



**CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO TURISMO
RECEPTIVO NA BAHIA - 2008**

Eventos Religiosos

**São Paulo
Março de 2009**

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. PESQUISA DE CONTAGEM DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	6
3. PESQUISA DE PERFIL – EVENTOS RELIGIOSOS	8
4. RESULTADOS DA PESQUISA.....	12
4.1. Perfil dos Turistas	12
4.2. Identificação dos Hábitos dos Turistas	22
4.3. Renda e Nível de Gasto dos Turistas	31
4.4. Opinião Sobre o Destino Turístico Visitado	36
5. ANEXO I – LISTA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	45

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O objetivo da pesquisa de perfil dos eventos religiosos é caracterizar o turismo no Estado da Bahia durante as festas religiosas, identificando o perfil sócio-econômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos eventos.

Foram selecionados 04 municípios com base na importância de suas festas religiosas como atrativo dentro do Estado da Bahia: Bom Jesus da Lapa, Cachoeira, Canudos e Monte Santo. Realizaram-se, no total, 500 entrevistas diretas e aleatórias de acordo com o cronograma das festividades religiosas de cada uma dessas localidades: de 04/08/2008 a 07/08/2008 em Bom Jesus da Lapa (festividades de Senhor Bom Jesus); de 14/08/2008 a 17/08/2008 em Cachoeira (festividades da Senhora da Boa Morte); de 17/10/2008 a 20/10/2008 em Canudos (Romaria de Canudos) e de 31/10/2008 a 03/11/2008 em Monte Santo (Festa de Todos os Santos).

- **Festividades de Senhor de Bom Jesus – Bom Jesus da Lapa**

A pesquisa mostra mais de 86,0% dos turistas que visitaram a cidade nesse período tiveram como principal motivo da viagem a Festa de Senhor Bom Jesus. Foi o município que relativamente mais atraiu visitantes que efetivamente participaram do evento religioso.

O município atraiu turistas de todas as regiões do país durante a festa (residentes de 14 estados). No entanto, o próprio estado da Bahia foi o maior emissor de turistas domésticos, representando mais de 76,0% do total. O gasto médio *per capita* efetivado pelos turistas que visitaram a cidade principalmente por causa da festa religiosa foi de R\$ 269,24 (o maior entre os quatro municípios), realizados com hospedagem (22,0%), diversão (16,8%), alimentação (15,7%), atrativos e passeios (10,4%), compras de artigos religiosos (8,2%), transporte local (4,5%) e outros (22,0%).

Os dados também apontam que mais da 70,0% dos visitantes já tinham participado do evento, um dado positivo para o mesmo, já que o retorno indica a satisfação do turista. Esse parecer ainda é reforçado com o dado de que 87,6% dos turistas que participaram do evento tiveram suas expectativas superadas ou atendidas.

A pesquisa ainda mostra que cerca de 87,0% dos turistas que participaram das festividades de Senhor Bom Jesus em 2008 retornariam aos eventos e que 88,8% os recomendariam a outras pessoas.

Os preços dos bens e serviços de Bom Jesus da Lapa foram considerados de normais a elevados por quase 90,0% dos turistas. Em relação à estrutura do evento, todos os itens (decoração, espaço, iluminação, programação religiosa e animação paralela) foram bem avaliados pela maioria dos visitantes, assim como os serviços turísticos e a infra-estrutura do município. No entanto, deve-se atentar que mais da metade dos turistas que utilizaram o terminal rodoviário (56,0%) e sanitários públicos (54,0%) os consideraram ruim ou muito ruim.

- **Festividades da Senhora da Boa Morte – Cachoeira**

Segundo a análise, 68,3% dos turistas que visitaram Cachoeira entre os dias 14/08/2008 e 17/08/2008 tiveram como principal motivo da viagem as festividades de Nossa Senhora da Boa Morte. Um dado interessante é que 94,6% dos visitantes do município nesse período residem em Salvador.

O gasto médio *per capita* efetivado pelos viajantes que frequentaram a cidade principalmente por causa do evento religioso foi de R\$ 104,05, realizados com hospedagem (30,3%), alimentação (19,6%), compras diversas (13,7%), compras de artigos religiosos (9,3%), transporte local (7,1%), atrativos e passeios (6,7%) e outros (13,2%).

Entre os eventos analisados, a festa em Cachoeira foi a única em que se predominou turistas que a visitavam pela primeira vez (57,4%). A pesquisa também mostra que 73,0% desses visitantes tiveram suas expectativas superadas ou atendidas, quase 89,0% disseram que retornariam ao evento e mais de 93,0% recomendariam a outras pessoas. Tais dados que indicam a satisfação do público.

Os preços dos bens e serviços de Cachoeira foram considerados de normais a elevados por cerca de 85,0% dos turistas. No geral, todos os itens foram bem avaliados, com destaque para guias de turismo, hospitalidade/povo, empresas/serviços de receptivo e serviços

médicos, que foram considerados bons ou muito bons por 100,0% dos visitantes. Assim como nos outros municípios analisados, sanitário público teve uma incidência alta de avaliações negativa (42,9%).

- **Romaria de Canudos – Canudos**

A Romaria de Canudos foi o principal motivo da viagem de cerca de 74,0% dos turistas que visitaram o município entre os dias 17/10/2008 e 20/10/2008. Atraiu viajantes domésticos principalmente do próprio estado (94,9%), sendo a cidade vizinha de Jeremoabo (13,7%) a principal emissora nesse período.

O gasto médio *per capita* efetivado pelos viajantes que visitaram a cidade principalmente por causa do evento foi de R\$ 70,96 (o menor entre os quatros municípios), realizados com hospedagem (20,9%), atrativos e passeios (17,9%), compras diversas (15,0%), alimentação (14,7%), transporte local (13,2%), compras de artigos religiosos (10,9%), e outros (7,4%).

Mais da metade dos turistas (54,7%) já tinham visitado o evento outras vezes. Esse dado, analisado concomitantemente com as informações de que cerca de 90,0% dos turistas pretendem retornar e indicariam a romaria a outras pessoas, indicam o contentamento dos visitantes.

Os preços dos bens e serviços de Canudos foram considerados de baixos as normais por mais de 90,0% dos turistas. Em relação à estrutura do evento, todos os itens (decoração, espaço, iluminação, programação religiosa e animação paralela) foram bem avaliados pela maioria dos viajantes, assim como os serviços e atrativos turísticos do local. Entretanto, grande parte dos itens de infra-estrutura teve uma alta incidência de avaliações negativas, especialmente terminal rodoviário (90,0%), sanitários públicos (75,0%), limpeza pública (67,6%) e sinalização urbana/turística (53,3%).

- **Festa de Todos os Santos – Monte Santo**

A Festa de Todos os Santos foi o principal motivo da viagem de 76,0% dos turistas que visitaram Monte Santo entre os dias 31/10/2008 e 03/11/2008. O gasto médio *per capita* realizado por esses viajantes foi de R\$ 104,16, efetivados em transporte local (33,9%), atrativos e passeios (17,7%), alimentação (14,6%), compras diversas (11,3%), hospedagem (9,8%), compras de artigos religiosos (4,5%), e outros (11,3%). O próprio estado da Bahia foi o maior emissor de turistas domésticos à localidade, representando 91,5%.

A pesquisa também mostra que cerca de 68,0% dos visitantes já tinham participado do evento e que mais de 84,0% tiveram suas expectativas atendidas ou superadas. Além disso, cerca de 90,0% voltariam a Festa de Todos os Santos e a indicariam a outras pessoas, dados que sugerem o contentamento desses turistas.

Assim como em Canudos, a maioria dos turistas que visitou Monte Santo no período em questão considerou os preços de baixo a normais, somando 86,8% do total. Todos os itens da estrutura do evento (decoreação, espaço, iluminação, programação religiosa e animação paralela) foram muito bem avaliados por mais de 90,0% de seus visitantes. É interessante destacar que os itens empresa/serviços de receptivo e agências/postos bancários foram considerados bons ou muito bons por 100,0% dos turistas que os utilizaram. Assim como nos outras cidades, sanitários públicos foi o item com maior incidência de avaliações negativas (42,9%).

2. INTRODUÇÃO

Desde 1998, a Secretaria de Turismo do Estado realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia. A partir de 2008, passou a ser intermediada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE.

O objetivo da pesquisa é caracterizar e dimensionar o turismo doméstico e internacional do Estado da Bahia, identificando o perfil sócio-econômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos eventos.

3. PESQUISA DE LEVANTAMENTO CENSITÁRIO NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Junto com a pesquisa de perfil, foi efetuada durante os eventos religiosos a pesquisa de levantamento censitário nos meios de hospedagem, com a finalidade de estimar a quantidade de alojamentos de hospedagens comerciais nos municípios receptores, bem como a quantidade de hóspedes estabelecidos nos mesmos durante as festas religiosas.

No município de Bom Jesus da Lapa realizou-se o levantamento durante as festividades de Senhor Bom Jesus (entre os dias 04 e 07 de Agosto de 2008). Foram levantados no total **79** estabelecimentos, com um total de **4.351** turistas hospedados durante esses 04 dias de evento.

Em Cachoeira o levantamento foi realizado durante as festividades da Senhora da Boa Morte, entre os dias 14 e 17 de Agosto de 2008. Foram levantados no total **11** meios de hospedagem, com um total de **206** turistas hospedados durante esses 04 dias de evento.

No município de Canudos a contagem foi feita durante a Romaria de Canudos, entre os dias 17 e 20 de Outubro de 2008. Foram levantados **6** meios de hospedagem, que foram responsáveis pela acomodação de **104** turistas durante a romaria.

No município de Monte Santo a pesquisa foi realizada durante a festa de Todos os Santos, do dia 31 de Outubro ao dia 3 de Novembro. Foram levantados no total **7** meios de hospedagem, responsáveis pela acomodação de **169** turistas durante o evento.

Nota-se nitidamente um maior apelo turístico nas festividades de Senhor Bom Jesus (em Bom Jesus da Lapa) em relação às outras três festividades, não apenas no número de oferta em meios de hospedagem, com uma rede hoteleira de sete a dez vezes maior do que a dos outros municípios, mas principalmente no número efetivo de turistas hospedados.

Ressalta-se, porém, que esta contagem refere-se apenas aos turistas que utilizaram meio de hospedagem comerciais destinados exclusivamente para este fim, não contabilizando os

visitantes que pernoitaram em outro tipo de estabelecimento, como casa de amigos ou casa alugada.

4. PESQUISA DE PERFIL – EVENTOS RELIGIOSOS

Para a realização da Pesquisa de Turismo Receptivo nos eventos religiosos, foram selecionados 04 municípios (Bom Jesus da Lapa, Cachoeira, Canudos e Monte Santo) com base na importância de suas festas religiosas como atrativo dentro do Estado da Bahia.

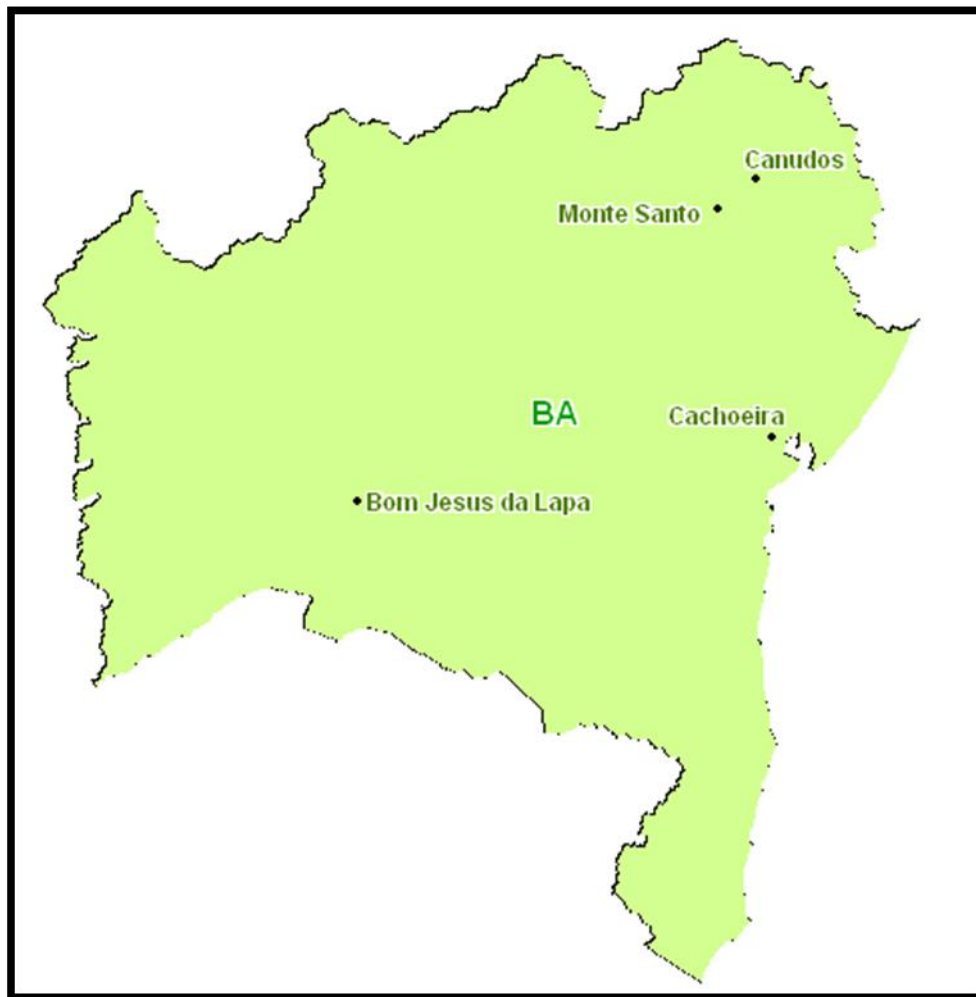


Figura1: Ponto de coleta de dados – Receptivo Religioso (2008)

Foram realizadas 500 entrevistas diretas e aleatórias de acordo com o cronograma das festividades religiosas de cada localidade: de 04/08/2008 a 07/08/2008 em Bom Jesus da Lapa (festividades de Senhor Bom Jesus); de 14/08/2008 a 17/08/2008 em Cachoeira

(festividades da Senhora da Boa Morte); de 17/10/2008 a 20/10/2008 em Canudos (Romaria de Canudos) e de 31/10 a 03/11 em Monte Santo (Festa de Todos os Santos).

Amostra (em %)		
Localidades	Frequência	(%)
Bom Jesus da Lapa	280	56,0
Cachoeira*	63	12,6
Canudos*	81	16,2
Monte Santo*	76	15,2
Total	500	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Devido à diferença de datas e as distintas festividades onde foi realizada a pesquisa e a inexistência de contagem em duas localidades (Canudos e Monte Santo), os resultados do relatório não foram expandidos em relação ao universo amostral da pesquisa. Dessa forma, as informações contidas referem-se apenas às características da amostra entrevistada, não representando assim o total do número de turistas que visitaram tais localidades no período dos eventos religiosos. Por esse motivo, serão apresentados nas tabelas apenas os resultados por localidade, sem o resultado total.

Dessa amostra, observa-se que a maior parte dos turistas respondeu ser o evento religioso o principal motivo de sua viagem. As festividades de Senhor Bom Jesus (Bom Jesus da Lapa) foram as que relativamente mais atraíram turistas ao município, representando 56,0% do total.

Evento com Principal Motivo da Viagem (em %)			
Localidades	Não	Sim	Total
Bom Jesus da Lapa	13,1	86,9	100,0
Cachoeira*	31,7	68,3	100,0
Canudos*	25,9	74,1	100,0
Monte Santo*	24,0	76,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Dentre os turistas que responderam que o evento religioso NÃO foi o principal motivo da viagem, nota-se que negócios e trabalho e visita amigos e parentes foram predominantes nos quatro municípios.

Principal Motivo da Viagem (em %)	
Bom Jesus da Lapa*	
Motivos	(%)
Negócios ou trabalho	47,1
Visitar amigos e parentes	20,6
Consulta médica	8,8
Compras	5,9
Religião	5,9
Conhecer a Cidade	2,9
Curiosidade	2,9
Estudos	2,9
Outros	2,9
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Principal Motivo da Viagem (em %)	
Cachoeira*	
Motivos	(%)
Negócios ou trabalho	37,5
Visitar amigos e parentes	37,5
Estudos	12,5
Conhecer a Cidade	6,3
Descando	6,3
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Principal Motivo da Viagem (em %)	
Canudos*	
Motivos	(%)
Visitar amigos e parentes	44,4
Estudos	27,8
Conhecer a história da cidade	11,1
Negócios ou trabalho	11,1
Conhecer a cidade vizinha	5,6
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Principal Motivo da Viagem (em %)	
Monte Santo*	
Motivos	(%)
Visitar amigos e parentes	64,7
Negócios ou trabalho	29,4
Estudos	5,9
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

5. RESULTADOS DA PESQUISA

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa de turismo receptivo religioso de 2008. Para melhor compreensão e clareza dos dados e do texto, seguem algumas observações pertinentes:

- Sempre que se aludir a “municípios”, “cidades” ou “localidades”, estarão se referindo exclusivamente aos 04 municípios em que foi realizada a pesquisa de turismo receptivo religioso, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Os dados são especificamente dos turistas que visitaram os municípios **no período dos eventos religiosos**. Sendo assim, quando se fala em turistas ou visitantes, está se falando exclusivamente desse viajante, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Os resultados das localidades marcadas com (*) estima-se um erro superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses dados

4.1. Perfil dos Turistas

- **UFs e Cidades de Origem (turistas domésticos)**

Nota-se claramente a predominância de visitantes residentes no próprio estado da Bahia nos quatro municípios, com destaque para Cachoeira, onde mais de 98,0% dos turistas domésticos que visitaram a localidade durante as festividades de Nossa Senhora da Boa Morte residem no estado.

Embora os passeantes residentes da região Nordeste sejam visivelmente predominantes (80,6%), é interessante observar que Bom Jesus da Lapa atraiu turistas de todas as regiões do país durante as festividades do Senhor Bom Jesus, com destaque para as regiões Sudeste (16,7%).

UF de Residência (em %)																	
Localidades	Nordeste						Norte		Centro Oeste		Sul		Sudeste				Total
	AL	BA	CE	PB	PE	SE	MA	PA	DF	GO	PR	SC	MG	RJ	ES	SP	
Bom Jesus da Lapa	0,0	76,6	0,8	0,4	1,2	1,6	0,4	0,4	1,2	0,4	0,0	0,4	9,9	0,4	2,4	4,0	100,0
Cachoeira*	0,0	98,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	100,0
Canudos*	0,0	94,9	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Monte Santo*	1,4	91,5	0,0	0,0	2,8	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Etapa Julho

As principais cidades emissoras de turistas à Bom Jesus da Lapa no período do evento religioso foram Ilhéus (8,0%), Salvador (5,6%) e Vitória da Conquista (4,4%).

Cidade de Residência (em %)	
Bom Jesus da Lapa	
Cidades	Total
Ilhéus - BA	8,0
Salvador - BA	5,6
Vitória da Conquista - BA	4,4
Barreiras - BA	3,6
Itabuna- BA	2,8
Valença- BA	2,4
Coaraci - BA	2,0
Floresta Azul - BA	2,0
Santana - BA	2,0
Outros (101 municípios)	67,1
Total	100,0

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Cachoeira, os visitantes residentes em Salvador (94,6%) foram predominantes no período das festividades da Senhora da Boa Morte. O município também recebeu turistas de Feira de Santana (3,6%) e de Mata de São João (1,6%). Nesse caso, pode-se notar que tais cidades são relativamente próximas à Cachoeira, o que pode indicar uma relação entre a distância e o fluxo de turistas ao local nesse período.

Cidade de Residência (em %)	
Cachoeira*	
Cidades	Total
Salvador - BA	94,6
Feira de Santana - BA	3,6
Mata de São João - BA	1,8
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Canudos, Jeremoabo (13,7%) foi a principal cidade emissora de turistas domésticos ao município durante o período da Romaria de Canudos, seguido por Mata de São João (12,3%) e Salvador (8,2%).

Cidade de Residência (em %)	
Canudos*	
Cidades	Total
Jeremoabo - BA	13,7
Mata de São João - BA	12,3
Salvador - BA	8,2
Paulo Afonso - BA	6,8
Tucano - BA	6,8
Banzaê - BA	5,5
Euclides da Cunha - BA	5,5
Fátima - BA	5,5
Outros (18 municípios)	35,6
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Nota-se que os visitantes residentes em Santaluz (11,6%) foram predominantes no município de Monte Santo durante a Festa de Todos os Santos. Itapicuru (10,1%) e Salvador (10,1%) também se destacaram como grandes emissores de turistas à localidade.

Cidade de Residência (em %)	
Monte Santo*	
Cidades	Total
Santaluz - BA	11,6
Itapicuru - BA	10,1
Salvador - BA	10,1
Feira de Santana - BA	8,7
Senhor Do Bonfim - BA	8,7
Jaguarari - BA	5,8
Outros (24 municípios)	44,9
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

No geral, observa-se que os municípios do próprio estado foram os grandes emissores de turistas para os quatro municípios no período dos eventos religiosos em questão. Isso pode indicar uma característica regional dos eventos ou a falta de conhecimento por parte dos turistas de outras regiões em relação aos mesmos.

Um fator que se pode notar nos resultados é que, em alguns casos, a distância parece estar relacionada ao fluxo de turistas. Como por exemplo, a predominância de turistas de Jeremoabo em Canudos e de visitantes de Santaluz em Monte Santo.

Observa-se também que Salvador foi um dos três principais emissores de visitantes aos quatro municípios durante os eventos religiosos, o que pode indicar o interesse dos residentes da capital pelo turismo religioso do estado, independente da distância dos municípios.

- **Países de residência (turistas internacionais)**

Apenas em Cachoeira foi realizada entrevista com turistas estrangeiros.

Países de Residência (em %)				
Países	Brasil	Espanha	França	Total
Bom Jesus da Lapa	100,0	0,0	0,0	100,0
Cachoeira*	90,5	3,2	6,3	100,0
Canudos*	100,0	0,0	0,0	100,0
Monte Santo*	100,0	0,0	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses result

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Cidade de entrada (turistas internacionais)**

As cidades utilizadas pelos turistas internacionais que visitaram Cachoeira nas festividades da Senhora da Boa Morte para entrarem no país foram Salvador (83,3%) e Rio de Janeiro (16,7%).

Cidade por onde chegou ao Brasil (em %)	
Cidades / UF	Total
Salvador - BA*	83,3
Rio de Janeiro - RJ*	16,7
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Gênero**

Nota-se que o gênero masculino foi predominante entre os turistas que visitaram Monte Santo (68,4%), Bom Jesus da Lapa (58,8%) e Canudos (53,1%). Apenas em Cachoeira (55,6%) observou-se o índice maior de visitantes do gênero feminino no período em questão.

Gênero do Entrevistado (em %)			
Localidades	Feminino	Masculino	Total
Bom Jesus da Lapa	41,2	58,8	100,0
Cachoeira*	55,6	44,4	100,0
Canudos*	46,9	53,1	100,0
Monte Santo*	31,6	68,4	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Faixa Etária¹**

Mais de 40,0% dos turistas que visitaram Bom Jesus da Lapa possuíam idades entre 32 e 50 anos, representando um público relativamente mais velho (média de 42 anos). Em Monte Santo, a maior parte dos turistas tinham idades entre de 25 e 40 anos, somando mais de 50,0% do total.

É interessante observar tanto em Bom Jesus da Lapa quanto em Monte Santo uma alta incidência de turistas idosos, com respectivamente 16,3% e 11,8%. Já em Cachoeira e em Canudos, nota-se uma elevada incidência do público mais jovem (em ambos, mais de 60,0% dos turistas com idades entre 16 e 31 anos).

Faixa Etária (em %)								
Localidades	16 a 24 anos	25 a 31 anos	32 a 40 anos	41 a 50 anos	51 a 59 anos	60 anos ou mais	Total	Média (em anos)
Bom Jesus da Lapa	11,2	18,5	21,7	22,1	10,1	16,3	100,0	42,0
Cachoeira*	20,6	41,3	11,1	15,9	6,3	4,8	100,0	33,9
Canudos*	35,8	24,7	23,5	9,9	4,9	1,2	100,0	30,4
Monte Santo*	14,5	30,3	21,1	15,8	6,6	11,8	100,0	37,9

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

¹ Os critérios da pesquisa requeriam uma idade mínima de 16 anos para o indivíduo ser entrevistado.

- **Grau de Instrução²**

Nota-se claramente que a maior parte dos turistas que visitaram os quatro municípios no período dos eventos religiosos possui nível médio de escolaridade.

É interessante ressaltar a incidência relativamente alta de turistas que não concluíram o primário em Bom Jesus da Lapa (17,0%).

Grau de Instrução (em %)						
Localidades	Sem instrução formal / Primário Incompleto	Primário Completo	Fundamental Completo	Médio Completo	Superior Completo	Total
Bom Jesus da Lapa	17,0	12,7	15,6	42,4	12,3	100,0
Cachoeira*	1,6	4,8	6,3	54,0	33,3	100,0
Canudos*	2,5	3,7	19,8	49,4	24,7	100,0
Monte Santo*	5,3	21,1	17,1	50,0	6,6	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Ocupação**

Os assalariados tiveram proeminência entre os turistas que visitaram os quatro municípios durante o período da pesquisa. Em Monte Santo, mais de 50,0% responderam exercer tal ocupação.

Ainda em Monte Santo, observa-se um número relativamente alto de turistas que trabalham no mercado informal (11,8%). Em Bom Jesus da Lapa 12,0% dos visitantes eram aposentados. Já em Canudos e Cachoeira, destacaram-se os estudantes, com respectivamente 23,5% e 17,5%.

² O item “superior completo” também engloba pessoas com pós-graduação.

Ocupação Principal (em %)											
Localidades	Aposentado	Assalariado	Autonomo	Desempregado	Do Lar	Empresário	Estudante	Mercado Informal	Profissional Liberal	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	12,0	29,8	25,8	1,5	6,2	4,0	4,0	4,7	4,0	8,0	100,0
Cachoeira*	4,8	25,4	12,7	1,6	0,0	0,0	17,5	9,5	12,7	15,9	100,0
Canudos*	0,0	25,9	16,0	3,7	4,9	4,9	23,5	3,7	12,3	4,9	100,0
Monte Santo*	10,5	51,3	9,2	3,9	1,3	9,2	1,3	11,8	1,3	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

• Religião

Nota-se que os visitantes católicos foram proeminentes nos quatro municípios durante os eventos religiosos. Em Bom Jesus da Lapa, estes representaram mais de 90,0% do total de turistas da cidade.

Religião (em %)	
Bom Jesus da Lapa	
	(%)
Católica	93,5
Evangélica	4,3
Espírita	1,1
Agnóstico	0,4
Batista	0,4
Cristão	0,4
Total	100,0

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Cachoeira, turistas que seguem o espiritismo representaram mais de 12,0% do total dos visitantes do município no período das festividades da Senhora da Boa Morte.

Religião (em %)	
Cachoeira*	
	(%)
Católica	57,4
Espírita	12,8
Candomblé	10,6
Evangélica	6,4
Agnóstico	2,1
Batista	2,1
Cristão	2,1
Xamanismo	2,1
Não tem	2,1
Outros	2,1
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Canudos, mais de 7,0% responderam não ter nenhuma religião.

Religião (em %)	
Canudos*	
	(%)
Católica	85,2
Não Tem	7,4
Evangélica	4,9
Candomblé	1,2
Espírita	1,2
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Já em Monte Santo, embora os católicos sejam predominantes, os evangélicos tiveram uma incidência significativa entre os passeantes que visitaram a localidade durante a Festa de Todos os Santos, representando 12,0% do total.

Religião (em %)	
Monte Santo*	
	(%)
Católica	84,0
Evangélica	12,0
Espírita	2,7
Ateu	1,3
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Principal Razão da Visita ao Evento³**

Mais da metade (53,0%) dos turistas que participaram das festividades do Senhor Bom Jesus (em Bom Jesus da Lapa) responderam “agradecimento” como principal razão da visita ao evento. A resposta “curiosidade” foi preponderante entre os turistas que participaram das festividades da senhora da Boa Morte em Cachoeira (50,0%), da Romaria de Canudos (45,9%) e da Festa de Todos os Santos em Monte Santo (37,3%).

Embora não seja predominante, observa-se uma incidência relativamente alta de turistas que visitaram a Romaria de Canudos por motivo de “renovação de votos” (23,0%).

Principal Razão da Visita ao Evento (em %)					
Localidades	Agradecimento	Curiosidade	Renovação de votos	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa*	53,0	12,7	19,1	15,3	100,0
Cachoeira*	6,8	50,0	6,8	36,4	100,0
Canudos*	11,5	45,9	23,0	19,7	100,0
Monte Santo*	35,6	37,3	3,4	23,7	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

³ Essa questão só foi respondida por turistas que responderam ter realizado a viagem motivados principalmente pelos eventos religiosos.

- **Permanência na localidade**

Nota-se claramente que a grande maioria dos turistas permaneceu até quatro pernoites nos municípios. Em Monte Santo, é interessante destacar que 9,2% dos turistas permaneceram mais de 07 pernoites no município.

Observa-se que a maior permanência média relativa no município foi realizada pelos visitantes de Monte Santo (5,97 pernoites). Em contrapartida, os turistas de Canudos foram os que relativamente permaneceram menos tempo no município (2,31 pernoites).

Deve-se ressaltar que as festividades possuem, em média, duração de quatro dias.

Permanência na Localidade (em pernoites)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média
Bom Jesus da Lapa	38,2	40,0	18,2	1,8	1,8	100,0	3,88
Cachoeira*	68,3	25,4	4,8	0,0	1,6	100,0	3,92
Canudos*	80,0	15,0	0,0	2,5	2,5	100,0	2,31
Monte Santo*	61,8	18,4	10,5	5,3	3,9	100,0	5,97

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

4.2. Identificação dos Hábitos dos Turistas

- **Principal Meio de Transporte**

A maioria dos turistas que visitaram Bom Jesus da Lapa e Canudos durante os eventos utilizou ônibus fretado para chegar à cidade, representando respectivamente 45,7% e 39,5% do total.

Entre os visitantes de Cachoeira, é clara a predominância do uso de ônibus de linha (87,3%). Já em Monte Santo, preponderou-se turistas que foram à cidade com carro próprio (35,5%).

Principal Meio de Transporte (em %)										
Localidades	Automóvel próprio	Automóvel alugado	Caminhão	Motos	Ônibus de linha	Ônibus fretado	Transporte hidroviário	Vôo charter/fretado	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	22,4	1,2	5,9	0,0	24,8	45,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Cachoeira*	9,5	1,6	0,0	0,0	87,3	0,0	0,0	0,0	1,6	100,0
Canudos*	19,8	12,3	0,0	0,0	23,5	39,5	1,2	1,2	2,5	100,0
Monte Santo*	35,5	3,9	1,3	3,9	30,3	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

• Principal meio de hospedagem

Observa-se nitidamente a predominância de turistas que se hospedaram em cada de amigos e parentes em Cachoeira (54,0%), Canudos (49,4%) e Monte Santo (40,8%). Em Bom Jesus da Lapa, a maior parte dos turistas se estabeleceu em pensão/hospedaria (29,2%) e imóvel alugado (26,0%).

Principal Meio de Hospedagem (em %)										
Localidades	Albergue	Casa de amigos e parentes	Hotel	Imóvel alugado	Imóvel próprio	Pensão / Hospedaria	Pousada	Rancharia	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	0,4	17,0	15,9	26,0	0,4	29,2	9,0	0,4	1,8	100,0
Cachoeira*	0,0	54,0	4,8	0,0	1,6	9,5	23,8	0,0	6,3	100,0
Canudos*	0,0	49,4	16,0	0,0	1,2	2,5	3,7	0,0	27,2	100,0
Monte Santo*	0,0	40,8	2,6	23,7	2,6	0,0	11,8	0,0	18,4	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

• Acompanhantes na Viagem

Em Bom Jesus da Lapa e Monte Santo predominaram-se viagens em grupo familiar, com respectivamente 39,3% e 35,5%. Em Canudos (50,0%) a maioria dos turistas visitou os municípios com amigos. Já em Cachoeira, destacaram os visitantes que viajaram em casal (30,2%).

Acompanhantes na Viagem (em %)							
Localidades	Amigos	Casal sem filhos	Colegas de trabalho	Grupo Familiar	Sozinho	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	17,8	9,8	6,5	39,3	26,5	0,0	100,0
Cachoeira*	27,0	30,2	7,9	14,3	20,6	0,0	100,0
Canudos*	50,0	7,5	16,3	11,3	15,0	0,0	100,0
Monte Santo*	18,4	10,5	3,9	35,5	27,6	3,9	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Classe de Grupos**

Nota-se claramente a predominância de grandes grupos (acima de 09 pessoas) em Bom Jesus da Lapa (52,5%) e Canudos (49,4%) durante os eventos. Já em Cachoeira, mais da metade dos turistas (50,8%) viajaram em duas pessoas. Em Monte Santo, os dados apontam proporções parecidas entre turistas que viajaram sozinhos (27,6%) e turistas com mais de 08 acompanhantes (26,3%).

Classe de Grupos (em %)							
Localidades	Sozinho	2 Pessoas	3 ou 4 Pessoas	5 a 8 Pessoas	9 Pessoas ou mais	Total	Média
Bom Jesus da Lapa	16,7	11,6	11,6	7,6	52,5	100,0	20,2
Cachoeira*	20,6	50,8	15,9	11,1	1,6	100,0	2,7
Canudos*	13,6	14,8	16,0	6,2	49,4	100,0	16,3
Monte Santo*	27,6	25,0	9,2	11,8	26,3	100,0	11,8

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Primeira participação no evento**

Observa-se que a maior parte dos turistas que participaram das festividades de Senhor Bom Jesus em Bom Jesus da Lapa (70,7%), da Festa de Todos os Santos em Monte Santo (68,6%) e da Romaria de Canudos (54,7%) já tinha visitado tais eventos outras vezes.

Apenas nas festividades da Senhora da Boa Morte em Cachoeiras preponderou-se os turistas que participaram pela primeira vez do evento.

Primeira Visita ao Evento (em %)			
Localidades	Outras Vezes	Primeira Vez	Total
Bom Jesus da Lapa	70,7	29,3	100,0
Cachoeira*	42,6	57,4	100,0
Canudos*	54,7	45,3	100,0
Monte Santo*	68,6	31,4	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Costuma participar de outros eventos religiosos**

Nota-se a predominância de passeantes que costumam participar de outros eventos religiosos nos municípios pesquisados, com destaque para Bom Jesus da Lapa (84,2%).

Em Canudos, os dados apontam proporções parecidas entre turistas que costumam participar de outras festas religiosas (50,6%) e de turistas que não possuem esse hábito (49,4%).

Costuma Participar de Outros Eventos Religiosos (em %)			
Localidades	Sim	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	84,2	15,8	100,0
Cachoeira*	62,9	37,1	100,0
Canudos*	50,6	49,4	100,0
Monte Santo*	64,9	35,1	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Se sim, quais eventos costuma participar⁴**

Em Bom Jesus da Lapa, observa-se que as festividades de Nossa Senhora de Aparecida foram as mais citadas (37,5%) dentre os visitantes que costumam participar de outros eventos religiosos.

Outros Eventos Religiosos		
Bom Jesus da Lapa		
Nome	Frequência	(%)
Festividades em Aparecida	15	37,5
Festa Nossa Senhora D´Ajuda	4	10,0
Festividades em Ituaçu	4	10,0
Festividades em Juazeiro do Norte	2	5,0
Romaria do Padre Cícero	2	5,0
Outros	13	32,5
Total	40	100,0

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Cachoeira, 31,8% desses turistas costumam participar da Festa de Nossa Senhora D´Ajuda .

Outros Eventos Religiosos		
Cachoeira*		
Nome	Frequência	(%)
Festa Nossa Senhora D´Ajuda	7	31,8
Festas De Candomblé	4	18,2
Eventos Católicos	2	9,1
Lavagem Do Bonfim	2	9,1
Outros	7	31,8
Total	22	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Canudos, 24,7% participam também de outras romarias.

⁴ Essa questão só foi respondida por turistas que responderam “sim” na questão “costuma participar de outros eventos religiosos?”.

Outros Eventos Religiosos		
Canudos*		
Nome	Frequência	(%)
Romarias	18	24,7
Seminários	6	8,2
Catequese	3	4,1
Congressos	3	4,1
Encontros de Jovens	3	4,1
Missas	3	4,1
Procissões	3	4,1
Retiros	3	4,1
Outros	31	42,5
Total	73	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Entre os turistas que visitaram Monte Santo e que costumam participar de outros eventos religiosos, 45,2% responderam participar das festividades de Senhor Bom Jesus.

Outros Eventos Religiosos		
Monte Santo*		
Nome	Frequência	(%)
Festividades De Senhor Bom Jesus	14	45,2
Festividades Em Aparecida	3	9,7
Romaria Das Candeias	2	6,5
Outros	12	38,7
Total	31	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Costuma visitar Bom Jesus mais de uma vez por ano por motivos religiosos⁵**

Nota-se claramente a predominância de turistas que não visitam o município de Bom Jesus da Lapa mais de uma vez por ano por motivos religiosos (91,3%).

Costuma visitar Bom Jesus da Lapa mais de uma vez por ano por motivos religioso (em %)		
Sim	Não	Total
8,7	91,3	100,0

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Se sim, quais eventos⁶**

Quando? - Bom Jesus da Lapa* (em %)		
Eventos	Frequência	Total
Setembro - N. Senhora da Soledade	10	41,7
Romaria em julho	4	16,7
Outubro - Dia do Romeiro	3	12,5
Romaria em junho	1	4,2
Outros	6	25,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Aquisição de serviços em agência de viagem**

⁵ Essa questão foi respondida somente pelos turistas que visitaram Bom Jesus da Lapa durante o evento religioso.

⁶ Essa questão foi respondida somente pelos turistas que visitaram Bom Jesus da Lapa durante o evento religioso e responderam “sim” na questão “costuma vir a Bom Jesus da Lapa mais de uma vez por ano por motivos religiosos?”

No geral, observa-se que grande parte dos turistas que visitou os quatro municípios durante o período dos eventos religiosos não adquiriu serviços em agência de viagem. Entre os visitantes de Bom Jesus da Lapa e de Monte Santo, essa incidência foi de 100,0%.

Aquisição de Serviços em Agência de Viagem (em %)			
Localidades	Não	Sim	Total
Bom Jesus da Lapa	100,0	0,0	100,0
Cachoeira*	98,4	1,6	100,0
Canudos*	92,6	7,4	100,0
Monte Santo*	100,0	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008
- Turismo Receptivo Religioso

- **Serviços adquiridos em agência de viagem⁷**

Serviços Adquiridos em Agência de Viagem (em %)						
Localidades	Pacote	Alimentação	Passagem	Hospedagem	Atrativos e Passeios	Outros
Bom Jesus da Lapa*	-	-	-	-	-	-
Cachoeira*	-	-	100,0	-	-	-
Canudos*	16,7	16,7	50,0	33,3	-	-
Monte Santo*	-	-	-	-	-	-

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Serviços pela Internet**

Observa-se nitidamente que os serviços da internet foram pouco utilizados pelos turistas que visitaram os quatro municípios durante os eventos religiosos. Em Bom Jesus da Lapa e

⁷ Questão de múltipla escolha

Monte Santo, nota-se que nenhum turista comprou, reservou ou consultou qualquer serviço pela internet.

Serviços de Internet (em %)					
Pacote					
Localidades	Consultou	Reservou	Comprou	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cachoeira*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Canudos*	0,0	2,5	0,0	97,5	100,0
Monte Santo*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Transporte					
Localidades	Consultou	Reservou	Comprou	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cachoeira*	1,6	0,0	1,6	96,8	100,0
Canudos*	1,2	0,0	0,0	98,8	100,0
Monte Santo*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Hospedagem					
Localidades	Consultou	Reservou	Comprou	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cachoeira*	1,6	0,0	0,0	98,4	100,0
Canudos*	2,5	0,0	0,0	97,5	100,0
Monte Santo*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Aluguel de Veículos					
Localidades	Consultou	Reservou	Comprou	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cachoeira*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Canudos*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Monte Santo*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Atrativos e Passeios					
Localidades	Consultou	Reservou	Comprou	Não	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cachoeira*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Canudos*	1,2	1,2	0,0	97,5	100,0
Monte Santo*	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

4.3. Renda e Nível de Gasto dos Turistas

- **Renda Mensal Individual**

Os turistas que visitaram Monte Santo possuem a maior renda média individual relativa (R\$ 1.662,32). Em contrapartida, os visitantes de Canudos possuem a menor renda média individual (R\$ 964,90).

Renda Média Individual (em R\$)	
Localidades	Renda Média
Bom Jesus da Lapa	1.264,98
Cachoeira*	1.177,13
Canudos*	964,90
Monte Santo*	1.662,32

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Gasto médio em agência de viagem.**

Gasto Médio em Agência de Viagem (em R\$)	
Localidades	Gasto Médio
Bom Jesus da Lapa	-
Cachoeira*	27,00
Canudos*	95,50
Monte Santo*	-

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita</i> em Agência de Viagem (em R\$)	
Localidades	Gasto Médio
Bom Jesus da Lapa	-
Cachoeira*	19,43
Canudos*	64,46
Monte Santo*	-

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita</i> dia em Agência de Viagem (em R\$)	
Localidades	Gasto Médio
Bom Jesus da Lapa	-
Cachoeira*	4,96
Canudos*	27,88
Monte Santo*	-

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Gasto médio na localidade (todos os turistas)⁸**

Nota-se uma disparidade significativa entre as médias dos gastos realizadas pelos turistas nos municípios em questão. O maior gasto médio relativo foi realizado por turistas que visitaram Bom Jesus da Lapa, sendo R\$ 501,85 o gasto médio total, R\$274,82 o gasto médio *per capita* e R\$ 70,76 o gasto *per capita* dia.

O menor gasto médio total e gasto médio *per capita* dia foram realizados pelos visitantes de Canudos, sendo respectivamente R\$ 128,71 e R\$ 86,88. Devido à média de pernoites relativamente alta, conforme já apresentado na tabela de permanência na localidade (5,97 pernoites), os turistas de Monte Santo realizaram o menor gasto médio *per capita* dia relativo (R\$ 21,85).

⁸ Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor gasto em agência de viagem.

Gasto Médio no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	501,85
Cachoeira*	178,44
Canudos*	128,71
Monte Santo*	243,87

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita</i> no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	274,82
Cachoeira*	128,39
Canudos*	86,88
Monte Santo*	130,52

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita dia</i> no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	70,76
Cachoeira*	32,75
Canudos*	37,57
Monte Santo*	21,85

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Composição dos gastos no local (todos os turistas)**

Em Cachoeira e em Bom Jesus da Lapa, a maior parte dos gastos dos turistas foi realizada com meio de hospedagem, com respectivamente 35,3% e 22,7%. Em Monte Santo, o item transporte local foi o mais significativo, representando 31,4% do total dos gastos realizados pelos visitantes. Já em Canudos (19,7%), compras diversas foi o item mais representativo.

É interessante observar que compras específicas de objetos religiosos apresentaram uma porcentagem bastante significativa na composição dos gastos totais dos turistas.

Composição de Gastos (em %)							
Localidades	Hospedagem	Alimentação	Trasporte local	Atrativos e Passeios	Compras de Obj. Religiosos	Compras Diversas	Outros
Bom Jesus da Lapa	22,7	16,5	5,5	10,5	8,3	17,6	18,8
Cachoeira*	35,3	19,3	6,4	8,6	7,9	12,0	10,6
Canudos*	18,1	13,5	15,3	12,4	8,6	19,7	12,5
Monte Santo*	12,0	12,9	31,4	14,8	4,0	10,9	14,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Gasto médio na localidade (somente os turistas visitaram os municípios principalmente pelos eventos religiosos).⁹**

Dentro desse universo, observam-se poucas diferenças em relação aos gastos dos turistas totais. A maior diferença se observa nos gastos *per capita* dia de Monte Santo, que passou de R\$ 21,85 para R\$ 46,75.

Assim como no dados do total de turistas, o maior gasto médio relativo total, *per capita* e *per capita* dia foi realizado pelos turistas de Bom Jesus da Lapa, sendo respectivamente, R\$ 516,98 ; R\$ 269,24 e R\$ 81,88.

⁹ Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor gasto em agência de viagem.

Dentro desse universo, os turistas com o menor gasto médio relativo foram realizados pelos turistas de Canudos, sendo R\$ 100,53 o gasto médio total, R\$ 70,96 o gasto médio *per capita* e R\$ 45,30 o gasto *per capita* dia.

Gasto Médio no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	516,98
Cachoeira*	145,68
Canudos*	100,53
Monte Santo*	188,21

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita</i> no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	269,24
Cachoeira*	104,05
Canudos*	70,96
Monte Santo*	104,16

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Gasto Médio <i>per capita</i> dia no Local (em R\$)	
Localidades	Total
Bom Jesus da Lapa	81,88
Cachoeira*	53,27
Canudos*	45,30
Monte Santo*	46,75

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Composição dos gastos no local (somente os turistas visitaram os municípios principalmente pelos eventos religiosos)**

Visando apresentar a composição dos gastos somente dos turistas que tiveram como principal motivo da viagem as festas religiosas, segue abaixo uma tabela com tais informações. Foram observadas poucas variações em relação a tabela com a composição dos gastos de todos os turistas.

Composição de Gastos - Turistas que visitaram os municípios principalmente pelos eventos religiosos (em %)							
Localidades	Hospedagem	Alimentação	Trasporte local	Atrativos e Passeios	Compras de Obj. Religiosos	Compras Diversas	Outros
Bom Jesus da Lapa	22,0	15,7	4,6	10,5	8,3	16,9	22,0
Cachoeira*	30,3	19,6	7,1	6,7	9,3	13,7	13,2
Canudos*	20,9	14,7	13,2	17,9	10,9	15,0	7,4
Monte Santo*	9,8	14,6	33,9	17,7	4,5	11,3	8,2

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

4.4. Opinião Sobre o Destino Turístico Visitado

- **Avaliação da Festa**

Nas festividades de Bom Jesus (Bom Jesus da Lapa), é interessante observar que a religiosidade (75,0%), a organização (50,0%) e a hospitalidade (52,5%) foram consideradas preponderantemente maiores em relação a outros eventos religiosos freqüentados pelos por esses turistas.

Já na Romaria de Canudos, os três itens foram considerados iguais aos outros eventos religiosos pela maioria dos entrevistados. Nas festividades da Senhora da Boa Morte (Cachoeira), hospitalidade (61,9%) e religiosidade (45,0%) também foram consideradas iguais por seus visitantes.

Em Monte Santo, embora a religiosidade seja considerada menor que em outros eventos por grande parte (44,0%) dos turistas que participou da festa de Todos os Santos, a organização

e a hospitalidade foram considerados maiores pelos mesmos, com respectivamente 64,0% e 56,0%.

Avaliação da Festa, comparado com outros eventos religiosos (em %)				
Bom Jesus da Lapa				
Itens	Maior	Igual	Menor	Total
Religiosidade	75,0	15,0	10,0	100,0
Organização	50,0	25,0	25,0	100,0
Hospitalidade	52,5	37,5	10,0	100,0
Cachoeira*				
Itens	Maior	Igual	Menor	Total
Religiosidade	25,0	45,0	30,0	100,0
Organização	33,3	33,3	33,3	100,0
Hospitalidade	38,1	61,9	0,0	100,0
Canudos*				
Itens	Maior	Igual	Menor	Total
Religiosidade	35,0	42,5	22,5	100,0
Organização	30,0	42,5	27,5	100,0
Hospitalidade	45,0	50,0	5,0	100,0
Monte Santo*				
Itens	Maior	Igual	Menor	Total
Religiosidade	40,0	16,0	44,0	100,0
Organização	64,0	16,0	20,0	100,0
Hospitalidade	56,0	20,0	24,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Avaliação do Preço**

Nos quatro municípios, a maior parte dos turistas considerou os preços normais. Em Monte Santo, é interessante observar que mais de 17,0% dos turistas consideraram os preços baixos.

Avaliação dos Preços de Bens e Serviços da Localidade (em %)					
Localidades	Baixos	Normais	Elevados	Não sabe	Total
Bom Jesus da Lapa	6,9	57,6	32,2	3,3	100,0
Cachoeira*	6,3	68,3	17,5	7,9	100,0
Canudos*	11,3	81,3	7,5	0,0	100,0
Monte Santo*	17,1	69,7	9,2	3,9	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Avaliação Geral**

Em Bom Jesus da Lapa, programação religiosa (98,4%), empresas/serviços de receptivos (98,2%) e patrimônio histórico/cultural (97,7%) foram os itens mais bem avaliados pela maior parte dos turistas. Em contrapartida, terminal rodoviário (56,0%) e sanitários públicos (54,0%) foram mal avaliados por mais da metade dos visitantes que os utilizaram.

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Bom Jesus da Lapa						
Decoração do evento	1,2	7,1	63,4	28,3	8,3	91,7
Espaço do evento	2,7	18,1	59,8	19,3	20,8	79,2
Iluminação do evento	1,2	5,9	69,0	23,9	7,1	92,9
Programação religiosa	0,0	1,6	59,8	38,6	1,6	98,4
Animação paralela	4,7	6,6	64,0	24,6	11,4	88,6
Informações turísticas	4,3	14,8	59,3	21,6	19,1	80,9
Meios de hospedagem	2,0	5,5	60,7	31,8	7,5	92,5
Bares / Restaurantes	1,6	8,5	65,2	24,7	10,1	89,9
Serviços de alimentação	1,6	9,5	65,1	23,8	11,1	88,9
Guias de turismo	16,6	6,6	45,7	31,1	23,2	76,8
Hospitalidade/Povo	2,3	5,8	55,8	36,2	8,1	91,9
Empresas / Serviços de receptivo	0,9	0,9	67,9	30,4	1,8	98,2
Patrimônio histórico / cultural	0,0	2,3	60,5	37,3	2,3	97,7
Manifestações populares	0,0	4,3	65,6	30,1	4,3	95,7
Serviços médicos	6,1	9,1	60,6	24,2	15,2	84,8
Comunicações	6,7	12,8	71,1	9,4	19,5	80,5
Sinalização urbana / turística	15,6	26,5	52,1	5,7	42,2	57,8
Segurança pública	2,8	16,8	66,4	14,0	19,6	80,4
Limpeza pública	6,1	24,6	60,2	9,1	30,7	69,3
Sanitários públicos	33,9	20,2	45,2	0,8	54,0	46,0
Transporte urbano	16,0	24,5	58,5	1,1	40,4	59,6
Terminal rodoviário	29,4	26,6	30,3	13,8	56,0	44,0
Agências / Postos bancários	1,7	11,1	74,4	12,8	12,8	87,2
Comércio/Compras	0,8	6,2	66,4	26,6	6,9	93,1
Estacionamento	10,9	19,8	59,4	9,9	30,7	69,3

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Cachoeira, nota-se o predomínio de avaliações positivas em todos os itens, com destaque para guias de turismo, hospitalidade/povo, empresas/serviços de receptivo e serviços médicos, que foram considerados por 100,0% dos turistas como “bom” ou “muito bom”. O item com maior incidência de avaliações negativas foi sanitários públicos (42,9%).

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Cachoeira*						
Decoração do evento	0,0	12,3	68,4	19,3	12,3	87,7
Espaço do evento	0,0	10,3	69,0	20,7	10,3	89,7
Iluminação do evento	0,0	19,0	65,5	15,5	19,0	81,0
Programação religiosa	0,0	6,3	62,5	31,3	6,3	93,8
Animação paralela	0,0	19,6	49,0	31,4	19,6	80,4
Informações turísticas	3,7	14,8	40,7	40,7	18,5	81,5
Meios de hospedagem	14,8	14,8	51,9	18,5	29,6	70,4
Bares / Restaurantes	1,9	13,2	66,0	18,9	15,1	84,9
Serviços de alimentação	1,9	11,5	67,3	19,2	13,5	86,5
Guias de turismo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Hospitalidade/Povo	0,0	0,0	35,7	64,3	0,0	100,0
Empresas / Serviços de receptivo	0,0	0,0	55,6	44,4	0,0	100,0
Patrimônio histórico / cultural	0,0	6,8	40,7	52,5	6,8	93,2
Manifestações populares	0,0	5,3	36,8	57,9	5,3	94,7
Serviços médicos	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	100,0
Comunicações	14,3	17,9	57,1	10,7	32,1	67,9
Sinalização urbana / turística	4,2	25,0	60,4	10,4	29,2	70,8
Segurança pública	11,1	11,1	77,8	0,0	22,2	77,8
Limpeza pública	8,0	22,0	56,0	14,0	30,0	70,0
Sanitários públicos	14,3	28,6	50,0	7,1	42,9	57,1
Transporte urbano	0,0	30,4	65,2	4,3	30,4	69,6
Terminal rodoviário	4,1	10,2	73,5	12,2	14,3	85,7
Agências / Postos bancários	4,0	16,0	60,0	20,0	20,0	80,0
Comércio/Compras	0,0	8,5	68,1	23,4	8,5	91,5
Estacionamento	0,0	20,0	40,0	40,0	36,7	63,3

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Canudos, hospitalidade/povo (98,6%), patrimônio histórico/cultural (96,1%) e manifestações populares (96,0%) foram os itens melhor avaliados pela maioria dos turistas. Por outro lado, deve-se atentar a alta incidência de avaliações negativas nos itens terminal rodoviário (90,0%), sanitários públicos (75,0%) e limpeza pública (67,6%).

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Canudos*						
Decoração do evento	0,0	7,9	89,5	2,6	7,9	92,1
Espaço do evento	1,3	13,3	78,7	6,7	14,7	85,3
Iluminação do evento	0,0	17,1	80,3	2,6	17,1	82,9
Programação religiosa	1,3	7,9	69,7	21,1	9,2	90,8
Animação paralela	1,3	21,3	66,7	10,7	22,7	77,3
Informações turísticas	8,8	22,8	49,1	19,3	31,6	68,4
Meios de hospedagem	0,0	21,1	61,4	17,5	21,1	78,9
Bares / Restaurantes	1,4	18,8	76,8	2,9	20,3	79,7
Serviços de alimentação	0,0	14,1	76,6	9,4	14,1	85,9
Guias de turismo	6,5	28,3	39,1	26,1	34,8	65,2
Hospitalidade/Povo	0,0	1,4	47,9	50,7	1,4	98,6
Empresas / Serviços de receptivo	0,0	21,4	57,1	21,4	21,4	78,6
Patrimônio histórico / cultural	0,0	3,9	64,5	31,6	3,9	96,1
Manifestações populares	0,0	4,0	78,7	17,3	4,0	96,0
Serviços médicos	5,3	26,3	68,4	0,0	31,6	68,4
Comunicações	11,1	11,1	75,9	1,9	22,2	77,8
Sinalização urbana / turística	17,8	35,6	46,7	0,0	53,3	46,7
Segurança pública	15,2	28,8	53,0	3,0	43,9	56,1
Limpeza pública	36,8	30,9	26,5	5,9	67,6	32,4
Sanitários públicos	31,3	43,8	25,0	0,0	75,0	25,0
Transporte urbano	5,9	29,4	64,7	0,0	35,3	64,7
Terminal rodoviário	50,0	40,0	10,0	0,0	90,0	10,0
Agências / Postos bancários	17,9	30,8	48,7	2,6	48,7	51,3
Comércio/Compras	3,1	21,9	71,9	3,1	25,0	75,0
Estacionamento	16,7	41,7	33,3	8,3	58,3	41,7

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Em Monte Santo, todos os itens tiveram avaliações positivas da maioria dos turistas, com destaque para empresas/serviços de receptivo e agências/postos bancários, considerados “bons” ou muito bons” por 100,0% dos visitantes que os utilizaram. Sanitários públicos (42,9%) foi o item com maior incidência de avaliações negativas.

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Negativa	Positiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Monte Santo*						
Decoração do evento	0,0	2,8	70,8	26,4	2,8	97,2
Espaço do evento	1,4	8,3	66,7	23,6	9,7	90,3
Iluminação do evento	1,4	5,6	76,4	16,7	6,9	93,1
Programação religiosa	1,8	3,6	61,8	32,7	5,5	94,5
Animação paralela	1,4	2,9	84,3	11,4	4,3	95,7
Informações turísticas	14,3	14,3	42,9	28,6	28,6	71,4
Meios de hospedagem	0,0	7,7	87,2	5,1	7,7	92,3
Bares / Restaurantes	3,3	5,0	80,0	11,7	8,3	91,7
Serviços de alimentação	1,7	6,9	81,0	10,3	8,6	91,4
Guias de turismo	0,0	33,3	33,3	33,3	33,3	66,7
Hospitalidade/Povo	2,8	1,4	51,4	44,4	4,2	95,8
Empresas / Serviços de receptivo	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	100,0
Patrimônio histórico / cultural	1,4	0,0	53,6	44,9	1,4	98,6
Manifestações populares	0,0	2,1	85,4	12,5	2,1	97,9
Serviços médicos	8,3	16,7	41,7	33,3	25,0	75,0
Comunicações	0,0	8,3	86,1	5,6	8,3	91,7
Sinalização urbana / turística	5,4	17,9	76,8	0,0	23,2	76,8
Segurança pública	0,0	6,9	76,4	16,7	6,9	93,1
Limpeza pública	2,7	12,3	69,9	15,1	15,1	84,9
Sanitários públicos	23,8	19,0	52,4	4,8	42,9	57,1
Transporte urbano	0,0	27,3	63,6	9,1	27,3	72,7
Terminal rodoviário	0,0	20,0	70,0	10,0	20,0	80,0
Agências / Postos bancários	0,0	0,0	85,7	14,3	0,0	100,0
Comércio/Compras	0,0	3,3	90,2	6,6	3,3	96,7
Estacionamento	14,3	14,3	71,4	0,0	28,6	71,4

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

No geral, observa-se que a estrutura dos eventos (decoreação, espaço, iluminação, programação religiosa e animação paralela) foi bem avaliada pela grande maioria dos turistas, especialmente a programação religiosa, considerada boa ou muito boa por mais de 90,0% dos turistas dos quatro municípios.

Os atrativos turísticos locais (patrimônio histórico/cultural e manifestações populares) também foram muito bem conceituados. Em todas as cidades pesquisadas, mais de 90,0% avaliaram esses itens de forma positiva.

Entre os serviços turísticos, sanitário público foi mal avaliado por grande parte dos turistas das quatro localidades.

- **Expectativa da viagem**

Em Monte Santo (69,7%) e Bom Jesus da Lapa (56,2%) predominaram-se turistas que tiveram suas expectativas superadas ou consideraram o evento melhor em relação aos eventos anteriores. Já em Cachoeira, mais de 70,0% dos visitantes tiveram suas expectativas correspondidas ou consideraram igual aos eventos anteriores.

Expectativa da Viagem (em %)					
Localidades	Superou / Está Melhor	Correspondeu / Permanece Igual	Decepcionou / Está Pior	Não Sabe	Total
Bom Jesus da Lapa	56,2	31,5	9,4	3,0	100,0
Cachoeira*	33,3	39,7	15,9	11,1	100,0
Canudos*	18,5	29,6	8,6	43,2	100,0
Monte Santo*	69,7	14,5	6,6	9,2	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Intenção de Retorno ao Evento**

Observa-se nitidamente a intenção de retorno aos eventos dos quatro eventos pela maioria dos turistas. Em Monte Santo, deve-se ressaltar que quase 8,0% dos visitantes não retornariam ao evento.

Intenção de Retorno ao Evento (em %)				
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Total
Bom Jesus da Lapa	87,0	2,2	10,8	100,0
Cachoeira*	88,9	4,8	6,3	100,0
Canudos*	88,9	0,0	11,1	100,0
Monte Santo*	89,5	7,9	2,6	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

- **Recomendação do Evento**

Nota-se claramente que a grande maioria dos passeantes recomendaria os eventos religiosos, com destaque para os visitantes de Cachoeira (93,7%) e de Monte Santo (93,4%).

Recomendação do Evento (em %)				
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Total
Bom Jesus da Lapa	88,8	2,5	8,7	100,0
Cachoeira*	93,7	3,2	3,2	100,0
Canudos*	90,1	1,2	8,6	100,0
Monte Santo*	93,4	6,6	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

6. ANEXO I – LISTA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM¹⁰

Meios de Hospedagem		
Bom Jesus da Lapa		
Nome	Frequência	(%)
POUSADA DA LAPA	10	7,7
HOSPEDARIA DE ADONIAS	8	6,2
HOTEL LAGOA AZUL	8	6,2
HOSPEDARIA DA AMÉLIA	5	3,8
OUTROS	99	76,2
Total	130	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Meios de Hospedagem		
Cachoeira*		
Nomes	Frequência	(%)
POUSADA GUERREIRO	9	40,9
LA BARCA	3	13,6
POUSADA DO CONVENTO	3	13,6
CASARÃO	2	9,1
TIA ROSA	2	9,1
OUTROS	3	13,6
Total	22	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

¹⁰ Citaram o nome do meio de hospedagem somente os turistas que se estabeleceram em: Hotel, Pousada, Pensão/hospedaria, Albergue, Camping e Rancharia

Meios de Hospedagem		
Canudos*		
Nomes	Frequência	(%)
HOTEL BRASIL	11	68,8
POUSADA POR DO SOL	3	18,8
HOTEL SÃO JOAO BATISTA	2	12,5
Total	16	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso

Meios de Hospedagem		
Monte Santo*		
Nomes	Frequência	(%)
POUSADA SANTO ANTONIO	3	30,0
HOTEL GRAPIUNA	2	20,0
PINGO D'ÁGUA	2	20,0
POUSADA SANTO ANDRE	2	20,0
POUSADA EVA	1	10,0
Total	10	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Receptivo na Bahia 2008 - Turismo Receptivo Religioso