



**CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO TURISMO  
RECEPTIVO NA BAHIA - 2009**

**Etapa de Carnaval**

**São Paulo/2009**

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>PESQUISA DE PERFIL – CARNAVAL/09 .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS DA PESQUISA .....</b>	<b>6</b>
4.1.	Perfil dos Turistas .....	6
4.2.	Identificação dos Hábitos dos Turistas.....	13
4.3.	Renda e Nível de Gasto dos Turistas.....	19
4.4.	Opiniões Sobre o Destino Turístico Visitado .....	23

## 1 SUMÁRIO EXECUTIVO

O objetivo da pesquisa de perfil dos eventos carnavalescos é caracterizar o turismo no Estado da Bahia durante o Carnaval, identificando o perfil sócio-econômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos eventos. Foram feitas 1.620 entrevistas diretas e aleatórias realizadas entre os dias 24/02/2009 a 02/03/2009 em Porto Seguro e entre os dias 20/02/2009 a 26/02/2009 em Salvador.

Assim como nos resultados da pesquisa dos eventos juninos, os dados do carnaval também mostram que o próprio estado da Bahia foi o maior emissor de turistas domésticos aos municípios durante esse período. No entanto, enquanto os visitantes do estado representaram 77,2% nas festas de São João, no carnaval os turistas regionais representaram apenas 34,1%. Esses dados podem indicar que as festas juninas possuem características relativamente mais regionais do que os eventos carnavalescos.

Comparando as duas localidades em que foi realizada a pesquisa do carnaval, observa-se que os turistas que visitaram Porto Seguro são oriundos predominantemente da Região Sudeste, especialmente dos estados de Minas Gerais (27,9%), Rio de Janeiro (21,9%) e São Paulo (16,4%). Já em Salvador, o grande emissor de turistas domésticos no carnaval foi o próprio estado Bahia (37,9%), além do estado de São Paulo (16,5%) e Sergipe (13,7%).

A média etária dos turistas da pesquisa do carnaval foi de 34,1 anos, dado semelhante aos resultados obtidos com a pesquisa dos eventos juninos (31,4 anos). Os dados também indicam que a renda média individual dos turistas da pesquisa do carnaval (R\$ 3.958,39) foi bem superior à renda média individual dos turistas da pesquisa das festas juninas (R\$ 1.720,40).

O gasto médio *per capita* efetivado pelos turistas que participaram do carnaval foi de R\$ 1.017,51, realizados com abadás e camarote (32,5%), hospedagem (32,3%), alimentação (10,1%), compras pessoais (7,5%), atrativos e passeios (6,3%), transporte local (5,2%) e outros (6,0%). Analisando concomitantemente com os dados obtidos na pesquisa dos

eventos juninos, observa-se que o gasto médio *per capita* realizado pelos turistas que visitaram as localidades principalmente por causa dos eventos juninos (R\$ 229,91) foi bem inferior.

Os dados também apontam que 74,0% dos turistas pretendem retornar aos municípios no carnaval, um dado positivo, já que o retorno indica a satisfação do turista. Esse parecer ainda é reforçado com o dado de que mais de 87% tiveram suas expectativas correspondidas ou superadas e que quase 90% recomendariam o carnaval dessas localidades a outras pessoas.

Em relação ao evento carnavalesco, exceto o item higiene/limpeza (alimentos e bebidas), que teve avaliação negativa de mais de 56%, todos os demais itens (animação, arquibancada, blocos, camarotes, decoração, espaço, fantasias/abadás, participação popular, ritmo/musicalidade, trios elétricos, bandas e clubes/espços privativos) tiveram avaliação positiva da grande maioria dos turistas. No geral, infra-estrutura e os serviços turísticos dos municípios também foram bem avaliados pelos visitantes. Apenas os sanitários públicos foram considerados ruins ou muito ruins por mais da metade (62,8%) dos turistas que os utilizaram.

Em Porto Seguro, os aspectos que mais agradaram os turistas no carnaval do município foram os atrativos carnavalescos (27,2%) e a animação (21,9%). Em contrapartida, os aspectos que mais desagradaram foram a infra-estrutura (19,9%) e a limpeza pública (16,1%). Em Salvador, os atrativos carnavalescos (34,4%) e a animação (31,8%) também foram os aspectos que mais agradaram os turistas no carnaval da cidade. Os aspectos que mais desagradaram foram a limpeza pública (22,5%) e a segurança pública (20,8%).

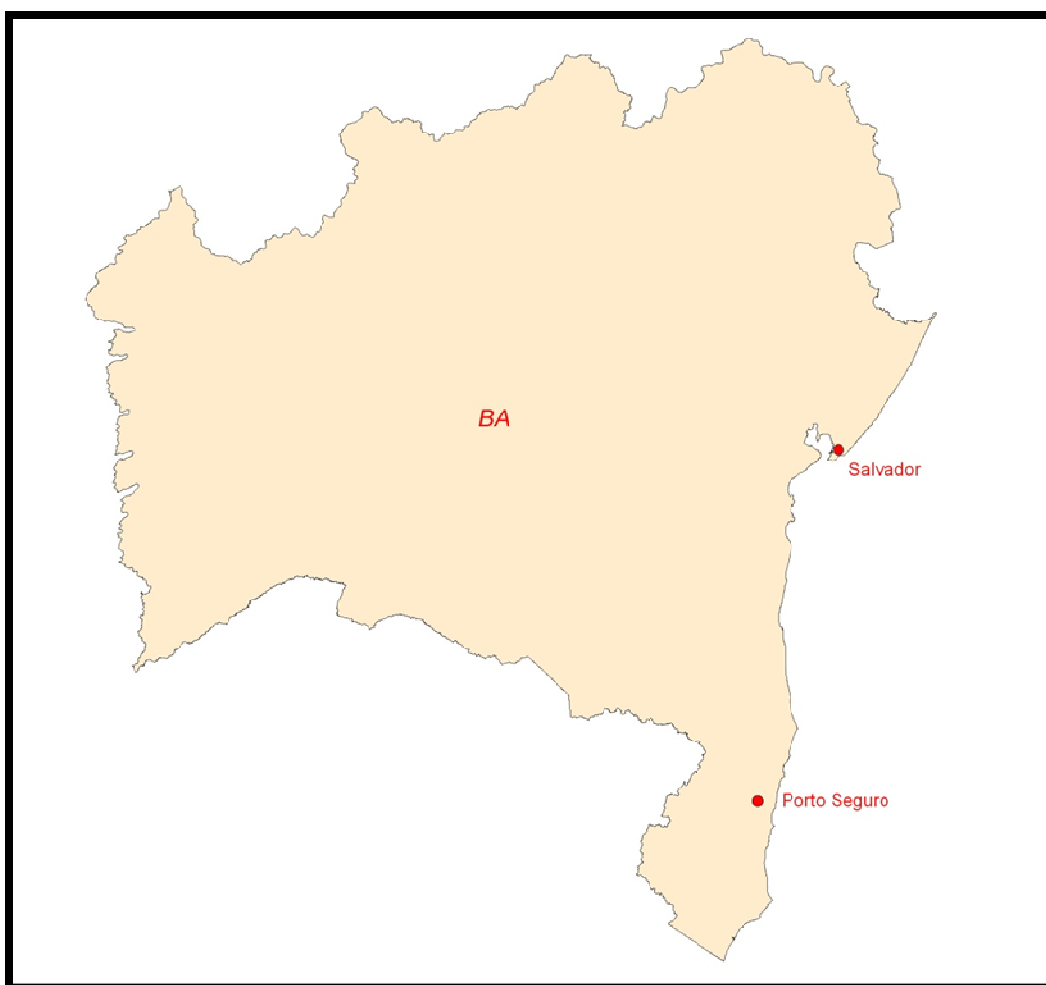
## **2 INTRODUÇÃO**

Desde 1998, a Secretaria de Turismo do Estado realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia. A partir de 2008, a mesma passou a ser intermediada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE.

O objetivo da pesquisa é caracterizar e dimensionar o turismo doméstico e internacional do Estado da Bahia, identificando o perfil sócio-econômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos eventos.

### 3 PESQUISA DE PERFIL – CARNAVAL/09

A Pesquisa de Turismo Receptivo da Etapa de Carnaval foi realizada em **Porto Seguro** e **Salvador**, baseando-se na relevância econômica e cultural dos eventos carnavalescos dessas localidades dentro do estado da Bahia.



**Figural:** Ponto de coleta de dados – Receptivo Carnaval (2009)

Foram feitas 1.620 entrevistas diretas e aleatórias realizadas entre os dias 24/02/2009 a 02/03/2009 em Porto Seguro e entre os dias 20/02/2009 a 26/02/2009 em Salvador.

<b>Amostra (em %)</b>		
<b>Localidades</b>	<b>Frequência</b>	<b>(%)</b>
Porto Seguro	514	31,7
Salvador	1.106	68,3
<b>Total</b>	<b>1.620</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

Dessa amostra, observa-se que mais de 57% dos turistas tiveram como principal motivo da viagem o carnaval e 70,3% participaram do evento durante a viagem em questão.

<b>Carnaval como Principal Motivo da Viagem (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	36,6	63,4	100,0
Salvador	43,8	56,2	100,0
<b>Total</b>	<b>42,5</b>	<b>57,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Participou do Carnaval (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	30,1	69,9	100,0
Salvador	29,6	70,4	100,0
<b>Total</b>	<b>29,7</b>	<b>70,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

## 4 RESULTADOS DA PESQUISA

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa de turismo receptivo da etapa de carnaval de 2009. Para melhor compreensão e clareza dos dados e do texto, seguem algumas observações pertinentes:

- Os dados são especificamente dos turistas que visitaram os municípios **no período de 14/01/2009 a 02/02/2009**. Sendo assim, quando se fala em turistas ou visitantes, está se falando exclusivamente desse viajante, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Nos resultados das localidades marcadas com (\*) estima-se um erro superior a 7,0%.
- Nos resultados das localidades marcadas com (\*\*) estima-se um erro superior a 10,0%.

### 4.1. PERFIL DOS TURISTAS

- **UFs de Origem (turistas domésticos)**

No total, nota-se a predominância de turistas residentes no próprio estado da Bahia, representando 34,1%, seguido pelos turistas dos Estados de São Paulo (16,5%), Sergipe (11,3%) e Rio de Janeiro (10,9%).

É interessante observar que quase 70% dos turistas que visitaram Porto Seguro residem na região Sudeste, destacando-se Minas Gerais (27,9%) e São Paulo (21,9%). Já em Salvador, os turistas da região Nordeste (somando 60,7%) foram predominantes, destacando a própria Bahia (37,9%).



UF de Residência (em %)				
Localidades		Porto Seguro	Salvador	Total
Nordeste	AL	0,0	2,2	1,8
	BA	16,9	37,9	34,1
	CE	0,0	1,1	0,9
	MA	0,0	0,1	0,1
	PB	0,0	0,9	0,7
	PI	0,0	0,6	0,5
	RN	0,7	1,2	1,1
	PE	0,2	3,0	2,5
	SE	0,2	13,7	11,3
Norte	AM	0,0	0,3	0,3
	AP	0,0	0,0	0,0
	PA	0,2	0,4	0,4
	RO	0,2	0,1	0,1
	TO	0,0	0,4	0,4
Centro Oeste	DF	7,5	4,7	5,2
	GO	1,2	0,8	0,9
	MS	0,0	0,2	0,2
	MT	0,7	0,1	0,2
Sul	PR	0,7	0,9	0,9
	RS	1,0	0,7	0,7
	SC	0,2	0,6	0,5
Sudeste	ES	3,7	1,1	1,6
	MG	27,9	4,1	8,4
	RJ	21,9	8,4	10,9
	SP	16,4	16,5	16,5

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Cidades de Origem (turistas domésticos)**

Em Porto Seguro, o município de Belo Horizonte (18,2%) foi o principal emissor de turistas domésticos, seguido de Rio de Janeiro (17,5%) e São Paulo (13,5%).

<b>Cidade de Residência (em %)</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Cidades</b>	<b>Total</b>
Belo Horizonte	18,2
Rio de Janeiro	17,5
São Paulo	13,5
Brasília	7,5
Salvador	3,2
Vitória da Conquista	3,2
Outros (72 municípios)	36,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

Em Salvador, nota-se uma maior variedade em relação à cidade de residência dos turistas entrevistados (137 municípios no item “outros”). Os municípios de São Paulo (14,1%) e Aracaju (12,3%) foram os principais emissores domésticos à cidade.

<b>Cidade de Residência (em %)</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Cidades</b>	<b>Total</b>
São Paulo	14,1
Aracaju	12,3
Rio De Janeiro	7,4
Brasília	4,7
Belo Horizonte	3,2
Outros (137 municípios)	58,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Países de residência (turistas internacionais)**

A tabela abaixo apresenta o número de turistas residentes no exterior entrevistados em cada município.

<b>Países de Residência (em %)**</b>			
<b>Países</b>	<b>Porto Seguro</b>	<b>Salvador</b>	<b>Total</b>
ESTADOS UNIDOS	8,3	14,6	<b>14,0</b>
ISRAEL	2,8	12,4	<b>11,5</b>
ARGENTINA	38,9	7,9	<b>10,8</b>
AUSTRÁLIA	0,0	9,0	<b>8,1</b>
FRANÇA	2,8	6,7	<b>6,4</b>
INGLATERRA	0,0	6,7	<b>6,1</b>
ITÁLIA	22,2	3,4	<b>5,2</b>
ALEMANHA	5,6	4,5	<b>4,6</b>
CHILE	2,8	4,5	<b>4,3</b>
ESPAÑA	2,8	4,5	<b>4,3</b>
CANADÁ	0,0	4,5	<b>4,1</b>
HOLANDA	0,0	4,5	<b>4,1</b>
SUIÇA	5,6	2,2	<b>2,6</b>
ÁUSTRIA	0,0	2,2	<b>2,0</b>
COLÔMBIA	0,0	2,2	<b>2,0</b>
NORUEGA	0,0	2,2	<b>2,0</b>
BOLÍVIA	5,6	1,1	<b>1,5</b>
ANGOLA	0,0	1,1	<b>1,0</b>
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	0,0	1,1	<b>1,0</b>
PORTO RICO	0,0	1,1	<b>1,0</b>
PORTUGAL	0,0	1,1	<b>1,0</b>
REPÚBLICA TCHECA	0,0	1,1	<b>1,0</b>
SUÉCIA	0,0	1,1	<b>1,0</b>
MÉXICO	2,8	0,0	<b>0,3</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Cidade de entrada (turistas internacionais)<sup>1</sup>**

<b>Cidade por onde chegou ao Brasil (em %)**</b>			
<b>Cidades / UF</b>	<b>Porto Seguro</b>	<b>Salvador</b>	<b>Total</b>
São Paulo - SP	61,8	36,0	<b>44,0</b>
Rio de Janeiro - RJ	14,7	22,7	<b>20,2</b>
Salvador - BA	5,9	17,3	<b>13,8</b>
Foz do Iguaçu - PR	0,0	12,0	<b>8,3</b>
Belém - PA	0,0	5,3	<b>3,7</b>
Florianópolis - SC	2,9	1,3	<b>1,8</b>
Maceió - AL	5,9	0,0	<b>1,8</b>
Porto Alegre - RS	0,0	2,7	<b>1,8</b>
Boa Vista - RR	0,0	1,3	<b>0,9</b>
Cáceres - MT	2,9	0,0	<b>0,9</b>
Chuí - RS	2,9	0,0	<b>0,9</b>
Porto Seguro - BA	2,9	0,0	<b>0,9</b>
Tabatinga - AM	0,0	1,3	<b>0,9</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Gênero**

Predominou-se o gênero feminino entre os turistas que visitaram Porto Seguro (53,4%), enquanto em Salvador preponderou-se turistas do gênero masculino (50,5%).

<b>Gênero do Entrevistado (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Feminino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	53,4	46,6	100,0
Salvador	49,5	50,5	100,0
<b>Total</b>	<b>50,2</b>	<b>49,8</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

---

<sup>1</sup> Cáceres é um município limítrofe (Brasil-Bolívia) do Estado do Mato Grosso; Chuí é um município limítrofe (Brasil-Uruguai) do Estado do Rio Grande do Sul; Tabatinga é um município limítrofe (Brasil-Colômbia) do Estado do Amazonas.

- **Faixa Etária<sup>2</sup>**

A média etária dos turistas que visitaram as localidades no período do carnaval foi de 34,1 anos. Tanto em Porto Seguro quanto em Salvador, mais da metade dos turistas são jovens, com idades entre 16 e 31 anos.

Faixa Etária (em %)								
Localidades	16 a 24 anos	25 a 31 anos	32 a 40 anos	41 a 50 anos	51 a 59 anos	60 anos ou mais	Total	Média (em anos)
Porto Seguro	20,4	31,4	19,5	18,3	6,2	4,3	100,0	34,4
Salvador	20,7	33,3	21,1	13,8	6,2	4,9	100,0	34,0
<b>Total</b>	<b>20,6</b>	<b>32,9</b>	<b>20,8</b>	<b>14,6</b>	<b>6,2</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>34,1</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Grau de Instrução<sup>3</sup>**

Evidencia-se que a grande maioria dos visitantes possui de nível médio completo a superior completo, somando mais de 85%.

Grau de Instrução (em %)						
Localidades	Sem instrução formal / Primário Incompleto	Primário Completo	Fundamental Completo	Médio Completo	Superior Completo	Total
Porto Seguro	2,2	3,3	8,8	37,5	48,2	100,0
Salvador	1,6	6,6	5,9	40,3	45,6	100,0
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>39,8</b>	<b>46,1</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Ocupação**

Os assalariados foram predominantes, totalizando 48,1% do total dos turistas que visitaram Salvador e Porto Seguro no período do carnaval.

<sup>2</sup> Os critérios da pesquisa requeriam uma idade mínima de 16 anos para o indivíduo ser entrevistado.

<sup>3</sup> O item "superior completo" também engloba pessoas com pós-graduação.

Ocupação Principal (em %)											
Localidades	Aposentado	Assalariado	Autonomo	Desempregado	Do Lar	Empresário	Estudante	Mercado Informal	Profissional Liberal	Outros	Total
Porto Seguro	2,9	45,2	12,3	0,8	1,6	12,9	8,8	0,2	12,7	2,7	100,0
Salvador	4,1	48,8	13,5	3,0	2,5	7,4	9,3	2,5	8,2	0,6	100,0
<b>Total</b>	<b>3,9</b>	<b>48,1</b>	<b>13,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>8,4</b>	<b>9,2</b>	<b>2,1</b>	<b>9,0</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Permanência na localidade**

A permanência média dos turistas de Porto Seguro e Salvador que visitaram tais municípios no período do carnaval foi de 7,9 pernoites. Somente em Salvador, predominou-se turistas que ficaram entre 5 e 7 pernoites, somando 30,4%. Já em Porto Seguro, mais de 46% dos turistas permaneceram entre 8 e 15 pernoites.

Permanência na Localidade (em pernoites)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média
Porto Seguro	7,0	4,0	24,8	46,8	17,4	100,0	6,7
Salvador	18,7	8,4	30,4	29,4	13,0	100,0	8,1
<b>Total</b>	<b>16,6</b>	<b>7,6</b>	<b>29,4</b>	<b>32,5</b>	<b>13,8</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Circuito de preferência - Salvador**

Entre os turistas que visitaram Salvador, mais de 77% preferem o circuito Dodô (Barra/Ondina), 15,1% preferem o circuito Osmar (Campo Grande) e 6,5% preferem o circuito Batatinha (Pelourinho).

Circuito de Preferência (em %)	
Salvador	
Circuitos	Total
Dodô (Barra/Ondina)	77,1
Osmar (C. Grande)	15,1
Batatinha (Pelourinho)	6,5
Bairros	1,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Espaço carnavalesco de preferência – Porto Seguro**

Entre os turistas de Porto Seguro, a passarela do álcool representou 72,6% da preferência dos turistas, seguido pelo espaço Axé Moi (14,7%).

<b>Espaço Carnavalesco de Preferência (em %)</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Circuitos</b>	<b>Total</b>
Passarela do Álcool	72,6
Axé Moi	14,7
Rua	3,3
Parracho	2,3
Tôa-Tôa	1,3
Barraca	1,0
Ilha dos Aquários	1,0
Praia	0,7
Perracho	0,3
Outros	2,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

#### 4.2. IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

- **Principal Meio de Transporte**

Vôo regular (38,6%) e ônibus de linha (36,3%) foram os principais meios de transporte utilizado pela pelos visitantes de Salvador e Porto seguro no período do carnaval.

<b>Principal Meio de Transporte na Viagem (em %)</b>										
<b>Localidades</b>	<b>Automóvel próprio</b>	<b>Motos</b>	<b>Ônibus de linha</b>	<b>Ônibus fretado</b>	<b>Transporte hidroviário</b>	<b>Automóvel alugado</b>	<b>Vôo charter/fretado</b>	<b>Vôo regular</b>	<b>Outros</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	17,9	0,0	31,8	5,3	0,0	1,0	5,3	38,5	0,2	100,0
Salvador	20,1	0,2	37,2	0,1	2,3	0,4	0,5	38,6	0,6	100,0
<b>Total</b>	<b>19,7</b>	<b>0,1</b>	<b>36,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>38,6</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Principal meio de hospedagem**

No total, mais da metade dos turistas (53,6%) utilizaram casa de amigos e parentes como principal meio de hospedagem no período do carnaval. Somente em Salvador, tal

predominância foi de 60,0%. Já entre os turistas de Porto Seguro, 36,2% se hospedaram em hotel e 27,1% se hospedaram em pousadas.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)												
Localidades	Albergue	Camping	Casa de amigos e parentes	Flat / Apart	Hotel	Imovel alugado	Imovel proprio	Pensão / Hospedaria	Pousada	Resort	Outros	Total
Porto Seguro	1,1	1,0	24,5	1,3	36,2	4,5	1,7	0,0	27,1	1,9	0,6	100,0
Salvador	2,0	0,1	60,0	1,2	20,0	6,7	3,7	0,1	4,4	0,1	1,9	100,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>53,6</b>	<b>1,2</b>	<b>22,9</b>	<b>6,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>8,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Acompanhantes na Viagem**

Viagem sem nenhum acompanhante (37,0%) foi predominante em Salvador, seguido por viagem com amigos (21,9%). Já em Porto Seguro, predominou-se viagem com amigos (31,9%) e em grupo familiar (28,6%).

Acompanhantes na Viagem (em %)							
Localidades	Amigos	Casal sem filhos	Colegas de trabalho	Grupo Familiar	Sozinho	Outros	Total
Porto Seguro	31,9	20,7	0,4	28,6	16,9	1,6	100,0
Salvador	21,9	18,1	1,5	19,8	37,0	1,6	100,0
<b>Total</b>	<b>23,7</b>	<b>18,6</b>	<b>1,3</b>	<b>21,4</b>	<b>33,4</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Classe de Grupos**

A média de pessoas que viajaram juntas na viagem em questão foi de 2,8 pessoas, predominando classes de 1 a 2 pessoas (72,3%) em Salvador e classes de 2 a 4 pessoas (64,4%) em Porto Seguro.

Classe de Grupos (em %)							
Localidades	Sozinho	2 Pessoas	3 ou 4 Pessoas	5 a 8 Pessoas	9 Pessoas ou mais	Total	Média
Porto Seguro	16,5	34,4	30,0	12,6	6,5	100,0	2,5
Salvador	37,1	35,2	17,4	8,0	2,2	100,0	2,9
<b>Total</b>	<b>33,5</b>	<b>35,1</b>	<b>19,7</b>	<b>8,8</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval



- **Principal Fator de Influência**

Os itens “já conhecia o local” e “informações de amigos e parente” foram os itens mais recorrentes nas duas localidades, representando no total de turistas, respectivamente 38,5% e 33,0%.

Principal Fator de Influência (em %)							
Localidades	Agência de Viagens	Comentários de amigos e parentes	Já conhecia o local	Propagandas	Stand em evento	Outros	Total
Porto Seguro	2,6	42,4	42,5	4,5	0,8	7,3	100,0
Salvador	1,1	31,0	37,6	4,2	0,3	25,7	100,0
<b>Total</b>	<b>1,4</b>	<b>33,0</b>	<b>38,5</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>	<b>22,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Principal Veículo de Influência, se Propaganda<sup>4</sup>**

Se Propaganda, Principal Veículo de Influência na Decisão (em %)**								
Localidades	Cartaz ou pôster	Folheto	Internet	Jornal	Revista	Televisão	Outros	Total
Porto Seguro	3,6	0,0	63,8	7,2	7,2	7,2	10,8	100,0
Salvador	0,0	3,6	11,5	0,0	0,0	70,3	14,5	100,0
<b>Total</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>23,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>56,0</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Primeira visita à localidade**

Em Porto Seguro, mais de 54% dos turistas já tinham visitado o município no período do carnaval, enquanto em Salvador predominou-se turistas que visitavam a cidade pela primeira vez nesse período.

---

<sup>4</sup> Essa questão só foi respondida por turistas que escolheram propaganda como principal fator de influência para a realização da viagem.

<b>Primeira Visita à Localidade no Período do Carnaval (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	45,6	54,4	100,0
Salvador	52,9	47,1	100,0
<b>Total</b>	<b>51,6</b>	<b>48,4</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Participação do carnaval em outras localidades**

Em Porto Seguro, mais de 76% dos turistas já tinham participado do carnaval em outras cidades. Já em Salvador, predominaram-se visitantes que nunca participaram do carnaval de outros municípios brasileiros (54,0%).

<b>Participação do carnaval em outras cidades (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	23,7	76,3	100,0
Salvador	54,0	46,0	100,0
<b>Total</b>	<b>48,6</b>	<b>51,4</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Outras localidades<sup>5</sup>**

Dentre os turistas de Porto Seguro e Salvador que responderam sim na questão anterior, 24,3% já tinham participado do carnaval no Rio de Janeiro, 19,0% participaram do carnaval de Recife/Olinda e 6,9% participaram do carnaval de São Paulo.

<b>Participação do carnaval em outras cidades (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Porto Seguro</b>	<b>Salvador</b>	<b>Total</b>
Rio de Janeiro	24,5	24,2	<b>24,3</b>
Recife / Olinda	8,6	22,1	<b>19,0</b>
Sao Paulo	5,1	7,4	<b>6,9</b>
Outras	61,8	46,2	<b>49,9</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

---

<sup>5</sup> Somente responderam os turistas que responderam ter participado do carnaval de outras cidades.

- **Aquisição de serviços em agência de viagem**

No geral, grande parte dos turistas que visitou tais localidades no carnaval não utilizou serviços de agência de viagem, com destaque para Salvador (90,3%). Embora não seja predominante, vale destacar que em Porto Seguro cerca de 16% dos turistas compraram pacotes e 13,5% adquiriram serviços avulsos.

<b>Aquisição de Serviços em Agência de Viagem (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim, pacote</b>	<b>Sim, serviços avulso</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	70,2	16,2	13,5	100,0
Salvador	90,3	2,5	7,2	100,0
<b>Total</b>	<b>86,8</b>	<b>4,9</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Serviços adquiridos em agência de viagem<sup>6</sup>**

<b>Serviços Adquiridos em Agência de Viagem (em %)*</b>					
<b>Localidades</b>	<b>Alimentacao</b>	<b>Atrativos e passeios</b>	<b>Hospedagem</b>	<b>Passagem</b>	<b>Outros</b>
Porto Seguro	10,5	3,7	21,8	26,4	0,2
Salvador	1,4	1,3	5,1	8,4	2,0
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>8,1</b>	<b>11,6</b>	<b>1,7</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Serviços pela Internet<sup>7</sup>**

Observa-se que os serviços da internet foram pouco utilizados pelos turistas que visitaram Porto Seguro e Salvador no período do carnaval. Nota-se que o transporte foi o item mais consultado (17,3%), reservado (9,9%) e comprado (18,1%) por esses visitantes. Também se destacam consultas de meios de hospedagem (10,9%), além de consultas (10,8%) e compras (10,0%) de abadás e camarotes.

<sup>6</sup> Questão de múltipla escolha

<sup>7</sup> Questão de múltipla escolha

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Pacote</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	12,3	5,3	5,5	85,4
Salvador	1,1	0,5	0,5	97,9
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>95,7</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Transporte</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	10,7	4,0	6,4	87,5
Salvador	18,8	11,2	20,6	76,5
<b>Total</b>	<b>17,3</b>	<b>9,9</b>	<b>18,1</b>	<b>78,5</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Hospedagem</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	21,0	8,5	5,8	74,7
Salvador	8,7	5,9	5,8	89,1
<b>Total</b>	<b>10,9</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>	<b>86,6</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Aluguel de Veículos</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	4,2	1,1	0,8	94,4
Salvador	0,6	0,1	0,2	99,0
<b>Total</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>98,2</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Atrativos e Passeios</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	9,3	0,6	1,0	89,5
Salvador	2,1	0,4	0,4	97,4
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>96,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Abadás e Camarotes</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	11,9	5,8	8,2	83,9
Salvador	10,6	5,0	10,4	85,7
<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>5,1</b>	<b>10,0</b>	<b>85,3</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Serviços de Internet (em %)</b>				
<b>Abadás e Camarotes</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Consultou</b>	<b>Reservou</b>	<b>Comprou</b>	<b>Não</b>
Porto Seguro	0,8	0,4	0,4	96,7
Salvador	1,9	0,0	0,1	97,5
<b>Total</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>80,1</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

#### **4.3. RENDA E NÍVEL DE GASTO DOS TURISTAS**

- **Renda Mensal Individual**

Nota-se que a renda média individual dos turistas de Porto Seguro (R\$ 3.869,92) e Salvador (R\$ 3.978,50) que visitaram tais localidades no carnaval são bastante semelhantes.

<b>Renda Média Individual (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Porto Seguro	3.869,92
Salvador	3.978,50
<b>Total</b>	<b>3.958,39</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Gasto médio em agência de viagem<sup>8</sup>.**

Observa-se que o gasto médio realizado em agência de viagem pelos turistas de Salvador (R\$ 3.519,23) foi quase duas vezes maior do que o gasto médio dos turistas de Porto Seguro (R\$ 1.895,30).

<b>Gasto Médio em Agência de Viagem (em R\$)*</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Gasto Médio</b>
Porto Seguro	1.895,30
Salvador	3.519,23
<b>Total</b>	<b>2.827,00</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Gasto médio na localidade<sup>9</sup>**

Nota-se que o gasto médio total dos turistas de Porto Seguro (R\$ 1.577,27) e de Salvador (R\$ 1.426,24) são semelhantes, assim como os gastos médios *per capita* (respectivamente R\$ 909,25 e R\$ 863,03) e *per capita* dia (respectivamente R\$ 135,19 e R\$ 105,97).

---

<sup>8</sup> Dado relativo apenas ao gasto médio dos visitantes que efetivamente utilizaram serviços de agência de viagens para a visita em questão.

<sup>9</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor gasto em agência de viagem.

<b>Gasto Médio no Local (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	1577,27
Salvador	1426,24
<b>Total</b>	<b>1452,95</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> no Local (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	909,25
Salvador	863,03
<b>Total</b>	<b>871,60</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Gasto Médio <i>per capita dia</i> no Local (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	135,19
Salvador	105,97
<b>Total</b>	<b>110,46</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Composição dos gastos no local**

Observa-se que a maior parte dos gastos dos turistas Porto Seguro e Salvador foi realizada com abadás e camarotes (32,7%) e com hospedagem (31,3%).

<b>Composição de Gastos (em %)</b>							
<b>Localidades</b>	<b>Hospedagem</b>	<b>Alimentação</b>	<b>Trasnporte local</b>	<b>Atrativos e Passeios</b>	<b>Compras Pessoais</b>	<b>Abadás e Camarote</b>	<b>Outros</b>
Porto Seguro	33,8	15,6	5,9	10,1	10,3	15,2	9,1
Salvador	31,7	9,1	5,3	5,4	7,4	35,1	6,0
<b>Total</b>	<b>31,3</b>	<b>10,0</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>	<b>7,9</b>	<b>32,7</b>	<b>6,5</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Gasto médio na localidade (somente turistas que participaram do carnaval).**<sup>10</sup>

Visando verificar o consumo dos turistas que de fato participaram do carnaval dessas localidades, apresentam-se nas tabelas abaixo os gastos realizados apenas pelos turistas que responderam SIM na questão “Participou do Carnaval nesta viagem?”.

Dentro desse universo, observa-se que o gasto médio total e *per capita* dos turistas de Salvador (respectivamente R\$ 1.719,97 e R\$ 1.035,01) foram superiores aos gastos dos turistas de Porto Seguro (média de R\$ 1.557,39 total e R\$ 935,37 *per capita*). No entanto, devido à permanência média maior dos turistas de Salvador nesse período, o gasto médio *per capita* dia do município (R\$ 127,09) foi inferior ao de Porto Seguro (R\$ 139,07).

<b>Gasto Médio no Local - Somente quem Participou do Carnaval (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	1557,39
Salvador	1719,97
<b>Total</b>	<b>1691,45</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> no Local - Somente quem Participou do Carnaval (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	935,37
Salvador	1035,01
<b>Total</b>	<b>1017,51</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

---

<sup>10</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor gasto em agência de viagem.



<b>Gasto Médio <i>per capita dia</i> no Local - Somente quem Participou do Carnaval (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	139,07
Salvador	127,09
<b>Total</b>	<b>128,95</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Composição dos gastos no local (somente turistas que participaram do carnaval)**

Observa-se que a maior parte dos gastos dos turistas Porto Seguro e Salvador foi realizada com abadás e camarotes (32,5%) e com hospedagem (32,3%).

<b>Composição de Gastos - Somente quem Participou do Carnaval (em %)</b>							
<b>Localidades</b>	<b>Hospedagem</b>	<b>Alimentação</b>	<b>Trasnporte local</b>	<b>Atrativos e Passeios</b>	<b>Compras Pessoais</b>	<b>Abadás e Camarote</b>	<b>Outros</b>
Porto Seguro	31,2	15,9	5,2	10,3	10,8	16,3	10,2
Salvador	33,6	9,2	5,2	5,5	6,9	34,2	5,3
<b>Total</b>	<b>32,3</b>	<b>10,1</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	<b>7,5</b>	<b>32,5</b>	<b>6,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

#### 4.4. OPINIÕES SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

- **Avaliação do Preço**

Tanto em Porto Seguro quanto em Salvador, os preços dos bens e serviços dessas localidades foram considerados de normais (55,4%) a elevados (35,9%). Em Salvador, vale destacar que 7,5% dos turistas consideraram tais preços baixos.

<b>Avaliação dos Preços de Bens e Serviços da Localidade (em %)</b>					
<b>Localidades</b>	<b>Baixos</b>	<b>Normais</b>	<b>Elevados</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	1,9	52,8	43,3	2,0	100,0
Salvador	7,5	56,0	34,3	2,3	100,0
<b>Total</b>	<b>6,5</b>	<b>55,4</b>	<b>35,9</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Avaliação Geral**

No total, observa-se que a grande maioria dos turistas avaliou de forma positiva os itens de eventos, de infra-estrutura e de equipamentos e serviços.

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Total</b>						
<b>EVENTO</b>						
Animação	67,1	31,9	0,8	0,2	99,0	1,0
Arquibancadas	28,4	61,5	9,0	1,1	89,9	10,1
Blocos	53,2	43,2	3,3	0,3	96,4	3,6
Camarote	59,2	35,5	3,8	1,5	94,7	5,3
Decoração	34,1	55,1	7,8	2,9	89,3	10,7
Espaço	26,4	54,6	15,1	3,9	80,9	19,1
Fantasia / Abadás	31,2	59,6	8,4	0,8	90,8	9,2
Higiene / Limpeza (alimentos e bebidas)	12,8	47,6	27,7	11,9	60,4	39,6
Participação popular	50,3	45,9	3,1	0,7	96,2	3,8
Ritmo / Musicalidade	66,1	31,7	1,7	0,5	97,8	2,2
Trios elétricos	66,6	31,0	2,2	0,2	97,6	2,4
Bandas	64,6	32,9	2,2	0,3	97,5	2,5
Clubes / Espaços privados	51,8	43,0	3,9	1,2	94,9	5,1
<b>INFRA-ESTRUTURA</b>						
Comunicações	18,0	69,7	9,5	2,7	87,8	12,2
Estacionamento	6,2	53,6	26,9	13,2	59,8	40,2
Iluminação	15,2	75,2	8,6	1,0	90,4	9,6
Limpeza pública	7,2	49,6	30,5	12,7	56,8	43,2
Sanitários públicos	4,6	32,3	31,6	31,5	36,9	63,1
Segurança	21,3	58,2	15,6	4,9	79,5	20,5
Sinalização	13,4	68,8	13,9	3,9	82,2	17,8
Terminais de ônibus	12,0	74,7	9,1	4,2	86,7	13,3
<b>EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS</b>						
Atendimento	26,3	62,4	8,6	2,7	88,7	11,3
Bares / Barracas / Restaurantes	25,2	67,3	6,6	0,9	92,5	7,5
Comércio / Compras	18,9	76,3	4,0	0,8	95,2	4,8
Empresa / Serviço de receptivo	19,7	72,7	6,3	1,3	92,4	7,6
Guias de turismo	28,0	66,4	3,2	2,4	94,4	5,6
Hospitalidade	56,0	40,8	2,7	0,5	96,8	3,2
Informações turísticas	28,4	60,8	8,3	2,5	89,2	10,8
Meios de hospedagem	39,2	50,5	9,3	1,1	89,7	10,3
Posto médico	20,1	61,8	10,0	8,1	82,0	18,0
Serviços de táxi	16,8	62,3	13,6	7,3	79,1	20,9

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

Em Porto Seguro, os itens com maiores incidências de avaliações positivas foram animação (96,8%), clubes/espços privativos (96,7%), hospitalidade (96,6%), meios de hospedagem (95,9%), participação popular (95,5%) e comércio / compras (95,3%). Já os itens com maiores incidência de avaliações negativas foram sanitários públicos (64,3%), limpeza pública (40,7%) e posto médico (32,1%).

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Porto Seguro</b>						
<b>EVENTO</b>						
Animação	52,4	44,4	2,9	0,2	96,8	3,2
Arquibancadas	24,8	66,7	8,6	0,0	91,4	8,6
Blocos	34,9	55,9	8,5	0,7	90,8	9,2
Camarotes	47,7	43,2	7,6	1,4	91,0	9,0
Decoração	24,2	55,4	11,2	9,2	79,6	20,4
Espaço	34,3	58,8	5,9	1,0	93,1	6,9
Fantasia / Abadás	20,6	60,2	16,0	3,2	80,8	19,2
Higiene / Limpeza (alimentos e bebidas)	20,1	54,0	18,6	7,3	74,1	25,9
Participação popular	40,7	54,8	3,7	0,8	95,5	4,5
Ritmo / Musicalidade	50,9	43,2	4,2	1,7	94,0	6,0
Trios elétricos	48,1	46,2	4,8	1,0	94,2	5,8
Bandas	47,0	45,2	7,3	0,5	92,2	7,8
Clubes / Espaços privativos	58,0	38,7	1,5	1,9	96,7	3,3
<b>INFRA-ESTRUTURA</b>						
Comunicações	16,1	65,1	12,9	5,9	81,2	18,8
Estacionamento	10,3	45,2	32,0	12,6	55,4	44,6
Iluminação	11,9	74,1	11,5	2,4	86,1	13,9
Limpeza pública	10,1	49,2	30,2	10,5	59,3	40,7
Sanitários públicos	8,5	27,2	30,4	33,9	35,7	64,3
Segurança	18,2	62,7	11,5	7,7	80,8	19,2
Sinalização	11,1	66,2	16,4	6,4	77,3	22,7
Terminais de ônibus	14,3	58,9	9,7	17,2	73,1	26,9
<b>EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS</b>						
Atendimento	32,8	56,4	7,5	3,2	89,2	10,8
Bares / Barracas / Restaurantes	39,5	52,8	6,9	0,8	92,3	7,7
Comércio / Compras	28,7	66,7	4,4	0,2	95,3	4,7
Empresa / Serviço de receptivo	31,7	60,1	6,4	1,7	91,8	8,2
Guias de turismo	33,5	57,6	4,5	4,4	91,1	8,9
Hospitalidade	54,9	41,7	2,4	1,1	96,6	3,4
Informações turísticas	29,9	61,2	7,2	1,7	91,1	8,9
Meios de hospedagem	48,6	47,3	3,5	0,5	95,9	4,1
Posto médico	21,9	46,0	15,4	16,8	67,9	32,1
Serviços de táxi	18,6	58,2	12,8	10,3	76,9	23,1

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

Já em Salvador, pelo menos 95% dos turistas consideraram bons ou muito bons os seguintes itens: animação, bandas, ritmo/musicalidade, trios elétricos, guias de turismo, blocos, hospitalidade, participação popular, camarotes e comércio/compras. Por outro lado, sanitários públicos, limpeza pública e higiene / limpeza (alimentos e bebidas) foram considerados ruins ou muito ruins por, respectivamente, 62,8%; 43,7% e 43,3%.

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Salvador</b>						
<b>EVENTO</b>						
Animação	70,8	28,8	0,2	0,2	99,5	0,5
Arquibancadas	28,5	61,4	9,0	1,1	89,9	10,1
Blocos	56,5	41,0	2,3	0,2	97,4	2,6
Camarotes	60,6	34,5	3,3	1,5	95,1	4,9
Decoração	36,6	55,1	6,9	1,3	91,7	8,3
Espaço	24,4	53,5	17,4	4,7	77,9	22,1
Fantasia / Abadás	33,1	59,5	7,0	0,4	92,6	7,4
Higiene / Limpeza (alimentos e bebidas)	10,8	45,9	30,1	13,2	56,7	43,3
Participação popular	52,6	43,7	2,9	0,7	96,3	3,7
Ritmo / Musicalidade	69,9	28,8	1,0	0,2	98,7	1,3
Trios elétricos	70,9	27,5	1,6	0,0	98,4	1,6
Bandas	68,7	30,1	1,0	0,2	98,8	1,2
Clubes / Espaços privados	40,6	51,0	8,4	0,0	91,6	8,4
<b>INFRA-ESTRUTURA</b>						
Comunicações	18,5	70,9	8,7	1,9	89,4	10,6
Estacionamento	5,1	55,9	25,5	13,4	61,0	39,0
Iluminação	15,9	75,5	8,0	0,6	91,4	8,6
Limpeza pública	6,6	49,7	30,6	13,2	56,3	43,7
Sanitários públicos	3,7	33,5	31,8	31,0	37,2	62,8
Segurança	22,0	57,2	16,5	4,3	79,2	20,8
Sinalização	13,8	69,3	13,4	3,4	83,1	16,9
Terminais de ônibus	11,6	77,6	9,0	1,9	89,2	10,8
<b>EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS</b>						
Atendimento	24,9	63,7	8,8	2,5	88,6	11,4
Bares / Barracas / Restaurantes	21,7	70,8	6,5	0,9	92,6	7,4
Comércio / Compras	16,3	78,8	3,9	0,9	95,1	4,9
Empresa / Serviço de receptivo	12,3	80,4	6,2	1,1	92,7	7,3
Guias de turismo	21,7	76,6	1,7	0,0	98,3	1,7
Hospitalidade	56,2	40,6	2,7	0,4	96,9	3,1
Informações turísticas	27,9	60,7	8,6	2,8	88,6	11,4
Meios de hospedagem	34,5	52,0	12,1	1,4	86,6	13,4
Posto médico	19,6	67,0	8,2	5,2	86,6	13,4
Serviços de táxi	16,4	63,1	13,7	6,8	79,5	20,5

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Expectativa da viagem**

A maior parte dos turistas das duas localidades teve suas expectativas correspondidas (44,2%) ou superadas (43,2%).

<b>Expectativa da Viagem (em %)</b>					
<b>Localidades</b>	<b>Superou / Está Melhor</b>	<b>Correspondeu / Permanece Igual</b>	<b>Decepcionou / Está Pior</b>	<b>Não Sabe</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	40,1	40,1	15,9	4,0	100,0
Salvador	43,8	45,1	10,5	0,5	100,0
<b>Total</b>	<b>43,2</b>	<b>44,2</b>	<b>11,5</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Intenção de Retorno**

Observa-se nitidamente a intenção de retorno da maioria dos turistas (74,0%) aos municípios no carnaval. No entanto, vale destacar que 20,0% dos turistas de Salvador não retornariam à cidade durante esse período.

<b>Intenção de Retorno à Localidade (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	75,6	13,5	10,9	100,0
Salvador	73,6	20,0	6,4	100,0
<b>Total</b>	<b>74,0</b>	<b>18,8</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

- **Recomendação da Localidade**

Cerca de 90% dos turistas de Porto Seguro e Salvador recomendariam o carnaval dessas localidades a outras pessoas.

<b>Recomendação do Carnaval da Localidade (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Porto Seguro	90,2	5,6	4,3	100,0
Salvador	89,4	8,5	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>89,5</b>	<b>8,0</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

ANEXO I – LISTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM<sup>11</sup>

<b>Meios de Hospedagem</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Nome</b>	<b>(%)</b>
HOTEL BRISA DA PRAIA	4,5
PORTO SEGURO PRAIA HOTEL	3,5
GOLDEN DOLPHIN	2,8
HOTEL ARCOBALENO	2,8
SARANA PRAIA HOTEL	2,8
SUED'S PLAZA HOTEL	2,8
OUTROS	80,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Meios de Hospedagem</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
HOLIDAY INN SALVADOR	3,6
BAHIA OTHON PALACE	3,5
PESTANA BAHIA HOTEL	3,5
HOTEL SOL BARRA	3,4
HOTEL PIRÂMIDE	3,2
OUTROS	83,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<sup>11</sup> Citaram o nome do meio de hospedagem somente os turistas que se estabeleceram em: Hotel, Resort, Flat/Apart, Pousada, Pensão/Hospedaria, Camping ou Albergue.

## ANEXO II – SITES CONSULTADOS<sup>12 13</sup>

<b>Sites Consultados - Total</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
WWW.GOOGLE.COM	29,1
WWW.LONELYPLANET.COM	18,4
WWW.CARNAPORTO.COM.BR	15,5
WWW.PORTOSEGURO.COM.BR	10,7
WWW.CENTRALDOCARNAVAL.COM	5,4
WWW.CVCVIAGENS.COM.BR	5,4
WWW.DEBOA.COM	5,4
WWW.VIAJEAQUI.ABRIL.COM.BR	5,4
WWW.BAHIA.COM.BR	4,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

---

<sup>12</sup> Múltipla escolha

<sup>13</sup> Citaram o nome do site apenas os turistas que responderam “internet” como o principal veículo de propaganda que os influenciaram na escolha do destino.

### ANEXO III – ASPECTOS POSITIVOS

<b>Aspectos que mais agradaram no Carnaval</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
ATRATIVOS CARNAVALESCOS	27,2
ANIMAÇÃO	21,9
SEGURANÇA	9,0
HOSPITALIDADE	14,5
INFRA-ESTRUTURA	8,2
ORGANIZAÇÃO	3,9
CULTURA	4,6
BELEZAS NATURAIS	18,3
BELEZA DO POVO	3,3
NÃO PARTICIPOU	0,0
PREÇOS	2,5
DURAÇÃO	0,6
OUTROS	0,4
<b>Total</b>	<b>114,4</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Aspectos que mais agradaram no Carnaval</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
ATRATIVOS CARNAVALESCOS	34,4
ANIMAÇÃO	31,8
SEGURANÇA	10,5
HOSPITALIDADE	9,1
INFRA-ESTRUTURA	7,7
ORGANIZAÇÃO	5,0
CULTURA	4,8
BELEZA DO POVO	1,0
BELEZAS NATURAIS	2,8
NÃO PARTICIPOU	0,9
PREÇOS	0,7
DURAÇÃO	0,3
NSR	0,2
OUTROS	0,1
<b>Total</b>	<b>109,3</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval



## ANEXO IV – ASPECTOS NEGATIVOS

<b>Aspectos que mais desagradaram no Carnaval</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
INFRA-ESTRUTURA	19,9
LIMPEZA PÚBLICA	16,1
PREÇOS	10,3
ATENDIMENTO/ABORDAGEM AO TURISTA	8,2
SEGURANÇA PÚBLICA	7,8
EVENTOS/SHOWS/AGLOMERAÇÃO	7,0
TRÂNSITO	4,9
INFORMAÇÃO	1,2
ALIMENTAÇÃO/GASTRONOMIA	0,8
EDUCAÇÃO DAS PESSOAS	0,4
OUTROS	4,7
SEM SUGESTÕES	1,5
<b>Total</b>	<b>82,8</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

<b>Aspectos que mais desagradaram no Carnaval</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Nomes</b>	<b>(%)</b>
LIMPEZA PÚBLICA	22,5
SEGURANÇA PÚBLICA	20,8
INFRA-ESTRUTURA	19,4
EVENTOS/SHOWS/AGLOMERAÇÃO	8,2
PREÇOS	3,8
ATENDIMENTO/ABORDAGEM AO TURISTA	3,5
TRÂNSITO	2,6
ALIMENTAÇÃO/GASTRONOMIA	1,3
EDUCAÇÃO DAS PESSOAS	0,9
INFORMAÇÃO	0,8
OUTROS	3,8
SEM SUGESTÕES	1,3
<b>Total</b>	<b>89,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval

## ANEXO V – SUGESTÕES DE MELHORIAS

<b>Sugestões de Melhorias - Total</b>	
Nomes	(%)
SEGURANÇA	10,0
LIMPEZA	9,6
BANHEIROS PÚBLICOS	6,3
MODIFICAÇÕES NOS CIRCUITOS	4,3
TÁXI	3,8
INFORMAÇÕES/DIVULGAÇÃO	3,5
INFRA-ESTRUTURA	2,7
PREÇOS	2,5
ATRAÇÕES	2,2
ORGANIZAÇÃO	2,2
TRÂNSITO	2,0
INCLUSÃO SOCIAL	1,4
TRANSPORTE	1,3
ATENDIMENTO	1,2
HOSPITALIDADE	1,1
ESTACIONAMENTOS	1,1
CAMAROTES	0,9
VALORIZAÇÃO CAMPO GRANDE	0,7
OUTROS	5,5
<b>Total</b>	<b>62,2</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2009 - Carnaval