



## **CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO RECEPTIVO NA BAHIA - 2011**

**Etapa de Turismo Religioso - Agosto**

**SÃO PAULO  
DEZEMBRO/2011**



## ÍNDICE

<b>1. SUMÁRIO EXECUTIVO .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA.....</b>	<b>4</b>
<b>4. RESULTADOS DA PESQUISA .....</b>	<b>6</b>
4.1 Perfil do Público .....	7
4.2 Informação da Viagem .....	12
4.3 Opinião do público.....	27
<b>5. ANEXO I – OUTROS EVENTOS RELIGIOSOS QUE COSTUMA PARTICIPAR .....</b>	<b>36</b>
<b>6. ANEXO II – ASPECTOS DOS EVENTOS QUE MAIS AGRADARAM AOS TURISTAS .....</b>	<b>37</b>
<b>7. ANEXO IV – ASPECTOS DA LOCALIDADE QUE MAIS DESAGRADARAM AOS TURISTAS .....</b>	<b>38</b>







## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O objetivo da pesquisa dos eventos religiosos é caracterizar o turismo no estado da Bahia durante suas principais festas religiosas, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos eventos visitados.

No mês de Agosto ocorreram dois dos principais eventos religiosos da Bahia: a *Romaria de Bom Jesus*, em Bom Jesus da Lapa, e a *Festa de Nossa Senhora da Boa Morte*, em Cachoeira. Dessa forma, dada a importância da sua visitação turística, ambos os eventos foram escolhidos pela Secretaria de Turismo da Bahia para serem pesquisados.

No total, durante a etapa de Agosto, foram realizadas 497 entrevistas diretas e aleatórias entre os dias 04 e 07 de Agosto em Bom Jesus da Lapa e entre os dias 14 e 17 de Agosto em Cachoeira, períodos estes concomitantes aos dos festejos religiosos.

Dos turistas pesquisados, 90,9% tiveram como principal motivo da viagem o próprio evento religioso, e apenas 9,1% visitaram as localidades por outros motivos.

O próprio estado da Bahia foi o maior emissor de turistas domésticos aos municípios de pesquisa, com 78,8% do total de entrevistados. Observa-se também a incidência de turistas residentes em outros estados, como Minas Gerais (6,0%) e São Paulo (4,6%).

A permanência média dos turistas entrevistados foi de 3,8 pernoites no estado da Bahia e 3,1 pernoites na localidade, fato explicado pela duração média dos festejos, que ocorriam ao longo de cinco dias a uma semana em ambas as cidades pesquisadas.

O gasto médio *per capita* efetivado somente dentro da localidade pesquisada pelos turistas que visitaram as cidades ao longo da etapa foi de R\$ 625,05, sendo distribuídos entre hospedagem (31,0%), alimentação (13,8%), diversão noturna (11,9%), compras de artigos religiosos (11,7%), compras pessoais (10,2%), atrativos e passeios (10,0%), transporte local (4,5%) e outros (6,9%).

Os dados também apontam que mais da metade dos turistas (72,0%) já tinha participado por outras vezes dos eventos religiosos pesquisados, um dado positivo, já que o retorno indica, muitas vezes, a satisfação do turista. Esse parecer ainda é reforçado com o dado de que 83,6% dos turistas tiveram suas expectativas superadas ou atendidas.

A pesquisa mostra que cerca de 93,0% dos turistas entrevistados retornariam aos eventos pesquisados, e que mais de 98,0% os recomendariam a outras pessoas.

Em relação à estrutura turística e de serviços das localidades, a maioria dos itens tiveram a avaliação positiva (“bom” ou “muito bom”) de mais de 50,0% dos turistas, com exceção dos guias de turismo (avaliação negativa de 62,7%), serviços de comunicação (avaliação negativa de 53,9%), serviços médicos (avaliação negativa de 51,1%) e sanitários públicos (avaliação negativa de 72,5%). O destaque das avaliações positivas fica com a religiosidade (99,7%), programação religiosa (98,9%), patrimônio histórico/cultural (95,2%), manifestações populares (95,7%) e hospitalidade/povo (98,1%).

Entre os aspectos que mais agradaram aos visitantes das localidades pesquisadas destacaram-se a programação religiosa, as missas, as procissões e a religiosidade e hospitalidade do povo. .



## **2. INTRODUÇÃO**

Desde 1998, a Secretaria de Turismo do Estado realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia. No ano de 2008 a mesma foi realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE, e tal fato se repete agora no ano de 2011.

O objetivo da pesquisa é caracterizar o turismo doméstico e internacional do Estado da Bahia, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos principais eventos locais.

### 3. PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA

Para a realização da Pesquisa de Turismo Receptivo Religioso em Agosto foram selecionados 02 municípios com base na importância de seus eventos religiosos. São eles: Bom Jesus da Lapa e Cachoeira, ilustrados no território baiano na figura abaixo.



**Figura1:** Ponto de coleta de dados – Etapa de Turismo Religioso Agosto (2011)

A amostra de questionários foi estipulada no termo de referência desta pesquisa em 300 para Bom Jesus da Lapa e 200 para Cachoeira. Observa-se, de acordo com a tabela de amostra efetivamente realizada abaixo explicitada, que a localidade de Cachoeira se aproximou muito, mas não conseguiu cumprir a cota estipulada de questionários por possuir muitos turistas residentes no entorno da localidade, os quais não poderiam ser pesquisados.

<b>Amostra (em %)</b>		
<b>Localidades</b>	<b>Frequência</b>	<b>(%)</b>
Bom Jesus da Lapa	319	64,2
Cachoeira*	178	35,8
<b>Total</b>	<b>497</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

#### 4. RESULTADOS DA PESQUISA

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa de turismo receptivo religioso da etapa de agosto de 2011.

Para melhor compreensão e clareza do texto, seguem algumas observações sobre termos e expressões que são utilizados na descrição dos resultados:

- Sempre que for feita a alusão a “municípios”, “cidades” ou “localidades”, estará se referindo exclusivamente às duas localidades em que foi realizada a pesquisa de turismo receptivo religioso em agosto.
- Os dados são especificamente dos turistas que visitaram os municípios **no período da pesquisa**. Sendo assim, quando se fala em turistas ou visitantes, está se falando exclusivamente desse viajante, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Os dados que possuírem erro igual ou superior a 7,0% não serão analisados, o que, no caso específico deste relatório de agosto, representam os dados de Cachoeira.

#### 4.1 PERFIL DO PÚBLICO

- **UFs e Cidades Emissoras**

Com 80,5% do total, observa-se que a região Nordeste foi a principal emissora de turistas domésticos aos municípios no período da pesquisa de agosto, com grande destaque para o próprio estado da Bahia, que representa 78,8% desse total.

A região Sudeste foi a segunda maior região emissora de turistas aos municípios (14,5% do total), com proeminência para o estado de Minas Gerais, que emitiu cerca de 6,0% do total dos visitantes. A região Centro-oeste teve a participação de aproximadamente 5% dos entrevistados, a região Sul emitiu apenas 0,2% dos turistas e a região Norte teve uma representatividade nula nesta amostra de questionários.

UF de Residência (em %)																
Localidades	Nordeste							Centro-Oeste			Sudeste				Sul	Total
	BA	CE	MA	PE	PI	RN	SE	DF	GO	MT	ES	MG	RJ	SP	SC	
Bom Jesus da Lapa	75,9	0,3	0,0	0,6	0,6	0,0	0,3	3,1	2,8	0,6	3,1	8,2	0,0	4,4	0,0	100,0
Cachoeira*	84,7	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	1,8	5,5	4,9	0,6	100,0
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Países de residência**

As tabelas abaixo apresentam a porcentagem e o número de turistas residentes no exterior entrevistados em cada município.

Países de Residência (em %)								
Cidades	Alemanha	Argentina	Chile	Espanha	Estados Unidos	França	Itália	Total
Bom Jesus da Lapa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cachoeira**	8,3	8,3	8,3	8,3	33,3	16,7	16,7	100,0
<b>Total</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>33,3</b>	<b>16,7</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

Países de Residência (total)								
Cidades	Alemanha	Argentina	Chile	Espanha	Estados Unidos	França	Itália	Total
Bom Jesus da Lapa	0	0	0	0	0	0	0	0
Cachoeira**	1	1	1	1	4	2	2	12
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Cidade de entrada**

Esta tabela explicita os municípios por onde os turistas estrangeiros fizeram sua entrada no Brasil.

<b>Cidade por onde chegou ao Brasil (em %)</b>	
<b>Cidades / UF</b>	<b>Total</b>
Salvador / BA**	57,1
Rio de Janeiro / RJ**	14,3
São Paulo / SP**	14,3
Fortaleza / CE**	7,1
Uruguiana / RS**	7,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 10%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Gênero**

Representando 54,9% dos turistas que visitaram os municípios no período de realização da pesquisa, nota-se a predominância do sexo feminino nos eventos, fato este que foge a regra da predominância masculina obtida em todas as outras etapas de pesquisa.

<b>Gênero do Entrevistado (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Feminino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	51,9	48,1	100,0
Cachoeira*	60,1	39,9	100,0
<b>Total</b>	<b>54,9</b>	<b>45,1</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Faixa Etária<sup>1</sup>**

A média etária dos turistas que visitaram os municípios no período da pesquisa foi de 44,5 anos, uma média mais elevada que as obtidas até o momento nas pesquisas do ano de 2011. Observa-se que o público com idades entre 25 e 50 anos foi predominante, representando 61,1% do total de visitantes. Já o público mais velho, com idades acima de 51 anos representou 33,3% do total e o mais jovem, entre 18 e 24 anos, representou apenas 5,6% do total.

Faixa Etária (em %)								
Localidades	18 a 24 anos	25 a 31 anos	32 a 40 anos	41 a 50 anos	51 a 59 anos	60 anos ou mais	Total	Média (em anos)
Bom Jesus da Lapa	3,1	11,3	23,5	26,3	21,0	14,7	100,0	45,9
Cachoeira*	10,2	22,6	20,9	17,5	10,7	18,1	100,0	41,9
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>15,3</b>	<b>22,6</b>	<b>23,2</b>	<b>17,3</b>	<b>15,9</b>	<b>100,0</b>	<b>44,5</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Grau de Instrução**

Nesta etapa, a maior parte dos turistas que visitou os municípios no período da pesquisa possuía nível médio completo (45,9%) ou nível superior completo (24,1%).

Grau de Instrução (em %)							
Localidades	Sem instrução formal / Primário Incompleto	Primário Completo	Fundamental Completo	Médio Completo	Superior Completo	Pós-graduação Completa	Total
Bom Jesus da Lapa	3,5	7,7	18,1	49,1	18,5	3,1	100,0
Cachoeira*	0,0	1,7	1,7	40,7	33,3	22,6	100,0
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>5,4</b>	<b>11,9</b>	<b>45,9</b>	<b>24,1</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>1</sup> Os critérios da pesquisa requeriam uma idade mínima de 18 anos para que o indivíduo seja entrevistado.



- **Renda Mensal Individual**

A renda média mensal individual dos visitantes dos eventos religiosos de agosto é de R\$ 2.168,53. Os turistas que visitaram o município de Bom Jesus da Lapa possuem uma renda média individual menor que a média geral, com R\$ 1.381,93.

<b>Renda Média Mensal Individual (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Bom Jesus da Lapa	1.381,93
Cachoeira*	3.405,98
<b>Total</b>	<b>2.168,53</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Renda Mensal Familiar**

Já a renda média mensal familiar dos visitantes da etapa religiosa de agosto foi de R\$ 3.079,42, com Bom Jesus da Lapa ainda com uma renda média inferior à geral (R\$1.940,45).

<b>Renda Média Mensal Familiar (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Renda Média</b>
Bom Jesus da Lapa	1.940,45
Cachoeira*	5.013,65
<b>Total</b>	<b>3.079,42</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

## 4.2 INFORMAÇÃO DA VIAGEM

- **Participação no evento**

Percebe-se que a maioria (77,9%) dos turistas entrevistados ao longo dos eventos religiosos de Bom Jesus da Lapa e Cachoeira efetivamente participaram dos eventos. Especificamente em Bom Jesus da Lapa, este percentual foi maior, e chegou a 87,1% dos turistas entrevistados.

<b>Participação nos eventos religiosos da localidade (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	12,9	87,1	100,0
Cachoeira*	38,8	61,2	100,0
<b>Total</b>	<b>22,1</b>	<b>77,9</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Evento como principal motivo da viagem<sup>2</sup>**

Das pessoas que responderam ter tido participação nos eventos religiosos das localidades pesquisadas, 90,9% disseram serem tais eventos religiosos o principal motivo de sua viagem. Esta porcentagem foi até um pouco mais elevada em Bom Jesus da Lapa, com 94,2% dos turistas tendo o evento como principal motivo da viagem.

<b>Eventos religiosos como o principal motivo da viagem (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	5,8	94,2	100,0
Cachoeira*	17,6	82,4	100,0
<b>Total</b>	<b>9,1</b>	<b>90,9</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>2</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

- **Razão principal da visita aos eventos religiosos<sup>3</sup>**

Entre as pessoas que responderam serem os eventos religiosos o principal motivo de sua viagem, 55,4% afirmaram que a razão principal de tal visita foram os agradecimentos, 18,8% o fizeram apenas por curiosidade, 16,2% realizaram a viagem por renovação de votos e 9,6% citaram outras razões como principais.

Ressalta-se que em Bom Jesus da Lapa, a soma dos itens “Agradecimento” e “Renovação de votos” chega a mais de 90% do total de entrevistados.

Razão principal da visita aos eventos religiosos (em %)					
Localidades	Agradecimento	Curiosidade	Renovação de votos	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	70,4	9,3	19,8	0,4	100,0
Cachoeira*	11,4	46,6	5,7	36,4	100,0
<b>Total</b>	<b>55,4</b>	<b>18,8</b>	<b>16,2</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Principal motivo da viagem<sup>4</sup>**

Principal motivo da viagem (em %)				
Localidades	Especificamente outros motivos	Lazer e outros motivos	Só lazer	Total
Bom Jesus da Lapa**	40,0	50,0	10,0	100,0
Cachoeira**	65,9	10,2	23,9	100,0
<b>Total</b>	<b>55,4</b>	<b>26,4</b>	<b>18,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>3</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

<sup>4</sup> Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem.

- **Motivo de interesse da viagem, se lazer<sup>5</sup>**

Principal motivo da viagem à Lazer (em %)											
Localidades	Diversão Noturna	Cultural	Natureza ou ecoturismo	Compras pessoais	Esporte e aventura	Sol e praia	Turismo afro-étnico	Rural	Pesca	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa**	50,0	17,6	0,0	14,7	5,9	8,8	0,0	0,0	0,0	2,9	100,0
Cachoeira**	17,2	24,1	27,6	6,9	6,9	0,0	3,4	3,4	3,4	6,9	100,0
<b>Total</b>	<b>34,9</b>	<b>20,6</b>	<b>12,7</b>	<b>11,1</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>5</sup> Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem e por aqueles que afirmaram na questão anterior que vieram à localidade pesquisada exclusivamente por lazer ou por lazer e outros motivos. Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO motivo de interesse na realização da viagem citado pelo entrevistado.

- **Motivo de interesse da viagem, se outros motivos<sup>6</sup>**

Principal motivo da viagem se Outros Motivos (em %)						
Localidades	Visitar amigos e parentes	Negócios ou trabalho	Congressos, feiras ou convenções	Intercâmbio ou estudos	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa**	71,7	24,5	3,8	0,0	0,0	100,0
Cacheira**	65,1	22,2	4,8	4,8	3,2	100,0
<b>Total</b>	<b>68,1</b>	<b>23,3</b>	<b>4,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>6</sup> Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem e por aqueles que afirmaram na questão anterior que vieram à localidade pesquisada especificamente por outros motivos. Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO motivo de interesse na realização da viagem citado pelo entrevistado.

- **Principal fator decisório para a realização da viagem<sup>7</sup>**

Do total de pessoas entrevistadas, 41,6% afirmaram como primeiro fator decisório para a realização da viagem os comentários de amigos e parentes, 31,1% já conheciam o destino e 7,6% tiveram como primeiro fator decisório guias turísticos impressos. A internet veio em quarto lugar com 5,5% das respostas. Os demais itens somados ficam com aproximadamente 14% das respostas.

Primeiro fator decisório para a realização da viagem (em %)									
Localidades	Comentário de amigos / parentes	Já conhecia o destino	Guias turísticos impressos	Internet	Local onde trabalha	Artigos em jornais e revistas	Programas de televisão e rádio	Outro	Total
Bom Jesus da Lapa	38,2	31,8	11,5	4,5	4,5	2,2	1,9	5,4	100,0
Cachoeira*	47,7	29,9	0,6	7,5	4,6	2,3	0,0	7,5	100,0
<b>Total</b>	<b>41,6</b>	<b>31,1</b>	<b>7,6</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>7</sup> Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO fator decisório citado pelo entrevistado para a realização da viagem.

- **Acompanhantes na Viagem**

Observa-se que a maior parte dos turistas (27,3%) visitou os municípios de pesquisa de agosto sem nenhum acompanhante. Também se destacam os turistas que visitaram os municípios em casal sem filhos (22,2%), amigos (18,8%), grupo familiar (14,3%) e em casal com filhos (12,0%). As outras categorias somam menos de 6,0% do total.

Bom Jesus da Lapa teve a maior incidência de visitantes em casal sem filhos (26,3%).

Acompanhantes na Viagem (em %)								
Localidades	Sozinho	Casal sem filhos	Amigos	Grupo Familiar	Casal com filhos	Colegas de trabalho	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	24,1	26,3	15,5	14,2	16,5	3,5	0,0	100,0
Cachoeira*	33,3	14,9	24,7	14,4	4,0	2,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>27,3</b>	<b>22,2</b>	<b>18,8</b>	<b>14,3</b>	<b>12,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

Uma forma alternativa de exibir esses mesmos resultados é somar as categorias “casal com filhos” e “grupo familiar”, conforme apresentado na tabela abaixo. Nessa nova tabela, observa-se que a porcentagem de turistas que fizeram tal viagem em família (26,3%) acaba sendo superiora a todas as outras categorias com exceção dos turistas que viajaram sozinhos

Acompanhantes na Viagem (em %)							
Localidades	Sozinho	Grupo Familiar	Casal sem filhos	Amigos	Colegas de trabalho	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	24,1	30,7	26,3	15,5	3,5	0,0	100,0
Cachoeira*	33,3	18,4	14,9	24,7	2,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>27,3</b>	<b>26,3</b>	<b>22,2</b>	<b>18,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Último Meio de Transporte**

Na etapa de turismo religioso de agosto, nota-se que a grande maioria dos turistas chegou às localidades de pesquisa de ônibus, seja fretado (com uma incidência de 40,0%), seja em ônibus de linha (incidência de 38,0%). A chegada através de automóvel próprio ou de terceiros também possuiu uma porcentagem significativa (18,1%), contudo, os demais tipos de transporte tiveram uma incidência inexpressiva em ambas as localidades de pesquisa.

Deve-se ressaltar que em Bom Jesus da Lapa, o índice de pessoas que chegaram através de ônibus fretado foi de mais de 60,0% dos turistas entrevistados.

Último meio de transporte utilizado para chegar à localidade (em %)								
Localidades	Ônibus fretado	Ônibus de linha	Automóvel próprio ou de terceiros	Automóvel alugado	Voo regular	Moto	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	60,8	20,4	16,0	0,9	0,6	0,6	0,6	100,0
Cachoeira*	2,8	69,7	21,9	2,2	0,0	0,0	3,4	100,0
<b>Total</b>	<b>40,0</b>	<b>38,0</b>	<b>18,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

### • Principal meio de hospedagem

A hospedagem em pousadas foi a mais significativa (29,8%) entre os turistas entrevistados nesta etapa de turismo receptivo religioso. Hotel e casa de amigos e parentes tiveram uma porcentagem muito próxima à de pousadas, estando ambos com mais de 26,0% de respostas.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)											
Localidades	Pousada	Hotel	Casa de parentes e amigos	Rancharia	Imóvel alugado	Pensão / Hospedaria	Imovel próprio	Flat ou apart-hotel	Camping	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	36,2	30,8	12,9	13,2	5,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cachoeira*	18,5	18,5	50,0	0,0	1,1	3,4	2,8	2,2	1,7	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>29,8</b>	<b>26,4</b>	<b>26,2</b>	<b>8,5</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

Com o intuito de facilitar a visualização do percentual de turistas que se hospedaram nos meios comerciais mais tradicionais de hospedagem, na tabela abaixo foram agrupadas as categorias “hotel” e “pousada”. Dessa forma, observa-se que tal categoria chega a mais de 56,0% dos turistas entrevistados, estando, em Bom Jesus da Lapa, com 67,0% das entrevistas.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)										
Localidades	Hotéis e Pousadas	Casa de parentes e amigos	Rancharia	Imóvel alugado	Pensão / Hospedaria	Imovel próprio	Flat ou apart-hotel	Camping	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	67,0	12,9	13,2	5,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cachoeira*	37,1	50,0	0,0	1,1	3,4	2,8	2,2	1,7	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>56,3</b>	<b>26,2</b>	<b>8,5</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto



- **Aquisição de serviços em agência de viagem**

Mais de 80,0% dos turistas que viajaram aos municípios no período das pesquisas religiosas em agosto não utilizaram agência de viagem. Contudo, em Bom Jesus da Lapa, observa-se uma incidência expressiva de pessoas que viajaram através de pacotes de viagens.

<b>Aquisição de Serviços em Agência de Viagem (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim, pacote</b>	<b>Sim, serviços avulsos</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	72,5	20,3	7,3	100,0
Cachoeira*	94,9	3,4	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>80,5</b>	<b>14,2</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo

- **Serviços adquiridos em agência de viagem<sup>8</sup>**

<b>Serviços Adquiridos em Agência de Viagem (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Passagens aéreas, rodoviárias etc</b>	<b>Hospedagem</b>	<b>Alimentação</b>	<b>Atrativos e passeios</b>
Bom Jesus da Lapa*	2,2	26,0	19,7	0,0
Cachoeira**	2,8	2,8	3,4	1,7

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>8</sup> Questão de múltipla escolha respondida apenas por aqueles que adquiriram serviços em agências de viagens.

- **Gasto médio em agência de viagem**

<b>Gasto Médio em Agência de Viagem (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Gasto Médio</b>
Bom Jesus da Lapa**	311,94
Cachoeira**	1.630,27
<b>Total</b>	<b>438,16</b>

\*\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Gasto médio total na viagem <sup>9</sup>**

Considerando-se todos os turistas entrevistados na etapa de turismo religioso de agosto, o gasto médio total de suas viagens foi de R\$ 1.061,28.

<b>Gasto Médio na Viagem (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	1.185,02
Cachoeira*	840,21
<b>Total</b>	<b>1.061,28</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

---

<sup>9</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência. Considera-se como gasto total da viagem tanto os gastos realizados dentro como os realizados fora do estado da Bahia, enquanto o turista encontrava-se viajando.

- **Gasto médio total na Bahia** <sup>10</sup>

O gasto médio realizado somente dentro do estado da Bahia pelos turistas que visitaram as cidades no período das pesquisas religiosas de agosto foi de R\$ 757,84. O gasto *per capita* foi de R\$ 410,64 e o gasto *per capita* dia foi de R\$ 107,64.

<b>Gasto Médio na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	880,87
Cachoeira*	538,20
<b>Total</b>	<b>757,84</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	435,61
Cachoeira*	352,13
<b>Total</b>	<b>410,64</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> dia na Bahia (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	111,70
Cachoeira*	96,13
<b>Total</b>	<b>107,64</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>10</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

- **Gasto médio total na Localidade** <sup>11</sup>

O gasto médio realizado na própria localidade de pesquisa pelos turistas entrevistados em agosto foi de R\$ 625,05. O gasto médio *per capita* tem um valor de R\$338,68 e o gasto médio *per capita dia* foi de R\$108,11.

<b>Gasto Médio na Localidade (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	790,25
Cachoeira*	330,11
<b>Total</b>	<b>625,05</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio <i>per capita</i> na Localidade (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	390,80
Cachoeira*	215,99
<b>Total</b>	<b>338,68</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio <i>per capita dia</i> na Localidade (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	110,62
Cachoeira*	89,41
<b>Total</b>	<b>108,11</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>11</sup> Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

- **Permanência na Bahia durante a viagem**

Nota-se que a maior parte dos turistas (77,3%) permaneceu até 4 pernoites em viagem no estado da Bahia e apenas 22,7% ficaram mais que o período acima estabelecido. Tais turistas permaneceram em média 3,8 pernoites viajando pelo estado.

Permanência no Estado da Bahia (em %)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média em pernoites
Bom Jesus da Lapa	16,0	58,9	21,0	3,8	0,3	100,0	3,9
Cachoeira*	55,1	26,4	9,6	5,6	3,4	100,0	3,7
<b>Total</b>	<b>30,0</b>	<b>47,3</b>	<b>16,9</b>	<b>4,4</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Permanência na localidade durante a viagem**

Cerca de 85,7% dos turistas que foram entrevistados na etapa de turismo religioso de agosto estiveram por até 4 pernoites na localidade de pesquisa. Apenas 14,3% do total permaneceram por mais de 4 noites e a média de permanência na localidade da entrevista foi de 3,1 pernoites, média esta bem próxima à duração dos eventos religiosos das localidades pesquisadas.

Permanência na localidade (em %)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média em pernoites
Bom Jesus da Lapa	21,0	61,8	14,4	2,5	0,3	100,0	3,5
Cachoeira*	63,5	27,5	7,9	0,6	0,6	100,0	2,4
<b>Total</b>	<b>36,2</b>	<b>49,5</b>	<b>12,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Composição dos gastos realizados no estado da Bahia**

Observa-se que a maior parte dos gastos dos turistas foi realizada com hospedagem (31,0%), seguido por alimentação (13,8%), diversão noturna (11,9%), compras de artigos religiosos (11,7%), compras pessoais (10,2%), atrativos e passeios (10,0%), transporte local (4,5%) e outros (6,9%).

Composição de Gastos realizados na Bahia (Média em %)									
Localidades	Transporte local	Hospedagem	Alimentação	Atrativos e passeios	Diversão noturna	Compras de artigos religiosos	Compras pessoais	Outros	Total
Bom Jesus da Lapa	7,0	26,1	14,9	9,6	13,3	11,2	9,9	8,0	100,0
Cachoeira*	4,1	46,2	12,3	9,7	7,3	6,3	10,7	3,3	100,0
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>31,0</b>	<b>13,8</b>	<b>10,0</b>	<b>11,9</b>	<b>11,7</b>	<b>10,2</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Gasto médio detalhado<sup>12</sup>**

Os gastos médios detalhados são apresentados abaixo em ordem decrescente dos gastos em reais.

Gasto Médio com Hospedagem (em R\$)	
Localidades	Hospedagem
Bom Jesus da Lapa	280,3
Cachoeira*	361,3
<b>Total</b>	<b>300,9</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>12</sup> O gasto médio de cada item de consumo foi calculado dentre as informações dos turistas que realizaram algum gasto com o item em questão.

<b>Gasto Médio com Alimentação (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Alimentação</b>
Bom Jesus da Lapa	159,5
Cachoeira*	96,0
<b>Total</b>	<b>134,5</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio com Diversão Noturna (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Diversão</b>
Bom Jesus da Lapa	143,0
Cachoeira*	56,9
<b>Total</b>	<b>116,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio com Compras de artigos religiosos (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Compras de artigos religiosos</b>
Bom Jesus da Lapa	120,4
Cachoeira*	49,5
<b>Total</b>	<b>113,3</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio com Compras Pessoais (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Compras</b>
Bom Jesus da Lapa	105,9
Cachoeira*	83,9
<b>Total</b>	<b>99,3</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio com Atrativos e Passeios (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Atrações e Passeio</b>
Bom Jesus da Lapa	102,5
Cachoeira*	75,8
<b>Total</b>	<b>97,1</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Gasto Médio com Transporte Local (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Transporte Local</b>
Bom Jesus da Lapa	75,2
Cachoeira*	32,0
<b>Total</b>	<b>43,6</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto



<b>Gasto Médio com Outros (em R\$)</b>	
<b>Localidades</b>	<b>Outros</b>
Bom Jesus da Lapa	86,2
Cachoeira*	25,9
<b>Total</b>	<b>67,1</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

#### 4.3 OPINIÃO DO PÚBLICO

- **Expectativa da Viagem<sup>13</sup>**

Mais da metade dos turistas tiveram suas expectativas superadas (53,8%) ao longo de sua viagem aos destinos de turismo religioso pesquisados, índice este altíssimo se compararmos exclusivamente esta resposta a outras etapas de pesquisa anteriormente realizadas. 29,8% dos turistas tiveram suas expectativas plenamente atendidas, cerca de 14,8% dos entrevistados tiveram suas expectativas atendidas parcialmente e apenas 1,1% dos entrevistados se decepcionaram com a viagem.

<b>Expectativa da Viagem (em %)</b>						
<b>Localidades</b>	<b>Superou</b>	<b>Atendeu plenamente</b>	<b>Atendeu parcialmente</b>	<b>Não satisfez / Decepcionou</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	68,0	25,0	6,6	0,0	0,4	100,0
Cachoeira*	17,8	42,1	35,5	3,7	0,9	100,0
<b>Total</b>	<b>53,8</b>	<b>29,8</b>	<b>14,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>13</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

- **Principal site/portal da internet para a obtenção de informações para a viagem<sup>14</sup>**

<b>Principal Página da Internet (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Sítios (sites, blogs etc)</b>	<b>Redes Sociais</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa**	85,0	15,0	100,0
Cachoeira**	94,4	5,6	100,0
<b>Total</b>	<b>89,5</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Primeira visita ao evento religioso da localidade<sup>15</sup>**

Dos turistas que visitaram as localidades de pesquisa ao longo da etapa de turismo religioso de agosto, 72,0% já haviam visitado anteriormente os mesmos eventos religiosos e 28,0% tiveram esta como sua primeira visita. Em Bom Jesus da Lapa, o índice de turistas que já haviam visitado anteriormente os eventos religiosos do município foi ainda superior à média, ficando com 79,1% das respostas.

<b>Primeira visita aos eventos religiosos da localidade (em %)</b>			
<b>Localidades</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	79,1	20,9	100,0
Cachoeira*	54,1	45,9	100,0
<b>Total</b>	<b>72,0</b>	<b>28,0</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>14</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que afirmaram que a internet foi um dos três fatores decisórios para a realização de sua viagem na questão 22.

<sup>15</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

- **Intenção de retorno ao evento<sup>16</sup>**

A intenção de retorno aos eventos religiosos dos turistas que visitaram as localidades pesquisadas na etapa de agosto é altíssima, cerca de 93,0% do total de entrevistados.

Em Bom Jesus da Lapa, nenhum dos entrevistados respondeu “não” quando questionado sobre se pretendia retornar ao evento religioso da localidade. Lá, 6,2% responderam que não sabiam se pretendiam ou não voltar.

<b>Intenção de Retorno ao Evento (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	93,8	0,0	6,2	100,0
Cachoeira*	89,9	1,8	8,3	100,0
<b>Total</b>	<b>92,7</b>	<b>0,5</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Recomendação do evento**

Aproximadamente 98,0% dos turistas recomendariam os eventos religiosos visitados em Cachoeira e Bom Jesus da Lapa, outro índice que demonstra e extrema satisfação dos visitantes.

<b>Recomendação do Evento (em %)</b>				
<b>Localidades</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Total</b>
Bom Jesus da Lapa	98,5	0,0	1,5	100,0
Cachoeira*	97,2	0,9	1,9	100,0
<b>Total</b>	<b>98,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Costuma participar de outros eventos religiosos<sup>17</sup>**

<sup>16</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

<sup>17</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

Quando questionados sobre se têm o costume de participar de outros eventos religiosos, 71,9% dos turistas responderam que não e 28,1% que sim. A listagem com os principais eventos religiosos frequentados encontra-se nos arquivos anexos deste relatório.

Costuma participar de outros eventos religiosos (em %)			
Localidade	Não	Sim	Total
Bom Jesus da Lapa	87,2	12,8	100,0
Cachoeira*	31,7	68,3	100,0
<b>Total</b>	<b>71,9</b>	<b>28,1</b>	<b>100,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Costuma vir a Bom Jesus da Lapa para outros eventos religiosos<sup>18</sup>**

Quando os turistas entrevistados nos festejos religiosos de Bom Jesus da Lapa foram perguntados sobre se costumam comparecer a outros eventos religiosos da localidade mais de uma vez ao ano, a maioria (84,4%) respondeu que não e 15,6 responderam que sim.

Costuma vir a Bom Jesus da Lapa para outros eventos religiosos (em %)			
Localidade	Não	Sim	Total
Bom Jesus da Lapa	84,4	15,6	100,0

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso -

- **Eventos religiosos que costuma frequentar em Bom Jesus da Lapa<sup>19</sup>**

Outros períodos que costuma vir por motivos religiosos (em %)					
Localidade	Setembro - Senhora da Soledade	Romaria em junho	Romaria em julho	Outubro- Dia do Romeiro	Outros
Bom Jesus da Lapa	10,3	3,1	1,6	1,3	0,6

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Religião<sup>20</sup>**

<sup>18</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

<sup>19</sup> Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04. Questão de múltipla escolha.

<sup>20</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04. Ressalta-se que, em Cachoeira, houve pessoas que citaram mais de uma religião, o que fez com que esta questão fosse tratada como de resposta múltipla especificamente em Cachoeira.

Quando questionados sobre a sua religião, 100% dos turistas entrevistados em Bom Jesus da Lapa responderam ser católicos.

<b>Religião (em %)</b>	
<b>Bom Jesus da Lapa</b>	
<b>Religião</b>	<b>(%)</b>
Católica	100,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Religião (em %)</b>	
<b>Cachoeira*</b>	
<b>Religião</b>	<b>(%)</b>
Católica	34,3
Nenhuma	7,9
Candomblé	5,1
Espírita	3,9
Agnóstico	1,1
Ecumênica	1,1
Umbanda	1,1
Budista	0,6
Outras	2,8
<b>Total</b>	<b>57,9</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

- **Avaliação**

No geral, a avaliação dos municípios pesquisados em agosto bem como das questões de infraestrutura relativa aos eventos foi positiva. Religiosidade (99,7%), programação religiosa (98,9%), patrimônio histórico/cultural (95,2%) e manifestações populares (95,7%) foram os itens de melhor avaliação.

Alguns itens, porém, foram avaliados negativamente por mais da metade do público entrevistado. Foram eles: guias de turismo (62,7% de avaliação negativa), comunicação (53,9%), serviços médicos (51,1%) e sanitários públicos (72,5%).

As avaliações de Bom Jesus da Lapa, se considerarmos a parte que trata especificamente dos eventos religiosos, foram extremamente positivas. Tiveram avaliação positiva acima de 95,0% os itens religiosidade, programação religiosa, decoração, iluminação, animação paralela, patrimônio histórico/cultural, manifestações populares, meios de hospedagem, bares/restaurantes e hospitalidade/povo. Já alguns quesitos de infraestrutura urbana e de serviços na localidade ficaram com avaliação negativa superior a 50%. São eles: guias de turismo, táxis, comunicação, transporte urbano, terminal rodoviário, serviços médicos, sanitários públicos e estacionamento

<b>Avaliação (em %)</b>						
<b>Itens Avaliados</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Positiva</b>	<b>Negativa</b>
	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(1) + (2)</b>	<b>(3) + (4)</b>
<b>Total</b>						
Religiosidade	17,0	82,7	0,0	0,3	<b>99,7</b>	<b>0,3</b>
Programação religiosa	32,4	66,6	0,0	1,1	<b>98,9</b>	<b>1,1</b>
Decoração	42,5	48,8	1,4	7,3	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Espaço	46,8	44,5	0,8	7,9	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Iluminação	53,3	41,1	0,5	5,0	<b>94,4</b>	<b>5,6</b>
Animação paralela	48,2	43,1	1,5	7,2	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Organização	45,0	41,5	0,8	12,7	<b>86,5</b>	<b>13,5</b>
Patrimônio histórico / cultural	33,3	61,8	1,1	3,7	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>
Manifestações populares	51,8	43,9	0,5	3,8	<b>95,7</b>	<b>4,3</b>
Informações turísticas	41,7	9,0	14,2	35,2	<b>50,6</b>	<b>49,4</b>
Empresas / Serviços de receptivo	56,6	11,6	11,2	20,5	<b>68,3</b>	<b>31,7</b>
Guias de turismo	28,9	8,5	13,4	49,3	<b>37,3</b>	<b>62,7</b>
Meios de hospedagem	51,5	40,1	2,5	5,9	<b>91,6</b>	<b>8,4</b>
Bares / Restaurantes	68,2	23,0	1,1	7,7	<b>91,2</b>	<b>8,8</b>
Barracas de comida	62,8	27,9	2,1	7,3	<b>90,6</b>	<b>9,4</b>
Comércio / Compras	68,4	19,4	0,5	11,7	<b>87,8</b>	<b>12,2</b>
Diversões noturnas	52,8	33,8	2,0	11,4	<b>86,6</b>	<b>13,4</b>
Táxis	54,2	9,4	11,5	25,0	<b>63,5</b>	<b>36,5</b>
Hospitalidade / Povo	25,5	72,7	0,4	1,4	<b>98,1</b>	<b>1,9</b>
Preços	71,4	8,2	5,2	15,2	<b>79,6</b>	<b>20,4</b>
Comunicação (correios/telefone/internet)	41,3	4,8	25,4	28,5	<b>46,1</b>	<b>53,9</b>
Sinalização urbana / turística	51,0	3,7	11,0	34,3	<b>54,7</b>	<b>45,3</b>
Segurança pública	63,7	7,8	7,3	21,1	<b>71,6</b>	<b>28,4</b>
Limpeza pública	53,3	15,6	9,1	22,0	<b>68,9</b>	<b>31,1</b>
Transporte urbano	48,3	8,3	13,3	30,0	<b>56,7</b>	<b>43,3</b>
Terminal rodoviário	52,1	4,3	28,2	15,4	<b>56,4</b>	<b>43,6</b>
Serviços médicos	44,7	4,3	17,0	34,0	<b>48,9</b>	<b>51,1</b>
Sanitários públicos	25,0	2,5	56,7	15,8	<b>27,5</b>	<b>72,5</b>
Estacionamentos	53,1	3,1	34,4	9,4	<b>56,3</b>	<b>43,8</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Agosto

<b>Avaliação (em %)</b>						
<b>Itens Avaliados</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Positiva</b>	<b>Negativa</b>
	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(1) + (2)</b>	<b>(3) + (4)</b>
<b>Bom Jesus da Lapa</b>						
Religiosidade	6,8	93,2	0,0	0,0	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
Programação religiosa	21,2	78,4	0,0	0,4	<b>99,6</b>	<b>0,4</b>
Decoração	39,8	56,2	0,7	3,3	<b>96,0</b>	<b>4,0</b>
Espaço	41,4	52,5	0,7	5,4	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>
Iluminação	46,0	50,4	0,0	3,6	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
Animação paralela	49,8	46,8	0,0	3,4	<b>96,6</b>	<b>3,4</b>
Organização	37,3	50,7	0,4	11,6	<b>88,0</b>	<b>12,0</b>
Patrimônio histórico / cultural	28,4	70,2	0,0	1,3	<b>98,7</b>	<b>1,3</b>
Manifestações populares	53,5	43,7	0,0	2,8	<b>97,2</b>	<b>2,8</b>
Informações turísticas	40,6	9,6	15,9	33,9	<b>50,2</b>	<b>49,8</b>
Empresas / Serviços de receptivo	58,6	10,8	9,9	20,7	<b>69,5</b>	<b>30,5</b>
Guias de turismo	28,3	7,2	12,8	51,7	<b>35,6</b>	<b>64,4</b>
Meios de hospedagem	50,5	46,5	0,7	2,2	<b>97,1</b>	<b>2,9</b>
Bares / Restaurantes	66,4	28,8	0,3	4,5	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>
Barracas de comida	59,6	34,7	0,8	4,9	<b>94,3</b>	<b>5,7</b>
Comércio / Compras	67,9	21,5	0,0	10,6	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>
Diversões noturnas	49,1	41,6	0,0	9,3	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Táxis	42,1	7,0	19,3	31,6	<b>49,1</b>	<b>50,9</b>
Hospitalidade / Povo	25,3	74,4	0,0	0,3	<b>99,7</b>	<b>0,3</b>
Preços	73,3	9,5	4,1	13,2	<b>82,8</b>	<b>17,2</b>
Comunicação (correios/telefone/internet)	33,6	2,0	35,2	29,1	<b>35,6</b>	<b>64,4</b>
Sinalização urbana / turística	53,9	2,5	11,6	32,0	<b>56,4</b>	<b>43,6</b>
Segurança pública	62,4	8,5	8,1	21,0	<b>70,8</b>	<b>29,2</b>
Limpeza pública	44,7	18,3	11,0	26,0	<b>63,0</b>	<b>37,0</b>
Transporte urbano	36,8	0,0	21,1	42,1	<b>36,8</b>	<b>63,2</b>
Terminal rodoviário	0,0	0,0	79,3	20,7	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Serviços médicos	38,1	4,8	19,0	38,1	<b>42,9</b>	<b>57,1</b>
Sanitários públicos	0,0	0,0	87,3	12,7	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Estacionamentos	10,3	3,4	72,4	13,8	<b>13,8</b>	<b>86,2</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Agosto



Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Bom	Muito Bom	Muito Ruim	Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
<b>Cachoeira*</b>						
Religiosidade	44,2	54,8	0,0	1,0	<b>99,0</b>	<b>1,0</b>
Programação religiosa	62,7	34,3	0,0	2,9	<b>97,1</b>	<b>2,9</b>
Decoração	50,5	27,4	3,2	18,9	<b>77,9</b>	<b>22,1</b>
Espaço	61,8	22,5	1,0	14,7	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Iluminação	73,7	15,2	2,0	9,1	<b>88,9</b>	<b>11,1</b>
Animação paralela	42,0	29,0	7,2	21,7	<b>71,0</b>	<b>29,0</b>
Organização	65,7	16,7	2,0	15,7	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>
Patrimônio histórico / cultural	42,7	45,9	3,2	8,3	<b>88,5</b>	<b>11,5</b>
Manifestações populares	48,1	44,3	1,5	6,1	<b>92,4</b>	<b>7,6</b>
Informações turísticas	44,7	7,1	9,4	38,8	<b>51,8</b>	<b>48,2</b>
Empresas / Serviços de receptivo	47,8	15,2	17,4	19,6	<b>63,0</b>	<b>37,0</b>
Guias de turismo	33,3	19,0	19,0	28,6	<b>52,4</b>	<b>47,6</b>
Meios de hospedagem	54,8	19,0	8,3	17,9	<b>73,8</b>	<b>26,2</b>
Bares / Restaurantes	71,3	12,8	2,4	13,4	<b>84,1</b>	<b>15,9</b>
Barracas de comida	70,8	10,4	5,2	13,5	<b>81,3</b>	<b>18,8</b>
Comércio / Compras	69,4	14,9	1,5	14,2	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Diversões noturnas	59,8	18,8	6,0	15,4	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>
Táxis	71,8	12,8	0,0	15,4	<b>84,6</b>	<b>15,4</b>
Hospitalidade / Povo	25,7	69,6	1,2	3,5	<b>95,3</b>	<b>4,7</b>
Preços	67,9	6,1	7,3	18,8	<b>73,9</b>	<b>26,1</b>
Comunicação (correios/telefone/internet)	54,0	9,3	9,3	27,3	<b>63,3</b>	<b>36,7</b>
Sinalização urbana / turística	46,1	5,7	9,9	38,3	<b>51,8</b>	<b>48,2</b>
Segurança pública	66,2	6,6	6,0	21,2	<b>72,8</b>	<b>27,2</b>
Limpeza pública	67,3	11,3	6,0	15,5	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>
Transporte urbano	53,7	12,2	9,8	24,4	<b>65,9</b>	<b>34,1</b>
Terminal rodoviário	75,4	6,2	5,4	13,1	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>
Aeroporto / Campo de pouso	33,3	0,0	66,7	0,0	<b>33,3</b>	<b>66,7</b>
Serviços médicos	50,0	3,8	15,4	30,8	<b>53,8</b>	<b>46,2</b>
Sanitários públicos	46,2	4,6	30,8	18,5	<b>50,8</b>	<b>49,2</b>
Estacionamentos	88,6	2,9	2,9	5,7	<b>91,4</b>	<b>8,6</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Agosto

## 5. ANEXO I – OUTROS EVENTOS RELIGIOSOS QUE COSTUMA PARTICIPAR<sup>21</sup>

<b>Outros eventos religiosos que participa (em %)</b>	
<b>Bom Jesus da Lapa</b>	
<b>Eventos</b>	<b>(%)</b>
Aparecida do Norte	5,6
Trindade - Go	2,5
Senhor do Bonfim	1,3
Novenas em geral	0,6
Apostolada Oração	0,3
Camaru Semana Santa	0,3
Canção Nova	0,3
Divino Pai Eterno	0,3
Outros	2,8
<b>Total</b>	<b>14,1</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Outros eventos religiosos que participa (em %)</b>	
<b>Cachoeira*</b>	
<b>Eventos</b>	<b>(%)</b>
Senhor do Bonfim	18,0
Iemanjá	5,1
Missas Diversas	5,1
Eventos do Candomblé	3,9
Festa D'Ajuda	3,9
São João	2,8
Aparecida do Norte	1,7
Festa de São Roque - Salvador	1,7
Outros	32,0
<b>Total</b>	<b>74,2</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>21</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

## 6. ANEXO II – ASPECTOS DOS EVENTOS QUE MAIS AGRADARAM AOS TURISTAS <sup>22</sup>

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Bom Jesus da Lapa</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
Procissão	27,0
Missas	15,0
Programação Religiosa	9,4
Igrejas	8,8
Religiosidade do Povo	7,2
Hospitalidade do Povo	5,6
Organização e Infraestrutura da Festa	5,6
Novenas	3,4
Outros	28,8
<b>Total</b>	<b>111,0</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Aspectos que mais agradaram (em %)</b>	
<b>Cachoeira*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
Aspectos Históricos-Culturais	18,0
Procissão	14,6
Irmandade de Nossa Senhora da Boa Morte	12,9
Religiosidade do Povo	12,9
Organização e Infraestrutura da Festa	9,0
Hospitalidade do Povo	8,4
Missas	5,6
Música	5,1
Outros	16,9
<b>Total</b>	<b>103,4</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>22</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

## 7. ANEXO IV – ASPECTOS DA LOCALIDADE QUE MAIS DESAGRADARAM AOS TURISTAS <sup>23</sup>

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Bom Jesus da Lapa</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
Infraestrutura Urbana e de Serviços	13,8
Segurança Pública	13,5
Ambulantes/Pedintes	7,8
Limpeza Pública	6,6
Clima	4,7
Espaço do Evento	3,4
Comunicação/Telefonia	2,8
Organização	2,8
Outros	22,3
<b>Total</b>	<b>77,7</b>

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<b>Aspectos que mais desagradaram (em %)</b>	
<b>Cachoeira*</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>(%)</b>
Organização	10,7
Fotógrafos	7,9
Segurança Pública	5,1
Informações Turísticas	4,5
Infraestrutura Urbana e de Serviços	3,4
Banheiros Públicos	2,2
Limpeza Pública	2,2
Trânsito	2,2
Outros	29,8
<b>Total</b>	<b>68,0</b>

\* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Agosto

<sup>23</sup> Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.