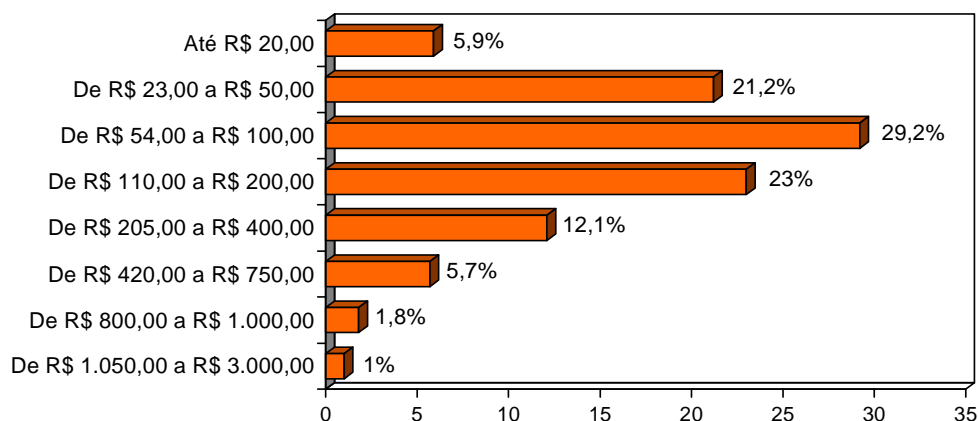


Gasto Médio com Hospedagem (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Salvador	679,48
Mucugê	618,56
Cruz das Almas	576,46
Lençóis	566,59
Ilhéus	467,38
Porto Seguro	450,31
Amargosa	367,31
Senhor do Bonfim	366,71
Piritiba	344,42
Cachoeira	300,48
Barra	279,32
Jequié	276,67
Ibicuí	242,84
Santo Antônio de Jesus	240,60
Maragogipe	220,00
Euclides da Cunha	216,41
Paulo Afonso	206,32
Barreiras	203,49
Macaúbas	184,69
Serrinha	167,12
Entre Rios	155,92
Total	382,52

Mucugê é a cidade onde os gastos com alimentação foram mais elevados. Ilhéus, Salvador, Porto Seguro e Lençóis ocupam os postos subsequentes.

GASTOS COM ALIMENTAÇÃO (Q21.b)
Base: 4.199 entrevistas

Gasto médio com Alimentação: R\$ 179,32



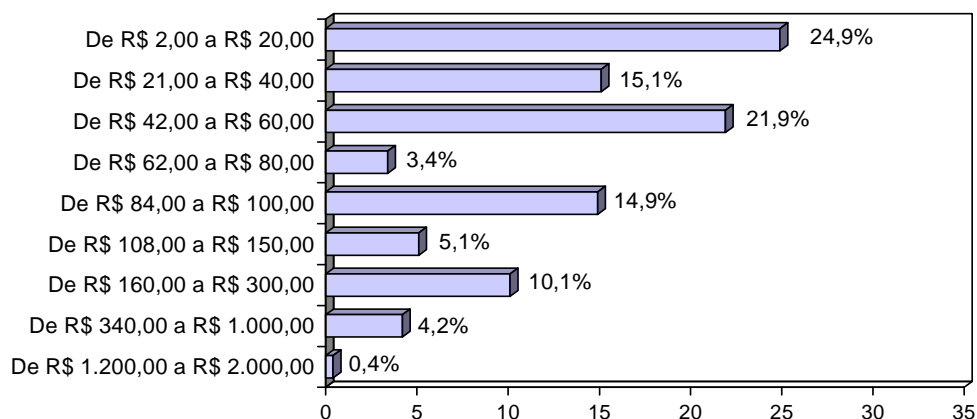
Gasto Médio com Alimentação (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Mucugê	353,14
Ilhéus	289,80
Salvador	268,58
Porto Seguro	257,21
Lençóis	214,50
Senhor do Bonfim	197,64
Cruz das Almas	189,31
Jequié	168,95
Macaúbas	165,00
Barra	161,67
Ibiciuí	133,21
Paulo Afonso	128,57
Piritiba	126,73
Entre Rios	119,93
Euclides da Cunha	117,44
Barreiras	112,60
Maragogipe	106,12
Cachoeira	101,07
Serrinha	97,60
Amargosa	95,26
Santo Antônio de Jesus	84,04
Total	179,39

Ilhéus e Salvador são as cidades onde os gastos com transporte no local foram mais elevados.

GASTOS COM TRANSPORTE LOCAL (Q21.c)

Base: 1.759 entrevistas

Gasto médio com Transporte Local: R\$ 96,37

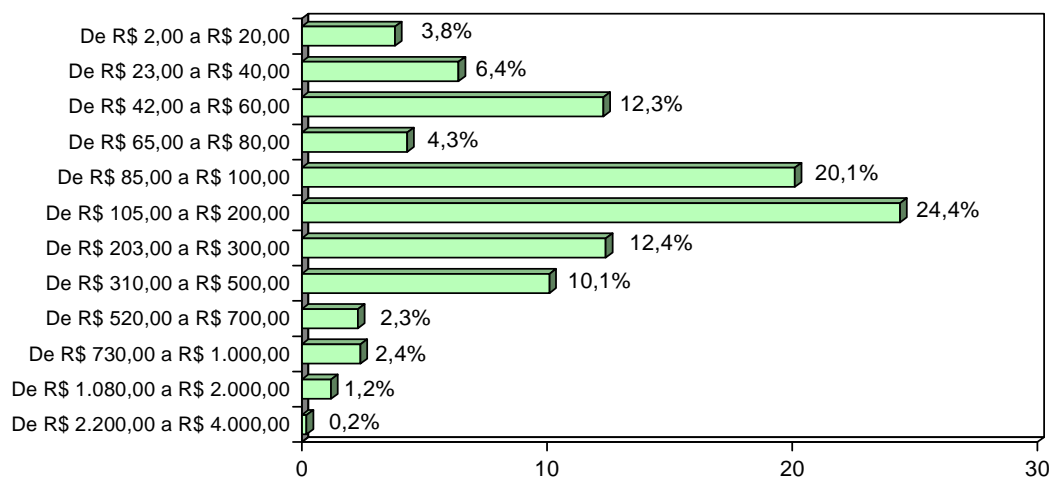


Gasto Médio com Transporte local (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Ilhéus	179,41
Salvador	148,46
Lençóis	135,00
Mucugê	132,50
Ibicuí	126,14
Barra	110,28
Porto Seguro	91,79
Macaúbas	89,50
Cruz das Almas	88,24
Jequié	84,54
Euclides da Cunha	83,30
Maragogipe	82,87
Barreiras	66,40
Piritiba	58,50
Amargosa	56,32
Paulo Afonso	55,71
Senhor do Bonfim	50,05
Entre Rios	40,22
Cachoeira	36,25
Santo Antônio de Jesus	32,65
Serrinha	32,64
Total	96,37

Em Ilhéus, Jequié, Salvador e Macaúbas os gastos médios com diversão foram superiores a R\$ 300,00.

GASTOS COM DIVERSÃO (Q21.d)
Base: 4.587 entrevistas

Gasto médio com Diversão R\$ 215,94

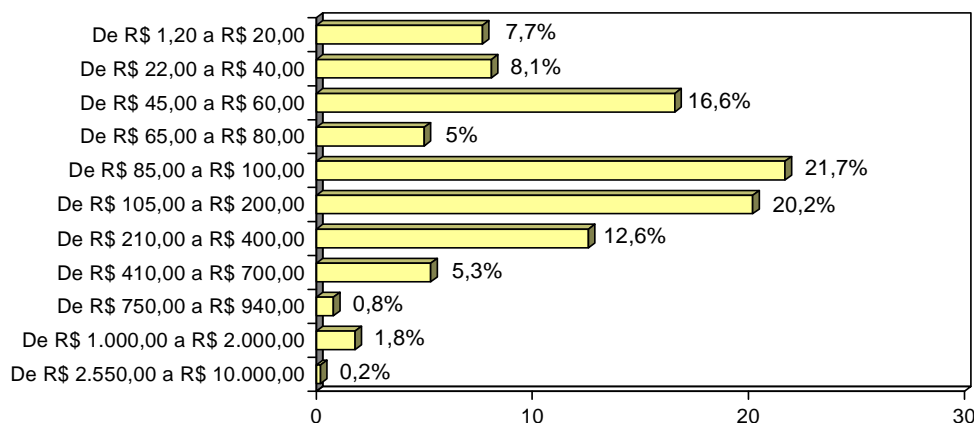


Gasto Médio com Diversão (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Ilhéus	369,69
Jequié	322,07
Salvador	317,73
Macaúbas	304,27
Amargosa	298,87
Ibicuí	285,86
Senhor do Bonfim	249,33
Lençóis	233,04
Mucugê	219,47
Euclides da Cunha	214,86
Cruz das Almas	209,19
Entre Rios	187,34
Porto Seguro	178,78
Barra	167,33
Piritiba	154,99
Paulo Afonso	154,13
Barreiras	141,96
Santo Antônio de Jesus	137,86
Maragogipe	136,39
Serrinha	131,54
Cachoeira	88,60
Total	215,94

Em Ilhéus e Salvador os gastos médios com compras foram superiores a R\$ 300,00 (os mais altos entre os municípios pesquisados).

GASTOS COM COMPRAS (Q21.e)
Base: 2.887 entrevistas

Gasto médio com Compras: R\$ 176,63



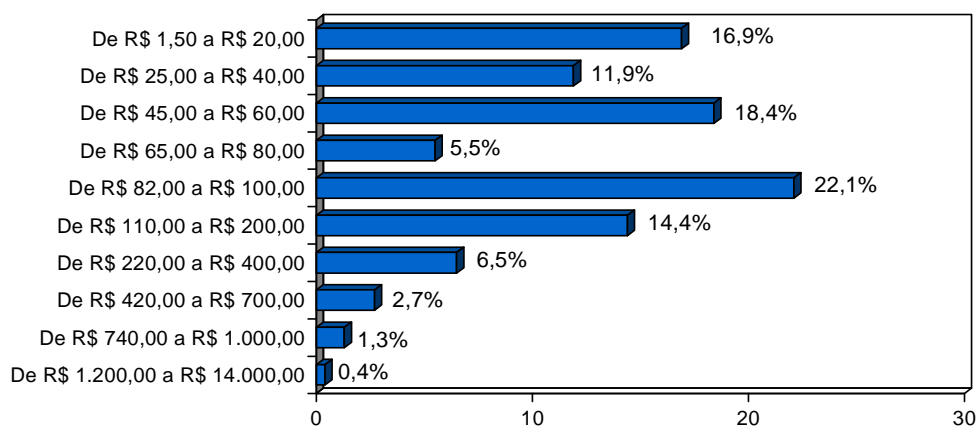
Gasto Médio com Compras (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Ilhéus	369,95
Salvador	300,63
Cruz das Almas	261,42
Macaúbas	192,76
Amargosa	188,31
Jequié	184,70
Porto Seguro	170,90
Lençóis	164,08
Mucugê	163,80
Barreiras	153,43
Barra	151,49
Ibiciú	143,97
Senhor do Bonfim	138,47
Euclides da Cunha	129,63
Entre Rios	129,19
Santo Antônio de Jesus	125,34
Piritiba	117,36
Cachoeira	115,64
Maragogipe	109,65
Serrinha	109,13
Paulo Afonso	108,62
Total	176,63

Salvador e Barreiras são os locais onde os gastos médios com “outros” foram os mais elevados.

GASTOS COM OUTROS (Q21.f)

Base: 1.062 entrevistas

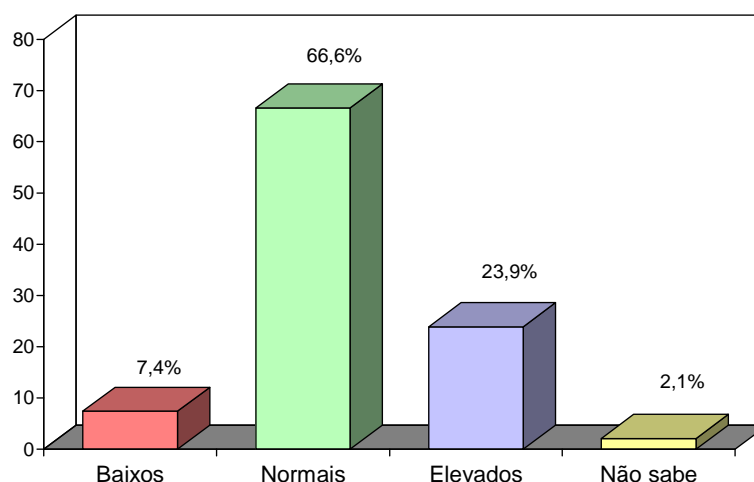
Gasto médio com Outros: R\$ 176,63



Gasto Médio com Outros (em R\$) (Q.21)	
Localidades	Total
Salvador	495,47
Barreiras	318,21
Ilhéus	294,17
Macaúbas	229,10
Euclides da Cunha	173,86
Jequié	163,00
Amargosa	162,72
Ibicuí	135,91
Entre Rios	124,74
Lençóis	122,33
Senhor do Bonfim	117,64
Cruz das Almas	116,21
Barra	113,90
Cachoeira	102,42
Mucugê	101,54
Maragogipe	87,62
Piritiba	80,04
Serrinha	80,00
Porto Seguro	76,58
Santo Antônio de Jesus	72,68
Paulo Afonso	58,04
Total	131,93

2/3 do público consideram que os preços dos bens e serviços adquiridos nos destinos turísticos são normais. Barreiras, Porto Seguro e Salvador são as localidades onde os preços tendem a ser considerados mais elevados.

AVALIAÇÃO DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS ADQUIRIDOS NESTA CIDADE (Q.22)
Base: 5.790 entrevistas

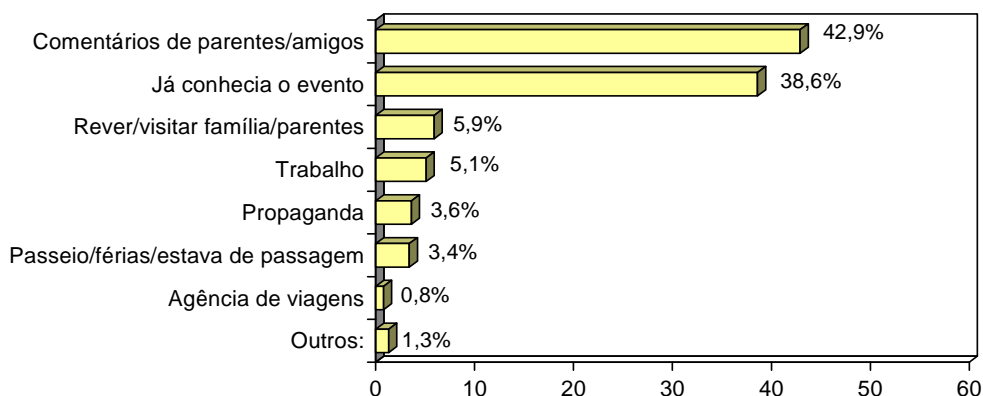


Avaliação dos preços de bens e serviços da Localidade (em %) (Q.22)					
Localidades	Baixos	Normais	Elevados	Não sabe	Total
Amargosa	4.0	68.7	23.7	3.7	100.0
Barra	5.2	64.6	28.9	1.3	100.0
Barreiras	4.3	47.0	48.0	0.7	100.0
Cachoeira	6.3	65.4	28.3	0	100.0
Cruz das Almas	7.7	71.9	16.8	3.5	100.0
Entre Rios	7.0	75.3	13.3	4.4	100.0
Euclides da Cunha	11.0	86.0	2.7	0.3	100.0
Ibicuí	7.9	71.5	20.6	0	100.0
Ilhéus	7.4	66.7	24.4	1.5	100.0
Jequié	15.7	59.3	21.0	4.0	100.0
Lençóis	2.1	67.2	28.1	2.6	100.0
Macaúbas	13.9	75.5	8.3	2.3	100.0
Maragogipe	3.3	67.5	25.2	4.0	100.0
Mucugê	2.6	77.1	19.5	0.9	100.0
Paulo Afonso	10.9	77.8	11.3	0	100.0
Piritiba	4.7	70.2	23.7	1.3	100.0
Porto Seguro	1.8	55.0	42.6	0.6	100.0
Salvador	5.0	50.7	39.9	4.3	100.0
Santo Antônio de Jesus	12.6	68.2	17.5	1.7	100.0
Senhor do Bonfim	13.0	59.9	25.5	1.6	100.0
Serrinha	10.7	71.0	15.7	2.7	100.0
Total	429	3854	1385	122	5790
	7.4%	66.6%	23.9%	2.1%	100.0%

A propaganda feita por amigos e parentes e a experiência anterior são os principais fatores que influenciaram a escolha do destino da viagem.

PRINCIPAL FATOR DE INFLUÊNCIA DESTA VIAGEM (Q.24)

Base: 5.790 entrevistas

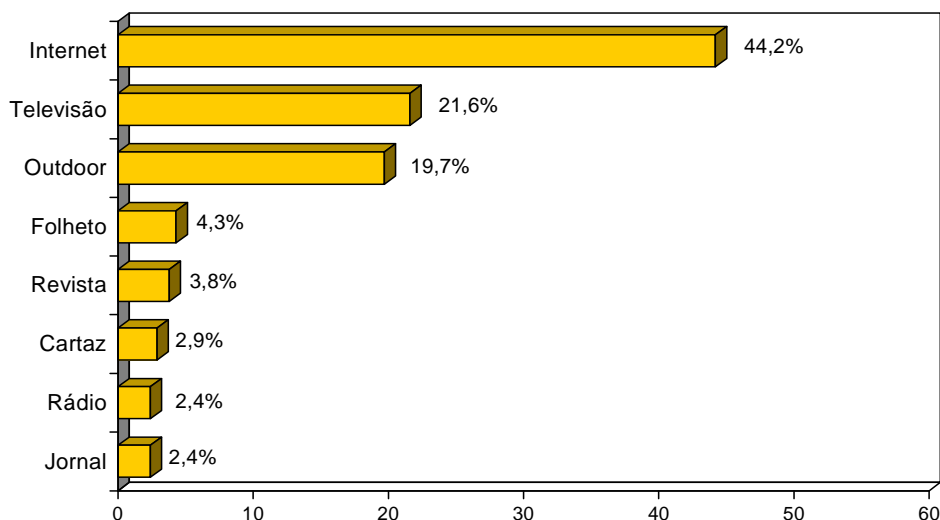


Principal fator de influência (em %)									
Localidades	Agência de viagens	Propaganda	Comentários de parentes /amigos	Já conhecia o evento	Outros:	Trabalho	Passeio/ férias/ estava de passagem	Rever/ visitar família/ parentes	Total
Amargosa	0	5,0	41,7	52,7	0	0,7	0	0	100,0
Barra	0	2,6	30,5	62	0	5,2	0	0	100,3
Barreiras	0	0	32,7	15	7,7	24	9,7	17,3	106,4
Cachoeira	0	2,4	24,4	70,1	0,8	1,6	0	0,8	100,1
Cruz das Almas	0,3	2,3	40,3	57,4	0	1	0,6	0,3	102,2
Entre Rios	0,6	9,5	69	20,3	0,6	0,6	0,6	3,8	105
Euclides da Cunha	0,3	8	83,7	7,7	0	0	0	0,7	100,4
Ibicuí	0	3,7	47,7	48,6	0	0,5	0	0	100,5
Ilhéus	1,5	2,2	63	15,6	3	13,3	1,5	0	100,1
Jequié	3,7	2,3	42,7	48,3	0	1,3	1	2,3	101,6
Lençóis	2,1	7,7	51,5	35,7	1,3	0,9	3	0	102,2
Macaúbas	0	0	33,1	62,9	0,3	0	0,3	3,3	99,9
Maragogipe	0	0,7	28,8	69,2	0	0,7	0,3	1	100,7
Mucugê	0	1,3	52,4	45,9	0,4	0	0,4	0	100,4
Paulo Afonso	0	6,3	60,3	31,5	0,3	1	0,7	3	103,1
Piritiba	0	3,3	34,8	59,9	0	3,3	0	3,3	104,6
Porto Seguro	4,7	5	30	14,7	2,6	12,9	10,9	20	100,8
Salvador	2,1	3,2	24,3	15,5	5,2	16	18,5	16,8	101,6
Santo Antônio de Jesus	0	5,6	64,2	29,1	0	0,3	0,3	0,3	99,8
Senhor do Bonfim	0,5	4,7	43,2	50	0	0	0	1,6	100
Serrinha	0	2	37	23,3	2	9,3	3	26	102,6
Total	49	208	2482	2234	78	295	195	341	5790
	0,8%	3,6%	42,9%	38,6%	1,3%	5,1%	3,4%	5,9%	101,6%

Apenas 3,6% dos entrevistados indicaram a propaganda como o principal influenciador da viagem. Estes apontaram o veículo que mais os influenciaram nessa decisão: a internet se destaca, apontada por mais de 40%.

PRINCIPAL VEÍCULO QUE INFLUENCIOU A DECISÃO (Q.25)

Base: 208 entrevistas

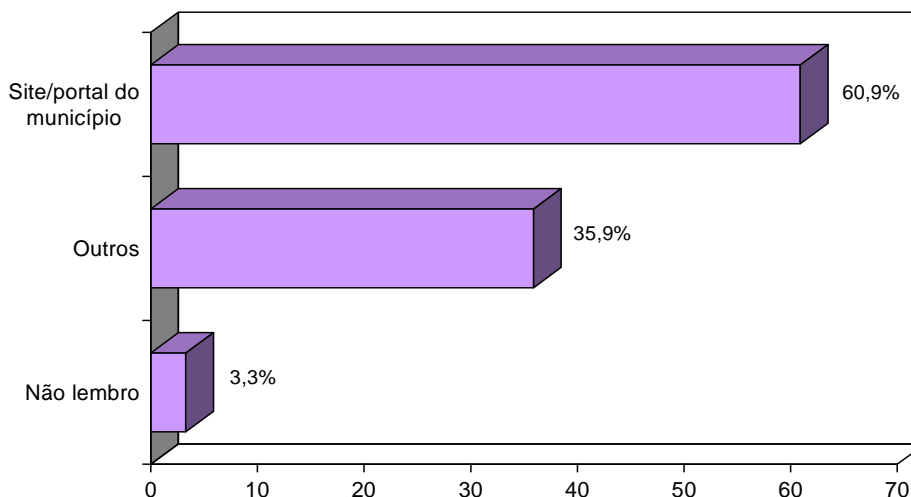


Principal veículo de comunicação que influenciou a decisão (em %)									
Localidade	Internet	Televisão	Rádio	Jornal	Revista	Folheto	Outdoor	Cartaz	Total
Amargosa	0	6,7	0	0	0	0	93,3	0	100
Barra	37,5	25	0	0	0	37,5	0	0	100
Cachoeira	66,7	0	0	0	0	33,3	0	0	100
Cruz das Almas	14,3	42,9	14,3	0	0	0	28,6	14,3	114,4
Entre Rios	73,3	0	6,7	0	0	6,7	0	13,3	100
Euclides da Cunha	20,8	0	0	0	0	0	79,2	0	100
Ibicuí	62,5	50	0	0	0	0	0	0	112,5
Ilhéus	66,7	0	0	0	33,3	0	0	0	100
Jequié	0	71,4	0	0	0	0	28,6	0	100
Lençóis	61,1	11,1	0	5,6	16,7	5,6	0	0	100,1
Maragogipe	50	0	0	0	0	0	0	50	100
Mucugê	33,3	33,3	0	33,3	0	0	0	0	99,9
Paulo Afonso	78,9	10,5	10,5	0	0	0	0	0	99,9
Piritiba	70	10	0	0	0	0	0	20	100
Porto Seguro	64,7	5,9	0	5,9	17,6	5,9	0	0	100
Salvador	47,1	35,3	0	5,9	5,9	5,9	0	0	100,1
Santo Antônio de Jesus	5,9	70,6	0	5,9	0	0	17,6	0	100
Senhor do Bonfim	44,4	33,3	11,1	0	0	0	11,1	0	99,9
Serrinha	66,7	33,3	0	0	0	16,7	0	0	116,7
Total	92	45	5	5	8	9	41	6	208
	44,2%	21,6%	2,4%	2,4%	3,8%	4,3%	19,7%	2,9%	101,3%

Os sites ou portais dos municípios escolhidos foram citados por mais de 60% como o principal local da internet que os teriam influenciaram na escolha do destino no período junino. Em alguns municípios essa indicação atinge 100%.

SITE QUE VIU PROPAGANDA (Q.26)

Base: 92 entrevistas



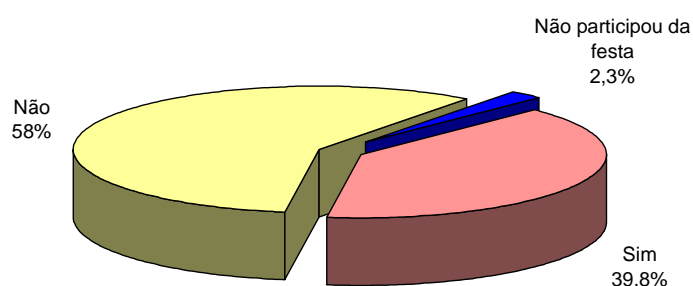
Principal página da Internet (em %) (Q.26)

Localidades	Site/portal do município	Outros	Não lembro	Total
Barra	100.0	0	0	100.0
Cachoeira	50.0	50.0	0	100.0
Cruz das Almas	100.0	0	0	100.0
Entre Rios	36.4	54.5	9.1	100.0
Euclides da Cunha	80.0	20.0	0	100.0
Ibicuí	80.0	20.0	0	100.0
Ilhéus	100.0	0	0	100.0
Lençóis	54.5	45.5	0	100.0
Maragogipe	100.0	0	0	100.0
Mucugê	100.0	0	0	100.0
Paulo Afonso	86.7	13.3	0	100.0
Piritiba	100.0	0	0	100.0
Porto Seguro	0	90.9	9.1	100.0
Salvador	50.0	37.5	12.5	100.0
Santo Antônio de Jesus	0	100.0	0	100.0
Senhor do Bonfim	75.0	25.0	0	100.0
Serrinha	50.0	50.0	0	100.0
Total	56	33	3	92
	60.9%	35.9%	3.3%	100.0%

5.3. Expectativas e Intenção de Retorno

Mais da metade dos entrevistados revelou que não era a primeira vez que visitava a localidade do evento junino. Esse índice é mais alto em Cachoeira, Maragogipe, Barra e Macaúbas, locais em que mais de 70% dos turistas disseram que já haviam participado do evento anteriormente. Euclides da Cunha foi o município que mais contou com turistas novos (de primeira vez).

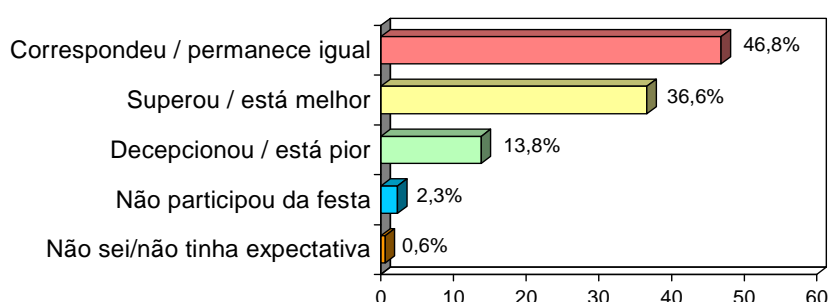
É A PRIMEIRA VEZ QUE PARTICIPA DESSE EVENTO? (Q.9)
Base: 5.790 entrevistas



Primeira participação no evento da localidade (em %) (Q.9)				
Localidades	Sim	Não	Não participou da festa	Total
Amargosa	44.3	55.7	0	100.0
Barra	28.2	71.8	0	100.0
Barreiras	38.3	61.7	0	100.0
Cachoeira	21.3	78.7	0	100.0
Cruz das Almas	35.2	64.8	0	100.0
Entre Rios	44.3	55.7	0	100.0
Euclides da Cunha	73.3	26.7	0	100.0
Ibicuí	45.3	54.7	0	100.0
Ilhéus	56.3	42.2	1.5	100.0
Jequié	29.7	70.3	0	100.0
Lençóis	57.0	43.0	0	100.0
Macaúbas	28.5	71.5	0	100.0
Maragogipe	22.8	77.2	0	100.0
Mucugê	48.1	51.9	0	100.0
Paulo Afonso	42.1	57.3	0.7	100.0
Piritiba	30.4	69.2	0.3	100.0
Porto Seguro	40.3	40.6	19.1	100.0
Salvador	44.0	45.1	10.8	100.0
Santo Antônio de Jesus	33.1	66.9	0	100.0
Senhor do Bonfim	35.4	64.6	0	100.0
Serrinha	40.3	58.7	1.0	100.0
Total	2302	3357	131	5790
	39.8%	58.0%	2.3%	100.0%

Os visitantes dos municípios durante os festejos juninos, de maneira geral, ficaram satisfeitos já que suas expectativas foram correspondidas e até superadas (83,4%). Os locais que mais encantaram o turista foram Barra, Ibicuí e Mucugê que tiveram mais de 50% dos entrevistados com expectativas superadas. Já Jequié e Lençóis se destacam como os locais onde mais houve turistas que se decepcionaram (38,7% e 37%, respectivamente). Nos demais municípios os visitantes entenderam que os eventos juninos corresponderam às expectativas.

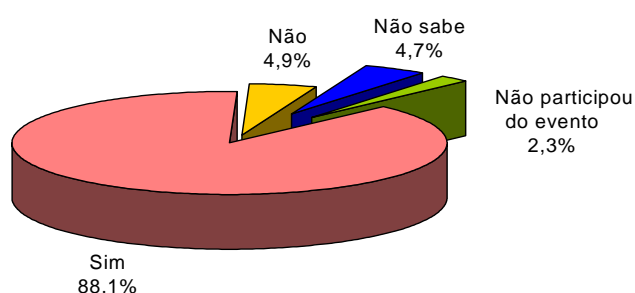
OPINIÃO SOBRE O EVENTO FRENTE ÀS EXPECTATIVAS (Q.10)
Base: 5.790 entrevistas



Expectativa da Viagem (em %) (Q.10)						
Localidades	Superou/ está melhor	Correspondeu /permanece igual	Decepcionou /está pior	Não sei/ não tinha expectativa	Não participou da festa	Total
Amargosa	16.7	58.0	25.3	0	0	100.0
Barra	55.1	34.1	10.8	0	0	100.0
Barreiras	19.0	55.3	25.7	0	0	100.0
Cachoeira	33.1	48.8	17.3	0.8	0	100.0
Cruz das Almas	33.5	45.2	15.5	5.8	0	100.0
Entre Rios	46.2	34.2	10.8	8.9	0	100.0
Euclides da Cunha	34.0	62.3	3.7	0	0	100.0
Ibicuí	55.1	34.1	10.7	0	0	100.0
Ilhéus	23.7	60.0	14.1	0.7	1.5	100.0
Jequié	20.0	41.3	38.7	0	0	100.0
Lençóis	24.7	38.3	37.0	0	0	100.0
Macaúbas	44.0	44.7	11.3	0	0	100.0
Maragogipe	34.4	57.0	8.6	0	0	100.0
Mucugê	57.6	37.7	4.8	0	0	100.0
Paulo Afonso	31.1	62.3	6.0	0	0.7	100.0
Piritiba	31.1	51.2	17.4	0	0.3	100.0
Porto Seguro	41.2	36.5	3.2	0	19.1	100.0
Salvador	36.8	42.9	9.5	0	10.8	100.0
Santo Antônio de Jesus	32.1	55.0	12.9	0	0	100.0
Senhor do Bonfim	40.1	48.4	11.5	0	0	100.0
Serrinha	62.3	35.3	1.3	0	1.0	100.0
Total	2119	2709	797	34	131	5790
	36.6%	46.8%	13.8%	0.6%	2.3%	100.0%

A intenção de retorno aos eventos juninos é elevada: 88% pretendem retornar. O segmento identificado como “não participou do evento” é constituído por turistas que viajaram por outras motivações que não a participação nos festejos juninos. Salvador, Lençóis e Barreiras se destacam por terem turistas que mais indicaram não pretender retornar (mais de 10%), enquanto em Barra, Cachoeira, Cruz das Almas, Entre Rios, Euclides da Cunha, Ibicuí, Macaúbas, Maragogipe, Mucugê, Paulo Afonso, Santo Antônio de Jesus e Serrinha a intenção de retornar é superior a 90%.

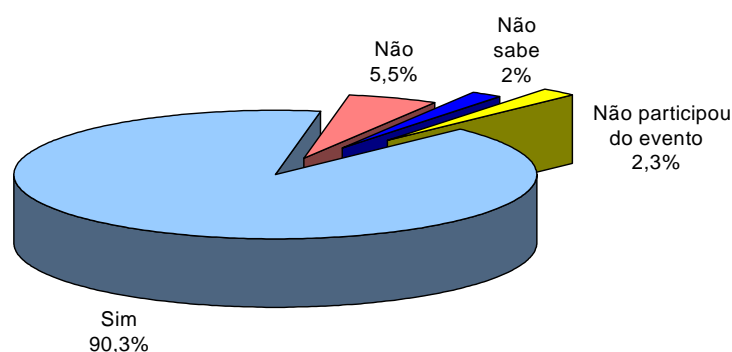
INTENÇÃO DE RETORNO AO EVENTO (Q.27)
Base: 5.790 entrevistas



Intenção de retorno ao Evento (em %) (Q.27)					
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Não participou do evento	Total
Amargosa	89.3	6.0	4.7	0	100.0
Barra	94.1	3.3	2.6	0	100.0
Barreiras	84.7	11.7	3.7	0	100.0
Cachoeira	99.2	0.8	0	0	100.0
Cruz das Almas	95.5	4.2	0.3	0	100.0
Entre Rios	91.1	5.1	3.8	0	100.0
Euclides da Cunha	97.3	2.0	0.7	0	100.0
Ibicuí	94.4	4.2	1.4	0	100.0
Ilhéus	77.8	7.4	13.3	1.5	100.0
Jequié	78.3	3.3	18.3	0	100.0
Lençóis	72.8	13.2	14.0	0	100.0
Macaúbas	97.0	2.3	0.7	0	100.0
Maragogipe	93.4	2.0	4.6	0	100.0
Mucugê	93.9	3.0	3.0	0	100.0
Paulo Afonso	95.4	2.3	1.7	0.7	100.0
Piritiba	91.0	4.0	4.7	0.3	100.0
Porto Seguro	71.8	4.4	4.7	19.1	100.0
Salvador	73.7	11.8	3.7	10.8	100.0
Santo Antônio de Jesus	92.1	3.0	5.0	0	100.0
Senhor do Bonfim	89.1	3.1	7.8	0	100.0
Serrinha	94.0	1.0	4.0	1.0	100.0
Total	5102	286	271	131	5790
	88.1%	4.9%	4.7%	2.3%	100.0%

A possibilidade de recomendar o evento a outras pessoas é elevada em todas as cidades, no geral, o segmento que indicaria a terceiros é da ordem de 90%. Abaixo desse patamar se encontram as cidades de Barreiras, Salvador, Porto Seguro, Ilhéus, Jequié e Lençóis.

RECOMENDARIA ESTE EVENTO A OUTRA PESSOA? (Q.28)
Base: 5.790 entrevistas

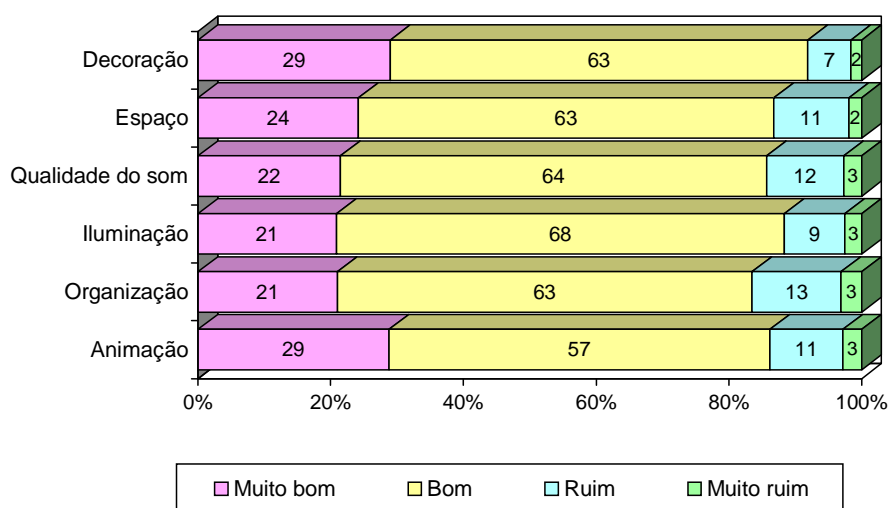


Recomendação do Evento (em %)					
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Não participou do evento	Total
Amargosa	93.0	5.7	1.3	0	100.0
Barra	96.7	3.0	0.3	0	100.0
Barreiras	77.0	19.3	3.7	0	100.0
Cachoeira	97.6	2.4	0	0	100.0
Cruz das Almas	94.8	4.8	0.3	0	100.0
Entre Rios	93.7	5.1	1.3	0	100.0
Euclides da Cunha	96.7	2.7	0.7	0	100.0
Ibiciú	95.8	2.8	1.4	0	100.0
Ilhéus	83.7	6.7	8.1	1.5	100.0
Jequié	86.3	6.7	7.0	0	100.0
Lençóis	83.4	11.9	4.7	0	100.0
Macaúbas	97.0	3.0	0	0	100.0
Maragogipe	94.7	3.0	2.3	0	100.0
Mucugê	99.1	0.9	0	0	100.0
Paulo Afonso	96.0	2.3	1.0	0.7	100.0
Piritiba	92.6	6.4	0.7	0.3	100.0
Porto Seguro	75.9	3.8	1.2	19.1	100.0
Salvador	75.0	11.2	3.0	10.8	100.0
Santo Antônio de Jesus	94.7	3.6	1.7	0	100.0
Senhor do Bonfim	97.9	1.0	1.0	0	100.0
Serrinha	95.0	1.3	2.7	1.0	100.0
Total	5228	317	114	131	5790
	90.3%	5.5%	2.0%	2.3%	100.0%

5.4. Avaliação do Evento Junino e Sugestões

A avaliação do evento junino foi feita em vários itens distribuídos nas categorias “estrutura”, “atrações”, “serviços turísticos” e “infraestrutura” com a utilização de uma escala de quatro pontos (muito ruim, ruim, bom ou muito bom). No geral a avaliação positiva supera, em muito, a avaliação negativa. Os gráficos e quadros seguintes mostram a avaliação geral desses itens, para o conjunto da amostra (representam o Estado da Bahia, por intermédio dos 21 municípios pesquisados). Todos os quesitos da estrutura do evento foram muito bem avaliados, com destaque para a “decoração”.

AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DO EVENTO (Q30 a Q35)



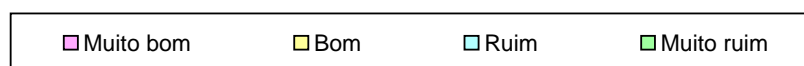
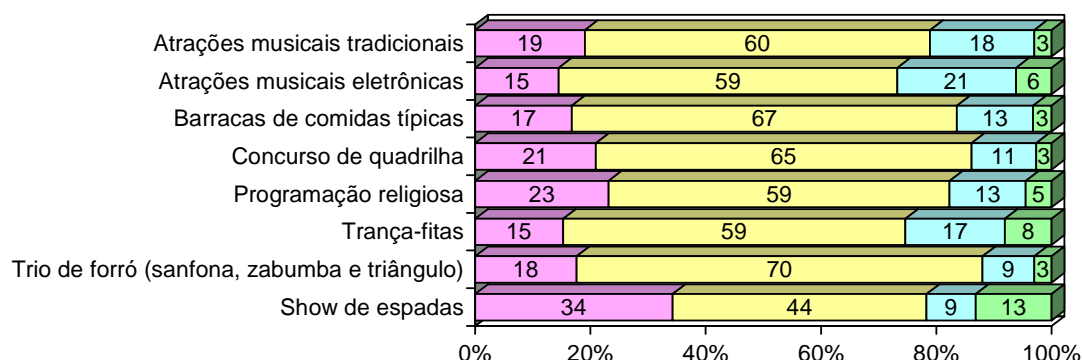
AVALIAÇÃO DO EVENTO - BAHIA Base: 5.790 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Total Geral						
Estrutura						
Decoração	1,6	6,5	62,9	29,0	8,1	91,9
Espaço	1,9	11,3	62,6	24,2	13,2	86,8
Qualidade do som	2,7	11,6	64,2	21,5	14,3	85,7
Iluminação	2,5	9,1	67,5	20,9	11,6	88,4
Organização	3,1	13,4	62,5	21,0	16,5	83,5
Animação	2,8	11,0	57,4	28,8	13,8	86,2

As atrações musicais também foram bem avaliadas, especialmente os trios de forró; os concursos de quadrilha, as barracas de comidas típicas e a programação religiosa obtiveram aprovação superior a 80%.

As atrações musicais eletrônicas, apesar de avaliadas positivamente por mais de 70%, apresentam um desempenho inferior ao obtido pelas atrações musicais tradicionais e os trios de forró.

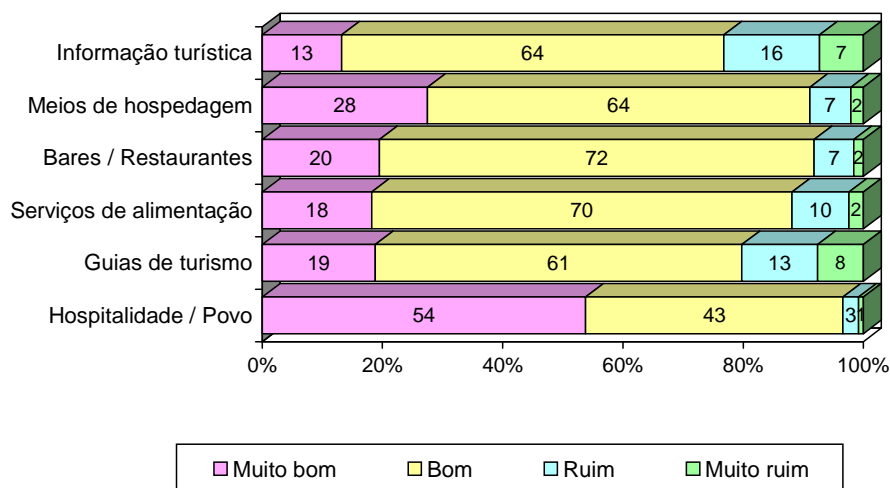
AValiação DAS ATRAÇÕES (Q.36 a Q.43)



Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Total Geral						
Atrações						
Atrações musicais tradicionais	3,0	18,1	59,8	19,1	21,1	78,9
Atrações musicais eletrônicas	6,2	20,6	58,7	14,5	26,8	73,2
Barracas de comidas típicas	3,2	13,2	66,8	16,8	16,4	83,6
Concurso de quadrilha	2,7	11,2	65,2	21,0	13,9	86,2
Programação religiosa	4,5	13,2	59,1	23,2	17,7	82,3
Trança-fitas	8,1	17,3	59,3	15,3	25,4	74,6
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	3,0	9,0	70,4	17,6	12,0	88,0
Show de espadas	13,2	8,5	44,0	34,3	21,7	78,3

Dentre os itens que compõem os serviços turísticos, destacam-se a hospitalidade/o povo dos municípios anfitriões que foi aprovada por 96%.

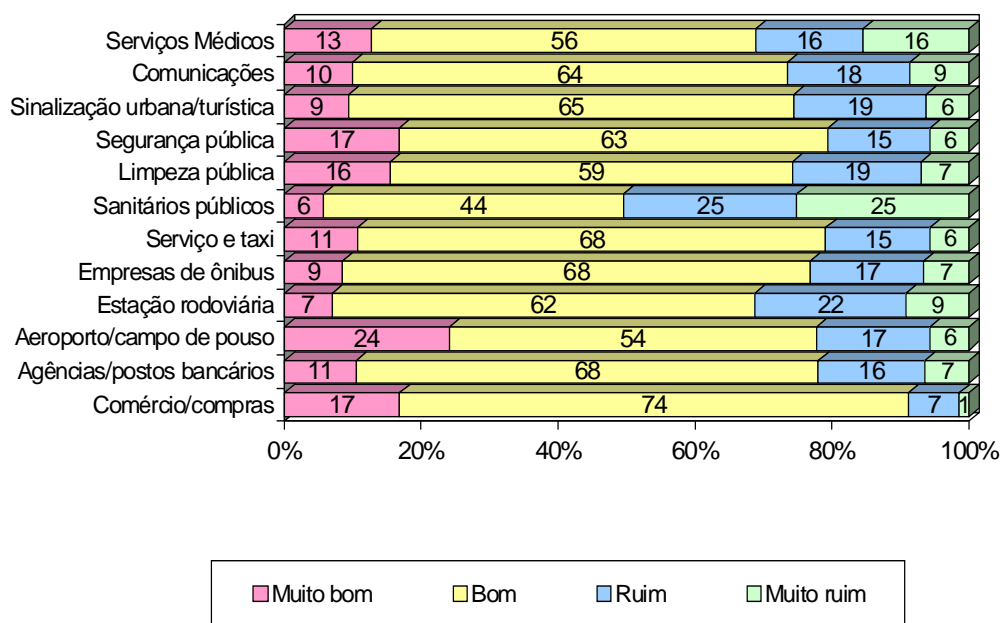
AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS (Q.44 a Q.49)



Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Total Geral						
Serviços Turísticos						
Informação turística	7,3	15,9	63,6	13,2	23,2	76,8
Meios de hospedagem	2,1	6,8	63,6	27,5	8,9	91,1
Bares / Restaurantes	1,6	6,6	72,3	19,5	8,2	91,8
Serviços de alimentação	2,4	9,5	70,0	18,2	11,9	88,2
Guias de turismo	7,6	12,6	61,0	18,8	20,2	79,8
Hospitalidade / Povo	0,8	2,6	42,8	53,8	3,4	96,6

De todo o conjunto avaliado, os quesitos referentes à infraestrutura são os que apresentam resultados mais negativos: os sanitários públicos foram avaliados negativamente por metade dos entrevistados e as estações rodoviárias e os serviços médicos, por 31%.

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA (Q.44 a Q.49)

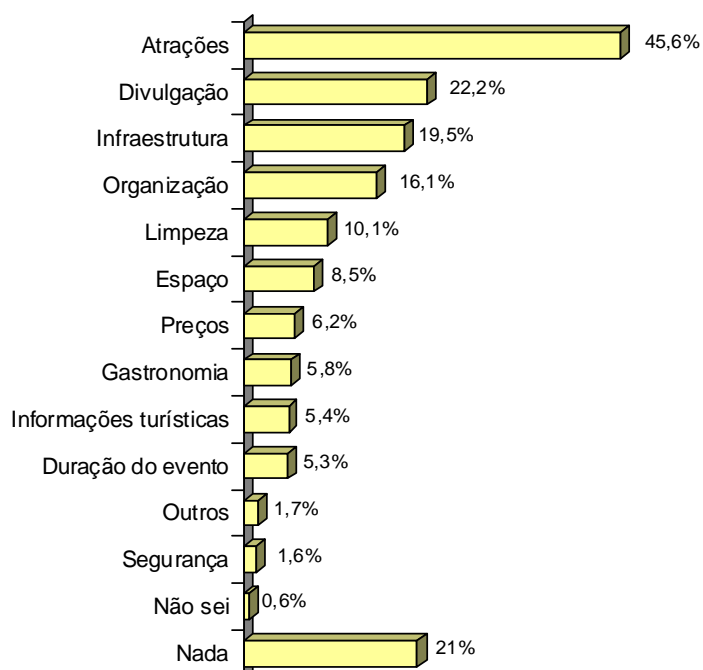


Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Total Geral						
Infraestrutura						
Serviços médicos	15,5	15,6	56,1	12,8	31,1	68,9
Comunicações (correios/telefones/internet)	8,7	17,8	63,5	10,0	26,5	73,5
Sinalização urbana / turística	6,3	19,3	65,0	9,4	25,6	74,4
Segurança pública	5,8	14,9	62,5	16,9	20,7	79,4
Limpeza pública	6,7	18,6	59,0	15,7	25,3	74,7
Sanitários públicos	25,1	25,3	43,8	5,7	50,4	49,5
Serviço de táxi	5,7	15,2	68,3	10,8	20,9	79,1
Empresas de ônibus	6,6	16,6	68,1	8,6	23,2	76,7
Estação rodoviária	9,2	22,0	61,7	7,0	31,2	68,7
Aeroporto / Campo de pouso	5,7	16,6	53,6	24,2	22,3	77,8
Agências / Postos bancários	6,5	15,5	67,5	10,5	22,0	78,0
Comércio / compras	1,4	7,4	74,3	16,9	8,8	91,2

Apesar das atrações musicais terem sido bem avaliadas na questão anterior, foi o quesito que demandou mais sugestões de melhoria. Em segundo lugar, foram apontados (sem diferenças entre si): a divulgação, itens da infraestrutura (inclui sanitários e serviços médicos) e a organização dos eventos.

SUGESTÕES PARA A MELHORIA DO EVENTO (Q.63)

Base: 5.790 entrevistas



5.5. Avaliação do Evento Junino e Sugestões por cidade

A seguir a avaliação do evento junino por cidade, onde se podem ver quais as sugestões que o público faz em cada local e a avaliação de todos os aspectos relacionados à estrutura, atrações, serviços turísticos e infraestrutura.

O quadro abaixo sintetiza a principal sugestão e os itens que obtiveram as piores avaliações e, portanto, deveriam ser motivo de intervenção no sentido de melhorá-las. Jequié é a cidade que tem mais elementos a necessitar de intervenção sendo que os sanitários públicos são o item mais recorrente.

Sugestões e recomendação para melhorias (em %)				
Localidades	Sugestões de melhoria (%)		Itens avaliados mais negativamente (%)	
Amargosa	Atrações	66.3	Nenhum	
Barra	Infraestrutura	40.3	Sanitários Públicos	65.3
			Aeroporto/Campo de Pouso	66.7
Barreiras	Atrações	50.3	Sinalização urbana/turística	56.9
			Segurança pública	48.8
			Limpeza pública	65.5
			Sanitários públicos	77.5
Cachoeira	Atrações	50.4	Show de espadas	50.0
			Serviços médicos	70.0
			Sinalização urbana/turística	71.2
			Sanitários públicos	81,9
			Estação Rodoviária	52.9
Cruz das Almas	Atrações	45.8	Sanitários públicos	58.0
Entre Rios	Atrações	43.7	Sanitários públicos	50.8
Euclides da Cunha	Atrações	56.3	Trança-fitas	52.3
			Aeroporto/Campo de Pouso	54.2
Ibicuí	Atrações	50.5	Concurso de quadrilhas	100.0
			Guias de turismo	61.1
			Comunicações	50.5
			Sanitários públicos	59.0
			Estação Rodoviária	50.0
Ilhéus	Divulgação	63.7	Organização	52.4
			Barracas de comidas típicas	61.3
			Concurso de quadrilhas	66.6
	Organização	53.3	Programação religiosa	85.7
			Trança-fitas	100.0
			Limpeza pública	65.4
			Sanitários públicos	65.6
Jequié	Atrações	73.3	Atrações musicais eletrônicas	75.6
			Concurso de quadrilhas	75.0
			Show de espadas	66.6
			Informações turísticas	70.3
			Guias de turismo	60.0
			Sinalização urbana/turística	49.6
			Segurança pública	50.8
			Sanitários públicos	92.5
Lençóis	Atrações	52.3	Qualidade do som	51.5
			Atrações musicais eletrônicas	70.9
			Serviços médicos	76.5
			Sinalização urbana/turística	50.3
			Estação Rodoviária	53.8

Sugestões e recomendação para melhorias (em %)				
Localidades	Sugestões de melhoria (%)		Itens avaliados mais negativamente (%)	
	Macaúbas	Atrações	38.1	Nenhum
Maragogipe	Atrações	68.5	Serviços Médicos	81.1
			Comunicações	69.5
			Sanitários públicos	66.1
			Aeroporto/campo de pouso	57.1
			Agências/postos bancários	57.6
Mucugê	Atrações	41.6	Estação Rodoviária	72.8
			Aeroporto/campo de pouso	57.1
			Comunicações	60.1
Paulo Afonso	Nada	38.7	Nenhum	
	Atrações	37.1		
Piritiba	Atrações	61.9	Nenhum	
Porto Seguro	Divulgação	51.2	Nenhum	
Salvador	Nada	48.7	Nenhum	
Santo Antônio de Jesus	Atrações	55.0	Informações turísticas	50.0
Senhor do Bonfim	Atrações	59.9	Sanitários públicos	72.0
			Serviços de taxi	51.4
Serrinha	Nada	60.3	Nenhum	

AMARGOSA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 300 entrevistas

Avaliação do Evento (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	Ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,3	1,7	74,3	23,7	2,0	98,0
Espaço	1,3	1,7	71,9	25,1	3,0	97,0
Qualidade do som	3,4	3,7	66,1	26,8	7,1	92,9
Iluminação	1,3	3,4	67,0	28,3	4,7	95,3
Organização	2,0	5,0	69,7	23,3	7,0	93,0
Animação	4,7	7,7	68,1	19,5	12,4	87,6
Atrações musicais tradicionais	4,4	31,5	54,6	9,5	35,9	64,1
Atrações musicais eletrônicas	3,9	30,4	50,6	15,2	34,3	65,8
Barracas de comidas típicas	0,4	9,3	71,1	19,3	9,7	90,4
Concurso de quadrilha	1,4	17,4	60,9	20,3	18,8	81,2
Programação religiosa	1,5	20,6	67,6	10,3	22,1	77,9
Traça-fitas	4,7	25,0	62,5	7,8	29,7	70,3
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	1,6	9,4	81,9	7,1	11,0	89,0
Show de espadas	2,5	17,5	75,0	5,0	20,0	80,0
Informação turística	0,0	8,3	83,3	8,3	8,3	91,6
Meios de hospedagem	1,9	3,3	83,5	11,3	5,2	94,8
Bares / Restaurantes	0,7	1,8	84,0	12,9	2,5	96,9
Serviços de alimentação	0,7	3,3	85,6	10,4	4,0	96,0
Guias de turismo	2,4	15,3	74,1	8,2	17,7	82,3
Hospitalidade / Povo	0,0	2,1	56,0	41,8	2,1	97,8
Serviços médicos	2,8	1,4	84,7	11,1	4,2	95,8
Comunicações (correios/telefones/internet)	6,1	6,1	78,6	9,2	12,2	87,8
Sinalização urbana / turística	1,4	12,1	78,3	8,2	13,5	86,5
Segurança pública	4,2	15,9	75,1	4,8	20,1	79,9
Limpeza pública	1,7	6,4	83,4	8,5	8,1	91,9
Sanitários públicos	18,5	10,9	64,9	5,6	29,4	70,5
Serviço de táxi	8,0	8,0	75,9	8,0	16,0	83,9
Empresas de ônibus	9,9	13,0	72,8	4,3	22,9	77,1
Estação rodoviária	11,5	14,3	72,5	1,6	25,8	74,1
Aeroporto / Campo de pouso	11,1	5,6	83,3	0,0	16,7	83,3
Agências / Postos bancários	2,4	4,7	91,3	1,6	7,1	92,9
Comércio / compras	1,2	1,6	92,0	5,2	2,8	97,2

Sugestões para a melhoria do evento (em%)	
Atrações	66.3
Infraestrutura	9.0
Organização	8.3
Divulgação	7.3
Nada	6.3
Preços	4.7
Limpeza	3.3
Duração do evento	1.7
Gastronomia	1.3
Espaço	1.3
Informações turísticas	1.0
Segurança	0.3
Outros	0.7
Total	111,5

BARRA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 305 entrevistas

Avaliação do Evento (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	3,9	6,2	61,3	28,5	10,1	89,8
Espaço	3,6	8,5	65,9	22,0	12,1	87,9
Qualidade do som	2,0	5,3	68,1	24,7	7,3	92,8
Iluminação	2,3	6,3	65,5	26,0	8,6	91,5
Organização	2,3	13,5	58,9	25,3	15,8	84,2
Animação	5,0	13,2	43,6	38,3	18,2	81,9
Atrações musicais tradicionais	2,3	6,0	67,3	24,3	8,3	91,6
Atrações musicais eletrônicas	1,9	7,8	70,9	19,4	9,7	90,3
Barracas de comidas típicas	2,6	11,3	53,8	32,3	13,9	86,1
Concurso de quadrilha	0,0	1,4	67,6	31,0	1,4	98,6
Programação religiosa	0,0	7,7	53,8	38,5	7,7	92,3
Trança-fitas	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	2,3	6,8	75,0	15,9	9,1	90,9
Show de espadas	1,4	5,7	23,7	69,2	7,1	92,9
Informação turística	10,3	15,4	64,1	10,3	25,7	74,4
Meios de hospedagem	6,7	2,2	53,3	37,8	8,9	91,1
Bares / Restaurantes	2,9	8,1	72,2	16,8	11,0	89,0
Serviços de alimentação	2,5	8,3	73,6	15,7	10,8	89,3
Guias de turismo	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	60,0
Hospitalidade / Povo	0,3	4,0	33,3	62,4	4,3	95,7
Serviços médicos	21,4	7,1	50,0	21,4	28,5	71,4
Comunicações (correios/telefones/internet)	25,3	18,4	50,0	6,3	43,7	56,3
Sinalização urbana / turística	6,1	7,6	68,6	17,7	13,7	86,3
Segurança pública	3,7	5,6	55,8	34,9	9,3	90,7
Limpeza pública	5,4	10,4	50,3	33,9	15,8	84,2
Sanitários públicos	23,3	42,0	30,0	4,7	65,3	34,7
Serviço de táxi	16,1	19,4	58,1	6,5	35,5	64,6
Empresas de ônibus	13,6	22,6	57,6	6,2	36,2	63,8
Estação rodoviária	22,7	29,6	43,5	4,2	52,3	47,7
Aeroporto / Campo de pouso	50,0	16,7	33,3	0,0	66,7	33,3
Agências / Postos bancários	16,2	23,2	54,5	6,1	39,4	60,6
Comércio / compras	2,0	9,6	78,8	9,6	11,6	88,4

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Infraestrutura	40.3
Atrações	28.9
Organização	27.9
Nada	23.0
Limpeza	17.4
Divulgação	10.2
Preços	8.5
Duração do evento	8.5
Gastronomia	6.6
Espaço	4.9
Informações turísticas	2.6
Segurança	0.7
Total	179,5

BARREIRAS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 300 entrevistas

Avaliação do Evento(em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,7	16,7	69,5	12,1	18,4	81,6
Espaço	4,9	18,7	67,0	9,3	23,6	76,3
Qualidade do som	3,9	25,7	63,7	6,7	29,6	70,4
Iluminação	3,3	18,8	71,8	6,1	22,1	77,9
Organização	6,6	19,9	65,2	8,3	26,5	73,5
Animação	3,2	17,8	68,6	10,3	21,0	78,9
Atrações musicais tradicionais	2,9	14,5	71,5	11,0	17,4	82,5
Atrações musicais eletrônicas	3,3	22,0	61,8	13,0	25,3	74,8
Barracas de comidas típicas	1,1	5,6	79,2	14,0	6,7	93,2
Concurso de quadrilha	0,6	4,7	74,4	20,3	5,3	94,7
Programação religiosa	0,0	21,7	65,1	13,2	21,7	78,3
Trança-fitas	5,3	10,5	73,7	10,5	15,8	84,2
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	1,4	4,1	78,1	16,4	5,5	94,5
Show de espadas	33,3	5,6	50,0	11,1	38,9	61,1
Informação turística	14,4	23,4	59,5	2,7	37,8	62,2
Meios de hospedagem	1,4	7,5	78,9	12,2	8,9	91,1
Bares / Restaurantes	1,1	8,1	75,1	15,8	9,2	90,9
Serviços de alimentação	1,4	8,2	75,1	15,3	9,6	90,4
Guias de turismo	18,4	16,3	56,1	9,2	34,7	65,3
Hospitalidade / Povo	2,1	4,9	64,1	28,9	7,0	93,0
Serviços médicos	22,2	22,2	42,4	13,1	44,4	55,5
Comunicações (correios/telefones/internet)	6,4	17,2	71,2	5,2	23,6	76,4
Sinalização urbana / turística	17,7	39,2	41,5	1,5	56,9	43,0
Segurança pública	18,3	30,5	48,4	2,9	48,8	51,3
Limpeza pública	29,3	36,2	34,1	0,3	65,5	34,4
Sanitários públicos	36,9	40,6	22,1	0,5	77,5	22,6
Serviço de táxi	4,4	5,3	79,6	10,7	9,7	90,3
Empresas de ônibus	13,3	23,3	60,0	3,3	36,6	63,3
Estação rodoviária	2,5	7,6	78,8	11,2	10,1	90,0
Aeroporto / Campo de pouso	10,3	38,5	41,0	10,3	48,8	51,3
Agências / Postos bancários	6,0	20,5	70,7	2,8	26,5	73,5
Comércio / compras	1,9	10,9	70,5	16,7	12,8	87,2

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	50.3
Divulgação	38.0
Infraestrutura	31.0
Organização	28.3
Limpeza	24.7
Nada	11.7
Espaço	11.0
Preços	10.3
Segurança	6.3
Informações turísticas	6.0
Duração do evento	5.7
Gastronomia	2.3
Outros	0.3
Total	225,9

CACHOEIRA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 127 entrevistas

Avaliação do Evento (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,8	7,4	68,9	23,0	8,2	91,9
Espaço	0,8	14,2	63,8	21,3	15,0	85,1
Qualidade do som	3,2	14,4	58,4	24,0	17,6	82,4
Iluminação	0,0	7,9	66,7	25,4	7,9	92,1
Organização	0,0	16,9	53,2	29,8	16,9	83,0
Animação	2,4	6,4	55,2	36,0	8,8	91,2
Atrações musicais tradicionais	0,9	11,2	52,3	35,5	12,1	87,8
Atrações musicais eletrônicas	0,9	15,0	64,6	19,5	15,9	84,1
Barracas de comidas típicas	0,0	20,6	63,7	15,7	20,6	79,4
Concurso de quadrilha	0,0	7,8	52,9	39,2	7,8	92,1
Programação religiosa	4,5	13,6	63,6	18,2	18,1	81,8
Trança-fitas	0,0	25,0	58,3	16,7	25,0	75,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,0	5,9	74,5	19,6	5,9	94,1
Show de espadas	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0
Informação turística	4,9	17,1	61,0	17,1	22,0	78,1
Meios de hospedagem	0,0	14,6	52,4	32,9	14,6	85,3
Bares / Restaurantes	1,7	6,0	72,6	19,7	7,7	92,3
Serviços de alimentação	1,9	16,7	68,5	13,0	18,6	81,5
Guias de turismo	9,1	31,8	50,0	9,1	40,9	59,1
Hospitalidade / Povo	0,8	0,8	35,2	63,2	1,6	98,4
Serviços médicos	10,0	60,0	25,0	5,0	70,0	30,0
Comunicações (correios/telefones/internet)	3,9	33,0	56,3	6,8	36,9	63,1
Sinalização urbana / turística	8,1	63,1	26,1	2,7	71,2	28,8
Segurança pública	9,0	16,4	59,8	14,8	25,4	74,6
Limpeza pública	10,3	27,0	53,2	9,5	37,3	62,7
Sanitários públicos	50,5	31,4	17,1	1,0	81,9	18,1
Serviço de táxi	5,6	38,9	55,6	0,0	44,5	55,6
Empresas de ônibus	3,3	19,7	73,8	3,3	23,0	77,1
Estação rodoviária	8,8	44,1	44,1	2,9	52,9	47,0
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Agências / Postos bancários	3,9	23,5	67,6	4,9	27,4	72,5
Comércio / compras	2,6	12,8	70,9	13,7	15,4	84,6

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	50.4
Divulgação	35.4
Organização	22.8
Infraestrutura	17.3
Limpeza	16.5
Espaço	8.7
Gastronomia	6.3
Nada	5.5
Informações turísticas	3.1
Preços	2.4
Duração do evento	2.4
Segurança	0.8
Total	171,6

CRUZ DAS ALMAS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 310 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	2,0	6,8	81,3	9,9	8,8	91,2
Espaço	2,7	16,4	73,0	7,8	19,1	80,8
Qualidade do som	0,7	8,8	82,8	7,7	9,5	90,5
Iluminação	0,7	7,4	86,3	5,6	8,1	91,9
Organização	1,8	11,7	81,5	5,0	13,5	86,5
Animação	1,8	9,2	82,7	6,3	11,0	89,0
Atrações musicais tradicionais	1,4	18,2	72,7	7,7	19,6	80,4
Atrações musicais eletrônicas	4,0	16,8	71,2	8,0	20,8	79,2
Barracas de comidas típicas	1,8	4,4	91,2	2,6	6,2	93,8
Concurso de quadrilha	6,1	6,1	84,8	3,0	12,2	87,8
Programação religiosa	18,2	9,1	63,6	9,1	27,3	72,7
Trança-fitas	23,1	0,0	76,9	0,0	23,1	76,9
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	1,9	2,5	85,0	10,6	4,4	95,6
Show de espadas	23,5	6,5	38,1	32,0	30,0	70,1
Informação turística	4,9	6,3	84,8	4,0	11,2	88,8
Meios de hospedagem	0,8	3,9	86,8	8,5	4,7	95,3
Bares / Restaurantes	2,0	4,3	87,1	6,7	6,3	93,8
Serviços de alimentação	0,9	6,5	89,7	2,8	7,4	92,5
Guias de turismo	2,0	11,2	83,7	3,1	13,2	86,8
Hospitalidade / Povo	1,1	2,9	81,5	14,5	4,0	96,0
Serviços médicos	10,6	15,0	73,5	0,9	25,6	74,4
Comunicações (correios/telefones/internet)	2,8	14,6	80,2	2,4	17,4	82,6
Sinalização urbana / turística	5,4	14,8	75,4	4,4	20,2	79,8
Segurança pública	8,2	25,0	64,6	2,1	33,2	66,7
Limpeza pública	8,3	33,6	55,8	2,3	41,9	58,1
Sanitários públicos	19,2	38,8	41,5	0,4	58,0	41,9
Serviço de táxi	5,0	14,3	75,8	5,0	19,3	80,8
Empresas de ônibus	6,9	17,6	70,4	5,0	24,5	75,4
Estação rodoviária	5,7	15,4	76,6	2,3	21,1	78,9
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	25	75,0	0,0	25,0	75,0
Agências / Postos bancários	7,1	27,7	62,0	3,3	34,8	65,3
Comércio / compras	1,2	1,6	90,0	7,2	2,8	97,2

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	45,8
Nada	18,4
Infraestrutura	18,1
Espaço	17,1
Divulgação	14,5
Limpeza	9,7
Outros:	9,0
Organização	6,8
Duração do evento	4,8
Segurança	3,2
Informações turísticas	2,9
Preços	1,3
Gastronomia	1,0
Não sei	1,3
Total	153,9

ENTRE RIOS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 158 entrevistas

Avaliação do Evento (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,3	1,9	46,2	50,6	3,2	96,8
Espaço	0,0	5,1	47,1	47,8	5,1	94,9
Qualidade do som	0,0	3,8	66,9	29,3	3,8	96,2
Iluminação	0,6	6,3	75,9	17,1	6,9	93,0
Organização	0,6	10,8	61,8	26,8	11,4	88,6
Animação	0,6	5,7	64,3	29,3	6,3	93,6
Atrações musicais tradicionais	1,3	23,3	64,0	11,3	24,6	75,3
Atrações musicais eletrônicas	4,0	14,0	52,7	29,3	18,0	82,0
Barracas de comidas típicas	5,9	17,8	63,7	12,6	23,7	76,3
Concurso de quadrilha	7,7	15,4	73,1	3,8	23,1	76,9
Programação religiosa	4,8	14,3	71,4	9,5	19,1	80,9
Trança-fitas	5,6	11,1	72,2	11,1	16,7	83,3
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	8,1	11,1	57,6	23,2	19,2	80,8
Show de espadas	5,6	16,7	77,8	0,0	22,3	77,8
Informação turística	8,7	23,2	68,1	0,0	31,9	68,1
Meios de hospedagem	0,0	2,2	86,8	11,0	2,2	97,8
Bares / Restaurantes	2,4	11,1	73,0	13,5	13,5	86,5
Serviços de alimentação	2,4	9,4	75,6	12,6	11,8	88,2
Guias de turismo	7,9	5,3	78,9	7,9	13,2	86,8
Hospitalidade / Povo	1,3	2,0	61,6	35,1	3,3	96,7
Serviços médicos	0,0	25,5	66,0	8,5	25,5	74,5
Comunicações (correios/telefones/internet)	16,5	16,5	66,1	0,9	33,0	67,0
Sinalização urbana / turística	5,5	19,3	74,3	0,9	24,8	75,2
Segurança pública	2,6	3,9	65,8	27,6	6,5	93,4
Limpeza pública	5,3	14,5	66,4	13,8	19,8	80,2
Sanitários públicos	34,1	16,7	46,8	2,4	50,8	49,2
Serviço de táxi	8,5	15,5	70,4	5,6	24,0	76,0
Empresas de ônibus	4,0	13,3	78,7	4,0	17,3	82,7
Estação rodoviária	7,2	29,9	62,9	0,0	37,1	62,9
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	0,0	93,3	6,7	0,0	100,0
Agências / Postos bancários	11,5	14,6	68,8	5,2	26,1	74,0
Comércio / compras	0,7	3,6	84,1	11,6	4,3	95,7

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	43.7
Divulgação	16.5
Infraestrutura	12.7
Gastronomia	11.4
Duração do evento	10.8
Organização	10.1
Limpeza	8.9
Nada	8.9
Preços	7.0
Espaço	5.7
Informações turísticas	4.4
Segurança	1.3
Outros:	1.3
Total	142,7

EUCLIDES DA CUNHA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 300 entrevistas

Avaliação do Evento (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	2,7	3,7	52,0	41,7	6,4	93,7
Espaço	0,7	6,7	52,7	40,0	7,4	92,7
Qualidade do som	4,7	6,1	57,6	31,6	10,8	89,2
Iluminação	3,0	5,7	55,7	35,5	8,7	91,2
Organização	3,7	6,4	56,2	33,7	10,1	89,9
Animação	2,0	8,1	51,5	38,4	10,1	89,9
Atrações musicais tradicionais	4,4	29,1	50,7	15,9	33,5	66,6
Atrações musicais eletrônicas	5,8	30,0	49,1	15,0	35,8	64,1
Barracas de comidas típicas	2,6	18,9	50,6	27,9	21,5	78,5
Concurso de quadrilha	5,0	17,7	60,8	16,6	22,7	77,4
Programação religiosa	13,3	22,1	45,1	19,5	35,4	64,6
Traça-fitas	23,1	29,2	43,1	4,6	52,3	47,7
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	16,2	19,7	38,0	26,1	35,9	64,1
Show de espadas	15,4	7,7	43,1	33,8	23,1	76,9
Informação turística	10,1	28,4	51,9	9,6	38,5	61,5
Meios de hospedagem	3,5	14,4	58,1	23,9	17,9	82,0
Bares / Restaurantes	0,7	8,1	64,4	26,8	8,8	91,2
Serviços de alimentação	2,1	9,2	60,6	28,1	11,3	88,7
Guias de turismo	11,1	20,0	54,7	14,2	31,1	68,9
Hospitalidade / Povo	1,1	10,9	41,8	46,2	12,0	88,0
Serviços médicos	11,6	23,2	60,4	4,9	34,8	65,3
Comunicações (correios/telefones/internet)	2,9	16,1	67,8	13,2	19,0	81,0
Sinalização urbana / turística	5,9	14,1	69,0	11,0	20,0	80,0
Segurança pública	3,2	17,0	69,5	10,3	20,2	79,8
Limpeza pública	3,8	19,9	64,7	11,6	23,7	76,3
Sanitários públicos	9,0	25,9	60,4	4,7	34,9	65,1
Serviço de táxi	8,5	23,8	60,8	6,9	32,3	67,7
Empresas de ônibus	4,2	21,5	64,6	9,7	25,7	74,3
Estação rodoviária	13,9	40,3	41,1	4,8	54,2	45,9
Aeroporto / Campo de pouso	5,8	16,5	70,9	6,8	22,3	77,7
Agências / Postos bancários	2,7	11,4	66,5	19,4	14,1	85,9
Comércio / compras	1,8	4,6	52,3	41,3	6,4	93,6

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	56.3
Limpeza	33.3
Divulgação	30.7
Organização	25.3
Espaço	21.0
Nada	15.3
Infraestrutura	14.7
Informações turísticas	14.0
Duração do evento	12.7
Gastronomia	4.3
Preços	4.0
Total	231,6

IBICUI: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 214 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,9	5,6	46,3	47,2	6,5	93,5
Espaço	1,4	9,3	52,8	36,4	10,7	89,2
Qualidade do som	1,4	14,3	58,1	26,2	15,7	84,3
Iluminação	1,9	10,4	57,1	30,7	12,3	87,8
Organização	3,7	10,7	49,5	36,0	14,4	85,5
Animação	0,5	11,3	20,8	67,5	11,8	88,3
Atrações musicais tradicionais	5,8	17,5	46,6	30,1	23,3	76,7
Atrações musicais eletrônicas	6,0	15,6	53,8	24,6	21,6	78,4
Barracas de comidas típicas	4,0	18,1	49,2	28,8	22,1	78,0
Concurso de quadrilha	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Programação religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trança-fitas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	80,0
Show de espadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Informação turística	16,3	28,6	36,7	18,4	44,9	55,1
Meios de hospedagem	12,8	16,3	37,2	33,7	29,1	70,9
Bares / Restaurantes	9,8	14,9	49,5	25,8	24,7	75,3
Serviços de alimentação	11,5	19,5	45,0	24,0	31,0	69,0
Guias de turismo	38,9	22,2	22,2	16,7	61,1	38,9
Hospitalidade / Povo	1,4	0,0	22,5	76,1	1,4	98,6
Serviços médicos	9,1	9,1	50,0	31,8	18,2	81,8
Comunicações (correios/telefones/internet)	16,5	34,0	39,8	9,7	50,5	49,5
Sinalização urbana / turística	27,3	20,5	43,2	9,1	47,8	52,3
Segurança pública	1,4	7,5	54,5	36,6	8,9	91,1
Limpeza pública	4,2	11,7	56,8	27,2	15,9	84,0
Sanitários públicos	36,6	22,4	36,0	5,0	59,0	41,0
Serviço de táxi	9,2	10,8	61,5	18,5	20,0	80,0
Empresas de ônibus	10,2	12,6	66,1	11,0	22,8	77,1
Estação rodoviária	37,5	12,5	50,0	0,0	50,0	50,0
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Agências / Postos bancários	3,9	23,5	47,1	25,5	27,4	72,6
Comércio / compras	4,2	3,3	59,2	33,3	7,5	92,5

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	50.5
Infraestrutura	29.9
Organização	19.6
Limpeza	15.4
Gastronomia	15.0
Nada	14.0
Divulgação	9.8
Espaço	8.4
Preços	5.6
Informações turísticas	5.6
Segurança	3.3
Outros:	3.3
Duração do evento	2.8
Total	180,4

ILHÉUS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 135 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,9	19,4	60,2	18,4	21,3	78,6
Espaço	3,9	35,0	54,4	6,8	38,9	61,2
Qualidade do som	2,9	21,6	66,7	8,8	24,5	75,5
Iluminação	1,9	17,5	68,0	12,6	19,4	80,6
Organização	29,1	23,3	33,0	14,6	52,4	47,6
Animação	17,0	28,0	44,0	11,0	45,0	55,0
Atrações musicais tradicionais	8,1	37,2	40,7	14,0	45,3	54,7
Atrações musicais eletrônicas	6,7	33,7	56,2	3,4	40,4	59,6
Barracas de comidas típicas	25,8	35,5	32,3	6,5	61,3	38,8
Concurso de quadrilha	33,3	33,3	33,3	0,0	66,6	33,3
Programação religiosa	57,1	28,6	14,3	0,0	85,7	14,3
Trança-fitas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,0	30,0	60,0	10,0	30,0	70,0
Show de espadas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Informação turística	13,1	14,1	62,6	10,1	27,2	72,7
Meios de hospedagem	0,0	3,3	79,1	17,6	3,3	96,7
Bares / Restaurantes	0,0	8,5	73,8	17,7	8,5	91,5
Serviços de alimentação	1,5	13,5	69,9	15,0	15,0	84,9
Guias de turismo	19,7	15,2	47,0	18,2	34,9	65,2
Hospitalidade / Povo	2,3	3,8	42,9	51,1	6,1	94,0
Serviços médicos	36,6	12,2	41,5	9,8	48,8	51,3
Comunicações (correios/telefones/internet)	4,6	15,7	67,6	12,0	20,3	79,6
Sinalização urbana / turística	6,3	25,4	59,5	8,7	31,7	68,2
Segurança pública	7,1	34,1	49,2	9,5	41,2	58,7
Limpeza pública	25,4	40,0	29,2	5,4	65,4	34,6
Sanitários públicos	50,7	14,9	26,9	7,5	65,6	34,4
Serviço de táxi	1,1	13,7	66,3	18,9	14,8	85,2
Empresas de ônibus	7,4	22,1	52,9	17,6	29,5	70,5
Estação rodoviária	14,0	34,0	44,0	8,0	48,0	52,0
Aeroporto / Campo de pouso	6,5	29,3	56,1	8,1	35,8	64,2
Agências / Postos bancários	12,6	19,4	61,2	6,8	32,0	68,0
Comércio / compras	2,6	16,4	70,7	10,3	19,0	81,0

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Divulgação	63.7
Organização	53.3
Atrações	45.9
Infraestrutura	39.3
Limpeza	25.9
Informações turísticas	14.8
Gastronomia	12.6
Espaço	11.9
Preços	11.9
Duração do evento	8.1
Nada	6.7
Outros:	0.7
Total	294,8

JEQUIÉ: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 300 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	6,9	15,6	47,6	29,9	22,5	77,5
Espaço	1,4	11,6	63,0	24,0	13,0	87,0
Qualidade do som	2,8	18,7	64,5	13,9	21,5	78,4
Iluminação	10,5	23,3	57,0	9,3	33,8	66,3
Organização	5,0	31,8	55,7	7,5	36,8	63,2
Animação	8,6	22,5	44,3	24,6	31,1	68,9
Atrações musicais tradicionais	5,9	22,6	33,7	37,8	28,5	71,5
Atrações musicais eletrônicas	51,9	23,7	19,3	5,2	75,6	24,5
Barracas de comidas típicas	4,5	35,3	54,2	6,0	39,8	60,2
Concurso de quadrilha	40,0	35,0	17,5	7,5	75,0	25,0
Programação religiosa	27,3	9,1	54,5	9,1	36,4	63,6
Trança-fitas	25,0	25,0	25,0	25,0	50,0	50,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	4,7	18,6	62,8	14,0	23,3	76,8
Show de espadas	33,3	33,3	33,3	0,0	66,6	33,3
Informação turística	33,1	37,2	25,6	4,1	70,3	29,7
Meios de hospedagem	1,7	3,5	72,2	22,6	5,2	94,8
Bares / Restaurantes	1,8	8,1	70,5	19,6	9,9	90,1
Serviços de alimentação	3,0	18,0	66,7	12,4	21,0	79,1
Guias de turismo	60,0	0,0	30,0	10,0	60,0	40,0
Hospitalidade / Povo	0,7	1,0	29,5	68,8	1,7	98,3
Serviços médicos	13,2	14,7	64,7	7,4	27,9	72,1
Comunicações (correios/telefones/internet)	1,3	21,2	70,1	7,4	22,5	77,5
Sinalização urbana / turística	15,2	34,4	44,7	5,7	49,6	50,4
Segurança pública	17,9	32,9	35,0	14,3	50,8	49,3
Limpeza pública	15,7	26,5	45,6	12,2	42,2	57,8
Sanitários públicos	79,3	13,2	5,2	2,3	92,5	7,5
Serviço de táxi	10,0	11,4	64,3	14,3	21,4	78,6
Empresas de ônibus	27,8	30,6	36,1	5,6	58,4	41,7
Estação rodoviária	6,3	14,1	72,7	7,0	20,4	79,7
Aeroporto / Campo de pouso	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	40,0
Agências / Postos bancários	7,8	30,1	54,9	7,3	37,9	62,2
Comércio / compras	3,1	12,4	77,4	7,1	15,5	84,5

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	73.3
Divulgação	38.0
Infraestrutura	32.3
Organização	25.0
Preços	19.7
Duração do evento	10.0
Espaço	8.7
Nada	8.7
Gastronomia	8.3
Informações turísticas	8.3
Limpeza	8.3
Segurança	1.0
Total	241,6

LENÇÓIS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 235 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,9	9,3	71,7	18,1	10,2	89,8
Espaço	8,5	27,5	51,7	12,3	36,0	64,0
Qualidade do som	11,7	39,8	43,4	5,1	51,5	48,5
Iluminação	4,8	12,9	73,3	9,0	17,7	82,3
Organização	9,0	27,0	55,9	8,1	36,0	64,0
Animação	8,7	25,0	53,3	13,0	33,7	66,3
Atrações musicais tradicionais	6,0	26,8	56,0	11,3	32,8	67,3
Atrações musicais eletrônicas	30,5	40,4	25,2	4,0	70,9	29,2
Barracas de comidas típicas	8,2	22,4	61,2	8,2	30,6	69,4
Concurso de quadrilha	0,0	6,8	68,2	25,0	6,8	93,2
Programação religiosa	0,0	15,4	61,5	23,1	15,4	84,6
Trança-fitas	11,1	11,1	55,6	22,2	22,2	77,8
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,7	12,5	65,3	21,5	13,2	86,8
Show de espadas	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0
Informação turística	1,9	24,0	51,9	22,1	25,9	74,0
Meios de hospedagem	2,2	4,4	57,7	35,7	6,6	93,4
Bares / Restaurantes	0,5	5,1	68,8	25,6	5,6	94,4
Serviços de alimentação	0,9	7,0	72,9	19,2	7,9	92,1
Guias de turismo	2,0	4,8	62,6	30,6	6,8	93,2
Hospitalidade / Povo	0,0	3,1	37,9	59,0	3,1	96,9
Serviços médicos	50,0	26,5	20,6	2,9	76,5	23,5
Comunicações (correios/telefones/internet)	8,4	28,1	52,7	10,8	36,5	63,5
Sinalização urbana / turística	16,2	34,1	43,9	5,8	50,3	49,7
Segurança pública	2,9	4,8	74,0	18,3	7,7	92,3
Limpeza pública	6,3	18,1	57,5	18,1	24,4	75,6
Sanitários públicos	72,9	16,5	9,4	1,2	89,4	10,6
Serviço de táxi	14,3	17,9	60,7	7,1	32,2	67,8
Empresas de ônibus	4,1	16,9	64,2	14,9	21,0	79,1
Estação rodoviária	19,4	34,4	43,8	2,5	53,8	46,3
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	22,2	55,6	22,2	22,2	77,8
Agências / Postos bancários	8,2	22,0	55,3	14,5	30,2	69,8
Comércio / compras	1,0	13,1	75,9	9,9	14,1	85,8

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	52.3
Infraestrutura	24.3
Espaço	23.4
Divulgação	19.6
Organização	18.7
Limpeza	17.0
Preços	9.8
Gastronomia	9.4
Nada	8.5
Informações turísticas	6.0
Outros:	4.7
Duração do evento	2.6
Segurança	0.4
Total	196,7

MACAÚBAS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 302 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,3	3,6	59,6	36,4	3,9	96,0
Espaço	2,0	13,2	61,3	23,5	15,2	84,8
Qualidade do som	2,0	6,6	64,1	27,2	8,6	91,3
Iluminação	0,3	4,0	66,1	29,6	4,3	95,7
Organização	0,3	5,3	58,9	35,4	5,6	94,3
Animação	0,7	8,6	56,6	34,1	9,3	90,7
Atrações musicais tradicionais	1,7	10,1	68,6	19,6	11,8	88,2
Atrações musicais eletrônicas	5,2	18,0	63,3	13,5	23,2	76,8
Barracas de comidas típicas	7,4	13,7	56,3	22,7	21,1	79,0
Concurso de quadrilha	0,0	5,2	51,7	43,1	5,2	94,8
Programação religiosa	4,8	4,8	52,4	38,1	9,6	90,5
Trança-fitas	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	100,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	3,5	5,9	68,2	22,4	9,4	90,6
Show de espadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Informação turística	5,0	10,0	65,0	20,0	15,0	85,0
Meios de hospedagem	4,2	8,3	56,9	30,6	12,5	87,5
Bares / Restaurantes	2,6	8,9	73,3	15,2	11,5	88,5
Serviços de alimentação	4,8	16,3	62,2	16,7	21,1	78,9
Guias de turismo	12,5	0,0	75,0	12,5	12,5	87,5
Hospitalidade / Povo	1,3	2,3	33,9	62,4	3,6	96,3
Serviços médicos	12,5	18,8	50,0	18,8	31,3	68,8
Comunicações (correios/telefones/internet)	5,2	15,5	64,4	14,9	20,7	79,3
Sinalização urbana / turística	3,1	13,6	66,2	17,1	16,7	83,3
Segurança pública	1,0	5,7	68,6	24,7	6,7	93,3
Limpeza pública	0,0	5,4	63,2	31,4	5,4	94,6
Sanitários públicos	5,9	18,5	56,8	18,9	24,4	75,7
Serviço de táxi	6,0	19,4	58,2	16,4	25,4	74,6
Empresas de ônibus	9,7	25,8	56,1	8,4	35,5	64,5
Estação rodoviária	8,5	26,6	59,0	5,9	35,1	64,9
Aeroporto / Campo de pouso	16,7	16,7	33,3	33,3	33,4	66,6
Agências / Postos bancários	10,6	13,7	65,8	9,9	24,3	75,7
Comércio / compras	1,1	5,6	77,0	16,3	6,7	93,3

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	38.1
Nada	23.8
Infraestrutura	10.3
Espaço	9.6
Gastronomia	8.9
Divulgação	6.3
Organização	4.3
Outros:	3.0
Duração do evento	1.7
Limpeza	1.3
Informações turísticas	0.7
Segurança	0.7
Preços	0.7
Total	109,4

MARAGOGIPE: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 302 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	2,1	7,6	80,7	9,7	9,7	90,4
Espaço	2,8	22,1	67,1	8,0	24,9	75,1
Qualidade do som	6,9	23,0	66,3	3,8	29,9	70,1
Iluminação	16,8	22,7	56,0	4,4	39,5	60,4
Organização	6,9	31,3	57,6	4,2	38,2	61,8
Animação	3,1	10,5	67,2	19,2	13,6	86,4
Atrações musicais tradicionais	3,4	24,1	65,9	6,5	27,5	72,4
Atrações musicais eletrônicas	4,1	27,6	61,8	6,5	31,7	68,3
Barracas de comidas típicas	6,5	15,1	71,0	7,5	21,6	78,5
Concurso de quadrilha	1,6	6,3	84,1	7,9	7,9	92,0
Programação religiosa	2,4	2,4	88,1	7,1	4,8	95,2
Trança-fitas	0,0	21,4	71,4	7,1	21,4	78,5
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,0	11,4	86,4	2,3	11,4	88,7
Show de espadas	24,2	11,1	52,5	12,1	35,3	64,6
Informação turística	4,7	10,4	81,1	3,8	15,1	84,9
Meios de hospedagem	6,8	10,8	66,2	16,2	17,6	82,4
Bares / Restaurantes	2,9	8,1	83,2	5,9	11,0	89,1
Serviços de alimentação	7,9	19,7	65,7	6,7	27,6	72,4
Guias de turismo	0,0	27,5	70,0	2,5	27,5	72,5
Hospitalidade / Povo	0,7	3,2	38,0	58,1	3,9	96,1
Serviços médicos	64,4	16,7	18,9	0,0	81,1	18,9
Comunicações (correios/telefones/internet)	47,9	21,6	29,5	1,1	69,5	30,6
Sinalização urbana / turística	2,6	19,9	73,3	4,1	22,5	77,4
Segurança pública	15,7	17,5	62,9	3,8	33,2	66,7
Limpeza pública	5,2	15,8	74,9	4,1	21,0	79,0
Sanitários públicos	40,1	26,0	32,8	1,1	66,1	33,9
Serviço de táxi	1,4	15,7	82,9	0,0	17,1	82,9
Empresas de ônibus	9,3	12,4	76,7	1,6	21,7	78,3
Estação rodoviária	13,3	13,3	72,5	0,8	26,6	73,3
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	57,1	42,9	0,0	57,1	42,9
Agências / Postos bancários	29,6	28,0	41,8	0,5	57,6	42,3
Comércio / compras	4,1	15,4	78,5	2,0	19,5	80,5

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	68.5
Divulgação	47.7
Infraestrutura	28.5
Organização	25.5
Preços	8.9
Espaço	8.6
Informações turísticas	7.9
Duração do evento	5.6
Nada	5.6
Gastronomia	4.0
Limpeza	3.6
Outros:	0.3
Total	214,7

MUCUGÊ: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 231 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,9	0,9	32,0	66,2	1,8	98,2
Espaço	0,4	2,6	37,7	59,3	3,0	97,0
Qualidade do som	1,3	9,7	54,0	35,0	11,0	89,0
Iluminação	0,4	9,2	51,5	38,9	9,6	90,4
Organização	2,6	8,3	40,9	48,3	10,9	89,2
Animação	0,4	5,7	38,7	55,2	6,1	93,9
Atrações musicais tradicionais	2,3	9,0	45,9	42,8	11,3	88,7
Atrações musicais eletrônicas	10,2	30,7	45,2	13,9	40,9	59,1
Barracas de comidas típicas	4,0	15,0	53,5	27,5	19,0	81,0
Concurso de quadrilha	0,7	8,8	56,6	33,8	9,5	90,4
Programação religiosa	0,6	7,0	39,5	52,9	7,6	92,4
Trança-fitas	0,0	19,0	28,6	52,4	19,0	81,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	2,6	5,6	47,4	44,4	8,2	91,8
Show de espadas	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	100,0
Informação turística	4,9	11,0	59,1	25,0	15,9	84,1
Meios de hospedagem	1,0	7,4	54,4	37,3	8,4	91,7
Bares / Restaurantes	0,9	13,0	58,7	27,4	13,9	86,1
Serviços de alimentação	2,2	11,8	57,0	28,9	14,0	85,9
Guias de turismo	2,9	11,8	57,4	27,9	14,7	85,3
Hospitalidade / Povo	0,4	0,4	27,0	72,2	0,8	99,2
Serviços médicos	3,0	18,2	45,5	33,3	21,2	78,8
Comunicações (correios/telefones/internet)	18,6	41,5	30,1	9,8	60,1	39,9
Sinalização urbana / turística	9,1	29,2	49,3	12,3	38,3	61,6
Segurança pública	2,6	3,1	58,8	35,5	5,7	94,3
Limpeza pública	1,3	1,3	42,0	55,4	2,6	97,4
Sanitários públicos	3,8	23,9	48,4	23,9	27,7	72,3
Serviço de táxi	13,3	20,0	40,0	26,7	33,3	66,7
Empresas de ônibus	12,8	29,8	48,9	8,5	42,6	57,4
Estação rodoviária	36,4	36,4	18,2	9,1	72,8	27,3
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	57,1	28,6	14,3	57,1	42,9
Agências / Postos bancários	9,1	18,2	56,7	16,0	27,3	72,7
Comércio / compras	1,3	9,4	65,6	23,7	10,7	89,3

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	41,6
Infraestrutura	26,8
Divulgação	13,9
Gastronomia	13,4
Nada	13,4
Organização	12,6
Duração do evento	4,8
Outros:	4,8
Informações turísticas	4,3
Preços	2,6
Segurança	0,9
Espaço	0,9
Limpeza	0,4
Total	140,4

PAULO AFONSO: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 302 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,0	5,5	65,9	28,7	5,5	94,6
Espaço	1,0	11,1	70,6	17,3	12,1	87,9
Qualidade do som	1,1	11,7	63,8	23,4	12,8	87,2
Iluminação	0,0	5,3	66,1	28,6	5,3	94,7
Organização	0,0	7,5	71,5	21,0	7,5	92,5
Animação	0,7	8,1	64,7	26,5	8,8	91,2
Atrações musicais tradicionais	0,0	15,7	63,8	20,5	15,7	84,3
Atrações musicais eletrônicas	0,8	17,0	71,7	10,6	17,8	82,3
Barracas de comidas típicas	0,4	12,1	75,0	12,5	12,5	87,5
Concurso de quadrilha	0,0	8,0	78,0	14,0	8,0	92,0
Programação religiosa	0,0	0,0	68,0	32,0	0,0	100,0
Trança-fitas	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	75,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,6	8,1	79,8	11,6	8,7	91,4
Show de espadas	0,0	0,0	71,4	28,6	0,0	100,0
Informação turística	1,3	7,1	68,4	23,2	8,4	91,6
Meios de hospedagem	0,8	4,2	71,7	23,3	5,0	95,0
Bares / Restaurantes	0,7	4,2	77,9	17,3	4,9	95,2
Serviços de alimentação	0,7	4,3	78,3	16,6	5,0	94,9
Guias de turismo	4,0	13,3	66,7	16,0	17,3	82,7
Hospitalidade / Povo	0,0	1,4	45,5	53,1	1,4	98,6
Serviços médicos	18,4	7,9	57,9	15,8	26,3	73,7
Comunicações (correios/telefones/internet)	6,7	5,2	80,4	7,7	11,9	88,1
Sinalização urbana / turística	0,7	6,5	81,7	11,1	7,2	92,8
Segurança pública	1,7	3,4	66,0	28,9	5,1	94,9
Limpeza pública	0,3	8,8	62,2	28,7	9,1	90,9
Sanitários públicos	9,7	37,7	48,8	3,9	47,4	52,7
Serviço de táxi	6,1	16,3	59,2	18,4	22,4	77,6
Empresas de ônibus	12,9	41,9	35,5	9,7	54,8	45,2
Estação rodoviária	37,1	44,1	18,2	0,7	81,2	18,9
Aeroporto / Campo de pouso	50,0	8,3	41,7	0,0	58,3	41,7
Agências / Postos bancários	2,8	2,8	82,6	11,7	5,6	94,3
Comércio / compras	1,2	4,8	78,8	15,2	6,0	94,0

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Nada	38.7
Atrações	37.1
Divulgação	27.8
Infraestrutura	12.6
Organização	7.9
Espaço	7.9
Duração do evento	3.6
Gastronomia	2.6
Limpeza	2.3
Preços	1.3
Outros:	1.3
Segurança	1.0
Informações turísticas	1.0
Total	145,1

PIRITIBA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 299 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,0	5,1	75,3	18,6	6,1	93,9
Espaço	0,3	8,8	75,8	15,2	9,1	91,0
Qualidade do som	0,0	5,1	70,7	24,1	5,1	94,8
Iluminação	0,3	5,5	79,0	15,1	5,8	94,1
Organização	1,4	8,1	76,3	14,2	9,5	90,5
Animação	2,7	12,3	66,8	18,2	15,0	85,0
Atrações musicais tradicionais	1,7	17,9	73,0	7,4	19,6	80,4
Atrações musicais eletrônicas	2,8	22,5	66,9	7,7	25,3	74,6
Barracas de comidas típicas	3,2	4,8	80,3	11,6	8,0	91,9
Concurso de quadrilha	0,0	5,0	90,0	5,0	5,0	95,0
Programação religiosa	0,0	25,0	62,5	12,5	25,0	75,0
Traça-fitas	0,0	20,0	70,0	10,0	20,0	80,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,0	4,3	87,0	8,7	4,3	95,7
Show de espadas	0,0	10,0	80,0	10,0	10,0	90,0
Informação turística	2,4	34,9	56,6	6,0	37,3	62,6
Meios de hospedagem	2,9	5,8	74,0	17,3	8,7	91,3
Bares / Restaurantes	1,2	4,5	86,8	7,4	5,7	94,2
Serviços de alimentação	0,0	11,1	80,9	8,0	11,1	88,9
Guias de turismo	0,0	16,7	79,2	4,2	16,7	83,4
Hospitalidade / Povo	0,0	0,7	57,7	41,5	0,7	99,2
Serviços médicos	1,2	11,8	75,3	11,8	13,0	87,1
Comunicações (correios/telefones/internet)	6,5	27,6	56,8	9,2	34,1	66,0
Sinalização urbana / turística	4,5	14,5	76,0	5,0	19,0	81,0
Segurança pública	0,7	6,1	83,3	9,9	6,8	93,2
Limpeza pública	1,0	2,4	82,5	14,0	3,4	96,5
Sanitários públicos	10,2	16,3	69,9	3,6	26,5	73,5
Serviço de táxi	4,8	9,7	74,2	11,3	14,5	85,5
Empresas de ônibus	0,7	4,1	86,5	8,8	4,8	95,3
Estação rodoviária	0,0	4,6	87,6	7,8	4,6	95,4
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	21,1	68,4	10,5	21,1	78,9
Agências / Postos bancários	4,6	10,6	80,8	4,0	15,2	84,8
Comércio / compras	0,0	5,7	85,5	8,8	5,7	94,3

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	61.9
Divulgação	18.1
Nada	16.4
Infraestrutura	13.4
Organização	10.7
Espaço	7.0
Duração do evento	7.0
Gastronomia	6.7
Preços	5.0
Informações turísticas	5.0
Limpeza	3.7
Segurança	0.7
Outros:	0.7
Total	156,3

PORTO SEGURO: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 340 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,3	14,1	74,4	10,3	15,4	84,7
Espaço	1,8	18,7	68,9	10,5	20,5	79,4
Qualidade do som	1,9	21,2	67,5	9,4	23,1	76,9
Iluminação	0,5	18,2	75,2	6,1	18,7	81,3
Organização	2,3	21,4	72,1	4,2	23,7	76,3
Animação	0,5	27,1	61,7	10,7	27,6	72,4
Atrações musicais tradicionais	4,5	37,1	53,0	5,4	41,6	58,4
Atrações musicais eletrônicas	1,5	28,9	65,5	4,1	30,4	69,6
Barracas de comidas típicas	1,5	10,6	81,4	6,5	12,1	87,9
Concurso de quadrilha	0,0	15,5	81,0	3,4	15,5	84,4
Programação religiosa	0,0	0,0	0,0	100	0,0	100,0
Trança-fitas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	1,9	11,1	85,2	1,9	13,0	87,1
Show de espadas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Informação turística	5,3	9,0	69,4	16,3	14,3	85,7
Meios de hospedagem	2,1	8,8	54,4	34,7	10,9	89,1
Bares / Restaurantes	0,6	4,7	74,1	20,6	5,3	94,7
Serviços de alimentação	1,9	5,3	71,7	21,2	7,2	92,9
Guias de turismo	7,0	3,0	40,0	50,0	10,0	90,0
Hospitalidade / Povo	0,3	3,0	33,3	63,4	3,3	96,7
Serviços médicos	16,7	13,3	50,0	20,0	30,0	70,0
Comunicações (correios/telefones/internet)	5,8	20,2	67,4	6,6	26,0	74,0
Sinalização urbana / turística	4,6	17,5	71,9	6,0	22,1	77,9
Segurança pública	10,1	26,2	56,3	7,4	36,3	63,7
Limpeza pública	6,0	35,8	53,1	5,1	41,8	58,2
Sanitários públicos	16,3	27,1	53,5	3,1	43,4	56,6
Serviço de táxi	3,8	19,9	68,6	7,6	23,7	76,2
Empresas de ônibus	2,2	11,9	81,0	4,9	14,1	85,9
Estação rodoviária	3,1	36,6	59,3	1,0	39,7	60,3
Aeroporto / Campo de pouso	9,4	30,2	53,5	6,9	39,6	60,4
Agências / Postos bancários	2,3	16,9	75,9	4,9	19,2	80,8
Comércio / compras	0,3	9,0	76,8	13,9	9,3	90,7

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Divulgação	51.2
Atrações	35.9
Infraestrutura	29.7
Organização	22.4
Informações turísticas	16.8
Nada	11.2
Limpeza	10.0
Preços	9.4
Espaço	6.8
Duração do evento	6.2
Gastronomia	4.1
Segurança	1.5
Outros:	1.5
Total	206,7

SALVADOR: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 536 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	1,6	6,1	58,6	33,7	7,7	92,3
Espaço	1,5	8,7	66,0	23,8	10,2	89,8
Qualidade do som	2,6	6,7	66,3	24,4	9,3	90,7
Iluminação	1,1	7,1	68,5	23,4	8,2	91,9
Organização	1,4	11,5	65,0	22,1	12,9	87,1
Animação	1,4	5,8	57,9	35,0	7,2	92,9
Atrações musicais tradicionais	2,7	9,3	62,6	25,4	12,0	88,0
Atrações musicais eletrônicas	3,4	17,1	60,3	19,2	20,5	79,5
Barracas de comidas típicas	3,6	6,6	65,7	24,1	10,2	89,8
Concurso de quadrilha	1,2	10,4	64,2	24,3	11,6	88,5
Programação religiosa	0,9	8,3	73,1	17,6	9,2	90,7
Trança-fitas	2,9	7,4	61,8	27,9	10,3	89,7
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	2,3	5,2	72,3	20,2	7,5	92,5
Show de espadas	4,5	13,6	65,2	16,7	18,1	81,9
Informação turística	2,6	9,1	65,9	22,4	11,7	88,3
Meios de hospedagem	0,4	6,5	47,8	45,3	6,9	93,1
Bares / Restaurantes	1,5	5,6	55,5	37,5	7,1	93,0
Serviços de alimentação	1,8	7,0	61,5	29,7	8,8	91,2
Guias de turismo	4,5	10,2	62,7	22,6	14,7	85,3
Hospitalidade / Povo	0,8	2,6	35,2	61,4	3,4	96,6
Serviços médicos	7,1	17,0	57,1	18,8	24,1	75,9
Comunicações (correios/telefones/internet)	2,6	12,0	62,7	22,7	14,6	85,4
Sinalização urbana / turística	3,1	15,6	63,4	17,9	18,7	81,3
Segurança pública	5,4	25,5	52,1	17,0	30,9	69,1
Limpeza pública	8,4	30,0	49,5	12,0	38,4	61,5
Sanitários públicos	19,6	26,2	46,4	7,8	45,8	54,2
Serviço de táxi	4,9	13,1	64,0	18,0	18,0	82,0
Empresas de ônibus	3,8	16,0	62,6	17,6	19,8	80,2
Estação rodoviária	4,6	11,1	67,1	17,3	15,7	84,4
Aeroporto / Campo de pouso	0,6	3,4	46,5	49,6	4,0	96,1
Agências / Postos bancários	1,6	8,8	66,9	22,7	10,4	89,6
Comércio / compras	0,5	6,6	71,6	21,3	7,1	92,9

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Nada	48,7
Atrações	17,5
Divulgação	11,6
Infraestrutura	9,0
Organização	7,6
Limpeza	6,5
Segurança	4,1
Espaço	3,0
Preços	2,4
Outros:	1,9
Duração do evento	1,5
Informações turísticas	1,5
Gastronomia	1,5
Não sei	5,6
Total	122,4

SANTO ANTÔNIO DE JESUS: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 302 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,0	0,7	55,0	44,3	0,7	99,3
Espaço	0,7	1,0	53,4	45,0	1,7	98,4
Qualidade do som	2,1	6,3	57,7	33,8	8,4	91,5
Iluminação	0,0	1,4	69,2	29,4	1,4	98,6
Organização	0,7	5,2	65,7	28,3	5,9	94,0
Animação	1,7	3,8	64,0	30,4	5,5	94,4
Atrações musicais tradicionais	3,8	20,3	58,2	17,7	24,1	75,9
Atrações musicais eletrônicas	5,5	17,9	58,7	17,9	23,4	76,6
Barracas de comidas típicas	0,0	4,0	81,6	14,3	4,0	95,9
Concurso de quadrilha	10,7	14,3	57,1	17,9	25,0	75,0
Programação religiosa	7,4	11,1	77,8	3,7	18,5	81,5
Trança-fitas	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0	100,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	3,4	20,7	69,0	6,9	24,1	75,9
Show de espadas	0,0	16,7	66,7	16,7	16,7	83,4
Informação turística	17,9	32,1	39,3	10,7	50,0	50,0
Meios de hospedagem	0,0	2,9	80,8	16,3	2,9	97,1
Bares / Restaurantes	0,4	3,0	85,3	11,3	3,4	96,6
Serviços de alimentação	0,0	2,7	86,5	10,8	2,7	97,3
Guias de turismo	5,3	0,0	94,7	0,0	5,3	94,7
Hospitalidade / Povo	1,4	2,1	52,3	44,1	3,5	96,4
Serviços médicos	3,8	3,0	58,3	34,8	6,8	93,1
Comunicações (correios/telefones/internet)	1,1	0,0	69,8	29,1	1,1	98,9
Sinalização urbana / turística	1,7	5,7	75,7	17,0	7,4	92,7
Segurança pública	0,8	2,9	72,4	23,8	3,7	96,2
Limpeza pública	2,1	3,7	78,2	16,0	5,8	94,2
Sanitários públicos	7,7	13,1	67,9	11,3	20,8	79,2
Serviço de táxi	3,8	3,8	84,6	7,7	7,6	92,3
Empresas de ônibus	0,6	4,8	85,5	9,1	5,4	94,6
Estação rodoviária	1,6	5,6	81,7	11,2	7,2	92,9
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	14,3	71,4	14,3	14,3	85,7
Agências / Postos bancários	0,0	2,7	80,6	16,7	2,7	97,3
Comércio / compras	0,4	3,2	66,8	29,6	3,6	96,4

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Melhorias	%
Atrações	55,0
Nada	29,8
Preços	7,6
Gastronomia	7,0
Divulgação	6,6
Organização	6,6
Duração do evento	5,3
Limpeza	4,6
Infraestrutura	4,3
Informações turísticas	3,6
Espaço	2,0
Outros:	1,0
Segurança	0,3
Total	133,7

SENHOR DO BONFIM: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 192 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,5	8,3	77,1	14,1	8,8	91,2
Espaço	2,6	11,5	64,4	21,5	14,1	85,9
Qualidade do som	1,6	9,5	68,9	20,0	11,1	88,9
Iluminação	1,6	7,8	78,6	12,0	9,4	90,6
Organização	1,6	12,6	73,2	12,6	14,2	85,8
Animação	1,1	8,9	67,4	22,6	10,0	90,0
Atrações musicais tradicionais	3,2	12,7	69,3	14,8	15,9	84,1
Atrações musicais eletrônicas	3,5	16,5	66,5	13,5	20,0	80,0
Barracas de comidas típicas	4,3	15,8	71,2	8,6	20,1	79,8
Concurso de quadrilha	0,0	32,1	60,7	7,1	32,1	67,8
Programação religiosa	7,7	23,1	46,2	23,1	30,8	69,3
Trança-fitas	5,0	15,0	65,0	15,0	20,0	80,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	0,9	10,4	80,0	8,7	11,3	88,7
Show de espadas	8,3	9,7	52,1	29,9	18,0	82,0
Informação turística	19,7	12,1	63,6	4,5	31,8	68,1
Meios de hospedagem	5,6	13,9	77,8	2,8	19,5	80,6
Bares / Restaurantes	0,6	7,6	87,3	4,5	8,2	91,8
Serviços de alimentação	2,7	10,9	80,3	6,1	13,6	86,4
Guias de turismo	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	60,0
Hospitalidade / Povo	0,5	1,1	57,7	40,7	1,6	98,4
Serviços médicos	30,0	0	70,0	0	30,0	70,0
Comunicações (correios/telefones/internet)	8,4	11,8	73,9	5,9	20,2	79,8
Sinalização urbana / turística	8,9	15,6	70,4	5,2	24,5	75,6
Segurança pública	1,1	7,8	72,6	18,4	8,9	91,0
Limpeza pública	9,4	26,0	52,6	12,0	35,4	64,6
Sanitários públicos	43,5	28,6	24,2	3,7	72,1	27,9
Serviço de táxi	6,5	44,9	41,1	7,5	51,4	48,6
Empresas de ônibus	3,4	8,6	86,2	1,7	12,0	87,9
Estação rodoviária	3,3	19,7	65,8	11,2	23,0	77,0
Aeroporto / Campo de pouso	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	66,6
Agências / Postos bancários	6,4	20,0	67,3	6,4	26,4	73,7
Comércio / compras	1,7	4,3	81,7	12,2	6,0	93,9

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Atrações	59.9
Infraestrutura	19.8
Nada	15.1
Limpeza	14.6
Espaço	13.5
Preços	11.5
Organização	11.5
Gastronomia	10.4
Duração do evento	9.4
Informações turísticas	7.3
Divulgação	5.7
Segurança	0.5
Outros:	0.5
Total	179,7

SERRINHA: AVALIAÇÃO DO EVENTO E SUGESTÕES
Base: 300 entrevistas

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito ruim	ruim	Bom	Muito bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Decoração	0,4	3,6	59,2	36,8	4,0	96,0
Espaço	0,4	6,2	66,9	26,5	6,6	93,4
Qualidade do som	1,9	6,4	64	27,7	8,3	91,7
Iluminação	0,0	4,2	67,5	28,3	4,2	95,8
Organização	1,5	9,2	63,7	25,6	10,7	89,3
Animação	0,0	2,6	51,3	46,1	2,6	97,4
Atrações musicais tradicionais	0,0	4,8	67,4	27,8	4,8	95,2
Atrações musicais eletrônicas	0,4	3,4	65,3	31,0	3,8	96,3
Barracas de comidas típicas	1,7	17,4	68,6	12,4	19,1	81,0
Concurso de quadrilha	0,0	0,0	69,2	30,8	0,0	100,0
Programação religiosa	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Trança-fitas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Trio de forró (sanfona, zabumba e triângulo)	1,0	12,1	81,8	5,1	13,1	86,9
Show de espadas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Informação turística	0,0	12,5	77,1	10,4	12,5	87,5
Meios de hospedagem	0,0	0,6	34,3	65,1	0,6	99,4
Bares / Restaurantes	0,0	2,0	58,0	40,0	2,0	98,0
Serviços de alimentação	0,0	2,0	57,5	40,6	2,0	98,1
Guias de turismo	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	66,7
Hospitalidade / Povo	0,3	0,7	24,1	74,8	1,0	98,9
Serviços médicos	5,0	25,0	60,0	10,0	30,0	70,0
Comunicações (correios/telefones/internet)	0,5	12,4	79,8	7,3	12,9	87,1
Sinalização urbana / turística	2,6	16,7	76,0	4,7	19,3	80,7
Segurança pública	0,4	7,4	73,8	18,4	7,8	92,2
Limpeza pública	1,0	14,9	72,6	11,5	15,9	84,1
Sanitários públicos	19,4	24,6	53,7	2,3	44,0	56,0
Serviço de táxi	0,0	9,3	72,2	18,5	9,3	90,7
Empresas de ônibus	0,9	8,0	76,4	14,7	8,9	91,1
Estação rodoviária	0,0	26,7	58,7	14,7	26,7	73,4
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	66,7
Agências / Postos bancários	1,6	6,0	78,3	14,1	7,6	92,4
Comércio / compras	0,0	5,2	56,5	38,3	5,2	94,8

Sugestões para a melhoria do Evento (em%)	
Nada	60.3
Divulgação	14.0
Atrações	12.0
Organização	9.7
Infraestrutura	6.0
Espaço	5.0
Segurança	2.7
Limpeza	2.3
Gastronomia	2.3
Duração do evento	2.3
Informações turísticas	2.3
Preços	1.3
Total	120,2