



**PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO DO ESTADO DA BAHIA - 2014**

**Etapa de Festas Juninas**

**SÃO PAULO  
AGOSTO/2014**



## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA .....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS DA PESQUISA .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1</b>	<b>Perfil do Público .....</b>	<b>8</b>
4.1.1	<i>Cidades Emissoras .....</i>	8
4.1.2	<i>UFs emissoras .....</i>	15
4.1.3	<i>Países de residência.....</i>	16
4.1.4	<i>Gênero .....</i>	17
4.1.5	<i>Orientação Sexual.....</i>	17
4.1.6	<i>Identidade de Gênero.....</i>	18
4.1.7	<i>Faixa Etária.....</i>	19
4.1.8	<i>Grau de Instrução.....</i>	20
4.1.9	<i>Renda Mensal Individual.....</i>	21
4.1.10	<i>Renda Mensal Familiar.....</i>	22
<b>4.2</b>	<b>Informações Gerais da Viagem .....</b>	<b>25</b>
4.2.1	<i>Participação nas Festas Juninas da localidade.....</i>	25
4.2.2	<i>Festa Junina como principal motivo da viagem.....</i>	26
4.2.3	<i>Principal motivo da viagem.....</i>	28
4.2.4	<i>Principais itens para a escolha da Bahia como destino.....</i>	30
4.2.5	<i>Acompanhantes na Viagem.....</i>	32
4.2.6	<i>Último Meio de Transporte utilizado .....</i>	33
4.2.7	<i>Principal meio de hospedagem .....</i>	35
4.2.8	<i>Aquisição de serviços em agência de viagem.....</i>	37
4.2.9	<i>Serviços adquiridos em agência de viagem .....</i>	38
4.2.10	<i>Gasto médio em agência de viagem .....</i>	39
4.2.11	<i>Gasto médio total na viagem .....</i>	40
4.2.12	<i>Gasto médio total na Bahia .....</i>	41
4.2.13	<i>Composição dos gastos realizados no estado da Bahia .....</i>	43
4.2.14	<i>Gasto médio total na localidade .....</i>	45
4.2.15	<i>Permanência na Bahia durante a viagem .....</i>	46
4.2.16	<i>Permanência na localidade durante a viagem.....</i>	47
<b>4.3</b>	<b>Informações específicas das Festas Juninas.....</b>	<b>47</b>

4.3.1	<i>Preferência entre festas juninas ou festas de carnaval.....</i>	48
4.3.2	<i>Tipo de música preferida nas festas juninas .....</i>	49
4.4	<b>Opinião do Público .....</b>	<b>50</b>
4.4.1	<i>Expectativa da Viagem .....</i>	50
4.4.2	<i>Utilização de Meios Digitais como Fonte de Informação .....</i>	51
4.4.3	<i>Fontes Consultadas .....</i>	52
4.4.4	<i>Primeira participação nas festas juninas da localidade.....</i>	53
4.4.5	<i>Intenção de retorno à localidade nas festas juninas .....</i>	54
4.4.6	<i>Recomendação das festas juninas.....</i>	55
4.4.7	<i>Avaliação.....</i>	56
4.4.8	<i>Aspectos da localidade que mais agradaram aos turistas.....</i>	79
4.4.9	<i>Aspectos da localidade que mais desagradaram aos turistas .....</i>	90

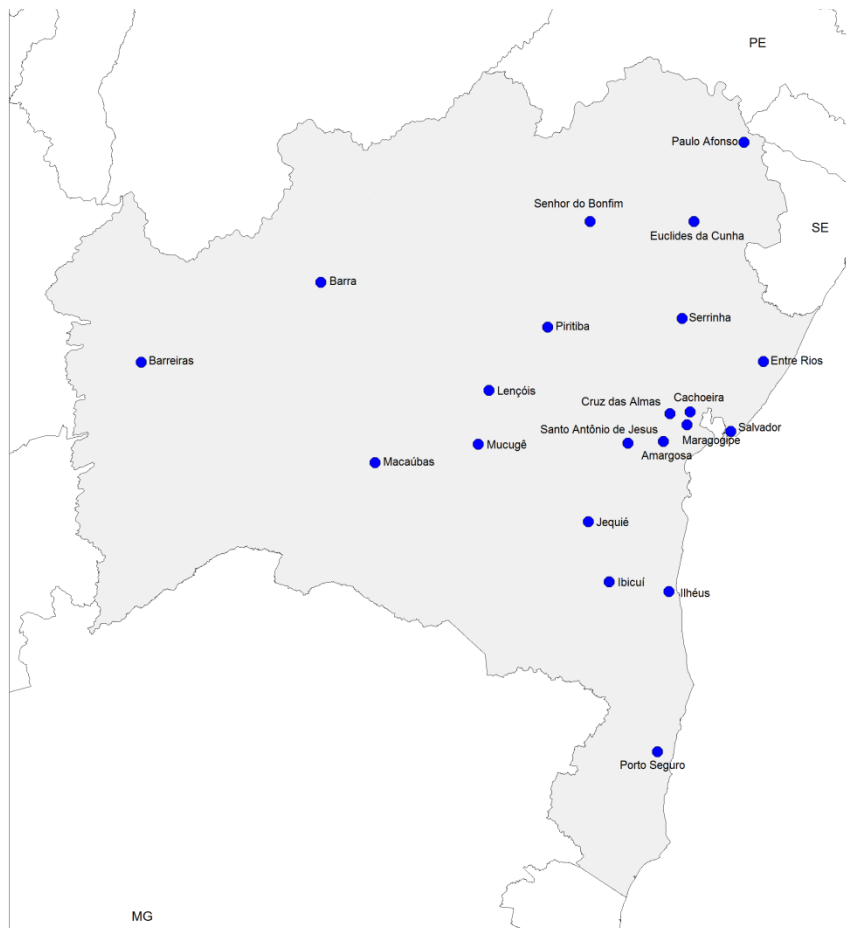


## **1 SUMÁRIO EXECUTIVO**

O objetivo da pesquisa de Caracterização do Turismo Receptivo no estado da Bahia é caracterizar a atividade turística no estado ao longo do ano de 2014, identificando as características socioeconômicas dos visitantes, informações sobre suas viagens, além das opiniões e avaliações das localidades visitadas. Para tanto, esta pesquisa será realizada em 3 etapas de perfil tradicional durante o ano, abordando períodos de alta, média alta e baixa temporadas respectivamente nos meses de fevereiro, julho e outubro. Além das etapas de perfil tradicional, serão realizadas etapas em eventos considerados importantes para o desenvolvimento da atividade turística no estado, como o carnaval, as festas juninas e determinados eventos religiosos. Este relatório identifica os resultados de pesquisa da etapa realizada ao longo das Festas Juninas 2014.

Foram selecionados para a etapa junina os municípios de Amargosa, Barra, Barreiras, Cachoeira, Cruz das Almas, Entre Rios, Euclides da Cunha, Ibicuí, Ilhéus, Jequié, Lençóis, Macaúbas, Maragogipe, Mucugê, Paulo Afonso, Piritiba, Porto Seguro, Salvador, Santo Antônio de Jesus, Senhor do Bonfim e Serrinha. As localidades foram escolhidas com o objetivo de que a Secretaria de Turismo do Estado conheça o perfil de seus visitantes juninos para, dessa forma, direcionar seus investimentos em tais destinos turísticos.

O mapa abaixo ilustra os locais de realização da pesquisa:



Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

No total, durante os festejos juninos, foram realizadas 4.924 entrevistas diretas e aleatórias entre os dias 22 de junho e 01 de julho de 2014. Cada localidade contou com quatro dias consecutivos de pesquisa, com exceção do município de Salvador, que abrigou sete dias de pesquisa de campo.

Dos turistas pesquisados, 66,0% tiveram como principal motivo da viagem os próprios festejos juninos. Dentre aqueles que vieram por outros motivos que não as festas juninas, 55,3% tiveram como principal motivação a visita a amigos e parentes.

O próprio estado da Bahia foi o maior emissor de turistas domésticos aos municípios de pesquisa, com 75,9% do total de entrevistados. Em segundo lugar ficou o estado de São Paulo, com 7,0% dos entrevistados. A permanência média dos turistas entrevistados foi de 5,6 pernoites no estado da Bahia e 4,9 pernoites na localidade de pesquisa.

O gasto médio efetivado somente dentro da Bahia pelos turistas que visitaram as cidades ao longo da etapa junina foi de R\$ 966,34 sendo distribuídos entre alimentação (21,9%), transporte interno na Bahia (21,5%), hospedagem (19,5%), compras pessoais (12,9%), diversão noturna (15,1%), atrativos e passeios (7,3%) e outros (1,7%).

Os dados também apontam que mais da metade dos turistas (55,1%) já tinha visitado as localidades de pesquisa durante o período de festas juninas, um dado positivo, já que o retorno indica, muitas vezes, satisfação. 59,3% dos turistas tiveram suas expectativas de viagem superadas ou totalmente atendidas.

A pesquisa mostra que 92,3% dos turistas entrevistados retornariam aos municípios pesquisados no período das festas juninas, e que quase 93% os recomendariam a outras pessoas.

Em relação à estrutura do evento, turística e de serviços das localidades, quase todos os itens tiveram a avaliação positiva (“bom” ou “muito bom”) de mais de 60,0% dos turistas, com destaque para as avaliações positivas de “hospitalidade/povo” (96,1%), “meios de hospedagem” (92,2 %) e “restaurantes/bares” (90,2%). Os itens com pior avaliação (“ruim” ou “muito ruim”) foram “comunicações (correios/telefone/internet)” (44,3%), “serviços médicos” (40,4%), e “terminal rodoviário” (33,7%).

Entre os aspectos das festas juninas que mais agradaram aos visitantes das localidades pesquisadas destacaram-se as atrações musicais, a decoração das festas, a hospitalidade do povo, a organização e a infraestrutura do evento.



## **2 INTRODUÇÃO**

Desde 1998, a Secretaria de Turismo do Estado realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia. Nos anos de 2008 e 2011 a mesma foi realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE, fato que volta agora a se repetir ao longo do ano de 2014.

O objetivo da pesquisa como um todo é caracterizar o turismo doméstico e internacional do estado da Bahia, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações das localidades visitadas e dos principais eventos locais. Tal relatório demonstra os resultados da pesquisa realizada ao longo dos eventos juninos de 2014.

### **3 PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA**

A amostra de questionários para a etapa junina de 2014 foi estipulada no termo de referência desta pesquisa em 800 questionários exclusivamente em Salvador, 400 em Porto Seguro e 250 em cada uma das demais localidades de pesquisa.

A tabela abaixo explicita a amostra de questionários efetivamente cumprida em cada uma das localidades de pesquisa. Como se pode notar, algumas localidades ultrapassaram sua cota estipulada e outras ficaram aquém. Apesar de todos os esforços para o cumprimento das cotas, questões como baixo fluxo de turistas, muita chuva em algumas das localidades, falta de apoio da Polícia Rodoviária Federal para a aplicação das pesquisas nas rodovias de saída dos municípios ou fluxo de turistas apenas de municípios próximos ao de realização da pesquisa (segundo os critérios da pesquisa, para serem considerados turistas, os visitantes devem residir em municípios que distem ao menos 100Km do municípios em que são feitas as entrevistas) impediram o cumprimento total das cotas em algumas localidades.

<b>Amostra (em %)</b>		
<b>Localidades</b>	<b>Frequência</b>	<b>(%)</b>
Amargosa	273	5,5
Barra**	51	1,0
Barreiras*	173	3,5
Cachoeira	255	5,2
Cruz das Almas	268	5,4
Entre Rios	196	4,0
Euclides da Cunha	200	4,1
Ibicuí*	159	3,2
Ilhéus*	158	3,2
Jequié	280	5,7
Lençóis*	123	2,5
Macaúbas*	109	2,2
Maragogipe	318	6,5
Mucugê*	101	2,1
Paulo Afonso	195	4,0
Piritiba	228	4,6
Porto Seguro	383	7,8
Salvador	826	16,8
Santo Antônio de Jesus	268	5,4
Senhor do Bonfim	195	4,0
Serrinha*	165	3,4
<b>Total</b>	<b>4.924</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

## 4 RESULTADOS DA PESQUISA

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa de turismo receptivo da etapa de festas juninas de 2014.

Para melhor compreensão e clareza do texto, seguem algumas observações sobre termos e expressões que são utilizados na descrição dos resultados:

- Sempre que for feita a alusão a “municípios”, “cidades” ou “localidades”, estará se referindo exclusivamente às 21 localidades em que foi realizada a pesquisa de turismo receptivo durante as festas juninas.
- Os dados são especificamente dos turistas que visitaram os municípios **no período da pesquisa**. Sendo assim, quando se fala em turistas ou visitantes, está se falando exclusivamente desse viajante, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Os dados que possuem erro igual ou superior a 7,0% não serão analisados.

### 4.1 PERFIL DO PÚBLICO

#### 4.1.1 Cidades Emissoras

Salvador foi o principal emissor de turistas nacionais para a grande maioria dos municípios pesquisados, ficando, no total, com 41,1% dos turistas entrevistados ao longo dos eventos juninos. Quando tratamos apenas das pesquisas realizadas no município de Salvador, São Paulo fica em primeiro lugar, com 10,4% dos turistas. Este mesmo município, atrás de Salvador, fica na segunda posição com 4,7% de todos os turistas entrevistados ao longo dos eventos juninos.

Total	
Cidade de residência (em %)	
Cidades / UF	Total
SALVADOR-BA	41,1
SÃO PAULO-SP	4,7
FEIRA DE SANTANA-BA	4,0
ITABUNA-BA	3,0
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	2,3
RIO DE JANEIRO-RJ	2,1
ARACAJU-SE	1,8
BRASÍLIA-DF	1,7
BELO HORIZONTE-MG	1,5
ILHÉUS-BA	1,5
OUTRAS	36,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Amargosa</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	80,2
FEIRA DE SANTANA-BA	3,3
SANTO ANTÔNIO DE JESUS-BA	2,6
VERA CRUZ-BA	2,2
ITABERABA-BA	1,5
CAMAÇARI-BA	1,5
ITABUNA-BA	1,1
VALENÇA-BA	0,7
BELO HORIZONTE-MG	0,7
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	0,4
OUTRAS	5,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Barra**</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	17,6
XIQUE-XIQUE-BA	15,7
SÃO PAULO-SP	11,8
BARREIRAS-BA	11,8
BRASÍLIA-DF	7,8
FEIRA DE SANTANA-BA	5,9
MANSIDÃO-BA	3,9
IRECÊ-BA	3,9
SÃO JOSÉ-SC	2,0
SÃO GABRIEL-BA	2,0
OUTRAS	17,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Barreiras*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
LUÍS EDUARDO MAGALHÃES-BA	14,8
SALVADOR-BA	12,4
BRASÍLIA-DF	11,2
IRECÊ-BA	3,6
GOIÂNIA-GO	3,6
BOM JESUS DA LAPA-BA	3,0
POSSE-GO	2,4
MACAÚBAS-BA	2,4
GUANAMBI-BA	2,4
PALMAS-PR	1,8
OUTRAS	42,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Cachoeira</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	87,0
FEIRA DE SANTANA-BA	3,5
LAURO DE FREITAS-BA	2,8
SIMÕES FILHO-BA	1,2
DIAS D'ÁVILA-BA	1,2
CANDEIAS-BA	0,8
SERRINHA-BA	0,4
SÃO FRANCISCO DO CONDE-BA	0,4
MUTUÍPE-BA	0,4
MADRE DE DEUS-BA	0,4
OUTRAS	2,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Cruz das Almas</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	67,5
FEIRA DE SANTANA-BA	5,7
CAMAÇARI-BA	3,4
LAURO DE FREITAS-BA	3,0
RIO DE JANEIRO-RJ	2,6
ARACAJU-SE	1,9
ITAPARICA-BA	1,5
SÃO PAULO-SP	1,1
ITABUNA-BA	1,1
SIMÕES FILHO-BA	0,8
OUTRAS	11,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Entre Rios</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	66,7
CAMAÇARI-BA	7,2
DIAS D'ÁVILA-BA	4,1
FEIRA DE SANTANA-BA	3,1
ARACAJU-SE	3,1
CONDE-BA	2,6
SIMÕES FILHO-BA	2,1
LAURO DE FREITAS-BA	1,0
VITÓRIA-ES	0,5
VERA CRUZ-BA	0,5
OUTRAS	9,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Euclides da Cunha</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	50,5
FEIRA DE SANTANA-BA	13,5
SÃO PAULO-SP	6,0
TUCANO-BA	3,5
RIBEIRA DO POMBAL-BA	2,5
CAMAÇARI-BA	2,5
CANUDOS-BA	2,0
SERRINHA-BA	1,5
UAUÁ-BA	1,0
RODELAS-BA	1,0
OUTRAS	16,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Ibicuí*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	29,1
ITABUNA-BA	24,1
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	17,1
ILHÉUS-BA	7,6
BARREIRAS-BA	2,5
SÃO PAULO-SP	1,9
ITAPETINGA-BA	1,9
ITAPÉ-BA	1,9
ITAJUÍPE-BA	1,3
BELO HORIZONTE-MG	1,3
OUTRAS	11,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Ilhéus*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	23,5
SÃO PAULO-SP	11,4
RIO DE JANEIRO-RJ	8,7
BELO HORIZONTE-MG	6,0
BRASÍLIA-DF	4,7
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	4,0
VALENÇA-BA	2,7
VITÓRIA-ES	2,0
TEIXEIRA DE FREITAS-BA	2,0
GOIÂNIA-GO	2,0
OUTRAS	32,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Jequié</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	27,8
ITABUNA-BA	10,5
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	9,4
ILHÉUS-BA	6,5
SÃO PAULO-SP	6,1
UBATÃ-BA	4,7
VALENÇA-BA	2,2
POÇÕES-BA	2,2
UBAITABA-BA	1,8
FEIRA DE SANTANA-BA	1,8
OUTRAS	27,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Lençóis*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	67,2
FEIRA DE SANTANA-BA	6,0
SÃO PAULO-SP	4,3
RIO DE JANEIRO-RJ	2,6
ITABERABA-BA	2,6
VITÓRIA-ES	1,7
LAURO DE FREITAS-BA	1,7
CONTAGEM-MG	1,7
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	0,9
VALENÇA-BA	0,9
OUTRAS	10,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Macaúbas*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	27,5
BARREIRAS-BA	12,8
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	11,9
SÃO PAULO-SP	6,4
PARAMIRIM-BA	6,4
LIVRAMENTO DE NOSSA SENHORA-BA	3,7
GUANAMBI-BA	2,8
OLIVEIRA DOS BREJINHOS-BA	1,8
ITABUNA-BA	1,8
GUARULHOS-SP	1,8
OUTRAS	22,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Maragojipe</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	89,0
FEIRA DE SANTANA-BA	2,8
LAURO DE FREITAS-BA	1,9
SANTO AMARO-BA	1,3
SIMÕES FILHO-BA	0,9
CANDEIAS-BA	0,9
CAMAÇARI-BA	0,9
SAUBARA-BA	0,3
RIO REAL-BA	0,3
RECIFE-PE	0,3
OUTRAS	1,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Mucugê*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	67,0
FEIRA DE SANTANA-BA	7,0
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	4,0
LAURO DE FREITAS-BA	4,0
ITABERABA-BA	3,0
IBOTIRAMA-BA	2,0
BONINAL-BA	2,0
SÃO BRÁS-AL	1,0
RIO DE JANEIRO-RJ	1,0
RECIFE-PE	1,0
OUTRAS	8,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Paulo Afonso</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	39,6
ARACAJU-SE	9,4
SÃO PAULO-SP	6,8
RECIFE-PE	3,6
MACEIÓ-AL	2,6
JUAZEIRO-BA	2,6
RIO DE JANEIRO-RJ	2,1
FORTALEZA-CE	2,1
CAMAÇARI-BA	2,1
BELO HORIZONTE-MG	2,1
OUTRAS	27,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Piritiba</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	39,5
JACOBINA-BA	13,6
FEIRA DE SANTANA-BA	11,0
GUARULHOS-SP	5,7
IRECÊ-BA	3,9
CAMAÇARI-BA	3,5
SÃO PAULO-SP	3,1
SENHOR DO BONFIM-BA	1,8
MORRO DO CHAPÉU-BA	1,8
IPIRÁ-BA	1,8
OUTRAS	14,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos



<b>Porto Seguro</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
ITABUNA-BA	11,1
SÃO PAULO-SP	10,3
BELO HORIZONTE-MG	7,1
BRASÍLIA-DF	6,1
CAMACAN-BA	5,8
SALVADOR-BA	5,3
TEIXEIRA DE FREITAS-BA	5,0
ILHÉUS-BA	3,7
VITÓRIA-ES	3,2
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	3,2
OUTRAS	39,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Salvador</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SÃO PAULO-SP	10,4
RIO DE JANEIRO-RJ	7,8
ARACAJU-SE	6,0
BELO HORIZONTE-MG	3,5
BRASÍLIA-DF	3,0
RECIFE-PE	2,9
VALENÇA-BA	2,6
MACEIÓ-AL	2,3
JUAZEIRO-BA	2,0
ILHÉUS-BA	2,0
OUTRAS	57,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Santo Antônio de Jesus</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	39,6
FEIRA DE SANTANA-BA	10,8
VALENÇA-BA	7,1
VITÓRIA DA CONQUISTA-BA	2,6
ITABUNA-BA	2,6
SÃO PAULO-SP	1,9
CRUZ DAS ALMAS-BA	1,9
CAMAÇARI-BA	1,9
AMARGOSA-BA	1,9
UBAÍRA-BA	1,5
OUTRAS	28,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Senhor do Bonfim</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	35,1
JUAZEIRO-BA	12,8
FEIRA DE SANTANA-BA	11,2
PETROLINA-PE	9,6
SÃO PAULO-SP	5,3
JACOBINA-BA	3,7
RECIFE-PE	2,7
SERRINHA-BA	1,1
RIO DE JANEIRO-RJ	1,1
MADRE DE DEUS-BA	1,1
OUTRAS	16,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

<b>Serrinha*</b>	
<b>Cidade de residência (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
SALVADOR-BA	50,9
FEIRA DE SANTANA-BA	5,5
TUCANO-BA	4,9
ARACAJU-SE	3,7
SÃO PAULO-SP	3,1
EUCLIDES DA CUNHA-BA	3,1
CAMAÇARI-BA	2,5
SANTA LUZ-PI	1,8
JACOBINA-BA	1,8
SIMÕES FILHO-BA	1,2
OUTRAS	21,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014  
- Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.2 UFs emissoras

A Bahia é o principal público das festas juninas do estado, representando 75,9% de todos os turistas residentes no Brasil entrevistados no período. O estado de São Paulo fica em segundo lugar, mas bem atrás, com 7,0% dos entrevistados.

UF de Residência (em %)																												
Localidades	Nordeste									Norte						Centro-Oeste				Sudeste				Sul			Total	
	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	PA	RO	RR	TO	DF	GO	MS	MT	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC		
Amargosa	0,0	98,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	100,0	
Barra**	0,0	76,5	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	100,0	
Barreiras*	1,2	52,3	0,0	0,0	0,0	0,6	8,7	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	2,9	14,0	8,7	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6	3,5	2,3	1,2	0,6	100,0	
Cachoeira	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	
Cruz das Almas	0,4	91,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	2,6	1,5	0,0	0,0	0,0	100,0	
Entre Rios	0,0	92,9	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	100,0	
Euclides da Cunha	0,5	88,5	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	7,0	0,0	0,0	0,5	100,0	
Ibicuí*	0,0	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6	2,5	0,0	0,0	0,0	100,0	
Ilhéus*	0,0	45,6	0,7	0,0	1,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	2,0	0,0	0,0	1,3	14,8	10,1	16,8	0,7	0,0	1,3	100,0	
Jequié	0,7	87,9	0,4	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,1	1,1	7,1	0,0	0,0	0,0	100,0		
Lençóis*	0,0	83,6	0,9	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	1,7	1,7	2,6	5,2	0,0	0,0	1,7	100,0	
Macaúbas*	0,0	84,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	11,9	0,9	0,0	0,0	100,0	
Maragogipe	0,0	99,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	
Mucugê*	1,0	94,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	100,0		
Paulo Afonso	5,2	54,4	4,1	0,0	0,0	6,7	0,0	0,5	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	2,6	2,6	11,4	0,0	0,0	0,0	100,0		
Piritiba	0,0	85,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	0,4	0,0	0,0	100,0	
Porto Seguro	0,0	48,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	6,6	0,3	0,3	1,6	4,0	15,3	2,1	16,1	3,2	0,8	0,3	100,0	
Salvador	2,4	36,2	2,3	0,9	1,4	5,3	0,8	1,1	7,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,9	3,0	0,6	0,5	0,5	1,4	5,6	9,9	15,8	1,8	1,2	0,6	100,0	
Santo Antônio de Jesus	0,0	96,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	1,9	0,0	0,0	0,0	100,0	
Senhor do Bonfim	0,0	75,4	1,0	0,0	0,5	11,3	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	1,5	5,1	0,5	0,0	0,5	100,0	
Serrinha*	0,0	89,6	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	3,7	0,0	0,0	0,0	100,0	
<b>Total</b>	<b>0,7</b>	<b>75,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>7,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

### 4.1.3 Países de residência

Os Estados Unidos foram o país que mais emitiram turistas estrangeiros para os municípios pesquisados ao longo das Festas Juninas, com 23,8% do total. Em segundo lugar ficaram França e Inglaterra, ambas com 8,1% dos turistas.

Países de Residência (em %)																																													
Cidades	África do Sul	Alemanha	Argentina	Austrália	Bangladesh	Bélgica	Bolívia	Canadá	Chile	China	Colômbia	Dinamarca	El Salvador	Equador	Espanha	Estados Unidos	França	Gana	Guiana Francesa	Holanda	Inglaterra	Irã	Israel	Itália	Japão	México	Nigéria	Noruega	Nova Zelândia	Peru	Portugal	República de San Marino	Singapura	Suécia	Suíça	Trinidad e Tobago	Uruguai	Venezuela	Total						
Barreiras**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0		
Cachoeira**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ilhéus**	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	11,1	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	11,1	22,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Lençóis**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Paulo Afonso**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro**	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Salvador*	1,3	2,5	3,8	8,8	0,6	0,6	0,6	3,8	3,1	1,3	2,5	0,6	0,6	0,6	1,9	24,4	7,5	0,6	0,0	0,6	8,8	4,4	1,3	2,5	0,6	6,3	0,0	2,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	1,3	2,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	100,0		
Serrinha**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>7,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>3,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>23,8</b>	<b>8,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>8,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>5,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>			

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Países de Residência (frequência)																																													
Cidades	África do Sul	Alemanha	Argentina	Austrália	Bangladesh	Bélgica	Bolívia	Canadá	Chile	China	Colômbia	Dinamarca	El Salvador	Equador	Espanha	Estados Unidos	França	Gana	Guiana Francesa	Holanda	Inglaterra	Irã	Israel	Itália	Japão	México	Nigéria	Noruega	Nova Zelândia	Peru	Portugal	República de San Marino	Singapura	Suécia	Suíça	Trinidad e Tobago	Uruguai	Venezuela	Total						
Barreiras**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Cachoeira**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ilhéus**	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
Lençóis**	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
Paulo Afonso**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
Porto Seguro**	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
Salvador*	2	4	6	14	1	1	1	6	5	2	4	1	1	1	3	39	12	1	0	1	14	7	2	4	1	10	0	4	1	1	1	1	0	2	4	1	1	1	1	1	1	160			
Serrinha**	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>185</b>				

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.4 Gênero

Representando 50,3% dos turistas que visitaram os municípios no período de realização da pesquisa, nota-se leve predominância do sexo feminino. Observa-se, no entanto, que em Salvador o gênero masculino prepondera, com 58,9% dos entrevistados.

<b>Gênero (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Masculino</b>	<b>Feminino</b>	<b>Total</b>
Amargosa	52,1	47,9	100,0
Barra**	80,0	20,0	100,0
Barreiras*	52,3	47,7	100,0
Cachoeira	50,6	49,4	100,0
Cruz das Almas	56,0	44,0	100,0
Entre Rios	42,1	57,9	100,0
Euclides da Cunha	56,1	43,9	100,0
Ibicuí*	34,0	66,0	100,0
Ilhéus*	51,0	49,0	100,0
Jequié	51,8	48,2	100,0
Lençóis*	43,1	56,9	100,0
Macaúbas*	50,5	49,5	100,0
Maragogipe	45,9	54,1	100,0
Mucugê*	50,5	49,5	100,0
Paulo Afonso	46,9	53,1	100,0
Piritiba	49,1	50,9	100,0
Porto Seguro	38,0	62,0	100,0
Salvador	58,9	41,1	100,0
Santo Antônio de Jesus	50,0	50,0	100,0
Senhor do Bonfim	42,5	57,5	100,0
Serrinha*	37,9	62,1	100,0
<b>Total</b>	<b>49,7</b>	<b>50,3</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.5 Orientação Sexual

Nesta etapa, a maior parte – 92,7% - dos turistas que visitou as localidades de pesquisa declarou-se heterossexual. Os homossexuais representaram 3,4% do total, sendo que este número sobe para 11,2% quando se trata dos turistas entrevistados em Cruz das Almas. 2,5% dos entrevistados não quiseram responder sobre sua orientação sexual.

Orientação Sexual (em %)							
Localidades	Heterossexual	Homossexual	Bissexual	Assexuado (a)	Não sei	Não quer responder	Total
Amargosa	91,2	4,8	0,7	0,0	0,7	2,6	100,0
Barra**	84,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	100,0
Barreiras*	94,8	1,7	0,6	0,0	0,0	2,9	100,0
Cachoeira	87,4	3,1	1,2	0,4	1,6	6,3	100,0
Cruz das Almas	84,7	11,2	1,9	0,4	0,0	1,9	100,0
Entre Rios	85,2	2,6	1,0	0,0	2,0	9,2	100,0
Euclides da Cunha	94,9	2,5	0,5	0,0	0,5	1,5	100,0
Ibicuí*	96,9	2,5	0,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Ilhéus*	96,8	1,9	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Jequié	97,1	2,5	0,0	0,4	0,0	0,0	100,0
Lençóis*	94,3	4,1	0,8	0,0	0,0	0,8	100,0
Macaúbas*	94,5	3,7	0,0	0,0	0,0	1,8	100,0
Maragogipe	95,9	0,0	0,3	0,0	0,3	3,5	100,0
Mucugê*	93,1	1,0	3,0	0,0	1,0	2,0	100,0
Paulo Afonso	96,4	2,6	0,5	0,0	0,0	0,5	100,0
Piritiba	98,2	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro	92,2	5,0	1,3	0,5	0,0	1,0	100,0
Salvador	94,7	2,4	0,2	0,1	0,6	1,9	100,0
Santo Antônio de Jesus	85,8	6,7	2,6	0,0	1,1	3,7	100,0
Senhor do Bonfim	90,8	4,6	1,5	0,0	0,0	3,1	100,0
Serrinha*	92,1	3,0	0,0	0,0	1,8	3,0	100,0
<b>Total</b>	<b>92,7</b>	<b>3,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.6 Identidade de Gênero

49,4% dos turistas entrevistados ao longo dos festejos juninos declararam ter uma identidade masculina de gênero, 49,2% feminina, 0,1% declararam-se transexuais ou não souberam responder e 1,2% dos entrevistados não quiseram responder a esta questão. Entre Rios e Euclides da Cunha apresentaram 0,5% de entrevistados que se declararam travestis.

Identidade de Gênero (em %)							
Localidades	Masculina	Feminina	Travesti	Transexual	Não sei	Não quer responder	Total
Amargosa	50,0	48,2	0,0	0,0	0,0	1,8	100,0
Barra**	74,5	19,6	0,0	0,0	0,0	5,9	100,0
Barreiras*	49,1	48,0	0,0	0,0	0,0	2,9	100,0
Cachoeira	49,8	46,6	0,0	0,0	0,4	3,2	100,0
Cruz das Almas	55,6	41,8	0,0	1,1	0,0	1,5	100,0
Entre Rios	40,8	56,6	0,5	0,0	0,5	1,5	100,0
Euclides da Cunha	56,3	42,7	0,5	0,0	0,0	0,5	100,0
Ibicuí*	34,6	64,8	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
Ilhéus*	51,3	48,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Jequié	53,8	45,9	0,0	0,0	0,4	0,0	100,0
Lençóis*	43,9	53,7	0,0	0,0	0,8	1,6	100,0
Macaúbas*	48,6	49,5	0,0	0,0	0,0	1,8	100,0
Maragogipe	46,1	53,0	0,0	0,0	0,3	0,6	100,0
Mucugê*	53,5	46,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Paulo Afonso	45,9	52,6	0,0	0,0	0,0	1,5	100,0
Piritiba	49,6	50,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro	39,7	59,8	0,0	0,3	0,0	0,3	100,0
Salvador	58,8	40,4	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
Santo Antônio de Jesus	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Senhor do Bonfim	41,0	55,4	0,0	0,5	0,0	3,1	100,0
Serrinha*	34,5	61,8	0,0	0,0	0,0	3,6	100,0
<b>Total</b>	<b>49,4</b>	<b>49,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.7 Faixa Etária<sup>1</sup>

A média etária dos turistas que visitaram os municípios no período da pesquisa foi de 34,9 anos, média similar à apresentada no período do carnaval. Observa-se que o público com idades entre 18 e 40 anos foi predominante, representando mais de 71,0% do total de visitantes. Já o público com idade superior aos 51 anos representou apenas 12,7% do total.

As médias etárias que se destacam são as de Paulo Afonso, 43,7 anos, maior média etária dentre todas as localidades, e a de Amargosa, 30,5 anos, uma das menores médias etárias. 38,1% dos turistas de Amargosa têm entre 18 e 24 anos.

<sup>1</sup> Os critérios da pesquisa requeriam uma idade mínima de 18 anos para que o indivíduo fosse entrevistado.

Faixa Etária (em %)								
Localidades	18 a 24 anos	25 a 31 anos	32 a 40 anos	41 a 50 anos	51 a 59 anos	60 anos ou mais	Total	Média (em anos)
Amargosa	38,1	23,1	23,1	9,2	5,1	1,5	100,0	30,5
Barra**	13,7	19,6	37,3	13,7	9,8	5,9	100,0	37,4
Barreiras*	22,0	22,5	23,7	16,8	8,1	6,9	100,0	36,1
Cachoeira	19,6	26,3	23,1	20,0	7,1	3,9	100,0	35,0
Cruz das Almas	14,6	31,3	30,6	22,8	0,7	0,0	100,0	33,7
Entre Rios	25,0	26,5	21,4	16,8	7,1	3,1	100,0	33,7
Euclides da Cunha	30,0	27,0	21,0	12,5	6,5	3,0	100,0	32,5
Ibicuí*	60,4	25,8	6,3	1,9	3,8	1,9	100,0	26,0
Ilhéus*	16,5	21,5	24,7	19,0	10,1	8,2	100,0	38,0
Jequié	26,8	28,2	22,9	12,9	5,0	4,3	100,0	33,2
Lençóis*	15,4	30,9	26,0	12,2	11,4	4,1	100,0	35,7
Macaúbas*	40,4	24,8	12,8	9,2	8,3	4,6	100,0	31,2
Maragojipe	17,3	20,4	25,8	24,2	6,9	5,3	100,0	37,0
Mucugê*	16,8	13,9	15,8	14,9	22,8	15,8	100,0	43,7
Paulo Afonso	9,8	20,1	17,5	22,2	10,8	19,6	100,0	43,7
Piritiba	21,1	30,3	25,0	14,5	5,3	3,9	100,0	33,7
Porto Seguro	23,5	27,2	21,1	15,7	7,8	4,7	100,0	34,6
Salvador	14,8	24,6	25,0	17,7	10,8	7,2	100,0	37,5
Santo Antônio de Jesus	38,6	22,8	20,2	12,0	4,9	1,5	100,0	30,6
Senhor do Bonfim	26,7	27,2	20,5	13,8	7,2	4,6	100,0	33,8
Serrinha*	25,5	21,2	28,5	16,4	6,1	2,4	100,0	33,8
<b>Total</b>	<b>23,5</b>	<b>25,0</b>	<b>22,8</b>	<b>16,0</b>	<b>7,6</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>34,9</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.8 Grau de Instrução

A maior parte dos turistas entrevistados (48,3%) possui ensino médio completo. Já em Salvador, preponderaram os turistas com ensino superior ou pós-graduação completos, com 58,1% do total de entrevistados.



Grau de Instrução (em %)							
Localidades	Sem instrução formal / ensino fundamental I incompleto	Ensino fundamental I completo	Ensino fundamental II completo	Ensino médio completo	Superior completo	Pós-graduação completa	Total
Amargosa	0,4	3,7	9,6	59,0	20,7	6,6	100,0
Barra**	0,0	0,0	11,1	57,8	26,7	4,4	100,0
Barreiras*	5,9	7,6	4,7	60,6	12,4	8,8	100,0
Cachoeira	2,0	4,8	10,8	58,2	21,5	2,8	100,0
Cruz das Almas	0,0	2,6	5,2	47,2	33,3	11,6	100,0
Entre Rios	4,2	12,1	11,6	57,4	12,6	2,1	100,0
Euclides da Cunha	1,0	7,2	11,8	41,5	34,9	3,6	100,0
Ibicuí*	2,6	1,3	3,9	54,8	32,3	5,2	100,0
Ilhéus*	3,2	3,2	6,3	39,9	27,2	20,3	100,0
Jequié	3,0	0,0	8,3	62,9	18,9	6,8	100,0
Lençóis*	1,8	1,8	2,6	29,8	47,4	16,7	100,0
Macaúbas*	0,9	4,6	6,4	47,7	28,4	11,9	100,0
Maragojipe	6,7	3,5	10,5	59,7	15,6	4,1	100,0
Mucugê*	1,0	2,0	2,0	31,0	26,0	38,0	100,0
Paulo Afonso	2,6	2,1	7,7	45,4	35,1	7,2	100,0
Piritiba	3,6	3,6	8,1	46,2	29,1	9,4	100,0
Porto Seguro	3,4	3,2	5,6	49,1	28,9	9,8	100,0
Salvador	1,5	2,1	5,6	32,8	31,8	26,2	100,0
Santo Antônio de Jesus	4,6	4,2	8,8	51,5	24,4	6,5	100,0
Senhor do Bonfim	1,6	4,7	5,2	56,5	20,2	11,9	100,0
Serrinha*	7,5	9,3	15,5	48,4	15,5	3,7	100,0
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>	<b>7,6</b>	<b>48,3</b>	<b>26,0</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.1.9 Renda Mensal Individual

A renda média mensal individual dos turistas entrevistados ao longo das festas juninas é de R\$ 2.308,90. Salvador aponta renda média mensal individual superior, com valor de R\$ 3.516,05. Entre Rios ficou com uma das menores rendas médias mensais individuais: R\$ 1.322,14.

<b>Renda Média Mensal Individual (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Amargosa	1.715,64
Barra**	3.351,54
Barreiras*	1.989,03
Cachoeira	1.620,14
Cruz das Almas	2.829,92
Entre Rios	1.322,14
Euclides da Cunha	1.945,49
Ibicuí*	1.351,48
Ilhéus*	3.048,55
Jequié	1.837,94
Lençóis*	3.523,75
Macaúbas*	2.151,70
Maragojipe	1.575,63
Mucugê*	3.805,22
Paulo Afonso	2.967,24
Piritiba	2.040,49
Porto Seguro	2.609,95
Salvador	3.516,05
Santo Antônio de Jesus	1.530,37
Senhor do Bonfim	1.860,07
Serrinha*	1.368,78
<b>Total</b>	<b>2.308,90</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.1.10 Renda Mensal Familiar**

Já a renda média mensal familiar dos visitantes da etapa junina foi de R\$4.199,87, e sua renda média mensal familiar *per capita* é de R\$1.619,37.

<b>Renda Média Mensal Familiar (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Amargosa	3.572,93
Barra**	6.636,36
Barreiras*	3.234,88
Cachoeira	2.769,52
Cruz das Almas	5.010,38
Entre Rios	2.421,40
Euclides da Cunha	3.210,54
Ibicuí*	5.185,24
Ilhéus*	5.457,93
Jequié	3.201,10
Lençóis*	6.376,10
Macaúbas*	4.865,62
Maragojipe	3.120,17
Mucugê*	6.796,57
Paulo Afonso	5.085,69
Piritiba	4.209,67
Porto Seguro	4.155,69
Salvador	6.038,72
Santo Antônio de Jesus	2.948,98
Senhor do Bonfim	2.861,12
Serrinha*	2.649,41
<b>Total</b>	<b>4.199,87</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Renda Média Mensal Familiar <i>per capita</i> (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Amargosa	1.360,62
Barra**	2.580,81
Barreiras*	1.213,08
Cachoeira	1.186,94
Cruz das Almas	1.801,03
Entre Rios	857,01
Euclides da Cunha	1.483,04
Ibicuí*	1.877,83
Ilhéus*	2.088,02
Jequié	1.206,21
Lençóis*	2.606,10
Macaúbas*	1.498,21
Maragogipe	1.155,08
Mucugê*	2.680,72
Paulo Afonso	1.976,58
Piritiba	1.536,98
Porto Seguro	1.928,52
Salvador	2.223,86
Santo Antônio de Jesus	1.109,52
Senhor do Bonfim	1.502,89
Serrinha*	895,88
<b>Total</b>	<b>1.619,37</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

## 4.2 INFORMAÇÕES GERAIS DA VIAGEM

### 4.2.1 Participação nas Festas Juninas da localidade

Dos turistas entrevistados ao longo dos festejos juninos, 57,8% efetivamente participaram das festas, enquanto que 42,2% alegaram não terem participado.

Em Senhor do Bonfim, 95,4% dos entrevistados participaram das Festas Juninas, enquanto que em Salvador, 81,7% alegaram não ter participado das festas.

<b>Participação nas Festa Juninas nessa viagem (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Total</b>
Amargosa	93,4	6,6	100,0
Barra**	100,0	0,0	100,0
Barreiras*	11,0	89,0	100,0
Cachoeira	81,9	18,1	100,0
Cruz das Almas	74,3	25,7	100,0
Entre Rios	60,7	39,3	100,0
Euclides da Cunha	75,5	24,5	100,0
Ibicuí*	97,5	2,5	100,0
Ilhéus*	14,6	85,4	100,0
Jequié	71,8	28,2	100,0
Lençóis*	48,0	52,0	100,0
Macaúbas*	87,2	12,8	100,0
Maragogipe	48,4	51,6	100,0
Mucugê*	93,1	6,9	100,0
Paulo Afonso	45,1	54,9	100,0
Piritiba	90,8	9,2	100,0
Porto Seguro	45,7	54,3	100,0
Salvador	18,3	81,7	100,0
Santo Antônio de Jesus	72,2	27,8	100,0
Senhor do Bonfim	95,4	4,6	100,0
Serrinha*	38,8	61,2	100,0
<b>Total</b>	<b>57,8</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.2.2 Festa Junina como principal motivo da viagem<sup>2</sup>**

Dentre aqueles que alegaram ter participado das Festas Juninas nessa viagem, 66,0% disseram ter viajado efetivamente por conta das festas e 34,0% vieram por outros motivos.

Em Senhor do Bonfim, 86,0% tiveram os eventos juninos como principal motivo da viagem, maior porcentagem dentre todas. Amargosa também se destaca com 82,6% de seus turistas tendo os festejos como principal motivo. Já em Salvador 80,4% não tiveram os eventos como principal motivo.

É interessante ressaltar que os destinos juninos tradicionais, como por exemplo Amargosa, Cruz das Almas, Euclides da Cunha, Santo Antônio de Jesus e Senhor do Bonfim possuem todos patamares altos de turistas que tiveram os festejos juninos como principal motivo da viagem. Já destinos menos tradicionais como Salvador e Ilhéus possuem efetivamente menos turistas que vieram tendo os festejos juninos como principal motivação.

---

<sup>2</sup> Questão respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Festas Juninas como principal motivo da viagem (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Total</b>
Amargosa	82,6	17,4	100,0
Barra**	84,3	15,7	100,0
Barreiras*	20,0	80,0	100,0
Cachoeira	74,2	25,8	100,0
Cruz das Almas	74,5	25,5	100,0
Entre Rios	59,3	40,7	100,0
Euclides da Cunha	77,2	22,8	100,0
Ibicuí*	96,8	3,2	100,0
Ilhéus*	35,0	65,0	100,0
Jequié	50,2	49,8	100,0
Lençóis*	23,7	76,3	100,0
Macaúbas*	46,3	53,7	100,0
Maragogipe	61,6	38,4	100,0
Mucugê*	77,7	22,3	100,0
Paulo Afonso	47,1	52,9	100,0
Piritiba	67,5	32,5	100,0
Porto Seguro	56,3	43,7	100,0
Salvador	19,6	80,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	77,8	22,2	100,0
Senhor do Bonfim	86,0	14,0	100,0
Serrinha*	43,8	56,3	100,0
<b>Total</b>	<b>66,0</b>	<b>34,0</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

### **4.2.3 Principal motivo da viagem<sup>3</sup>**

Para aqueles que responderam que as festas juninas não foram o principal motivo da viagem, tal motivo foi questionado. Com 55,3% das respostas, a visita a amigos e parentes constitui-se na principal motivação dos turistas, índice esse que sobe para 93,1% em Piritiba, 88,9% em Entre Rios e 81,0% em Amargosa.

O lazer ficou em segundo lugar, com 22,5% das respostas e 11,3% das pessoas responderam terem vindo por negócios ou trabalho.

---

<sup>3</sup> Questão respondida apenas por aqueles que disseram que as festas juninas não foram o principal motivo de sua viagem.



Principal motivo da viagem (em %)										
Localidades	Lazer	Visitar amigos ou parentes	Negócios ou trabalho	Compras	Congressos, feiras ou convenções	Estudos ou cursos	Saúde	Religião ou peregrinação	Outros	Total
Amargosa	12,1	81,0	3,4	1,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Barra**	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Barreiras*	6,5	65,7	24,3	0,0	0,0	0,6	1,8	1,2	0,0	100,0
Cachoeira	23,0	73,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	100,0
Cruz das Almas	25,2	64,7	5,0	0,0	0,0	1,7	0,0	2,5	0,8	100,0
Entre Rios	6,3	88,9	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	100,0
Euclides da Cunha	13,6	77,8	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ibicuí*	0,0	22,2	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	100,0
Ilhéus*	46,0	40,7	11,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,7	100,0
Jequié	8,9	78,2	6,7	1,1	0,0	0,6	2,2	2,2	0,0	100,0
Lençóis*	76,1	21,1	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	100,0
Macaúbas*	7,7	83,1	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Maragogipe	12,5	79,9	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	100,0
Mucugê*	53,6	17,9	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	100,0
Paulo Afonso	23,5	52,9	18,3	0,0	1,3	0,7	2,6	0,0	0,7	100,0
Piritiba	3,4	93,1	1,1	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro	62,7	28,2	6,0	0,4	0,7	0,0	1,1	0,0	1,1	100,0
Salvador	16,1	34,3	18,9	0,6	1,6	5,2	5,0	0,5	17,8	100,0
Santo Antônio de Jesus	8,5	71,2	9,3	2,5	0,8	0,8	4,2	1,7	0,8	100,0
Senhor do Bonfim	26,5	52,9	8,8	0,0	0,0	2,9	2,9	5,9	0,0	100,0
Serrinha*	8,1	77,9	11,0	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>22,5</b>	<b>55,3</b>	<b>11,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.2.4 Principais itens para a escolha da Bahia como destino**

Entre o total de pessoas entrevistadas, 65,7% afirmaram ter escolhido a Bahia como destino da viagem em função de comentários de amigos e parentes. Em segundo lugar está o fato dos turistas já conhecerem o destino (15,8%) e em terceiro, a internet, com 6,9% das respostas, bem atrás da primeira colocação. Em Salvador, no entanto, o índice de escolha do destino baseada na internet sobe para 17,8%.

Principal item para escolha da Bahia como destino (em %)												
Localidades	Internet	Amigos e parentes	Local onde trabalha	Agência de viagens	Feiras, eventos e congressos	Já conhecia o destino	Guias turísticos impressos	Artigos em jornais e revistas	Programas de televisão e rádio	Anúncios, campanhas publicitárias	Outros	Total
Amargosa	1,5	77,2	1,5	0,0	1,9	15,7	0,4	0,0	0,0	1,1	0,7	100,0
Barra**	0,0	27,7	0,0	0,0	0,0	70,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	100,0
Barreiras*	0,0	60,0	12,9	0,0	1,2	25,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cachoeira	1,2	79,1	0,0	0,0	3,9	13,8	0,4	0,0	0,4	0,4	0,8	100,0
Cruz das Almas	8,2	68,7	1,1	0,4	1,1	19,4	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	100,0
Entre Rios	1,0	94,9	1,5	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Euclides da Cunha	2,5	87,8	1,0	0,5	2,0	4,1	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	100,0
Ibicuí*	4,4	50,9	4,4	0,0	0,0	36,5	0,0	0,0	0,6	2,5	0,6	100,0
Ilhéus*	12,8	55,1	10,3	2,6	1,3	15,4	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Jequié	6,5	69,5	3,9	0,0	0,0	17,9	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	100,0
Lençóis*	16,4	43,1	0,0	0,0	0,9	27,6	6,0	0,9	2,6	1,7	0,9	100,0
Macaúbas*	0,0	85,2	2,8	0,0	2,8	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	100,0
Maragojipe	1,9	69,7	1,3	0,0	0,9	26,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Mucugê*	4,0	48,5	3,0	0,0	4,0	36,6	2,0	0,0	1,0	0,0	1,0	100,0
Paulo Afonso	1,0	64,4	7,7	6,2	3,1	6,7	3,6	0,0	0,0	1,0	6,2	100,0
Piritiba	4,1	79,4	1,4	0,0	7,3	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	100,0
Porto Seguro	6,8	53,3	2,6	6,3	1,0	28,5	0,3	0,5	0,0	0,5	0,3	100,0
Salvador	17,8	46,8	14,5	2,6	2,6	10,2	1,3	0,1	0,4	0,2	3,5	100,0
Santo Antônio de Jesus	6,7	74,9	2,2	0,0	4,1	10,1	0,0	0,4	0,0	1,1	0,4	100,0
Senhor do Bonfim	1,5	79,4	4,1	0,0	5,2	7,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	100,0
Serrinha*	12,7	75,8	6,1	0,6	1,8	1,2	0,0	0,0	0,0	1,2	0,6	100,0
<b>Total</b>	<b>6,9</b>	<b>65,7</b>	<b>5,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>15,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.5 Acompanhantes na Viagem

Observa-se que a maior parte dos turistas (30,9%) visitou os municípios de pesquisa nas festas juninas sozinho. Também se destacam os turistas que visitaram os municípios em grupo de amigos (22,0%) e em grupo familiar (21,8%).

Acompanhantes na Viagem (em %)								
Localidades	Sozinho	Casal sem filhos	Grupo Familiar	Amigos	Casal com filhos	Colegas de trabalho	Outros	Total
Amargosa	12,5	13,9	27,1	37,0	7,7	1,1	0,7	100,0
Barra**	19,6	2,0	13,7	41,2	21,6	2,0	0,0	100,0
Barreiras*	56,8	6,5	18,9	8,9	7,1	1,8	0,0	100,0
Cachoeira	14,9	21,2	32,9	17,6	10,6	0,4	2,4	100,0
Cruz das Almas	19,1	18,4	24,0	27,3	10,1	1,1	0,0	100,0
Entre Rios	28,1	19,9	31,6	8,7	11,2	0,5	0,0	100,0
Euclides da Cunha	28,8	14,6	19,2	29,8	6,6	1,0	0,0	100,0
Ibicuí*	9,5	11,4	13,3	61,4	1,9	1,3	1,3	100,0
Ilhéus*	32,3	21,3	28,4	7,7	5,8	3,9	0,6	100,0
Jequié	38,6	22,0	15,5	13,4	8,3	2,2	0,0	100,0
Lençóis*	23,0	26,2	14,8	31,1	4,9	0,0	0,0	100,0
Macaúbas*	38,5	11,9	23,9	21,1	2,8	1,8	0,0	100,0
Maragogipe	30,8	18,9	25,8	9,4	14,8	0,3	0,0	100,0
Mucugê*	5,9	25,7	31,7	27,7	5,9	0,0	3,0	100,0
Paulo Afonso	47,2	11,8	17,9	14,9	6,2	1,5	0,5	100,0
Piritiba	21,1	11,5	26,0	23,3	16,7	0,9	0,4	100,0
Porto Seguro	32,1	19,3	17,8	23,5	5,7	0,8	0,8	100,0
Salvador	44,8	14,6	18,5	14,4	3,5	3,4	0,7	100,0
Santo Antônio de Jesus	32,0	8,3	21,1	34,6	3,4	0,4	0,4	100,0
Senhor do Bonfim	25,3	14,4	10,8	43,3	5,7	0,0	0,5	100,0
Serrinha*	37,2	15,2	29,9	10,4	7,3	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30,9</b>	<b>16,0</b>	<b>21,8</b>	<b>22,0</b>	<b>7,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Uma forma alternativa de exibir esses mesmos resultados é somar as categorias “casal com filhos” e “grupo familiar”, conforme apresentado na tabela abaixo. Nessa nova tabela (onde essa porcentagem é representada pelo título “grupo familiar”), observa-se que a porcentagem de turistas que viajaram sozinhos mantém-se na primeira posição, mas é seguida de perto pelos que viajaram em grupo familiar – 29,2%.

<b>Acompanhantes na Viagem (em %)</b>							
<b>Localidades</b>	<b>Sozinho</b>	<b>Grupo Familiar</b>	<b>Casal sem filhos</b>	<b>Amigos</b>	<b>Colegas de trabalho</b>	<b>Outros</b>	<b>Total</b>
Amargosa	12,5	34,8	13,9	37,0	1,1	0,7	100,0
Barra**	19,6	35,3	2,0	41,2	2,0	0,0	100,0
Barreiras*	56,8	26,0	6,5	8,9	1,8	0,0	100,0
Cachoeira	14,9	43,5	21,2	17,6	0,4	2,4	100,0
Cruz das Almas	19,1	34,1	18,4	27,3	1,1	0,0	100,0
Entre Rios	28,1	42,9	19,9	8,7	0,5	0,0	100,0
Euclides da Cunha	28,8	25,8	14,6	29,8	1,0	0,0	100,0
Ibicuí*	9,5	15,2	11,4	61,4	1,3	1,3	100,0
Ilhéus*	32,3	34,2	21,3	7,7	3,9	0,6	100,0
Jequié	38,6	23,8	22,0	13,4	2,2	0,0	100,0
Lençóis*	23,0	19,7	26,2	31,1	0,0	0,0	100,0
Macaúbas*	38,5	26,6	11,9	21,1	1,8	0,0	100,0
Maragojipe	30,8	40,6	18,9	9,4	0,3	0,0	100,0
Mucugê*	5,9	37,6	25,7	27,7	0,0	3,0	100,0
Paulo Afonso	47,2	24,1	11,8	14,9	1,5	0,5	100,0
Piritiba	21,1	42,7	11,5	23,3	0,9	0,4	100,0
Porto Seguro	32,1	23,5	19,3	23,5	0,8	0,8	100,0
Salvador	44,8	22,0	14,6	14,4	3,4	0,7	100,0
Santo Antônio de Jesus	32,0	24,4	8,3	34,6	0,4	0,4	100,0
Senhor do Bonfim	25,3	16,5	14,4	43,3	0,0	0,5	100,0
Serrinha*	37,2	37,2	15,2	10,4	0,0	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30,9</b>	<b>29,2</b>	<b>16,0</b>	<b>22,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.2.6 Último Meio de Transporte utilizado**

Na etapa da pesquisa de festas juninas, 58,6% dos entrevistados utilizaram ônibus de linha como último meio de transporte para chegar ao seu destino, e automóvel próprio ou de terceiros ficou em segundo lugar com 21,3% das respostas.

Em Salvador, voo regular foi o meio de transporte com maior índice de respostas, com 48,8%. A via aérea também foi preponderante em Porto Seguro, onde, se somarmos o público que se utilizou de voo regular com o público que se utilizou de voo fretado, chegamos a 36,3% das respostas.

Ultimo meio de transporte utilizado para chegar à localidade (em %)										
Localidades	Ônibus de linha	Ônibus fretado	Automóvel próprio ou de terceiros	Automóvel alugado	Voo charter / fretado	Voo regular	Transporte hidroviário	Moto	Outros	Total
Amargosa	72,2	0,0	27,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Barra**	25,5	0,0	72,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	100,0
Barreiras*	61,8	3,5	19,7	0,6	0,0	12,7	0,0	0,6	1,2	100,0
Cachoeira	72,5	0,0	18,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	100,0
Cruz das Almas	46,4	1,9	44,2	5,2	0,0	0,0	0,0	0,4	1,9	100,0
Entre Rios	77,6	0,0	17,9	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	100,0
Euclides da Cunha	64,0	1,5	32,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	100,0
Ibicuí*	64,5	0,7	30,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	100,0
Ilhéus*	46,2	1,9	4,4	4,4	0,6	41,8	0,6	0,0	0,0	100,0
Jequié	76,8	1,8	19,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	100,0
Lençóis*	78,0	0,0	15,4	3,3	0,0	1,6	0,0	0,0	1,6	100,0
Macaúbas*	76,1	0,0	23,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Maragogipe	73,2	1,3	14,8	2,8	0,0	0,0	1,3	0,6	6,0	100,0
Mucugê*	40,6	1,0	54,5	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Paulo Afonso	42,8	32,0	12,4	1,0	0,0	7,7	0,0	1,0	3,1	100,0
Piritiba	38,3	0,9	58,1	0,4	0,0	0,0	0,0	1,8	0,4	100,0
Porto Seguro	56,0	1,6	5,0	0,8	6,5	29,8	0,0	0,0	0,3	100,0
Salvador	32,9	0,5	10,0	0,5	3,4	48,8	3,5	0,0	0,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	73,1	0,7	21,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	100,0
Senhor do Bonfim	79,9	0,5	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	3,6	100,0
Serrinha*	75,8	0,6	21,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>58,6</b>	<b>2,2</b>	<b>21,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>12,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.7 Principal meio de hospedagem

Nesta etapa de pesquisas, nota-se que a casa de amigos e parentes obteve mais da metade das respostas, 63,9%, sendo o principal meio de hospedagem utilizado. Hotel ou flat ficou em segundo lugar, configurando-se no principal meio de hospedagem para 14,1% dos entrevistados, sendo que esta porcentagem sobe para 33,0% quando tratamos apenas de Porto Seguro e para 32,5% quando tratamos apenas de Salvador.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)												
Localidades	Hotel ou Flat	Pousada	Resort	Albergue	Camping	Casa de parentes e amigos	Imóvel alugado	Imóvel próprio	Pensão / Hospedaria	Cama e Café	Outros	Total
Amargosa	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	78,1	15,6	2,6	0,4	0,0	0,4	100,0
Barra**	9,8	2,0	0,0	0,0	0,0	82,4	3,9	0,0	0,0	0,0	2,0	100,0
Barreiras*	12,2	2,9	0,0	0,0	0,0	75,6	2,3	1,2	1,2	0,0	4,7	100,0
Cachoeira	0,8	3,5	0,0	0,0	0,8	75,3	10,6	9,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cruz das Almas	17,9	22,4	0,0	0,0	0,0	49,6	6,3	3,4	0,0	0,4	0,0	100,0
Entre Rios	5,1	3,1	0,0	0,0	0,0	89,8	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Euclides da Cunha	10,0	3,5	0,0	0,0	0,5	77,5	3,5	5,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ibicuí*	0,6	3,1	0,0	0,0	0,0	34,0	58,5	0,0	0,0	0,0	3,8	100,0
Ilhéus*	19,7	11,5	8,9	0,0	0,0	52,2	5,1	2,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Jequié	11,8	7,5	0,4	0,0	0,0	76,4	2,5	0,7	0,0	0,0	0,7	100,0
Lençóis*	6,5	54,5	0,8	8,1	0,8	28,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	100,0
Macaúbas*	3,7	13,8	0,0	0,0	0,9	78,9	0,0	0,9	0,9	0,0	0,9	100,0
Maragogipe	6,3	2,8	0,0	0,0	0,0	82,7	1,3	6,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Mucugê*	3,0	32,7	0,0	0,0	5,0	29,7	21,8	5,0	1,0	0,0	2,0	100,0
Paulo Afonso	31,8	7,2	0,0	0,0	0,5	54,4	1,0	2,6	0,5	0,0	2,1	100,0
Piritiba	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	79,8	13,2	2,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro	33,0	14,4	0,5	0,3	1,0	47,9	0,3	1,8	0,3	0,0	0,5	100,0
Salvador	32,5	4,8	0,4	3,2	0,1	49,5	3,8	3,4	0,1	0,4	1,9	100,0
Santo Antônio de Jesus	3,4	9,7	0,7	0,0	0,7	75,3	7,1	2,6	0,0	0,4	0,0	100,0
Senhor do Bonfim	6,7	5,7	0,0	1,0	0,0	59,3	9,3	17,5	0,0	0,0	0,5	100,0
Serrinha*	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	85,5	0,0	6,1	0,0	0,0	1,2	100,0
<b>Total</b>	<b>14,1</b>	<b>8,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>63,9</b>	<b>6,8</b>	<b>3,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Com o intuito de facilitar a visualização do percentual de turistas que se hospedaram nos meios comerciais mais tradicionais de hospedagem, na tabela abaixo foram agrupadas as categorias “hotel ou flat”, “pousada” e “resort”. Dessa forma, observa-se que tal categoria chega a 23,2% dos turistas entrevistados no total e a 47,9% em Porto Seguro.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)										
Localidades	Hotel, Flat, Pousada ou Resort	Albergue	Camping	Casa de parentes e amigos	Imóvel alugado	Imóvel próprio	Pensão / Hospedaria	Cama e Café	Outros	Total
Amargosa	3,0	0,0	0,0	78,1	15,6	2,6	0,4	0,0	0,4	100,0
Barra**	11,8	0,0	0,0	82,4	3,9	0,0	0,0	0,0	2,0	100,0
Barreiras*	15,1	0,0	0,0	75,6	2,3	1,2	1,2	0,0	4,7	100,0
Cachoeira	4,3	0,0	0,8	75,3	10,6	9,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cruz das Almas	40,3	0,0	0,0	49,6	6,3	3,4	0,0	0,4	0,0	100,0
Entre Rios	8,2	0,0	0,0	89,8	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Euclides da Cunha	13,5	0,0	0,5	77,5	3,5	5,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ibicuí*	3,8	0,0	0,0	34,0	58,5	0,0	0,0	0,0	3,8	100,0
Ilhéus*	40,1	0,0	0,0	52,2	5,1	2,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Jequié	19,6	0,0	0,0	76,4	2,5	0,7	0,0	0,0	0,7	100,0
Lençóis*	61,8	8,1	0,8	28,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	100,0
Macaúbas*	17,4	0,0	0,9	78,9	0,0	0,9	0,9	0,0	0,9	100,0
Maragogipe	9,1	0,0	0,0	82,7	1,3	6,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Mucugê*	35,6	0,0	5,0	29,7	21,8	5,0	1,0	0,0	2,0	100,0
Paulo Afonso	39,0	0,0	0,5	54,4	1,0	2,6	0,5	0,0	2,1	100,0
Piritiba	4,4	0,0	0,0	79,8	13,2	2,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Porto Seguro	47,9	0,3	1,0	47,9	0,3	1,8	0,3	0,0	0,5	100,0
Salvador	37,7	3,2	0,1	49,5	3,8	3,4	0,1	0,4	1,9	100,0
Santo Antônio de Jesus	13,9	0,0	0,7	75,3	7,1	2,6	0,0	0,4	0,0	100,0
Senhor do Bonfim	12,4	1,0	0,0	59,3	9,3	17,5	0,0	0,0	0,5	100,0
Serrinha*	7,3	0,0	0,0	85,5	0,0	6,1	0,0	0,0	1,2	100,0
<b>Total</b>	<b>23,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>63,9</b>	<b>6,8</b>	<b>3,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



#### 4.2.8 Aquisição de serviços em agência de viagem

93,1% dos turistas que viajaram aos municípios no período das pesquisas juninas não utilizaram agência. Esse percentual chega a 100,0% em Amargosa e Entre Rios. Nota-se, no entanto, que em Porto Seguro, a porcentagem de turistas que se utilizou de agência para a programação de sua viagem é relativamente proeminente, com 29,1% das respostas.

<b>Aquisição de Serviços em Agência de Viagem (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim, pacote</b>	<b>Sim, serviços avulsos</b>	<b>Total</b>
Amargosa	100,0	0,0	0,0	100,0
Barra**	100,0	0,0	0,0	100,0
Barreiras*	96,5	1,7	1,7	100,0
Cachoeira	99,2	0,0	0,8	100,0
Cruz das Almas	99,6	0,0	0,4	100,0
Entre Rios	100,0	0,0	0,0	100,0
Euclides da Cunha	97,5	2,0	0,5	100,0
Ibiciuí*	98,1	0,6	1,3	100,0
Ilhéus*	82,9	12,7	4,4	100,0
Jequié	98,2	0,4	1,4	100,0
Lençóis*	90,2	4,1	5,7	100,0
Macaúbas*	100,0	0,0	0,0	100,0
Maragogipe	99,4	0,0	0,6	100,0
Mucugê*	98,0	0,0	2,0	100,0
Paulo Afonso	75,4	19,0	5,6	100,0
Piritiba	97,7	0,9	1,4	100,0
Porto Seguro	70,9	23,3	5,8	100,0
Salvador	89,0	3,6	7,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	99,6	0,0	0,4	100,0
Senhor do Bonfim	96,4	1,0	2,6	100,0
Serrinha*	93,9	1,2	4,9	100,0
<b>Total</b>	<b>93,1</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.9 Serviços adquiridos em agência de viagem<sup>4</sup>

Os serviços adquiridos concentram-se em sua maioria em passagens (80,0%) e hospedagem (66,0%). Atrativos e passeios ficam em terceiro lugar, com 32,5% de respostas e alimentação em quarto, com 18,8%.

Serviços Adquiridos em Agência de Viagem (em %)					
Localidades	Alimentação	Atrativos e passeios	Hospedagem	Passagens aéreas, rodoviárias etc	Outros
Amargosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Barra**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Barreiras*	16,7	16,7	33,3	66,7	0,0
Cachoeira	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Cruz das Almas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Entre Rios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Euclides da Cunha	60,0	40,0	80,0	40,0	0,0
Ibicuí*	50,0	0,0	50,0	100,0	0,0
Ilhéus*	63,0	33,3	81,5	85,2	0,0
Jequié	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Lençóis*	58,3	91,7	58,3	33,3	0,0
Macaúbas*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Maragogipe	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Mucugê*	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Paulo Afonso	25,0	72,9	75,0	37,5	2,1
Piritiba	16,7	16,7	16,7	66,7	0,0
Porto Seguro	8,1	27,0	86,5	92,8	0,9
Salvador	11,1	20,0	53,3	94,4	16,7
Santo Antônio de Jesus	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Senhor do Bonfim	0,0	0,0	28,6	100,0	0,0
Serrinha*	11,1	0,0	0,0	100,0	0,0
<b>Total</b>	<b>18,8</b>	<b>32,5</b>	<b>66,0</b>	<b>80,0</b>	<b>5,1</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<sup>4</sup> Questão de múltipla escolha respondida apenas por aqueles que disseram ter adquirido serviços em agências de viagens.

#### 4.2.10 Gasto médio em agência de viagem

O gasto médio em agência realizado pelos que dela se utilizaram chegou a R\$ 2.758,78.

<b>Gasto Médio em Agência de Viagem (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Gasto Médio</b>
Amargosa	0,0
Barra**	0,0
Barreiras*	551,20
Cachoeira	38,00
Cruz das Almas	2.000,00
Entre Rios	0,0
Euclides da Cunha	550,00
Ibicuí*	1.071,67
Ilhéus*	2.355,19
Jequié	410,00
Lençóis*	1.919,76
Macaúbas*	0,0
Maragojipe	560,00
Mucugê*	85,00
Paulo Afonso	1.114,04
Piritiba	614,80
Porto Seguro	1.919,41
Salvador	6.002,62
Santo Antônio de Jesus	150,00
Senhor do Bonfim	1.050,00
Serrinha*	274,50
<b>Total</b>	<b>2.758,78</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.11 Gasto médio total na viagem

Considerando-se os turistas entrevistados na etapa de festas juninas, o gasto médio total de suas viagens foi de R\$ 1.575,06. Em Salvador este valor foi bem superior, chegando a R\$ 4.340,39. Já Maragogipe teve o menor gasto médio total, com R\$377,38.

<b>Gasto Médio Total (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Gasto Médio</b>
Amargosa	570,03
Barra**	—
Barreiras*	845,29
Cachoeira	570,73
Cruz das Almas	1.685,66
Entre Rios	449,05
Euclides da Cunha	919,89
Ibicuí*	994,48
Ilhéus*	2.919,12
Jequié	752,75
Lençóis*	1.447,58
Macaúbas*	1.185,13
Maragogipe	377,38
Mucugê*	1.574,23
Paulo Afonso	1.255,59
Piritiba	936,32
Porto Seguro	1.693,82
Salvador	4.340,39
Santo Antônio de Jesus	620,00
Senhor do Bonfim	754,43
Serrinha*	508,52
<b>Total</b>	<b>1.575,06</b>

\*\* Tal questão apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.12 Gasto médio total na Bahia <sup>5</sup>

Do gasto total realizado na viagem, o estado da Bahia fica com mais de 60,0%, havendo um gasto médio total na Bahia de R\$966,34.

O gasto médio *per capita* na Bahia foi de R\$542,48 e o gasto médio per capita dia foi de R\$96,48. O maior gasto médio *per capita* dia foi o de Cruz das Almas, que ficou no valor de R\$208,59, e um dos menores foi o de Maragogipe, com R\$55,36.

<b>Gasto Médio na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Amargosa	561,78
Barra**	811,23
Barreiras*	692,45
Cachoeira	530,56
Cruz das Almas	1.638,95
Entre Rios	412,87
Euclides da Cunha	811,88
Ibicuí*	955,14
Ilhéus*	1.629,40
Jequié	714,06
Lençóis*	1.153,71
Macaúbas*	1.111,86
Maragogipe	375,59
Mucugê*	1.560,21
Paulo Afonso	933,25
Piritiba	851,88
Porto Seguro	960,74
Salvador	1.628,14
Santo Antônio de Jesus	603,81
Senhor do Bonfim	727,12
Serrinha*	464,90
<b>Total</b>	<b>966,34</b>

<sup>5</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem, se comprada fora do estado da Bahia, e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

<b>Gasto Médio per capita na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Amargosa	320,68
Barra**	276,29
Barreiras*	463,43
Cachoeira	199,65
Cruz das Almas	708,88
Entre Rios	229,64
Euclides da Cunha	463,93
Ibicuí*	747,71
Ilhéus*	817,28
Jequié	391,95
Lençóis*	722,59
Macaúbas*	659,79
Maragogipe	189,61
Mucugê*	673,57
Paulo Afonso	604,24
Piritiba	443,31
Porto Seguro	643,88
Salvador	1.096,64
Santo Antônio de Jesus	379,91
Senhor do Bonfim	471,37
Serrinha*	217,79
<b>Total</b>	<b>542,48</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> dia na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Amargosa	89,82
Barra**	53,78
Barreiras*	58,39
Cachoeira	58,02
Cruz das Almas	208,59
Entre Rios	59,49
Euclides da Cunha	107,14
Ibicuí*	174,02
Ilhéus*	104,73
Jequié	82,61
Lençóis*	159,98
Macaúbas*	91,83
Maragogipe	55,36
Mucugê*	118,30
Paulo Afonso	115,41
Piritiba	75,05
Porto Seguro	121,75
Salvador	112,05
Santo Antônio de Jesus	100,48
Senhor do Bonfim	129,17
Serrinha*	29,66
<b>Total</b>	<b>96,48</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.2.13 Composição dos gastos realizados no estado da Bahia**

A tabela abaixo sobre a composição de gastos realizados na Bahia revela que a maior porcentagem de gastos dos turistas de eventos juninos foi realizada com alimentação (21,9%). Em seguida, está o transporte interno na Bahia (21,5%) e os gastos com meios de hospedagem (19,5%), que ficaram em terceiro lugar em função de muitos turistas terem se hospedado em casas de amigos e parentes nessa etapa.

Composição de Gastos realizados na Bahia (Média em %)								
Localidades	Transporte interno na Bahia	Hospedagem	Alimentação	Atrativos e passeios	Diversão noturna	Compras pessoais	Outros	Total
Amargosa	23,1	8,9	23,3	4,3	23,4	15,9	1,1	100,0
Barra**	15,3	5,2	22,6	17,2	26,8	10,8	2,1	100,0
Barreiras*	40,8	10,4	17,5	5,7	7,8	16,9	0,8	100,0
Cachoeira	16,8	14,2	35,6	3,9	18,1	10,9	0,6	100,0
Cruz das Almas	15,0	42,4	18,9	1,9	13,4	8,0	0,3	100,0
Entre Rios	26,4	7,0	24,8	5,7	16,7	15,5	3,9	100,0
Euclides da Cunha	19,4	5,0	19,7	11,4	29,2	14,0	1,2	100,0
Ibicuí*	12,1	16,7	13,8	9,5	39,6	7,2	1,2	100,0
Ilhéus*	22,5	23,6	24,9	6,4	3,8	17,8	1,0	100,0
Jequié	22,6	8,5	16,8	9,6	23,9	16,1	2,5	100,0
Lençóis*	16,7	30,1	20,1	17,7	8,0	6,7	0,6	100,0
Macaúbas*	43,9	11,6	15,7	6,7	10,9	9,1	2,1	100,0
Maragogipe	25,9	9,1	19,6	1,1	21,9	20,4	2,0	100,0
Mucugê*	15,2	39,5	23,8	4,9	5,8	8,0	2,9	100,0
Paulo Afonso	39,2	13,0	20,2	5,7	11,7	9,4	0,8	100,0
Piritiba	27,4	9,0	13,5	1,4	31,7	16,5	0,4	100,0
Porto Seguro	20,0	12,6	32,3	9,7	13,9	10,9	0,6	100,0
Salvador	19,0	24,1	23,5	7,0	8,9	14,5	3,0	100,0
Santo Antônio de Jesus	21,9	12,9	18,6	3,1	28,3	11,4	3,7	100,0
Senhor do Bonfim	21,0	9,1	14,7	27,8	17,9	9,4	0,2	100,0
Serrinha*	25,5	3,5	22,6	11,5	18,8	17,1	0,9	100,0
Praia do Forte*	21,5	19,5	21,9	7,3	15,1	12,9	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>21,5</b>	<b>19,5</b>	<b>21,9</b>	<b>7,3</b>	<b>15,1</b>	<b>12,9</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



#### 4.2.14 Gasto médio total na localidade <sup>6</sup>

O gasto médio realizado na própria localidade de pesquisa pelos turistas entrevistados nas festas juninas foi de R\$ 704,7, sendo que o gasto médio total de Salvador e Cruz das Almas são os mais elevados.

<b>Gasto Médio na Localidade (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Gasto Médio</b>
Amargosa	368,3
Barra**	–
Barreiras*	481,8
Cachoeira	400,8
Cruz das Almas	1.140,0
Entre Rios	279,0
Euclides da Cunha	534,9
Ibiciuí*	476,8
Ilhéus*	1.055,1
Jequié	464,6
Lençóis*	815,2
Macaúbas*	466,5
Maragojipe	297,2
Mucugê*	1.160,6
Paulo Afonso	802,6
Piritiba	579,4
Porto Seguro	803,5
Salvador	1.269,6
Santo Antônio de Jesus	433,4
Senhor do Bonfim	658,7
Serrinha*	300,4
<b>Total</b>	<b>704,7</b>

\*\* Tal questão apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<sup>6</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem, se comprada fora da localidade da entrevista, e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

#### 4.2.15 Permanência na Bahia durante a viagem

A média dos pernoites realizados dentro do estado da Bahia pelos turistas entrevistados nas festas juninas é de 5,6. Nota-se que a maior parte dos turistas (64,4%) ficou entre 1 e 4 pernoites em viagem no estado da Bahia e aproximadamente 35,5% ficaram mais que o período acima estabelecido.

A média de pernoites na Bahia dos turistas de Salvador é bem superior a todas as outras, sendo de 9,8. As menores médias são as de Cachoeira, Cruz das Almas e Maragogipe, todas com 3,4 pernoites.

Permanência no Estado da Bahia (em pernoites)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média
Amargosa	24,4	53,7	20,7	0,7	0,4	100,0	3,6
Barra**	21,6	31,4	33,3	9,8	3,9	100,0	5,1
Barreiras*	34,7	25,4	16,8	15,0	8,1	100,0	7,9
Cachoeira	32,7	46,5	18,5	2,4	0,0	100,0	3,4
Cruz das Almas	30,5	45,9	22,9	0,8	0,0	100,0	3,4
Entre Rios	30,6	47,2	15,5	5,2	1,6	100,0	3,9
Euclides da Cunha	26,9	45,7	20,8	4,6	2,0	100,0	4,3
Ibicuí*	21,3	38,1	36,8	2,6	1,3	100,0	4,3
Ilhéus*	16,5	29,7	29,1	17,7	7,0	100,0	7,8
Jequié	23,0	43,5	22,3	8,3	2,9	100,0	4,7
Lençóis*	24,2	47,5	20,0	6,7	1,7	100,0	4,5
Macaúbas*	17,6	38,9	25,0	13,0	5,6	100,0	7,2
Maragogipe	29,1	52,4	16,3	1,9	0,3	100,0	3,4
Mucugê*	3,1	31,6	51,0	12,2	2,0	100,0	5,7
Paulo Afonso	22,0	51,3	8,9	13,6	4,2	100,0	5,2
Piritiba	13,8	46,2	24,9	7,6	7,6	100,0	5,9
Porto Seguro	12,9	39,1	33,1	13,1	1,8	100,0	5,3
Salvador	31,0	18,0	20,0	19,6	11,5	100,0	9,8
Santo Antônio de Jesus	40,0	38,5	16,6	3,0	1,9	100,0	3,8
Senhor do Bonfim	22,5	58,6	15,2	2,6	1,0	100,0	3,6
Serrinha*	21,0	24,2	14,6	33,8	6,4	100,0	7,3
<b>Total</b>	<b>25,4</b>	<b>39,0</b>	<b>21,7</b>	<b>9,8</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.2.16 Permanência na localidade durante a viagem

Cerca de 70,0% dos turistas que foram entrevistados na etapa junina estiveram também entre 1 e 4 pernoites na própria localidade de pesquisa. 30,3% do total permaneceram por mais de 7 noites e a média de permanência na localidade da entrevista foi de 4,9 pernoites.

Permanência na localidade (em pernoites)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média
Amargosa	26,3	53,0	19,6	0,7	0,4	100,0	3,5
Barra**	21,6	31,4	33,3	9,8	3,9	100,0	5,1
Barreiras*	37,6	24,3	15,6	14,5	8,1	100,0	7,8
Cachoeira	35,0	46,1	16,5	2,4	0,0	100,0	3,4
Cruz das Almas	33,1	47,0	19,9	0,0	0,0	100,0	3,2
Entre Rios	33,7	45,1	16,1	4,1	1,0	100,0	3,6
Euclides da Cunha	27,9	47,2	19,3	4,1	1,5	100,0	4,1
Ibicuí*	21,4	40,3	35,7	2,6	0,0	100,0	4,1
Ilhéus*	24,7	35,4	24,1	13,9	1,9	100,0	5,4
Jequié	26,3	45,7	18,7	7,6	1,8	100,0	4,3
Lençóis*	29,2	51,7	16,7	1,7	0,8	100,0	3,8
Macaúbas*	24,1	38,9	23,1	12,0	1,9	100,0	5,1
Maragogipe	30,7	52,1	15,7	1,3	0,3	100,0	3,3
Mucugê*	21,4	34,7	36,7	7,1	0,0	100,0	4,3
Paulo Afonso	23,0	50,8	9,4	13,1	3,7	100,0	5,0
Piritiba	13,8	46,2	26,2	7,1	6,7	100,0	5,5
Porto Seguro	15,7	38,3	32,0	12,1	1,8	100,0	5,1
Salvador	40,8	22,9	16,3	13,7	6,3	100,0	7,7
Santo Antônio de Jesus	46,0	37,0	14,7	1,5	0,8	100,0	3,2
Senhor do Bonfim	22,5	58,6	15,2	2,6	1,0	100,0	3,6
Serrinha*	21,7	24,8	14,0	33,8	5,7	100,0	7,2
<b>Total</b>	<b>29,5</b>	<b>40,2</b>	<b>19,7</b>	<b>8,0</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.3 INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS DAS FESTAS JUNINAS

#### 4.3.1 Preferência entre festas juninas ou festas de carnaval<sup>7</sup>

Entre o público entrevistado, 56,7% disseram preferir as festas juninas às festas de carnaval e 17,1% optaram por ambas. Em todas as localidades as festas juninas foram as preferidas, mas em Porto Seguro o índice de pessoas que disseram preferir as festas de carnaval (32,9%) foi bem similar aos que preferem as festas juninas (39,4%).

<b>Preferência entre festas juninas ou carnaval (em %)</b>					
<b>Localidades</b>	<b>Festa Junina</b>	<b>Carnaval</b>	<b>Ambas</b>	<b>Nenhuma</b>	<b>Total</b>
Amargosa	71,3	15,1	12,1	1,5	100,0
Barra**	86,0	8,0	6,0	0,0	100,0
Barreiras*	42,8	22,0	13,3	22,0	100,0
Cachoeira	66,3	11,1	15,5	7,1	100,0
Cruz das Almas	49,3	17,9	25,7	7,1	100,0
Entre Rios	56,6	10,2	20,4	12,8	100,0
Euclides da Cunha	77,4	12,6	5,5	4,5	100,0
Ibiciuí*	56,3	12,0	29,7	1,9	100,0
Ilhéus*	51,9	21,5	15,2	11,4	100,0
Jequié	59,6	4,3	21,7	14,4	100,0
Lençóis*	49,6	14,0	28,1	8,3	100,0
Macaúbas*	72,5	8,3	15,6	3,7	100,0
Maragojipe	57,1	14,0	18,4	10,5	100,0
Mucugê*	75,2	5,9	15,8	3,0	100,0
Paulo Afonso	65,8	8,3	14,5	11,4	100,0
Piritiba	74,9	6,6	11,9	6,6	100,0
Porto Seguro	39,4	32,9	15,4	12,3	100,0
Salvador	36,3	23,3	15,7	24,7	100,0
Santo Antônio de Jesus	70,7	8,3	16,9	4,1	100,0
Senhor do Bonfim	63,4	5,8	28,8	2,1	100,0
Serrinha*	70,3	6,1	10,9	12,7	100,0
<b>Total</b>	<b>56,7</b>	<b>15,1</b>	<b>17,1</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<sup>7</sup> Questão respondida apenas por aqueles que disseram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

#### 4.3.2 Tipo de música preferida nas festas juninas<sup>8</sup>

Quando questionados sobre qual seria o estilo musical favorito nas festas juninas, os entrevistados optaram em sua maioria (71,6%) pelo forró pé-de-serra. 15,7% dos entrevistados escolheram o forró eletrônico.

Estilo Musical (em %)				
Localidades	Forró eletrônico	Forró pé-de-serra	Outros	Total
Amargosa	19,0	74,5	6,5	100,0
Barra**	34,0	66,0	0,0	100,0
Barreiras*	7,5	74,6	17,9	100,0
Cachoeira	9,3	81,0	9,7	100,0
Cruz das Almas	22,6	72,4	5,0	100,0
Entre Rios	12,9	68,0	19,1	100,0
Euclides da Cunha	19,3	73,4	7,3	100,0
Ibicuí*	32,3	60,1	7,6	100,0
Ilhéus*	7,8	81,2	11,0	100,0
Jequié	18,5	62,3	19,2	100,0
Lençóis*	10,0	80,0	10,0	100,0
Macaúbas*	10,1	85,3	4,6	100,0
Maragogipe	15,0	75,1	9,9	100,0
Mucugê*	3,0	95,0	2,0	100,0
Paulo Afonso	10,6	79,9	9,5	100,0
Piritiba	19,7	73,5	6,7	100,0
Porto Seguro	24,7	51,3	23,9	100,0
Salvador	9,2	67,3	23,5	100,0
Santo Antônio de Jesus	20,9	75,2	3,9	100,0
Senhor do Bonfim	13,8	77,1	9,0	100,0
Serrinha*	17,6	73,6	8,8	100,0
<b>Total</b>	<b>15,7</b>	<b>71,6</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

12,8% dos turistas entrevistados disseram preferir outros estilos musicais que não forró pé-de-serra ou forró eletrônico. Segue abaixo a listagem dos outros estilos musicais citados pelos entrevistados:

<sup>8</sup> Questão respondida apenas por aqueles que disseram ter participado das Festas Juninas na localidade de pesquisa.

<b>Tipo de música favorita em Festas Juninas*</b>		
<b>Total</b>		
<b>Estilo musical</b>	<b>Frequência</b>	<b>(%)</b>
GOSPEL	125	24,0
SERTANEJO	80	15,4
AXÉ	24	4,6
FORRÓ ELETRÔNICO E FORRÓ PÉ-DE-SERRA	22	4,2
MÚSICA POPULAR BRASILEIRA	19	3,7
PAGODE	18	3,5
ROCK	18	3,5
ARROCHA	17	3,3
FORRÓ UNIVERSITÁRIO	11	2,1
SERTANEJO UNIVERSITÁRIO	8	1,5
REGGAE	7	1,3
SAMBA	5	1,0
MÚSICAS ROMÂNTICAS	4	0,8
ELETRÔNICA	3	0,6
FUNK	3	0,6
INTERNACIONAL	3	0,6
POP	3	0,6
TODOS OS ESTILOS	3	0,6
XOTE	3	0,6
BAIÃO	2	0,4
OUTRAS**	159	30,6

\*Tal questão foi respondida apenas por aqueles que disseram preferir outras músicas que não forró pé-de-serra ou forró eletrônico.

\*\*Estão incluídas no ítem "OUTRAS" aqueles que não souberam dizer o estilo musical de sua preferência.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4 OPINIÃO DO PÚBLICO**

##### **4.4.1 Expectativa da Viagem<sup>9</sup>**

Quase 60,0% dos turistas entrevistados tiveram suas expectativas relativas à viagem de festas juninas superadas ou atendidas plenamente. Um volume de 28,8% dos turistas disse ter suas expectativas atendidas em parte e 7,7% dos turistas disseram que suas expectativas não foram atendidas. Em Senhor do Bonfim, mais de 50,0% dos turistas disseram ter suas expectativas superadas.

<sup>9</sup> Questão respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Expectativa da Viagem (em %)</b>					
<b>Localidades</b>	<b>Superadas</b>	<b>Atendidas plenamente</b>	<b>Atendidas em partes</b>	<b>Não atendidas</b>	<b>Total</b>
Amargosa	28,9	27,0	35,9	8,2	100,0
Barra**	47,1	25,5	21,6	5,9	100,0
Barreiras*	21,1	26,3	21,1	31,6	100,0
Cachoeira	16,5	38,8	37,4	7,3	100,0
Cruz das Almas	17,6	34,2	38,2	10,1	100,0
Entre Rios	18,6	22,0	39,0	20,3	100,0
Euclides da Cunha	42,0	24,5	25,9	7,7	100,0
Ibicuí*	40,0	41,3	18,7	0,0	100,0
Ilhéus*	15,0	40,0	40,0	5,0	100,0
Jequié	46,7	37,4	14,4	1,5	100,0
Lençóis*	16,7	27,8	44,4	11,1	100,0
Macaúbas*	19,6	19,6	39,2	21,6	100,0
Maragojipe	18,3	22,2	34,6	24,8	100,0
Mucugê*	26,6	47,9	25,5	0,0	100,0
Paulo Afonso	29,6	37,0	29,6	3,7	100,0
Piritiba	22,9	39,0	29,8	8,3	100,0
Porto Seguro	36,2	35,6	25,9	2,3	100,0
Salvador	20,6	51,5	20,6	7,4	100,0
Santo Antônio de Jesus	44,9	26,5	27,0	1,6	100,0
Senhor do Bonfim	50,8	29,2	17,3	2,7	100,0
Serrinha*	26,2	37,7	31,1	4,9	100,0
<b>Total</b>	<b>26,1</b>	<b>33,1</b>	<b>28,8</b>	<b>7,7</b>	<b>95,7</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4.2 Utilização de Meios Digitais como Fonte de Informação**

Entre os turistas entrevistados nos eventos juninos, a maioria (68,0%) disse não ter utilizado meios digitais como fonte de informação para a preparação de sua viagem. Há, no entanto, localidades onde o uso dos meios digitais foi proeminente, como Cruz das Almas (46,6% de uso) e Salvador (42,2%).

<b>Utilização de Meios Digitais como Fonte de Informação (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Total</b>
Amargosa	35,7	64,3	100,0
Barra**	18,4	81,6	100,0
Barreiras*	10,4	89,6	100,0
Cachoeira	22,0	78,0	100,0
Cruz das Almas	46,6	53,4	100,0
Entre Rios	13,8	86,2	100,0
Euclides da Cunha	20,5	79,5	100,0
Ibicuí*	62,3	37,7	100,0
Ilhéus*	52,5	47,5	100,0
Jequié	23,4	76,6	100,0
Lençóis*	39,7	60,3	100,0
Macaúbas*	37,6	62,4	100,0
Maragogipe	9,5	90,5	100,0
Mucugê*	51,5	48,5	100,0
Paulo Afonso	32,8	67,2	100,0
Piritiba	31,3	68,7	100,0
Porto Seguro	26,4	73,6	100,0
Salvador	42,2	57,8	100,0
Santo Antônio de Jesus	36,5	63,5	100,0
Senhor do Bonfim	35,9	64,1	100,0
Serrinha*	17,8	82,2	100,0
<b>Total</b>	<b>32,0</b>	<b>68,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4.3 Fontes Consultadas<sup>10</sup>**

As redes sociais (48,6%) foram consultadas por quase metade dos turistas que disseram se utilizar de meios digitais para a preparação de sua viagem. E essa porcentagem foi ainda maior em locais como Cruz das Almas (51,6%), Euclides da Cunha (78,0%), Jequié (72,7%), Maragogipe (66,7%), Paulo Afonso (59,7%), Santo Antônio de Jesus (68,0%) e Senhor do Bonfim (67,1%).

Os sites de turismo em geral ficaram em segundo lugar, com 25,7% das consultas. Deve-se ressaltar que o site oficial de São João da Bahia teve 44,3% de respostas em Santo Antônio de Jesus.

<sup>10</sup> Questão de resposta múltipla respondida apenas por aqueles que disseram ter utilizado meios digitais como fonte de informação para a preparação da viagem.



Fontes Consultadas (em %)							
Localidades	Site oficial de turismo do estado	Site oficial do São João da Bahia	Sites oficiais de turismo dos municípios ou regiões	Sites de turismo em geral	Redes Sociais	Aplicativos para dispositivos móveis	Outras
Amargosa	0,0	10,2	55,1	6,1	41,8	0,0	4,1
Barra**	0,0	77,8	0,0	0,0	22,2	0,0	0,0
Barreiras*	11,1	11,1	5,6	16,7	66,7	16,7	0,0
Cachoeira	3,7	31,5	14,8	1,9	48,1	5,6	1,9
Cruz das Almas	13,7	14,5	9,7	1,6	51,6	37,1	0,0
Entre Rios	0,0	22,2	18,5	11,1	40,7	0,0	18,5
Euclides da Cunha	0,0	4,9	22,0	2,4	78,0	0,0	0,0
Ibicuí*	1,0	8,2	6,1	4,1	93,9	10,2	0,0
Ilhéus*	9,8	1,2	7,3	54,9	25,6	11,0	1,2
Jequié	4,5	12,1	1,5	0,0	72,7	9,1	0,0
Lençóis*	16,7	0,0	22,9	60,4	22,9	6,3	2,1
Macaúbas*	2,4	17,1	12,2	4,9	65,9	7,3	0,0
Maragogipe	10,0	16,7	30,0	0,0	66,7	20,0	0,0
Mucugê*	7,8	5,9	37,3	29,4	37,3	2,0	13,7
Paulo Afonso	9,7	0,0	4,8	16,1	59,7	4,8	16,1
Piritiba	2,8	23,6	31,9	4,2	48,6	0,0	0,0
Porto Seguro	11,8	7,8	14,7	57,8	20,6	2,0	1,0
Salvador	7,8	2,0	2,6	59,8	32,7	18,5	15,0
Santo Antônio de Jesus	2,1	44,3	2,1	3,1	68,0	2,1	1,0
Senhor do Bonfim	1,4	14,3	12,9	2,9	67,1	1,4	0,0
Serrinha*	1,0	3,0	0,0	7,0	16,0	3,0	0,0
<b>Total</b>	<b>6,4</b>	<b>11,6</b>	<b>13,2</b>	<b>25,7</b>	<b>48,6</b>	<b>10,5</b>	<b>5,3</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.4.4 Primeira participação nas festas juninas da localidade<sup>11</sup>

Dos turistas entrevistados, a maioria - 55,1% - já havia visitado o local anteriormente durante as festas juninas, enquanto que os 44,9% restantes estavam em sua primeira visita. No entanto, quando analisamos isoladamente os resultados, vemos que em Paulo Afonso, Porto Seguro, Salvador e Santo Antônio de Jesus a maioria dos turistas tiveram essa como sua primeira viagem às festas juninas da localidade.

<sup>11</sup> Questão respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Primeira Participação nas Festas Juninas da Localidade (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Amargosa	57,6	42,4	100,0
Barra**	68,0	32,0	100,0
Barreiras*	52,6	47,4	100,0
Cachoeira	70,9	29,1	100,0
Cruz das Almas	51,3	48,7	100,0
Entre Rios	60,2	39,8	100,0
Euclides da Cunha	58,3	41,7	100,0
Ibicuí*	57,1	42,9	100,0
Ilhéus*	40,0	60,0	100,0
Jequié	53,8	46,2	100,0
Lençóis*	35,1	64,9	100,0
Macaúbas*	69,1	30,9	100,0
Maragogipe	69,3	30,7	100,0
Mucugê*	44,7	55,3	100,0
Paulo Afonso	28,4	71,6	100,0
Piritiba	72,3	27,7	100,0
Porto Seguro	26,4	73,6	100,0
Salvador	30,1	69,9	100,0
Santo Antônio de Jesus	42,4	57,6	100,0
Senhor do Bonfim	63,8	36,2	100,0
Serrinha*	80,0	20,0	100,0
<b>Total</b>	<b>55,1</b>	<b>44,9</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4.5 Intenção de retorno à localidade nas festas juninas<sup>12</sup>**

A intenção de retorno dos turistas que visitaram as localidades pesquisadas na etapa de eventos juninos é bem alta, alcançando mais de 92,0% do total de entrevistados. Em Salvador e Paulo Afonso, no entanto, respectivamente 21,3% e 16,3% dos entrevistados responderam que não pretendem voltar à localidade durante as festas juninas.

<sup>12</sup> Questão respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Intenção de Retorno à Localidade Durante as Festas Juninas (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Total</b>
Amargosa	91,4	8,6	100,0
Barra**	96,1	3,9	100,0
Barreiras*	88,9	11,1	100,0
Cachoeira	96,6	3,4	100,0
Cruz das Almas	91,5	8,5	100,0
Entre Rios	86,4	13,6	100,0
Euclides da Cunha	95,8	4,2	100,0
Ibicuí*	93,5	6,5	100,0
Ilhéus*	90,0	10,0	100,0
Jequié	96,4	3,6	100,0
Lençóis*	81,1	18,9	100,0
Macaúbas*	92,8	7,2	100,0
Maragogipe	88,2	11,8	100,0
Mucugê*	96,8	3,2	100,0
Paulo Afonso	83,8	16,3	100,0
Piritiba	95,1	4,9	100,0
Porto Seguro	94,3	5,7	100,0
Salvador	78,7	21,3	100,0
Santo Antônio de Jesus	93,0	7,0	100,0
Senhor do Bonfim	95,6	4,4	100,0
Serrinha*	95,1	4,9	100,0
<b>Total</b>	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4.6 Recomendação das festas juninas<sup>13</sup>**

Em média, quase 93,0% dos turistas entrevistados recomendariam as festas da localidade onde foram entrevistados, sendo que em Senhor do Bonfim esse índice chegou a 99,5%. Já em Maragogipe, 23,5% dos turistas disseram não recomendar as festas juninas do município a outras pessoas.

<sup>13</sup> Questão respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Recomendação das Festas Juninas da Localidade (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Total</b>
Amargosa	92,9	7,1	100,0
Barra**	98,0	2,0	100,0
Barreiras*	89,5	10,5	100,0
Cachoeira	96,6	3,4	100,0
Cruz das Almas	89,9	10,1	100,0
Entre Rios	82,1	17,9	100,0
Euclides da Cunha	96,5	3,5	100,0
Ibicuí*	97,4	2,6	100,0
Ilhéus*	95,0	5,0	100,0
Jequié	95,9	4,1	100,0
Lençóis*	86,5	13,5	100,0
Macaúbas*	88,7	11,3	100,0
Maragojipe	76,5	23,5	100,0
Mucugê*	100,0	0,0	100,0
Paulo Afonso	90,1	9,9	100,0
Piritiba	90,1	9,9	100,0
Porto Seguro	98,9	1,1	100,0
Salvador	91,2	8,8	100,0
Santo Antônio de Jesus	95,1	4,9	100,0
Senhor do Bonfim	99,5	0,5	100,0
Serrinha*	86,9	13,1	100,0
<b>Total</b>	<b>92,8</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### **4.4.7 Avaliação**

No geral, os itens mais bem avaliados pelos turistas foram a hospitalidade/povo (96,1% de avaliações positivas), os meios de hospedagem (92,2%) e as diversões noturnas (90,8%). Quando tratamos apenas dos aspectos relacionados aos eventos juninos, os itens melhor avaliados foram os trios de forró (91,3% de avaliações positivas), a decoração (91,0%) e a iluminação (90,7%).

Em relação as avaliações negativas (“ruim” ou “muito ruim”), temos como os principais itens as comunicações (correios, telefones, internet – 44,3%) e os serviços médicos (40,4%). Já quando tratamos apenas dos aspectos relacionados ao evento, a pior avaliação ficou com as atrações musicais eletrônicas (26,0%).

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Total</b>						
Decoração	31,6	59,4	6,6	2,4	<b>91,0</b>	<b>9,0</b>
Espaço	27,4	63,1	7,8	1,6	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Qualidade doSom	23,5	62,8	11,7	2,0	<b>86,3</b>	<b>13,7</b>
Iluminação	22,6	68,2	7,7	1,5	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Organização	23,5	58,1	14,0	4,4	<b>81,6</b>	<b>18,4</b>
Animação	34,2	52,9	10,5	2,3	<b>87,2</b>	<b>12,8</b>
Atrações musicais tradicionais	26,8	53,0	15,5	4,8	<b>79,7</b>	<b>20,3</b>
Atrações musicais eletrônicas	21,1	52,9	20,0	6,0	<b>74,0</b>	<b>26,0</b>
Barracas de comidas típicas	21,9	60,8	13,5	3,7	<b>82,8</b>	<b>17,2</b>
Concurso de quadriha	29,1	60,0	8,8	2,0	<b>89,2</b>	<b>10,8</b>
Programação religiosa	29,1	59,3	10,5	1,2	<b>88,4</b>	<b>11,6</b>
Trança-fitas	23,8	56,2	16,2	3,8	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Trio de forró	25,1	66,2	7,4	1,3	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Show espadas	43,0	42,5	10,1	4,3	<b>85,5</b>	<b>14,5</b>
Empresas/Serviços de receptivo	23,4	65,4	8,8	2,4	<b>88,8</b>	<b>11,2</b>
Guias de turismo	33,6	52,4	10,1	3,8	<b>86,0</b>	<b>14,0</b>
Meios de hospedagem	38,1	54,1	6,5	1,3	<b>92,2</b>	<b>7,8</b>
Restaurantes/ bares	20,0	70,2	8,3	1,5	<b>90,2</b>	<b>9,8</b>
Comércio/Compras	16,4	72,7	9,4	1,6	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>
Diversões noturnas	30,4	60,3	7,3	1,9	<b>90,8</b>	<b>9,2</b>
Táxis	17,6	63,3	13,9	5,2	<b>80,9</b>	<b>19,1</b>
Hospitalidade / Povo	50,7	45,4	3,2	0,7	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
Preços	9,2	61,1	22,6	7,1	<b>70,3</b>	<b>29,7</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	22,9	53,3	16,7	7,2	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Disque Bahia Turismo	22,1	54,7	15,8	7,4	<b>76,8</b>	<b>23,2</b>
Aplicativos da SETUR	26,3	42,4	25,3	6,1	<b>68,7</b>	<b>31,3</b>
Sites oficiais de Turismo	18,4	65,6	12,9	3,1	<b>84,0</b>	<b>16,0</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	7,6	48,1	25,6	18,7	<b>55,7</b>	<b>44,3</b>
Sinalização urbana/turística	9,7	64,7	19,9	5,6	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>
Segurança pública	13,9	62,1	17,0	6,9	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Limpeza pública	13,8	60,6	19,5	6,1	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>
Transporte urbano	8,2	62,1	20,8	8,9	<b>70,3</b>	<b>29,7</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	12,5	68,1	14,5	4,9	<b>80,6</b>	<b>19,4</b>
Terminal rodoviário	6,7	59,5	20,6	13,1	<b>66,3</b>	<b>33,7</b>
Aeroporto/Campo de pouso	18,7	67,0	10,9	3,4	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Serviços médicos	10,7	48,9	24,5	15,9	<b>59,6</b>	<b>40,4</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Amargosa</b>						
Decoração	31,1	62,6	5,1	1,2	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>
Espaço	32,7	63,4	3,1	0,8	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
Qualidade do Som	25,2	68,1	5,9	0,8	<b>93,3</b>	<b>6,7</b>
Iluminação	22,4	72,0	4,3	1,2	<b>94,5</b>	<b>5,5</b>
Organização	18,6	67,2	12,3	2,0	<b>85,8</b>	<b>14,2</b>
Animação	24,8	57,1	15,7	2,4	<b>81,9</b>	<b>18,1</b>
Atrações musicais tradicionais	18,5	56,0	19,8	5,6	<b>74,6</b>	<b>25,4</b>
Atrações musicais eletrônicas	14,4	52,4	25,7	7,5	<b>66,8</b>	<b>33,2</b>
Barracas de comidas típicas	19,0	71,0	8,0	2,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Concurso de quadrilha	10,0	80,0	0,0	10,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Programação religiosa	33,3	66,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	19,5	79,2	1,3	0,0	<b>98,7</b>	<b>1,3</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	9,1	72,7	9,1	9,1	<b>81,8</b>	<b>18,2</b>
Guias de turismo	0,0	50,0	0,0	50,0	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Meios de hospedagem	27,5	58,8	9,8	3,9	<b>86,3</b>	<b>13,7</b>
Restaurantes/ bares	19,8	72,8	5,4	2,0	<b>92,6</b>	<b>7,4</b>
Comércio/Compras	17,2	76,7	5,1	0,9	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>
Diversões noturnas	38,6	58,5	2,0	0,8	<b>97,2</b>	<b>2,8</b>
Táxis	11,9	64,2	17,9	6,0	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Hospitalidade / Povo	50,6	46,7	2,4	0,4	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>
Preços	8,9	71,6	12,8	6,6	<b>80,5</b>	<b>19,5</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	3,1	17,9	38,5	40,5	<b>21,0</b>	<b>79,0</b>
Sinalização urbana/turística	5,9	74,5	15,3	4,3	<b>80,4</b>	<b>19,6</b>
Segurança pública	4,9	63,4	23,0	8,7	<b>68,3</b>	<b>31,7</b>
Limpeza pública	14,1	76,0	8,4	1,5	<b>90,1</b>	<b>9,9</b>
Transporte urbano	7,5	65,7	17,9	9,0	<b>73,1</b>	<b>26,9</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	3,9	75,2	16,0	4,9	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	9,5	57,1	19,0	14,3	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Barra**</b>						
Decoração	23,5	60,8	9,8	5,9	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Espaço	26,0	68,0	6,0	0,0	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>
Qualidade doSom	28,0	56,0	14,0	2,0	<b>84,0</b>	<b>16,0</b>
Iluminação	39,2	47,1	11,8	2,0	<b>86,3</b>	<b>13,7</b>
Organização	41,2	43,1	11,8	3,9	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Animação	33,3	49,0	15,7	2,0	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>
Atrações musicais tradicionais	30,6	53,1	14,3	2,0	<b>83,7</b>	<b>16,3</b>
Atrações musicais eletrônicas	27,7	44,7	23,4	4,3	<b>72,3</b>	<b>27,7</b>
Barracas de comidas típicas	31,4	39,2	27,5	2,0	<b>70,6</b>	<b>29,4</b>
Concurso de quadriha	22,2	44,4	29,6	3,7	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Programação religiosa	20,0	40,0	40,0	0,0	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>
Trança-fitas	25,0	37,5	37,5	0,0	<b>62,5</b>	<b>37,5</b>
Trio de forró	27,3	42,4	30,3	0,0	<b>69,7</b>	<b>30,3</b>
Show espadas	45,2	33,3	21,4	0,0	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>
Empresas/Serviços de receptivo	35,5	22,6	35,5	6,5	<b>58,1</b>	<b>41,9</b>
Guias de turismo	30,8	26,9	42,3	0,0	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>
Meios de hospedagem	40,6	37,5	21,9	0,0	<b>78,1</b>	<b>21,9</b>
Restaurantes/ bares	37,5	41,7	18,8	2,1	<b>79,2</b>	<b>20,8</b>
Comércio/Compras	15,0	45,0	37,5	2,5	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>
Diversões noturnas	35,6	48,9	13,3	2,2	<b>84,4</b>	<b>15,6</b>
Táxis	12,0	36,0	48,0	4,0	<b>48,0</b>	<b>52,0</b>
Hospitalidade / Povo	40,0	44,4	15,6	0,0	<b>84,4</b>	<b>15,6</b>
Preços	28,2	28,2	28,2	15,4	<b>56,4</b>	<b>43,6</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo	16,7	37,5	41,7	4,2	<b>54,2</b>	<b>45,8</b>
Aplicativos da SETUR	13,6	31,8	50,0	4,5	<b>45,5</b>	<b>54,5</b>
Sites oficiais de Turismo	22,7	27,3	40,9	9,1	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	27,8	30,6	30,6	11,1	<b>58,3</b>	<b>41,7</b>
Sinalização urbana/turística	20,0	53,3	20,0	6,7	<b>73,3</b>	<b>26,7</b>
Segurança pública	22,4	51,0	24,5	2,0	<b>73,5</b>	<b>26,5</b>
Limpeza pública	28,0	44,0	24,0	4,0	<b>72,0</b>	<b>28,0</b>
Transporte urbano	20,7	37,9	37,9	3,4	<b>58,6</b>	<b>41,4</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	13,5	43,2	32,4	10,8	<b>56,8</b>	<b>43,2</b>
Terminal rodoviário	15,8	31,6	28,9	23,7	<b>47,4</b>	<b>52,6</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	17,4	47,8	26,1	8,7	<b>65,2</b>	<b>34,8</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Barreiras**</b>						
Decoração	10,5	78,9	5,3	5,3	<b>89,5</b>	<b>10,5</b>
Espaço	10,5	68,4	15,8	5,3	<b>78,9</b>	<b>21,1</b>
Qualidade do Som	10,5	63,2	15,8	10,5	<b>73,7</b>	<b>26,3</b>
Iluminação	15,8	63,2	21,1	0,0	<b>78,9</b>	<b>21,1</b>
Organização	15,8	68,4	10,5	5,3	<b>84,2</b>	<b>15,8</b>
Animação	21,1	52,6	10,5	15,8	<b>73,7</b>	<b>26,3</b>
Atrações musicais tradicionais	5,6	61,1	27,8	5,6	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Atrações musicais eletrônicas	0,0	57,1	28,6	14,3	<b>57,1</b>	<b>42,9</b>
Barracas de comidas típicas	5,9	76,5	17,6	0,0	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>
Concurso de quadriha	6,7	80,0	6,7	6,7	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
Programação religiosa	20,0	40,0	40,0	0,0	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>
Trança-fitas**	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	11,1	66,7	22,2	0,0	<b>77,8</b>	<b>22,2</b>
Show espadas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	5,0	70,7	16,4	7,9	<b>75,7</b>	<b>24,3</b>
Guias de turismo	2,9	65,7	17,1	14,3	<b>68,6</b>	<b>31,4</b>
Meios de hospedagem	27,6	58,6	10,3	3,4	<b>86,2</b>	<b>13,8</b>
Restaurantes/ bares	8,0	73,0	13,1	5,8	<b>81,0</b>	<b>19,0</b>
Comércio/Compras	9,7	68,7	18,7	3,0	<b>78,4</b>	<b>21,6</b>
Diversões noturnas	12,1	63,6	16,2	8,1	<b>75,8</b>	<b>24,2</b>
Táxis	4,8	75,9	15,7	3,6	<b>80,7</b>	<b>19,3</b>
Hospitalidade / Povo	28,7	63,5	5,4	2,4	<b>92,2</b>	<b>7,8</b>
Preços	0,0	60,5	23,5	16,0	<b>60,5</b>	<b>39,5</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	83,3	16,7	0,0	<b>83,3</b>	<b>16,7</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	5,1	44,9	26,6	23,4	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Sinalização urbana/turística	1,3	44,9	36,5	17,3	<b>46,2</b>	<b>53,8</b>
Segurança pública	3,2	47,8	32,5	16,6	<b>51,0</b>	<b>49,0</b>
Limpeza pública	2,4	28,4	36,1	33,1	<b>30,8</b>	<b>69,2</b>
Transporte urbano	2,4	30,2	42,1	25,4	<b>32,5</b>	<b>67,5</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	5,0	70,9	16,3	7,8	<b>75,9</b>	<b>24,1</b>
Aeroporto/Campo de pouso	1,7	65,5	20,7	12,1	<b>67,2</b>	<b>32,8</b>
Serviços médicos	2,4	47,6	26,2	23,8	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



<b>Avaliação (em %)</b>						
<b>Itens Avaliados</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Positiva</b>	<b>Negativa</b>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Cachoeira</b>						
Decoração	19,9	69,9	7,3	2,9	<b>89,8</b>	<b>10,2</b>
Espaço	17,0	73,8	8,7	0,5	<b>90,8</b>	<b>9,2</b>
Qualidade do Som	19,3	69,8	8,9	2,0	<b>89,1</b>	<b>10,9</b>
Iluminação	16,9	75,6	7,5	0,0	<b>92,5</b>	<b>7,5</b>
Organização	12,4	67,2	14,9	5,5	<b>79,6</b>	<b>20,4</b>
Animação	30,9	56,4	11,3	1,5	<b>87,3</b>	<b>12,7</b>
Atrações musicais tradicionais	21,0	55,4	19,0	4,6	<b>76,4</b>	<b>23,6</b>
Atrações musicais eletrônicas	13,8	51,7	17,2	17,2	<b>65,5</b>	<b>34,5</b>
Barracas de comidas típicas	18,6	67,4	10,5	3,5	<b>86,0</b>	<b>14,0</b>
Concurso de quadrilha	17,4	73,9	6,5	2,2	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Programação religiosa	14,3	81,0	4,8	0,0	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>
Trança-fitas	15,4	76,9	7,7	0,0	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
Trio de forró	17,3	73,3	9,3	0,0	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Show espadas	23,1	61,5	15,4	0,0	<b>84,6</b>	<b>15,4</b>
Empresas/Serviços de receptivo	20,0	72,0	6,0	2,0	<b>92,0</b>	<b>8,0</b>
Guias de turismo	41,7	50,0	8,3	0,0	<b>91,7</b>	<b>8,3</b>
Meios de hospedagem	13,6	79,5	4,5	2,3	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Restaurantes/ bares	16,8	76,0	6,1	1,1	<b>92,7</b>	<b>7,3</b>
Comércio/Compras	13,3	81,3	3,4	2,0	<b>94,6</b>	<b>5,4</b>
Diversões noturnas	24,5	69,1	4,9	1,5	<b>93,6</b>	<b>6,4</b>
Táxis	3,2	82,5	7,9	6,3	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Hospitalidade / Povo	62,2	36,4	0,9	0,4	<b>98,7</b>	<b>1,3</b>
Preços	6,7	66,4	19,3	7,6	<b>73,1</b>	<b>26,9</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	80,0	20,0	0,0	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	7,9	36,5	37,1	18,5	<b>44,4</b>	<b>55,6</b>
Sinalização urbana/turística	6,5	57,7	27,4	8,4	<b>64,2</b>	<b>35,8</b>
Segurança pública	11,8	62,6	21,0	4,6	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>
Limpeza pública	8,4	66,4	21,8	3,4	<b>74,8</b>	<b>25,2</b>
Transporte urbano	3,8	75,4	14,6	6,2	<b>79,2</b>	<b>20,8</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	12,5	75,0	12,5	0,0	<b>87,5</b>	<b>12,5</b>
Terminal rodoviário	1,9	51,9	30,5	15,7	<b>53,8</b>	<b>46,2</b>
Aeroporto/Campo de pouso	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	10,0	50,0	40,0	0,0	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Avaliação (em %)</b>						
<b>Itens Avaliados</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Positiva</b>	<b>Negativa</b>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Cruz das Almas</b>						
Decoração	19,6	51,3	18,1	11,1	<b>70,9</b>	<b>29,1</b>
Espaço	21,6	51,8	17,1	9,5	<b>73,4</b>	<b>26,6</b>
Qualidade do Som	21,2	67,2	8,6	3,0	<b>88,4</b>	<b>11,6</b>
Iluminação	25,6	58,3	11,6	4,5	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>
Organização	16,6	56,8	12,1	14,6	<b>73,4</b>	<b>26,6</b>
Animação	41,1	49,2	8,6	1,0	<b>90,4</b>	<b>9,6</b>
Atrações musicais tradicionais	27,6	50,8	19,1	2,5	<b>78,4</b>	<b>21,6</b>
Atrações musicais eletrônicas	28,7	33,3	29,9	8,0	<b>62,1</b>	<b>37,9</b>
Barracas de comidas típicas	16,7	61,7	16,7	4,9	<b>78,4</b>	<b>21,6</b>
Concurso de quadrilha	0,0	0,0	100,0	0,0	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Programação religiosa	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	14,9	79,1	6,0	0,0	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>
Show espadas	47,0	36,4	7,6	9,1	<b>83,3</b>	<b>16,7</b>
Empresas/Serviços de receptivo	0,0	50,0	50,0	0,0	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Guias de turismo	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Meios de hospedagem	56,7	40,2	2,4	0,8	<b>96,9</b>	<b>3,1</b>
Restaurantes/ bares	18,1	76,1	5,3	0,4	<b>94,2</b>	<b>5,8</b>
Comércio/Compras	25,5	69,8	3,3	1,4	<b>95,3</b>	<b>4,7</b>
Diversões noturnas	28,4	66,5	4,6	0,5	<b>94,8</b>	<b>5,2</b>
Táxis	12,5	71,1	9,4	7,0	<b>83,6</b>	<b>16,4</b>
Hospitalidade / Povo	55,5	40,9	3,1	0,4	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Preços	12,9	67,5	14,9	4,7	<b>80,4</b>	<b>19,6</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	37,5	54,2	8,3	0,0	<b>91,7</b>	<b>8,3</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	2,0	37,7	36,2	24,1	<b>39,7</b>	<b>60,3</b>
Sinalização urbana/turística	18,3	53,6	21,8	6,3	<b>71,8</b>	<b>28,2</b>
Segurança pública	11,7	58,5	23,8	6,0	<b>70,2</b>	<b>29,8</b>
Limpeza pública	15,9	53,9	23,6	6,6	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>
Transporte urbano	8,6	63,0	19,8	8,6	<b>71,6</b>	<b>28,4</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	9,2	48,4	28,8	13,7	<b>57,5</b>	<b>42,5</b>
Aeroporto/Campo de pouso	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	8,6	57,1	20,0	14,3	<b>65,7</b>	<b>34,3</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Entre Rios</b>						
Decoração	19,5	67,8	11,0	1,7	<b>87,3</b>	<b>12,7</b>
Espaço	17,2	74,1	7,8	0,9	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>
Qualidade do Som	14,4	64,4	17,8	3,4	<b>78,8</b>	<b>21,2</b>
Iluminação	12,8	80,3	6,8	0,0	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Organização	17,9	58,1	19,7	4,3	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Animação	25,4	47,5	22,9	4,2	<b>72,9</b>	<b>27,1</b>
Atrações musicais tradicionais	17,2	51,7	23,3	7,8	<b>69,0</b>	<b>31,0</b>
Atrações musicais eletrônicas	7,0	60,6	26,8	5,6	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
Barracas de comidas típicas	15,1	57,0	18,3	9,7	<b>72,0</b>	<b>28,0</b>
Concurso de quadrilha	50,0	50,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Programação religiosa	100,0	0,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	18,7	70,3	9,9	1,1	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	15,1	72,3	10,9	1,7	<b>87,4</b>	<b>12,6</b>
Guias de turismo	0,0	58,3	25,0	16,7	<b>58,3</b>	<b>41,7</b>
Meios de hospedagem	58,6	36,8	4,6	0,0	<b>95,4</b>	<b>4,6</b>
Restaurantes/ bares	16,0	68,8	12,8	2,4	<b>84,8</b>	<b>15,2</b>
Comércio/Compras	16,5	69,5	12,2	1,8	<b>86,0</b>	<b>14,0</b>
Diversões noturnas	18,8	59,7	16,8	4,7	<b>78,5</b>	<b>21,5</b>
Táxis	16,9	61,5	20,0	1,5	<b>78,5</b>	<b>21,5</b>
Hospitalidade / Povo	44,0	49,2	5,8	1,0	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Preços	11,4	63,6	20,7	4,3	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	14,3	71,4	14,3	0,0	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	11,9	55,1	23,2	9,7	<b>67,0</b>	<b>33,0</b>
Sinalização urbana/turística	4,9	55,5	33,5	6,1	<b>60,4</b>	<b>39,6</b>
Segurança pública	8,6	54,1	29,2	8,1	<b>62,7</b>	<b>37,3</b>
Limpeza pública	6,3	57,1	29,1	7,4	<b>63,5</b>	<b>36,5</b>
Transporte urbano	6,3	38,1	38,1	17,5	<b>44,4</b>	<b>55,6</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	1,6	44,1	32,8	21,5	<b>45,7</b>	<b>54,3</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	1,6	39,1	42,2	17,2	<b>40,6</b>	<b>59,4</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Euclides da Cunha</b>						
Decoração	18,6	75,0	6,4	0,0	<b>93,6</b>	<b>6,4</b>
Espaço	23,1	63,6	11,9	1,4	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
Qualidade do Som	15,5	52,1	29,6	2,8	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
Iluminação	16,8	69,9	12,6	0,7	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
Organização	15,1	64,0	17,3	3,6	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>
Animação	24,8	58,9	13,5	2,8	<b>83,7</b>	<b>16,3</b>
Atrações musicais tradicionais	10,5	59,7	23,4	6,5	<b>70,2</b>	<b>29,8</b>
Atrações musicais eletrônicas	11,3	56,7	28,9	3,1	<b>68,0</b>	<b>32,0</b>
Barracas de comidas típicas	12,1	63,6	22,4	1,9	<b>75,7</b>	<b>24,3</b>
Concurso de quadrilha	24,6	58,0	17,4	0,0	<b>82,6</b>	<b>17,4</b>
Programação religiosa	17,6	64,7	17,6	0,0	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	15,1	75,3	8,2	1,4	<b>90,4</b>	<b>9,6</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	4,8	61,9	28,6	4,8	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Guias de turismo	0,0	46,7	20,0	33,3	<b>46,7</b>	<b>53,3</b>
Meios de hospedagem	18,8	59,4	18,8	3,1	<b>78,1</b>	<b>21,9</b>
Restaurantes/ bares	19,5	57,3	21,3	1,8	<b>76,8</b>	<b>23,2</b>
Comércio/Compras	18,8	59,4	21,3	0,6	<b>78,1</b>	<b>21,9</b>
Diversões noturnas	24,3	55,3	18,4	2,0	<b>79,6</b>	<b>20,4</b>
Táxis	23,1	42,3	26,9	7,7	<b>65,4</b>	<b>34,6</b>
Hospitalidade / Povo	41,5	49,2	8,2	1,1	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Preços	18,0	56,5	23,0	2,5	<b>74,5</b>	<b>25,5</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	28,6	57,1	0,0	14,3	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	6,5	49,6	29,3	14,6	<b>56,1</b>	<b>43,9</b>
Sinalização urbana/turística	4,9	50,4	33,3	11,4	<b>55,3</b>	<b>44,7</b>
Segurança pública	23,1	56,0	17,6	3,3	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>
Limpeza pública	23,9	52,3	19,9	4,0	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Transporte urbano	11,3	48,8	30,0	10,0	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	8,5	23,7	23,7	44,1	<b>32,2</b>	<b>67,8</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	6,1	21,2	24,2	48,5	<b>27,3</b>	<b>72,7</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Ibicuí**</b>						
Decoração	50,3	49,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Espaço	43,2	53,5	1,9	1,3	<b>96,8</b>	<b>3,2</b>
Qualidade do Som	40,0	47,1	12,3	0,6	<b>87,1</b>	<b>12,9</b>
Iluminação	35,1	59,1	4,5	1,3	<b>94,2</b>	<b>5,8</b>
Organização	40,0	48,4	9,0	2,6	<b>88,4</b>	<b>11,6</b>
Animação	60,4	35,7	3,9	0,0	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
Atrações musicais tradicionais	32,0	53,7	11,6	2,7	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Atrações musicais eletrônicas	21,5	60,7	15,6	2,2	<b>82,2</b>	<b>17,8</b>
Barracas de comidas típicas	32,1	56,7	9,0	2,2	<b>88,8</b>	<b>11,2</b>
Concurso de quadrilha	0,0	66,7	33,3	0,0	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Programação religiosa	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	23,7	68,4	7,9	0,0	<b>92,1</b>	<b>7,9</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	56,4	38,5	2,6	2,6	<b>94,9</b>	<b>5,1</b>
Guias de turismo	50,0	25,0	0,0	25,0	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Meios de hospedagem	43,4	47,8	7,1	1,8	<b>91,2</b>	<b>8,8</b>
Restaurantes/ bares	13,9	57,7	24,1	4,4	<b>71,5</b>	<b>28,5</b>
Comércio/Compras	11,4	58,8	23,7	6,1	<b>70,2</b>	<b>29,8</b>
Diversões noturnas	64,7	35,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Táxis	17,3	49,3	22,7	10,7	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Hospitalidade / Povo	56,4	42,3	1,3	0,0	<b>98,7</b>	<b>1,3</b>
Preços	10,5	59,2	20,4	9,9	<b>69,7</b>	<b>30,3</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	33,3	33,3	33,3	0,0	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	4,7	9,4	27,5	58,4	<b>14,1</b>	<b>85,9</b>
Sinalização urbana/turística	6,2	47,7	30,0	16,2	<b>53,8</b>	<b>46,2</b>
Segurança pública	13,9	57,6	18,4	10,1	<b>71,5</b>	<b>28,5</b>
Limpeza pública	11,5	56,4	23,1	9,0	<b>67,9</b>	<b>32,1</b>
Transporte urbano	5,6	62,5	25,0	6,9	<b>68,1</b>	<b>31,9</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	18,4	60,5	13,2	7,9	<b>78,9</b>	<b>21,1</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Ilhéus**</b>						
Decoração	15,0	80,0	0,0	5,0	<b>95,0</b>	<b>5,0</b>
Espaço	15,0	75,0	5,0	5,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Qualidade do Som	26,3	63,2	10,5	0,0	<b>89,5</b>	<b>10,5</b>
Iluminação	25,0	65,0	5,0	5,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Organização	20,0	70,0	5,0	5,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Animação	40,0	60,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Atrações musicais tradicionais	14,3	85,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Atrações musicais eletrônicas	20,0	80,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Barracas de comidas típicas	17,6	76,5	5,9	0,0	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>
Concurso de quadrilha	20,0	60,0	20,0	0,0	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Programação religiosa	40,0	40,0	0,0	20,0	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	20,0	70,0	10,0	0,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	17,9	73,2	5,4	3,6	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>
Guias de turismo	34,8	65,2	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Meios de hospedagem	37,1	55,7	7,1	0,0	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Restaurantes/ bares	14,9	67,8	14,9	2,5	<b>82,6</b>	<b>17,4</b>
Comércio/Compras	9,4	70,1	19,7	0,9	<b>79,5</b>	<b>20,5</b>
Diversões noturnas	13,0	51,9	24,1	11,1	<b>64,8</b>	<b>35,2</b>
Táxis	17,4	73,3	5,8	3,5	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Hospitalidade / Povo	50,0	46,2	3,2	0,6	<b>96,2</b>	<b>3,8</b>
Preços	5,3	60,3	25,8	8,6	<b>65,6</b>	<b>34,4</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	16,7	83,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	7,2	62,5	19,7	10,5	<b>69,7</b>	<b>30,3</b>
Sinalização urbana/turística	5,6	50,7	35,2	8,5	<b>56,3</b>	<b>43,7</b>
Segurança pública	4,7	54,3	29,9	11,0	<b>59,1</b>	<b>40,9</b>
Limpeza pública	5,4	36,7	35,4	22,4	<b>42,2</b>	<b>57,8</b>
Transporte urbano	3,3	51,1	28,9	16,7	<b>54,4</b>	<b>45,6</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	7,7	61,5	23,1	7,7	<b>69,2</b>	<b>30,8</b>
Terminal rodoviário	8,1	60,6	23,2	8,1	<b>68,7</b>	<b>31,3</b>
Aeroporto/Campo de pouso	14,1	57,6	22,8	5,4	<b>71,7</b>	<b>28,3</b>
Serviços médicos	10,5	42,1	36,8	10,5	<b>52,6</b>	<b>47,4</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Jequié</b>						
Decoração	27,4	69,5	2,5	0,5	<b>97,0</b>	<b>3,0</b>
Espaço	23,9	67,5	7,1	1,5	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>
Qualidade do Som	21,3	66,5	10,2	2,0	<b>87,8</b>	<b>12,2</b>
Iluminação	20,8	74,1	4,1	1,0	<b>94,9</b>	<b>5,1</b>
Organização	24,0	62,2	12,8	1,0	<b>86,2</b>	<b>13,8</b>
Animação	30,5	65,5	3,0	1,0	<b>95,9</b>	<b>4,1</b>
Atrações musicais tradicionais	37,8	57,0	4,7	0,5	<b>94,8</b>	<b>5,2</b>
Atrações musicais eletrônicas	34,8	57,4	7,7	0,0	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
Barracas de comidas típicas	29,9	60,5	9,6	0,0	<b>90,4</b>	<b>9,6</b>
Concurso de quadrilha	31,8	60,2	6,8	1,1	<b>92,0</b>	<b>8,0</b>
Programação religiosa	39,4	45,5	15,2	0,0	<b>84,8</b>	<b>15,2</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	24,0	71,2	4,8	0,0	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	23,2	75,8	1,1	0,0	<b>98,9</b>	<b>1,1</b>
Guias de turismo	17,2	75,9	3,4	3,4	<b>93,1</b>	<b>6,9</b>
Meios de hospedagem	20,5	76,7	2,7	0,0	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>
Restaurantes/ bares	23,5	73,0	3,5	0,0	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Comércio/Compras	21,7	73,0	4,9	0,4	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Diversões noturnas	31,0	66,7	1,9	0,5	<b>97,6</b>	<b>2,4</b>
Táxis	28,3	69,0	2,1	0,7	<b>97,2</b>	<b>2,8</b>
Hospitalidade / Povo	47,7	49,6	2,7	0,0	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>
Preços	16,3	60,1	22,7	0,9	<b>76,4</b>	<b>23,6</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	17,6	70,9	9,3	2,2	<b>88,5</b>	<b>11,5</b>
Sinalização urbana/turística	15,2	72,0	10,8	2,0	<b>87,2</b>	<b>12,8</b>
Segurança pública	16,4	72,3	10,6	0,7	<b>88,7</b>	<b>11,3</b>
Limpeza pública	13,4	65,9	19,6	1,1	<b>79,3</b>	<b>20,7</b>
Transporte urbano	20,6	64,5	12,8	2,1	<b>85,1</b>	<b>14,9</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	7,2	76,6	12,6	3,6	<b>83,8</b>	<b>16,2</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	5,0	60,0	30,0	5,0	<b>65,0</b>	<b>35,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Lençóis**</b>						
Decoração	20,0	70,0	10,0	0,0	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Espaço	17,9	61,5	17,9	2,6	<b>79,5</b>	<b>20,5</b>
Qualidade do Som	7,9	65,8	23,7	2,6	<b>73,7</b>	<b>26,3</b>
Iluminação	23,1	69,2	7,7	0,0	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
Organização	10,0	57,5	25,0	7,5	<b>67,5</b>	<b>32,5</b>
Animação	36,8	42,1	18,4	2,6	<b>78,9</b>	<b>21,1</b>
Atrações musicais tradicionais	21,6	51,4	16,2	10,8	<b>73,0</b>	<b>27,0</b>
Atrações musicais eletrônicas	7,7	53,8	30,8	7,7	<b>61,5</b>	<b>38,5</b>
Barracas de comidas típicas	7,4	40,7	48,1	3,7	<b>48,1</b>	<b>51,9</b>
Concurso de quadrilha	54,2	41,7	4,2	0,0	<b>95,8</b>	<b>4,2</b>
Programação religiosa	0,0	50,0	50,0	0,0	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	24,1	58,6	10,3	6,9	<b>82,8</b>	<b>17,2</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	29,1	67,4	3,5	0,0	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Guias de turismo	49,4	46,1	4,5	0,0	<b>95,5</b>	<b>4,5</b>
Meios de hospedagem	44,9	50,6	3,4	1,1	<b>95,5</b>	<b>4,5</b>
Restaurantes/ bares	20,5	73,2	5,4	0,9	<b>93,8</b>	<b>6,3</b>
Comércio/Compras	12,4	66,7	19,0	1,9	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>
Diversões noturnas	19,2	60,6	16,2	4,0	<b>79,8</b>	<b>20,2</b>
Táxis	14,3	64,3	21,4	0,0	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>
Hospitalidade / Povo	59,5	38,8	0,9	0,9	<b>98,3</b>	<b>1,7</b>
Preços	7,2	39,6	39,6	13,5	<b>46,8</b>	<b>53,2</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	33,3	66,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	2,5	50,6	32,1	14,8	<b>53,1</b>	<b>46,9</b>
Sinalização urbana/turística	3,1	66,7	22,9	7,3	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>
Segurança pública	18,6	77,9	3,5	0,0	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Limpeza pública	19,5	73,5	7,1	0,0	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Transporte urbano	12,5	56,3	18,8	12,5	<b>68,8</b>	<b>31,3</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	2,2	28,0	36,6	33,3	<b>30,1</b>	<b>69,9</b>
Aeroporto/Campo de pouso	11,1	88,9	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Macaúbas**</b>						
Decoração	19,6	60,8	13,4	6,2	<b>80,4</b>	<b>19,6</b>
Espaço	16,5	71,1	10,3	2,1	<b>87,6</b>	<b>12,4</b>
Qualidade do Som	15,6	61,5	13,5	9,4	<b>77,1</b>	<b>22,9</b>
Iluminação	11,3	75,3	10,3	3,1	<b>86,6</b>	<b>13,4</b>
Organização	9,6	47,9	28,7	13,8	<b>57,4</b>	<b>42,6</b>
Animação	16,7	49,0	28,1	6,3	<b>65,6</b>	<b>34,4</b>
Atrações musicais tradicionais	14,1	41,3	32,6	12,0	<b>55,4</b>	<b>44,6</b>
Atrações musicais eletrônicas	12,2	43,9	31,7	12,2	<b>56,1</b>	<b>43,9</b>
Barracas de comidas típicas	12,7	56,3	23,9	7,0	<b>69,0</b>	<b>31,0</b>
Concurso de quadrilha	27,8	50,0	16,7	5,6	<b>77,8</b>	<b>22,2</b>
Programação religiosa	41,7	58,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	25,0	62,5	12,5	0,0	<b>87,5</b>	<b>12,5</b>
Show espadas	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	11,1	83,3	5,6	0,0	<b>94,4</b>	<b>5,6</b>
Guias de turismo	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Meios de hospedagem	45,0	50,0	5,0	0,0	<b>95,0</b>	<b>5,0</b>
Restaurantes/ bares	16,3	67,4	14,0	2,3	<b>83,7</b>	<b>16,3</b>
Comércio/Compras	13,6	76,5	8,6	1,2	<b>90,1</b>	<b>9,9</b>
Diversões noturnas	21,4	60,2	16,3	2,0	<b>81,6</b>	<b>18,4</b>
Táxis	10,0	72,5	5,0	12,5	<b>82,5</b>	<b>17,5</b>
Hospitalidade / Povo	52,8	45,4	0,0	1,9	<b>98,1</b>	<b>1,9</b>
Preços	14,0	64,5	17,8	3,7	<b>78,5</b>	<b>21,5</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	25,0	50,0	0,0	25,0	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	2,0	37,4	32,3	28,3	<b>39,4</b>	<b>60,6</b>
Sinalização urbana/turística	9,3	64,9	22,7	3,1	<b>74,2</b>	<b>25,8</b>
Segurança pública	8,8	78,4	7,8	4,9	<b>87,3</b>	<b>12,7</b>
Limpeza pública	15,9	75,7	6,5	1,9	<b>91,6</b>	<b>8,4</b>
Transporte urbano	0,0	66,7	33,3	0,0	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	3,2	46,8	38,3	11,7	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	0,0	40,0	30,0	30,0	<b>40,0</b>	<b>60,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Maragojipe</b>						
Decoração	15,7	71,2	8,5	4,6	<b>86,9</b>	<b>13,1</b>
Espaço	12,5	82,2	4,6	0,7	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Qualidade doSom	14,5	65,1	17,8	2,6	<b>79,6</b>	<b>20,4</b>
Iluminação	9,3	72,8	13,9	4,0	<b>82,1</b>	<b>17,9</b>
Organização	8,6	58,3	24,5	8,6	<b>66,9</b>	<b>33,1</b>
Animação	10,7	52,7	30,0	6,7	<b>63,3</b>	<b>36,7</b>
Atrações musicais tradicionais	6,8	37,2	36,5	19,6	<b>43,9</b>	<b>56,1</b>
Atrações musicais eletrônicas	5,6	39,3	36,0	19,1	<b>44,9</b>	<b>55,1</b>
Barracas de comidas típicas	3,5	55,3	25,9	15,3	<b>58,8</b>	<b>41,2</b>
Concurso de quadrilha	0,0	62,5	25,0	12,5	<b>62,5</b>	<b>37,5</b>
Programação religiosa	15,0	70,0	10,0	5,0	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>
Trança-fitas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	15,1	62,3	15,1	7,5	<b>77,4</b>	<b>22,6</b>
Show espadas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	6,7	66,7	20,0	6,7	<b>73,3</b>	<b>26,7</b>
Guias de turismo	14,3	57,1	14,3	14,3	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>
Meios de hospedagem	32,0	52,0	12,0	4,0	<b>84,0</b>	<b>16,0</b>
Restaurantes/ bares	18,4	68,6	9,2	3,9	<b>87,0</b>	<b>13,0</b>
Comércio/Compras	8,9	77,4	10,7	3,0	<b>86,3</b>	<b>13,7</b>
Diversões noturnas	17,2	61,2	14,1	7,5	<b>78,4</b>	<b>21,6</b>
Táxis	30,0	46,7	16,7	6,7	<b>76,7</b>	<b>23,3</b>
Hospitalidade / Povo	57,9	40,8	1,0	0,3	<b>98,7</b>	<b>1,3</b>
Preços	5,2	71,3	18,7	4,8	<b>76,5</b>	<b>23,5</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	66,7	27,8	5,6	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	3,8	40,8	23,8	31,7	<b>44,5</b>	<b>55,5</b>
Sinalização urbana/turística	4,4	69,9	18,9	6,8	<b>74,3</b>	<b>25,7</b>
Segurança pública	2,3	40,3	24,6	32,8	<b>42,6</b>	<b>57,4</b>
Limpeza pública	8,0	77,1	11,0	4,0	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>
Transporte urbano	4,1	59,2	20,4	16,3	<b>63,3</b>	<b>36,7</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	18,2	54,5	18,2	9,1	<b>72,7</b>	<b>27,3</b>
Terminal rodoviário	1,4	58,1	20,8	19,7	<b>59,5</b>	<b>40,5</b>
Aeroporto/Campo de pouso	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	5,3	42,7	30,7	21,3	<b>48,0</b>	<b>52,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Mucugê**</b>						
Decoração	77,7	21,3	1,1	0,0	<b>98,9</b>	<b>1,1</b>
Espaço	59,6	39,4	1,1	0,0	<b>98,9</b>	<b>1,1</b>
Qualidade doSom	17,2	62,4	20,4	0,0	<b>79,6</b>	<b>20,4</b>
Iluminação	39,4	57,4	3,2	0,0	<b>96,8</b>	<b>3,2</b>
Organização	54,3	43,6	2,1	0,0	<b>97,9</b>	<b>2,1</b>
Animação	48,9	48,9	2,1	0,0	<b>97,9</b>	<b>2,1</b>
Atrações musicais tradicionais	40,0	54,4	4,4	1,1	<b>94,4</b>	<b>5,6</b>
Atrações musicais eletrônicas	12,2	53,1	26,5	8,2	<b>65,3</b>	<b>34,7</b>
Barracas de comidas típicas	20,7	62,2	17,1	0,0	<b>82,9</b>	<b>17,1</b>
Concurso de quadrilha	39,3	58,9	1,8	0,0	<b>98,2</b>	<b>1,8</b>
Programação religiosa	47,7	52,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	34,8	52,2	13,0	0,0	<b>87,0</b>	<b>13,0</b>
Trio de forró	43,9	52,6	3,5	0,0	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	42,9	44,9	12,2	0,0	<b>87,8</b>	<b>12,2</b>
Guias de turismo	32,6	62,8	4,7	0,0	<b>95,3</b>	<b>4,7</b>
Meios de hospedagem	47,0	45,8	7,2	0,0	<b>92,8</b>	<b>7,2</b>
Restaurantes/ bares	35,8	54,7	8,4	1,1	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Comércio/Compras	27,0	68,5	4,5	0,0	<b>95,5</b>	<b>4,5</b>
Diversões noturnas	34,7	62,1	3,2	0,0	<b>96,8</b>	<b>3,2</b>
Táxis	31,3	43,8	12,5	12,5	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Hospitalidade / Povo	79,8	20,2	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Preços	8,2	78,6	11,2	2,0	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	24,4	55,6	11,1	8,9	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR	30,8	30,8	23,1	15,4	<b>61,5</b>	<b>38,5</b>
Sites oficiais de Turismo	14,8	55,6	22,2	7,4	<b>70,4</b>	<b>29,6</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	7,0	39,5	38,4	15,1	<b>46,5</b>	<b>53,5</b>
Sinalização urbana/turística	22,3	61,7	13,8	2,1	<b>84,0</b>	<b>16,0</b>
Segurança pública	43,9	51,0	5,1	0,0	<b>94,9</b>	<b>5,1</b>
Limpeza pública	66,0	34,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Transporte urbano	7,1	42,9	14,3	35,7	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	20,7	34,5	34,5	10,3	<b>55,2</b>	<b>44,8</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	22,2	55,6	22,2	0,0	<b>77,8</b>	<b>22,2</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Paulo Afonso</b>						
Decoração	22,1	64,9	11,7	1,3	<b>87,0</b>	<b>13,0</b>
Espaço	20,5	65,4	10,3	3,8	<b>85,9</b>	<b>14,1</b>
Qualidade doSom	15,6	64,9	16,9	2,6	<b>80,5</b>	<b>19,5</b>
Iluminação	11,7	74,0	13,0	1,3	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Organização	20,5	59,0	15,4	5,1	<b>79,5</b>	<b>20,5</b>
Animação	25,0	57,9	10,5	6,6	<b>82,9</b>	<b>17,1</b>
Atrações musicais tradicionais	30,7	46,7	18,7	4,0	<b>77,3</b>	<b>22,7</b>
Atrações musicais eletrônicas	19,7	47,0	28,8	4,5	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Barracas de comidas típicas	29,8	45,6	21,1	3,5	<b>75,4</b>	<b>24,6</b>
Concurso de quadrilha	50,0	37,5	12,5	0,0	<b>87,5</b>	<b>12,5</b>
Programação religiosa	25,0	75,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	31,0	60,3	6,9	1,7	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>
Show espadas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	34,7	59,4	5,9	0,0	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>
Guias de turismo	45,0	43,3	8,3	3,3	<b>88,3</b>	<b>11,7</b>
Meios de hospedagem	51,4	45,7	2,9	0,0	<b>97,1</b>	<b>2,9</b>
Restaurantes/ bares	19,3	72,7	7,5	0,6	<b>91,9</b>	<b>8,1</b>
Comércio/Compras	17,4	75,0	6,9	0,7	<b>92,4</b>	<b>7,6</b>
Diversões noturnas	20,3	71,1	7,8	0,8	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>
Táxis	23,3	53,3	23,3	0,0	<b>76,7</b>	<b>23,3</b>
Hospitalidade / Povo	40,6	57,1	2,3	0,0	<b>97,7</b>	<b>2,3</b>
Preços	11,7	62,3	18,5	7,4	<b>74,1</b>	<b>25,9</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo	91,7	8,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR	83,3	8,3	8,3	0,0	<b>91,7</b>	<b>8,3</b>
Sites oficiais de Turismo	43,8	37,5	18,8	0,0	<b>81,3</b>	<b>18,8</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	10,2	72,3	14,1	3,4	<b>82,5</b>	<b>17,5</b>
Sinalização urbana/turística	15,1	75,4	7,8	1,7	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Segurança pública	13,6	75,7	8,5	2,3	<b>89,3</b>	<b>10,7</b>
Limpeza pública	19,0	66,8	13,0	1,1	<b>85,9</b>	<b>14,1</b>
Transporte urbano	7,6	68,2	18,2	6,1	<b>75,8</b>	<b>24,2</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	37,5	62,5	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	1,0	24,2	35,4	39,4	<b>25,3</b>	<b>74,7</b>
Aeroporto/Campo de pouso	8,5	80,9	8,5	2,1	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>
Serviços médicos	12,0	48,0	28,0	12,0	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Piritiba</b>						
Decoração	26,8	57,1	12,2	3,9	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>
Espaço	23,4	65,9	10,2	0,5	<b>89,3</b>	<b>10,7</b>
Qualidade do Som	33,0	58,1	7,4	1,5	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>
Iluminação	26,3	67,3	5,9	0,5	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>
Organização	21,1	53,9	19,6	5,4	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Animação	27,5	53,9	14,2	4,4	<b>81,4</b>	<b>18,6</b>
Atrações musicais tradicionais	14,9	49,5	25,7	9,9	<b>64,4</b>	<b>35,6</b>
Atrações musicais eletrônicas	12,3	45,4	33,8	8,5	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>
Barracas de comidas típicas	23,1	59,7	10,2	7,0	<b>82,8</b>	<b>17,2</b>
Concurso de quadrilha	14,3	85,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Programação religiosa	16,7	83,3	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	17,2	60,9	17,2	4,7	<b>78,1</b>	<b>21,9</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	26,2	62,3	9,8	1,6	<b>88,5</b>	<b>11,5</b>
Guias de turismo	0,0	50,0	25,0	25,0	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
Meios de hospedagem	20,8	66,7	11,1	1,4	<b>87,5</b>	<b>12,5</b>
Restaurantes/ bares	20,8	68,5	7,9	2,8	<b>89,3</b>	<b>10,7</b>
Comércio/Compras	14,2	67,3	15,4	3,1	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>
Diversões noturnas	38,4	52,2	7,4	2,0	<b>90,6</b>	<b>9,4</b>
Táxis	14,3	61,9	14,3	9,5	<b>76,2</b>	<b>23,8</b>
Hospitalidade / Povo	68,9	29,3	0,9	0,9	<b>98,2</b>	<b>1,8</b>
Preços	14,8	69,4	14,4	1,4	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	54,2	37,5	8,3	<b>54,2</b>	<b>45,8</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	2,7	35,0	30,9	31,4	<b>37,7</b>	<b>62,3</b>
Sinalização urbana/turística	10,0	74,7	10,5	4,7	<b>84,7</b>	<b>15,3</b>
Segurança pública	45,6	50,9	2,2	1,3	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Limpeza pública	38,1	56,6	4,0	1,3	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Transporte urbano	6,1	65,3	18,4	10,2	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	6,9	57,8	16,7	18,6	<b>64,7</b>	<b>35,3</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	6,9	89,7	3,4	0,0	<b>96,6</b>	<b>3,4</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Porto Seguro</b>						
Decoração	45,1	52,6	2,3	0,0	<b>97,7</b>	<b>2,3</b>
Espaço	35,4	61,1	3,4	0,0	<b>96,6</b>	<b>3,4</b>
Qualidade doSom	31,4	63,4	4,0	1,1	<b>94,9</b>	<b>5,1</b>
Iluminação	27,0	66,7	6,3	0,0	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>
Organização	35,1	59,2	5,2	0,6	<b>94,3</b>	<b>5,7</b>
Animação	41,7	55,4	2,9	0,0	<b>97,1</b>	<b>2,9</b>
Atrações musicais tradicionais	33,1	64,0	2,3	0,6	<b>97,1</b>	<b>2,9</b>
Atrações musicais eletrônicas	36,0	60,4	2,7	0,9	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
Barracas de comidas típicas	25,4	58,5	12,7	3,4	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>
Concurso de quadrilha	22,2	77,8	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Programação religiosa	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	5,1	92,3	0,0	2,6	<b>97,4</b>	<b>2,6</b>
Show espadas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	48,4	46,2	5,5	0,0	<b>94,5</b>	<b>5,5</b>
Guias de turismo	56,1	39,8	4,1	0,0	<b>95,9</b>	<b>4,1</b>
Meios de hospedagem	43,9	49,7	5,3	1,1	<b>93,6</b>	<b>6,4</b>
Restaurantes/ bares	23,4	72,3	4,0	0,3	<b>95,7</b>	<b>4,3</b>
Comércio/Compras	19,3	70,8	7,7	2,2	<b>90,1</b>	<b>9,9</b>
Diversões noturnas	39,8	58,4	1,1	0,7	<b>98,1</b>	<b>1,9</b>
Táxis	19,1	67,0	10,2	3,7	<b>86,0</b>	<b>14,0</b>
Hospitalidade / Povo	46,1	50,4	3,5	0,0	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Preços	4,7	43,6	33,2	18,6	<b>48,2</b>	<b>51,8</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	33,3	59,5	7,1	0,0	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	6,1	58,9	22,4	12,5	<b>65,0</b>	<b>35,0</b>
Sinalização urbana/turística	9,4	74,8	15,0	0,8	<b>84,2</b>	<b>15,8</b>
Segurança pública	16,6	77,7	5,4	0,3	<b>94,4</b>	<b>5,6</b>
Limpeza pública	9,6	78,3	10,2	1,9	<b>88,0</b>	<b>12,0</b>
Transporte urbano	8,3	84,2	6,4	1,1	<b>92,5</b>	<b>7,5</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	14,8	78,7	6,6	0,0	<b>93,4</b>	<b>6,6</b>
Terminal rodoviário	1,2	71,8	17,9	9,1	<b>73,0</b>	<b>27,0</b>
Aeroporto/Campo de pouso	14,9	77,0	8,1	0,0	<b>91,9</b>	<b>8,1</b>
Serviços médicos	0,0	66,7	0,0	33,3	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Salvador</b>						
Decoração	43,1	56,2	0,7	0,0	<b>99,3</b>	<b>0,7</b>
Espaço	22,6	65,0	10,2	2,2	<b>87,6</b>	<b>12,4</b>
Qualidade doSom	25,5	69,3	4,4	0,7	<b>94,9</b>	<b>5,1</b>
Iluminação	21,4	69,5	9,2	0,0	<b>90,8</b>	<b>9,2</b>
Organização	28,4	52,2	16,4	3,0	<b>80,6</b>	<b>19,4</b>
Animação	55,6	42,2	1,5	0,7	<b>97,8</b>	<b>2,2</b>
Atrações musicais tradicionais	45,0	49,6	4,6	0,8	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Atrações musicais eletrônicas	29,9	57,5	11,5	1,1	<b>87,4</b>	<b>12,6</b>
Barracas de comidas típicas	33,0	60,9	3,5	2,6	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>
Concurso de quadrilha	36,4	60,6	0,0	3,0	<b>97,0</b>	<b>3,0</b>
Programação religiosa	47,6	47,6	0,0	4,8	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	40,4	57,4	1,1	1,1	<b>97,9</b>	<b>2,1</b>
Show espadas	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	25,8	66,8	6,3	1,1	<b>92,6</b>	<b>7,4</b>
Guias de turismo	25,0	60,7	13,1	1,2	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Meios de hospedagem	30,4	61,8	6,3	1,6	<b>92,1</b>	<b>7,9</b>
Restaurantes/ bares	22,3	69,2	7,9	0,6	<b>91,5</b>	<b>8,5</b>
Comércio/Compras	16,4	75,6	6,3	1,7	<b>92,0</b>	<b>8,0</b>
Diversões noturnas	29,9	63,3	6,3	0,5	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Táxis	19,2	60,8	15,8	4,2	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Hospitalidade / Povo	49,2	45,5	4,2	1,1	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Preços	5,9	53,8	32,4	7,9	<b>59,7</b>	<b>40,3</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	27,1	54,2	15,0	3,7	<b>81,3</b>	<b>18,7</b>
Disque Bahia Turismo	9,1	72,7	0,0	18,2	<b>81,8</b>	<b>18,2</b>
Aplicativos da SETUR	20,0	53,3	20,0	6,7	<b>73,3</b>	<b>26,7</b>
Sites oficiais de Turismo	12,2	75,5	6,1	6,1	<b>87,8</b>	<b>12,2</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	13,0	56,6	20,7	9,7	<b>69,6</b>	<b>30,4</b>
Sinalização urbana/turística	10,3	64,0	21,0	4,7	<b>74,3</b>	<b>25,7</b>
Segurança pública	9,5	61,4	21,1	8,0	<b>71,0</b>	<b>29,0</b>
Limpeza pública	7,5	53,2	30,0	9,3	<b>60,7</b>	<b>39,3</b>
Transporte urbano	5,8	61,2	24,4	8,5	<b>67,0</b>	<b>33,0</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)	9,7	67,3	17,7	5,3	<b>77,0</b>	<b>23,0</b>
Terminal rodoviário	14,4	70,8	10,7	4,1	<b>85,2</b>	<b>14,8</b>
Aeroporto/Campo de pouso	24,8	67,6	6,5	1,0	<b>92,5</b>	<b>7,5</b>
Serviços médicos	23,5	48,1	18,5	9,9	<b>71,6</b>	<b>28,4</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Santo Antônio de Jesus</b>						
Decoração	44,3	52,4	2,7	0,5	<b>96,8</b>	<b>3,2</b>
Espaço	28,1	63,2	8,6	0,0	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>
Qualidade doSom	18,9	68,6	11,9	0,5	<b>87,6</b>	<b>12,4</b>
Iluminação	19,3	69,0	7,5	4,3	<b>88,2</b>	<b>11,8</b>
Organização	19,6	68,5	12,0	0,0	<b>88,0</b>	<b>12,0</b>
Animação	27,9	67,8	3,8	0,5	<b>95,6</b>	<b>4,4</b>
Atrações musicais tradicionais	47,5	49,7	2,7	0,0	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>
Atrações musicais eletrônicas	42,1	52,1	5,0	0,7	<b>94,3</b>	<b>5,7</b>
Barracas de comidas típicas	20,6	60,3	15,1	4,0	<b>81,0</b>	<b>19,0</b>
Concurso de quadrilha	0,0	92,9	0,0	7,1	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Programação religiosa	0,0	92,9	7,1	0,0	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Trança-fitas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	0,0	83,3	16,7	0,0	<b>83,3</b>	<b>16,7</b>
Show espadas*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	13,2	76,3	6,6	3,9	<b>89,5</b>	<b>10,5</b>
Guias de turismo	0,0	71,4	19,0	9,5	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>
Meios de hospedagem	23,5	62,7	9,8	3,9	<b>86,3</b>	<b>13,7</b>
Restaurantes/ bares	13,0	81,7	3,4	1,9	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>
Comércio/Compras	12,8	83,6	3,2	0,5	<b>96,3</b>	<b>3,7</b>
Diversões noturnas	37,8	60,0	2,2	0,0	<b>97,8</b>	<b>2,2</b>
Táxis	18,1	53,2	17,0	11,7	<b>71,3</b>	<b>28,7</b>
Hospitalidade / Povo	40,1	56,3	2,8	0,8	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
Preços	8,1	71,8	15,3	4,8	<b>79,8</b>	<b>20,2</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	10,7	85,7	3,6	0,0	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	5,8	62,6	14,8	16,9	<b>68,3</b>	<b>31,7</b>
Sinalização urbana/turística	11,0	64,3	17,2	7,5	<b>75,3</b>	<b>24,7</b>
Segurança pública	13,6	68,7	15,5	2,3	<b>82,3</b>	<b>17,7</b>
Limpeza pública	7,8	59,3	25,2	7,8	<b>67,1</b>	<b>32,9</b>
Transporte urbano	5,2	64,3	20,9	9,6	<b>69,6</b>	<b>30,4</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	3,1	76,2	14,3	6,3	<b>79,4</b>	<b>20,6</b>
Aeroporto/Campo de pouso	–	–	–	–	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	20,0	65,0	0,0	15,0	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Senhor do Bonfim</b>						
Decoração	48,9	45,1	3,8	2,2	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>
Espaço	53,3	42,4	4,3	0,0	<b>95,7</b>	<b>4,3</b>
Qualidade do Som	38,5	50,5	9,3	1,6	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>
Iluminação	34,6	59,5	4,3	1,6	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>
Organização	44,0	47,3	6,6	2,2	<b>91,2</b>	<b>8,8</b>
Animação	57,9	38,8	2,7	0,5	<b>96,7</b>	<b>3,3</b>
Atrações musicais tradicionais	38,9	54,3	5,6	1,2	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Atrações musicais eletrônicas	27,1	57,6	12,7	2,5	<b>84,7</b>	<b>15,3</b>
Barracas de comidas típicas	34,3	60,4	5,2	0,0	<b>94,8</b>	<b>5,2</b>
Concurso de quadrilha	57,9	39,5	2,6	0,0	<b>97,4</b>	<b>2,6</b>
Programação religiosa	25,0	75,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	58,3	39,3	1,2	1,0	<b>97,6</b>	<b>2,2</b>
Show espadas	65,2	28,3	2,2	4,3	<b>93,5</b>	<b>6,5</b>
Empresas/Serviços de receptivo	10,9	69,6	15,2	4,3	<b>80,4</b>	<b>19,6</b>
Guias de turismo	33,3	33,3	33,3	0,0	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Meios de hospedagem	45,2	47,6	7,1	0,0	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Restaurantes/ bares	31,5	66,1	1,8	0,6	<b>97,6</b>	<b>2,4</b>
Comércio/Compras	23,9	71,7	4,3	0,0	<b>95,7</b>	<b>4,3</b>
Diversões noturnas	34,5	63,0	2,4	0,0	<b>97,6</b>	<b>2,4</b>
Táxis	18,5	64,6	10,0	6,9	<b>83,1</b>	<b>16,9</b>
Hospitalidade / Povo	62,8	33,7	2,3	1,2	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Preços	15,1	65,1	17,2	2,7	<b>80,1</b>	<b>19,9</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	33,3	66,7	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Comunicações (correios/telefone/internet)	5,3	33,7	40,5	20,5	<b>38,9</b>	<b>61,1</b>
Sinalização urbana/turística	17,2	72,8	7,2	2,8	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Segurança pública	22,0	69,6	5,8	2,6	<b>91,6</b>	<b>8,4</b>
Limpeza pública	23,6	65,4	9,9	1,0	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>
Transporte urbano	23,6	65,4	9,9	1,0	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	24,9	56,8	14,1	4,3	<b>81,6</b>	<b>18,4</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	33,3	26,7	26,7	13,3	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Serrinha**</b>						
Decoração	16,4	75,4	6,6	1,6	<b>91,8</b>	<b>8,2</b>
Espaço	11,5	70,5	14,8	3,3	<b>82,0</b>	<b>18,0</b>
Qualidade doSom	13,3	68,3	16,7	1,7	<b>81,7</b>	<b>18,3</b>
Iluminação	15,0	70,0	13,3	1,7	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>
Organização	16,4	59,0	19,7	4,9	<b>75,4</b>	<b>24,6</b>
Animação	25,0	61,7	8,3	5,0	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
Atrações musicais tradicionais	19,0	60,3	15,5	5,2	<b>79,3</b>	<b>20,7</b>
Atrações musicais eletrônicas	2,1	72,9	16,7	8,3	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Barracas de comidas típicas	16,3	73,5	6,1	4,1	<b>89,8</b>	<b>10,2</b>
Concurso de quadrilha	7,1	78,6	7,1	7,1	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
Programação religiosa	25,0	75,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Trança-fitas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Trio de forró	17,1	80,5	2,4	0,0	<b>97,6</b>	<b>2,4</b>
Show espadas*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Empresas/Serviços de receptivo	13,5	73,0	8,1	5,4	<b>86,5</b>	<b>13,5</b>
Guias de turismo	0,0	100,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Meios de hospedagem	38,5	53,8	7,7	0,0	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
Restaurantes/ bares	10,7	83,9	3,6	1,8	<b>94,6</b>	<b>5,4</b>
Comércio/Compras	15,6	76,2	7,4	0,8	<b>91,8</b>	<b>8,2</b>
Diversões noturnas	19,6	63,9	13,4	3,1	<b>83,5</b>	<b>16,5</b>
Táxis	13,0	63,0	19,6	4,3	<b>76,1</b>	<b>23,9</b>
Hospitalidade / Povo	40,5	52,3	5,2	2,0	<b>92,8</b>	<b>7,2</b>
Preços	9,5	68,2	18,2	4,1	<b>77,7</b>	<b>22,3</b>
SAT - Serv. Atend. ao Turista	10,0	90,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Disque Bahia Turismo*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Aplicativos da SETUR*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sites oficiais de Turismo	0,0	71,4	28,6	0,0	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>
Comunicações(correios/telefone/internet)	4,8	55,9	26,2	13,1	<b>60,7</b>	<b>39,3</b>
Sinalização urbana/turística	6,0	74,0	18,0	2,0	<b>80,0</b>	<b>20,0</b>
Segurança pública	7,7	67,9	19,2	5,1	<b>75,6</b>	<b>24,4</b>
Limpeza pública	5,7	63,7	24,2	6,4	<b>69,4</b>	<b>30,6</b>
Transporte urbano	2,5	64,6	19,0	13,9	<b>67,1</b>	<b>32,9</b>
Terminal marítimo (Ferry-boat/balsa)*	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Terminal rodoviário	4,0	68,9	15,9	11,3	<b>72,8</b>	<b>27,2</b>
Aeroporto/Campo de pouso	—	—	—	—	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Serviços médicos	5,6	47,2	25,0	22,2	<b>52,8</b>	<b>47,2</b>

\*Tal item apresentou um número irrelevante de respostas para esta localidade.

\*\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.4.8 Aspectos da localidade que mais agradaram aos turistas<sup>14</sup>

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Total</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	40,8
DECORAÇÃO DA FESTA	19,0
HOSPITALIDADE DO POVO	18,7
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	18,6
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	15,7
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	11,2
SEGURANÇA PÚBLICA	10,9
GASTRONOMIA TÍPICA	9,3
A FESTA COMO UM TODO	8,0
LOCAL DO EVENTO	4,2
OUTROS	26,5

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Amargosa</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	29,7
DECORAÇÃO DA FESTA	25,6
HOSPITALIDADE DO POVO	23,6
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	17,5
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	15,0
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	13,0
BELEZA DA CIDADE	9,3
A FESTA COMO UM TODO	6,5
CLIMA	6,1
LIMPEZA PÚBLICA	4,9
OUTROS	29,7

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<sup>14</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Barra**</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	45,8
A FESTA COMO UM TODO	18,8
HOSPITALIDADE DO POVO	16,7
CAMPEONATOS, COMPETIÇÕES E DESFILES MUSICAIS	14,6
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14,6
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	10,4
QUALIDADE DOS SERVIÇOS/ATENDIMENTO OFERECIDO	8,3
SEGURANÇA PÚBLICA	6,3
ATRATIVOS HISTÓRICO-CULTURAIS	4,2
BRINCADEIRAS TÍPICAS	4,2
OUTROS	18,8

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Barreiras*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
DANÇAS TÍPICAS	42,1
ATRAÇÕES MUSICAIS	36,8
GASTRONOMIA TÍPICA	21,1
HOSPITALIDADE DO POVO	21,1
DECORAÇÃO DA FESTA	15,8
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	15,8
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	10,5
DIVERSÃO NOTURNA	10,5
CAMPEONATOS, COMPETIÇÕES E DESFILES MUSICAIS	5,3
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	5,3
OUTROS	10,5

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Cachoeira</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	56,9
DECORAÇÃO DA FESTA	15,8
HOSPITALIDADE DO POVO	14,4
FEIRAS DE ARTESANATO	13,4
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	11,9
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	10,9
GASTRONOMIA TÍPICA	10,9
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	10,9
A FESTA COMO UM TODO	7,9
SEGURANÇA PÚBLICA	6,9
OUTROS	29,7

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Cruz das Almas</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	50,0
DECORAÇÃO DA FESTA	33,8
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	27,3
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	25,8
LOCAL DO EVENTO	13,6
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	13,1
GASTRONOMIA TÍPICA	13,1
SEGURANÇA PÚBLICA	7,1
HOSPITALIDADE DO POVO	4,5
BRINCADEIRAS TÍPICAS	4,0
OUTROS	7,1

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Entre Rios</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	47,4
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	27,2
DECORAÇÃO DA FESTA	26,3
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	16,7
HOSPITALIDADE DO POVO	15,8
SEGURANÇA PÚBLICA	14,0
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	10,5
GASTRONOMIA TÍPICA	7,9
LOCAL DO EVENTO	6,1
A FESTA COMO UM TODO	3,5
OUTROS	10,5

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Euclides da Cunha</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	30,9
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	20,1
HOSPITALIDADE DO POVO	20,1
SEGURANÇA PÚBLICA	20,1
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	19,4
GASTRONOMIA TÍPICA	15,1
DECORAÇÃO DA FESTA	11,5
PARENTES OU AMIGOS RESIDENTES NA LOCALIDADE	8,6
A FESTA COMO UM TODO	7,2
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	7,2
OUTROS	23,7

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Ibicuí*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	34,0
HOSPITALIDADE DO POVO	33,3
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	32,0
A FESTA COMO UM TODO	22,9
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	22,2
DECORAÇÃO DA FESTA	13,1
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	11,8
SEGURANÇA PÚBLICA	5,2
GASTRONOMIA TÍPICA	3,3
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	3,3
OUTROS	11,1

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Ilhéus*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
GASTRONOMIA TÍPICA	47,4
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	31,6
ATRAÇÕES MUSICAIS	26,3
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	21,1
HOSPITALIDADE DO POVO	10,5
SEGURANÇA PÚBLICA	10,5
DIVERSÃO NOTURNA	5,3
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	5,3
LIMPEZA PÚBLICA	5,3
TRANQUILIDADE	5,3

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Jequié</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	49,7
DECORAÇÃO DA FESTA	22,9
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	20,1
HOSPITALIDADE DO POVO	17,3
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	13,4
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	8,9
SEGURANÇA PÚBLICA	8,9
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	5,0
A FESTA COMO UM TODO	4,5
GASTRONOMIA TÍPICA	3,9
OUTROS	19,6

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Lençóis*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	55,9
DANÇAS TÍPICAS	26,5
DECORAÇÃO DA FESTA	11,8
HOSPITALIDADE DO POVO	11,8
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	11,8
CAMPEONATOS, COMPETIÇÕES E DESFILES MUSICAIS	8,8
GASTRONOMIA TÍPICA	8,8
LIMPEZA PÚBLICA	8,8
QUALIDADE DOS SERVIÇOS/ATENDIMENTO OFERECIDO	8,8
VALORIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL	8,8
OUTROS	29,4

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Macaúbas*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
HOSPITALIDADE DO POVO	38,5
ATRAÇÕES MUSICAIS	27,1
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	18,8
DECORAÇÃO DA FESTA	15,6
A FESTA COMO UM TODO	12,5
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	8,3
LOCAL DO EVENTO	7,3
LIMPEZA PÚBLICA	6,3
CLIMA	5,2
GASTRONOMIA TÍPICA	5,2
OUTROS	21,9

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Maragojipe</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	28,8
HOSPITALIDADE DO POVO	26,7
DECORAÇÃO DA FESTA	24,7
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	20,5
GASTRONOMIA TÍPICA	15,8
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	15,8
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14,4
PARENTES OU AMIGOS RESIDENTES NA LOCALIDADE	8,9
LOCAL DO EVENTO	6,8
QUALIDADE DOS SERVIÇOS/ATENDIMENTO OFERECIDO	4,1
OUTROS	53,4

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Mucugê*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
DECORAÇÃO DA FESTA	45,7
ATRAÇÕES MUSICAIS	25,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	22,8
HOSPITALIDADE DO POVO	20,7
LIMPEZA PÚBLICA	9,8
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	7,6
GASTRONOMIA TÍPICA	7,6
BELEZA DA CIDADE	6,5
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	6,5
CLIMA	5,4
OUTROS	32,6

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Paulo Afonso</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	30,2
HOSPITALIDADE DO POVO	20,8
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	17,0
ATRAÇÕES MUSICAIS	17,0
SEGURANÇA PÚBLICA	15,1
PASSEIOS TURÍSTICOS	9,4
BELEZA DA CIDADE	7,5
LIMPEZA PÚBLICA	7,5
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	5,7
LOCAL DO EVENTO	5,7
OUTROS	56,6

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Piritiba</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
SEGURANÇA PÚBLICA	29,9
ATRAÇÕES MUSICAIS	27,4
HOSPITALIDADE DO POVO	24,9
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	21,4
DECORAÇÃO DA FESTA	11,9
GASTRONOMIA TÍPICA	11,9
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	10,0
PARENTES OU AMIGOS RESIDENTES NA LOCALIDADE	9,5
DIVERSÃO NOTURNA	8,5
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	7,5
OUTROS	27,4

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	54,3
SEGURANÇA PÚBLICA	37,1
DECORAÇÃO DA FESTA	27,4
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	22,9
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	8,6
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	7,4
GASTRONOMIA TÍPICA	4,0
HOSPITALIDADE DO POVO	2,9
DIVERSÃO NOTURNA	1,7
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	1,7
OUTROS	5,7

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	49,2
DECORAÇÃO DA FESTA	27,3
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	26,5
GASTRONOMIA TÍPICA	25,8
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	13,6
A FESTA COMO UM TODO	9,8
DANÇAS TÍPICAS	7,6
HOSPITALIDADE DO POVO	6,8
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	4,5
SEGURANÇA PÚBLICA	3,8
OUTROS	36,4

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Santo Antônio de Jesus</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	54,1
HOSPITALIDADE DO POVO	20,0
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	18,8
A FESTA COMO UM TODO	16,5
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	15,9
SEGURANÇA PÚBLICA	11,8
LOCAL DO EVENTO	7,6
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	7,1
DECORAÇÃO DA FESTA	6,5
GASTRONOMIA TÍPICA	5,3
OUTROS	19,4

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Senhor do Bonfim</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	37,3
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	23,7
HOSPITALIDADE DO POVO	23,7
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	18,9
A FESTA COMO UM TODO	17,2
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	8,3
GASTRONOMIA TÍPICA	5,3
BELEZA DA CIDADE	4,7
SEGURANÇA PÚBLICA	4,1
CLIMA	3,6
OUTROS	40,8

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Serrinha*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ATRAÇÕES MUSICAIS	51,9
ANIMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO	17,3
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	17,3
HOSPITALIDADE DO POVO	15,4
GASTRONOMIA TÍPICA	13,5
SEGURANÇA PÚBLICA	13,5
DECORAÇÃO DA FESTA	11,5
A FESTA COMO UM TODO	7,7
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	5,8
PARENTES OU AMIGOS RESIDENTES NA LOCALIDADE	5,8
OUTROS	11,5

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

#### 4.4.9 Aspectos da localidade que mais desagradaram aos turistas <sup>15</sup>

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Total</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	18,4
SEGURANÇA PÚBLICA	14,8
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	13,9
LIMPEZA PÚBLICA	9,6
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	9,2
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	8,5
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	7,3
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	6,3
PREÇOS EM GERAL	5,6
INFRAESTRUTURA URBANA	5,5
OUTROS	69,5

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Amargosa</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	50,2
SEGURANÇA PÚBLICA	21,5
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	20,6
CLIMA	7,7
BRIGAS	6,0
PREÇOS EM GERAL	6,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	5,2
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	3,9
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	3,4
LIMPEZA PÚBLICA	3,4
OUTROS	41,6

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<sup>15</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que alegaram ter participado das festas juninas na localidade de pesquisa.

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Barra**</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	20,0
INFRAESTRUTURA URBANA	16,7
QUALIDADE DE SERVIÇOS/ATENDIMENTOS OFERECIDOS	13,3
DECORAÇÃO DA FESTA	10,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	10,0
PREÇOS EM GERAL	10,0
QUALIDADE DO SOM	10,0
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	6,7
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	6,7
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	6,7
OUTROS	43,3

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Barreiras*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
SEGURANÇA PÚBLICA	29,4
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	23,5
BRIGAS	17,6
LIMPEZA PÚBLICA	17,6
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	17,6
PREÇOS EM GERAL	17,6
PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	11,8
ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA	5,9
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	5,9
INFRAESTRUTURA URBANA	5,9
OUTROS	35,3

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Cachoeira</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
SEGURANÇA PÚBLICA	20,8
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	20,2
LIMPEZA DOS BANHEIROS	20,2
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	16,1
LIMPEZA PÚBLICA	15,5
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	11,3
PREÇOS EM GERAL	7,7
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	6,5
TRÂNSITO	6,5
ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA	5,4
OUTROS	48,2

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Cruz das Almas</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	25,8
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	21,7
SEGURANÇA PÚBLICA	21,2
DECORAÇÃO DA FESTA	19,2
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	17,2
LIMPEZA PÚBLICA	11,1
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	10,1
QUALIDADE DO SOM	8,1
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	7,6
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	7,6
OUTROS	48,0

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos



<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Entre Rios</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	34,0
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	20,6
SEGURANÇA PÚBLICA	17,5
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	13,4
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	8,2
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	8,2
QUALIDADE DO SOM	7,2
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	6,2
DECORAÇÃO DA FESTA	5,2
LIMPEZA PÚBLICA	5,2
OUTROS	42,3

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Euclides da Cunha</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	22,4
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	20,9
INFRAESTRUTURA URBANA	19,4
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	19,4
CLIMA	14,9
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14,9
ESTACIONAMENTO	10,4
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	7,5
QUALIDADE DO SOM	5,2
SEGURANÇA PÚBLICA	5,2
OUTROS	85,1

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Ibicuí*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	53,0
SEGURANÇA PÚBLICA	14,2
TRÂNSITO	13,4
LIMPEZA PÚBLICA	12,7
SERVIÇOS PÚBLICOS	9,7
TRANSPORTE PÚBLICO	9,0
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	8,2
PREÇOS EM GERAL	7,5
QUALIDADE DE SERVIÇOS/ATENDIMENTOS OFERECIDOS	4,5
DISTÂNCIA ENTRE OS LOCAIS DE FESTA	3,7
OUTROS	23,9

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Ilhéus*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
DISTÂNCIA ENTRE OS LOCAIS DE FESTA	25,0
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	25,0
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	12,5
FOGOS DE ARTIFÍCIO	12,5
LIMPEZA PÚBLICA	12,5
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	12,5
QUALIDADE DO SOM	12,5
SEGURANÇA PÚBLICA	12,5

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Jequié</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
LIMPEZA PÚBLICA	28,1
SEGURANÇA PÚBLICA	17,5
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	17,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14,0
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	11,1
INFRAESTRUTURA URBANA	7,6
PREÇOS EM GERAL	7,0
QUALIDADE DO SOM	5,3
VIOLÊNCIA URBANA	5,3
ILUMINAÇÃO EM GERAL	4,7
OUTROS	40,4

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Lençóis*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	23,5
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	20,6
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	17,6
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	17,6
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	11,8
FORRO ELETRÔNICO	11,8
FOGOS DE ARTIFÍCIO	5,9
ILUMINAÇÃO EM GERAL	5,9
LIMPEZA PÚBLICA	5,9
LOCAL DO EVENTO	5,9
OUTROS	85,3

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Macaúbas*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	38,6
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	26,1
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	23,9
TRANSPORTE PÚBLICO	11,4
INFRAESTRUTURA URBANA	10,2
PREÇOS EM GERAL	6,8
QUALIDADE DO SOM	5,7
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	4,5
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	3,4
DECORAÇÃO DA FESTA	3,4
OUTROS	30,7

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Maragojipe</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	39,3
SEGURANÇA PÚBLICA	34,3
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	12,9
VIOLÊNCIA URBANA	10,7
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	7,9
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	7,9
EXCESSO DE PESSOAS NO EVENTO	5,7
DROGAS	5,0
CLIMA	4,3
ILUMINAÇÃO EM GERAL	4,3
OUTROS	45,7

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Mucugê*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
QUALIDADE DO SOM	25,0
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	19,1
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	16,2
QUALIDADE DE SERVIÇOS/ATENDIMENTOS OFERECIDOS	13,2
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	7,4
OFERTA DE RESTAURANTES E BARES	7,4
INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	5,9
EXCESSO DE PESSOAS NO EVENTO	5,9
FORRO ELETRÔNICO	4,4
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	4,4
OUTROS	45,6

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Paulo Afonso</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	24,2
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	18,2
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	12,1
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	12,1
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	12,1
LIMPEZA PÚBLICA	9,1
QUALIDADE DE SERVIÇOS/ATENDIMENTOS OFERECIDOS	9,1
CLIMA	6,1
ILUMINAÇÃO EM GERAL	6,1
PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	6,1
OUTROS	27,3

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Piritiba</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	29,3
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	29,3
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	14,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	12,2
SERVIÇOS PÚBLICOS	9,1
QUALIDADE DE SERVIÇOS/ATENDIMENTOS OFERECIDOS	7,9
FORRO GORÓ	6,7
PREÇOS EM GERAL	6,7
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	4,9
LIMPEZA PÚBLICA	4,9
OUTROS	55,5

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Porto Seguro</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	29,6
INFRAESTRUTURA URBANA	24,3
CLIMA	13,0
PROGRAMAÇÕES E ATRASOS DAS ATRAÇÕES	13,0
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	8,7
PREÇOS EM GERAL	7,0
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	6,1
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	5,2
LIMPEZA PÚBLICA	4,3
SEGURANÇA PÚBLICA	3,5
OUTROS	23,5

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Salvador</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
SEGURANÇA PÚBLICA	29,9
LIMPEZA PÚBLICA	29,0
EXCESSO DE PESSOAS NO EVENTO	15,9
PREÇOS EM GERAL	12,1
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	10,3
ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA	5,6
VIOLÊNCIA URBANA	5,6
AUSÊNCIA E QUALIDADE DA GASTRONOMIA TÍPICA	4,7
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	4,7
TRANSPORTE PÚBLICO	4,7
OUTROS	40,2

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Santo Antônio de Jesus</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	20,0
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	14,8
SEGURANÇA PÚBLICA	14,8
FALTA DE COBERTURA DOS ESPAÇOS ABERTOS	10,4
LIMPEZA DOS BANHEIROS	8,9
EXCESSO DE PESSOAS NO EVENTO	8,1
QUALIDADE DO SOM	8,1
ILUMINAÇÃO EM GERAL	7,4
LIMPEZA PÚBLICA	7,4
ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA	6,7
OUTROS	60,0

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Senhor do Bonfim</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA	23,0
CLIMA	15,9
PROBLEMAS COM COMUNICAÇÃO / INTERNET	15,9
SERVIÇOS DE TAXI	11,9
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	11,1
PREÇOS EM GERAL	8,7
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	5,6
INFRAESTRUTURA URBANA	5,6
LIMPEZA PÚBLICA	5,6
SEGURANÇA PÚBLICA	4,8
OUTROS	41,3

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Serrinha*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
OPÇÕES E APRESENTAÇÕES DE ATRAÇÕES MUSICAIS	22,5
SEGURANÇA PÚBLICA	22,5
INFRAESTRUTURA DO EVENTO	15,0
FALTA DE BANHEIROS PÚBLICOS	12,5
LIMPEZA PÚBLICA	12,5
BRIGAS	10,0
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	10,0
CLIMA	5,0
ILUMINAÇÃO EM GERAL	5,0
LIMPEZA DOS BANHEIROS	5,0
OUTROS	77,5

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2014 - Etapa de Eventos Juninos