



CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO RECEPTIVO NA BAHIA - 2011

Etapa de Turismo Religioso – Outubro/Novembro

**SÃO PAULO
JANEIRO/2012**

ÍNDICE

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	1
2. INTRODUÇÃO	2
3. PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA.....	3
4. RESULTADOS DA PESQUISA.....	5
4.1 Perfil do Público.....	6
4.2 Informação da Viagem.....	9
4.3 Opinião do público	22
5. ANEXO I – OUTROS EVENTOS RELIGIOSOS QUE COSTUMA PARTICIPAR	28
6. ANEXO II – ASPECTOS DOS EVENTOS QUE MAIS AGRADARAM AOS TURISTAS	29
7. ANEXO IV – ASPECTOS DA LOCALIDADE QUE MAIS DESAGRADARAM AOS TURISTAS	30

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O objetivo da pesquisa dos eventos religiosos é caracterizar o turismo no estado da Bahia ao longo de seus principais eventos, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos festejos.

No mês de Outubro/Novembro ocorreram dois dos principais eventos religiosos da Bahia: a *Romaria de Canudos* e a *Festa de Todos os Santos* em Monte Santo. Dessa forma, dada a importância da sua visitação turística, ambos os eventos foram escolhidos pela Secretaria de Turismo da Bahia para serem pesquisados.

2. INTRODUÇÃO

Desde 1998, a Secretaria de Turismo do Estado realiza a Pesquisa do Turismo Receptivo na Bahia. No ano de 2008 a mesma foi realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – FIPE, e tal fato se repete agora no ano de 2011.

O objetivo da pesquisa é caracterizar o turismo doméstico e internacional do Estado da Bahia, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos principais eventos locais.

3. PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA

Para a realização da Pesquisa de Turismo Receptivo Religioso em Outubro/Novembro foram selecionados 02 municípios com base na importância de seus eventos religiosos. São eles: Canudos e Monte Santo, ilustrados no território baiano na figura abaixo.



Figura1: Ponto de coleta de dados – Etapa de Turismo Religioso Outubro/Novembro (2011)

A amostra de questionários foi estipulada no termo de referência desta pesquisa em 200 questionários tanto para Canudos quanto para Monte Santo. Observa-se, de acordo com a tabela de amostra efetivamente realizada abaixo explicitada, que a localidade de Cachoeira se aproximou, mas não conseguiu cumprir a cota estipulada de questionários por possuir ter tido neste ano de evento uma baixa visitação de turistas.

Já a localidade de Monte Santo ficou bem abaixo do esperado em função tanto da existência de muitas pessoas que residiam no entorno do município quanto de muitas outras que visitavam a localidade do evento, mas não pernoitavam, tornando-se assim excursionistas, e não turistas.

Amostra (em %)		
Localidades	Frequência	(%)
Canudos*	119	79,3
Monte Santo**	31	20,7
Total	150	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

4. RESULTADOS DA PESQUISA

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa de turismo receptivo religioso da etapa de Outubro/Novembro de 2011.

Para melhor compreensão e clareza do texto, seguem algumas observações sobre termos e expressões que são utilizados na descrição dos resultados:

- Os dados são especificamente dos turistas que visitaram os municípios **no período da pesquisa**. Sendo assim, quando se fala em turistas ou visitantes, está se falando exclusivamente desse viajante, a não ser que seja apresentada outra especificação.
- Este relatório conta apenas com a exposição das tabelas resultantes dos cruzamentos realizados, sem descrição alguma dos dados. Isso ocorre em função de todos os dados apresentados neste relatório possuírem um erro igual ou superior a 7,0% em função da amostra efetivamente realizada de questionários.

4.1 PERFIL DO PÚBLICO

- **UFs e Cidades Emissoras**

UF de Residência (em %)										
Localidades	Nordeste						Sudeste		Sul	Total
	BA	CE	PB	PE	RN	SE	RJ	SP	PR	
Canudos*	79,8	2,5	0,8	0,8	2,5	10,9	0,8	0,8	0,8	100,0
Monte Santo**	90,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5	0,0	3,2	0,0	100,0
Total	82,0	2,0	0,7	0,7	2,0	10,0	0,7	1,3	0,7	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Países de residência**

Nesta etapa de pesquisas, não foi realizado nenhum questionário com turistas residentes no exterior.

- **Cidade de entrada**

Nesta etapa de pesquisas, não foi realizado nenhum questionário com turistas residentes no exterior.

- **Gênero**

Gênero do Entrevistado (em %)			
Localidades	Feminino	Masculino	Total
Canudos*	31,4	68,6	100,0
Monte Santo**	44,8	55,2	100,0
Total	34,0	66,0	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Faixa Etária¹**

Faixa Etária (em %)								
Localidades	18 a 24 anos	25 a 31 anos	32 a 40 anos	41 a 50 anos	51 a 59 anos	60 anos ou mais	Total	Média (em anos)
Canudos*	28,8	28,0	14,4	18,6	5,1	5,1	100,0	33,7
Monte Santo**	32,3	19,4	32,3	12,9	0,0	3,2	100,0	31,2
Total	29,5	26,2	18,1	17,4	4,0	4,7	100,0	33,1

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹ Os critérios da pesquisa requeriam uma idade mínima de 18 anos para que o indivíduo seja entrevistado.

- **Grau de Instrução**

Grau de Instrução (em %)							
Localidades	Sem instrução formal / Primário Incompleto	Primário Completo	Fundamental Completo	Médio Completo	Superior Completo	Pós-graduação Completa	Total
Canudos*	2,5	1,7	3,4	52,5	28,0	11,9	100,0
Monte Santo**	3,2	12,9	32,3	51,6	0,0	0,0	100,0
Total	2,7	4,0	9,4	52,3	22,1	9,4	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Renda Mensal Individual**

Renda Média Mensal Individual (em R\$)	
Localidades	Renda Média
Canudos*	1.688,08
Monte Santo**	1.672,88
Total	1.685,18

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Renda Mensal Familiar**

Renda Média Mensal Familiar (em R\$)	
Localidades	Renda Média
Canudos*	2.873,29
Monte Santo**	2.433,82
Total	2.783,47

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

4.2 INFORMAÇÃO DA VIAGEM

- **Participação no evento**

Participação nos eventos religiosos da localidade (em %)			
Localidades	Não	Sim	Total
Canudos*	47,5	52,5	100,0
Monte Santo**	51,6	48,4	100,0
Total	48,3	51,7	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Evento como principal motivo da viagem²**

Eventos religiosos como o principal motivo da viagem (em %)			
Localidades	Não	Sim	Total
Canudos*	21,9	78,1	100,0
Monte Santo*	33,3	66,7	100,0
Total	24,1	75,9	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Razão principal da visita aos eventos religiosos³**

Razão principal da visita aos eventos religiosos (em %)					
Localidades	Curiosidade	Agradecimento	Renovação de votos	Outros	Total
Canudos*	61,2	14,3	12,2	12,2	100,0
Monte Santo*	11,1	77,8	11,1	0,0	100,0
Total	53,4	24,1	12,1	10,3	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

² Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

³ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

- **Principal motivo da viagem⁴**

Principal motivo da viagem (em %)				
Localidades	Lazer e outros motivos	Especificamente outros motivos	Só lazer	Total
Canudos*	46,4	40,6	13,0	100,0
Monte Santo*	14,3	9,5	76,2	100,0
Total	38,9	33,3	27,8	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

⁴ Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem.

- **Motivo de interesse da viagem, se lazer⁵**

Principal motivo da viagem à Lazer (em %)								
Localidades	Cultural	Natureza ou ecoturismo	Diversão Noturna	Arqueológico	Esporte e aventura	Rural	Outros	Total
Canudos*	32,4	38,2	2,9	11,8	2,9	2,9	8,8	100,0
Monte Santo*	17,6	5,9	70,6	0,0	0,0	0,0	5,9	100,0
Total	27,5	27,5	25,5	7,8	2,0	2,0	7,8	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Motivo de interesse da viagem, se outros motivos⁶**

Principal motivo da viagem se Outros Motivos (em %)						
Localidades	Negócios ou trabalho	Visitar amigos e parentes	Congressos, feiras ou convenções	Intercâmbio ou estudos	Outros	Total
Canudos*	39,6	15,1	20,8	20,8	3,8	100,0
Monte Santo*	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Total	39,7	19,0	19,0	19,0	3,4	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

⁵ Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem e por aqueles que afirmaram na questão anterior que vieram à localidade pesquisada exclusivamente por lazer ou por lazer e outros motivos. Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO motivo de interesse na realização da viagem citado pelo entrevistado.

⁶ Questão respondida apenas por aqueles que afirmaram que os eventos religiosos NÃO foram o principal motivo de sua viagem e por aqueles que afirmaram na questão anterior que vieram à localidade pesquisada especificamente por outros motivos. Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO motivo de interesse na realização da viagem citado pelo entrevistado.

- Principal fator decisório para a realização da viagem⁷

Primeiro fator decisório para a realização da viagem (em %)												
Localidades	Comentário de amigos / parentes	Já conhecia o destino	Local onde trabalha	Feiras, eventos e congressos	Internet	Guias turísticos impressos	Folders e brochuras	Anúncios, campanhas publicitárias	Artigos em jornais e revistas	Agência de viagens	Outros	Total
Canudos*	39,5	14,3	17,6	8,4	5,0	6,7	3,4	2,5	0,8	0,8	0,8	100,0
Monte Santo**	41,4	51,7	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Total	39,9	21,6	14,2	6,8	5,4	5,4	2,7	2,0	0,7	0,7	0,7	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

⁷ Os números explicitados nesta tabela englobam apenas o PRIMEIRO fator decisório citado pelo entrevistado para a realização da viagem.

- Acompanhantes na Viagem**

Acompanhantes na Viagem (em %)								
Localidades	Amigos	Sozinho	Colegas de trabalho	Grupo Familiar	Casal sem filhos	Casal com filhos	Outros	Total
Canudos*	43,7	18,5	18,5	7,6	5,0	2,5	4,2	100,0
Monte Santo**	74,2	6,5	0,0	6,5	9,7	3,2	0,0	100,0
Total	50,0	16,0	14,7	7,3	6,0	2,7	3,3	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Uma forma alternativa de exibir esses mesmos resultados é somar as categorias “casal com filhos” e “grupo familiar”, conforme apresentado na tabela abaixo.

Acompanhantes na Viagem (em %)							
Localidades	Amigos	Sozinho	Colegas de trabalho	Grupo Familiar	Casal sem filhos	Outros	Total
Canudos*	43,7	18,5	18,5	10,1	5,0	4,2	100,0
Monte Santo**	74,2	6,5	0,0	9,7	9,7	0,0	100,0
Total	50,0	16,0	14,7	10,0	6,0	3,3	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- Último Meio de Transporte**

Último meio de transporte utilizado para chegar à localidade (em %)						
Localidades	Ônibus fretado	Automóvel próprio ou de terceiros	Ônibus de linha	Automóvel alugado	Moto	Total
Canudos*	35,3	36,1	17,6	7,6	3,4	100,0
Monte Santo**	45,2	22,6	29,0	3,2	0,0	100,0
Total	37,3	33,3	20,0	6,7	2,7	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Principal meio de hospedagem**

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)									
Localidades	Casa de parentes e amigos	Hotel	Imóvel alugado	Pousada	Imovel próprio	Pensão / Hospedaria	Camping	Outros	Total
Canudos*	31,9	29,4	7,6	7,6	3,4	0,0	0,0	20,2	100,0
Monte Santo**	34,5	0,0	48,3	0,0	0,0	10,3	6,9	0,0	100,0
Total	32,4	23,6	15,5	6,1	2,7	2,0	1,4	16,2	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Com o intuito de facilitar a visualização do percentual de turistas que se hospedaram nos meios comerciais mais tradicionais de hospedagem, na tabela abaixo foram agrupadas as categorias “hotel” e “pousada”.

Principal Meio de Hospedagem na Viagem (em %)								
Localidades	Casa de parentes e amigos	Hotel e Pousada	Imóvel alugado	Imovel próprio	Pensão / Hospedaria	Camping	Outros	Total
Canudos*	31,9	37,0	7,6	3,4	0,0	0,0	20,2	100,0
Monte Santo**	34,5	0,0	48,3	0,0	10,3	6,9	0,0	100,0
Total	32,4	29,7	15,5	2,7	2,0	1,4	16,2	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Aquisição de serviços em agência de viagem**

Aquisição de Serviços em Agência de Viagem (em %)				
Localidades	Não	Sim, pacote	Sim, serviços avulsos	Total
Canudos*	100,0	0,0	0,0	100,0
Monte Santo**	96,7	3,3	0,0	100,0
Total	99,3	0,7	0,0	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Serviços adquiridos em agência de viagem⁸**

Serviços Adquiridos em Agência de Viagem (em %)				
Localidades	Passagens aéreas, rodoviárias etc	Hospedagem	Alimentação	Atrativos e passeios
Monte Santo*	3,2	3,2	3,2	0,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Gasto médio em agência de viagem**

Gasto Médio em Agência de Viagem (em R\$)	
Localidades	Gasto Médio
Monte Santo*	70,0
Total	70,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Gasto médio total na viagem⁹**

Gasto Médio na Viagem (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	336,41
Monte Santo**	360,21
Total	341,07

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

⁸ Questão de múltipla escolha respondida apenas por aqueles que adquiriram serviços em agências de viagens.

⁹ Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência. Considera-se como gasto total da viagem tanto os gastos realizados dentro como os realizados fora do estado da Bahia, enquanto o turista encontrava-se viajando.

• **Gasto médio total na Bahia** ¹⁰

Gasto Médio na Bahia (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	289,71
Monte Santo**	259,37
Total	283,60

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio per capita na Bahia (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	175,89
Monte Santo**	223,34
Total	183,36

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio per capita dia na Bahia (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	77,52
Monte Santo**	96,16
Total	80,42

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹⁰ Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

- **Gasto médio total na Localidade** ¹¹

Gasto Médio na Localidade (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	151,52
Monte Santo**	221,79
Total	165,29

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio <i>per capita</i> na Localidade (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	91,99
Monte Santo**	190,99
Total	106,87

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio <i>per capita dia</i> na Localidade (em R\$)	
Localidades	Total
Canudos*	46,00
Monte Santo**	87,07
Total	52,39

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹¹ Não estão inclusos nesses gastos o valor da passagem e o valor de pacotes e demais serviços da agência.

- **Permanência na Bahia durante a viagem**

Permanência no Estado da Bahia (em %)							
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	8 a 15 Pernoites	16 Pernoites ou mais	Total	Média em pernoites
Canudos*	67,2	28,6	1,7	1,7	0,8	100,0	2,3
Monte Santo**	71,0	16,1	12,9	0,0	0,0	100,0	2,3
Total	68,0	26,0	4,0	1,3	0,7	100,0	2,3

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Permanência na localidade durante a viagem**

Permanência na localidade (em %)					
Localidades	1 ou 2 Pernoites	3 ou 4 Pernoites	5 a 7 Pernoites	Total	Média em pernoites
Canudos*	70,6	26,9	2,5	100,0	2,0
Monte Santo**	74,2	16,1	9,7	100,0	2,2
Total	71,3	24,7	4,0	100,0	2,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Composição dos gastos realizados no estado da Bahia**

Composição de Gastos realizados na Bahia (Média em %)									
Localidades	Transporte local	Hospedagem	Alimentação	Atrativos e passeios	Diversão noturna	Compras de artigos religiosos	Compras pessoais	Outros	Total
Canudos*	7,8	25,0	12,9	12,5	14,2	7,0	7,9	12,7	100,0
Monte Santo**	15,3	10,8	22,8	16,2	24,2	3,8	7,0	0,0	100,0
Total	10,4	20,3	14,3	12,5	16,2	6,3	7,4	12,5	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Gasto médio detalhado¹²**

Os gastos médios detalhados são apresentados abaixo em ordem decrescente dos gastos em reais.

Gasto Médio com Hospedagem (em R\$)	
Localidades	Hospedagem
Canudos*	108,5
Monte Santo**	40,0
Total	89,1

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio com Diversão Noturna (em R\$)	
Localidades	Diversão
Canudos*	61,5
Monte Santo**	89,9
Total	71,2

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹² O gasto médio de cada item de consumo foi calculado dentre as informações dos turistas que realizaram algum gasto com o item em questão.

Gasto Médio com Alimentação (em R\$)	
Localidades	Alimentação
Canudos*	56,0
Monte Santo**	84,6
Total	62,8

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio com Atrativos e Passeios (em R\$)	
Localidades	Atrações e Passeio
Canudos*	54,4
Monte Santo**	60,3
Total	55,1

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio com Transporte Local (em R\$)	
Localidades	Transporte Local
Canudos*	33,9
Monte Santo**	56,8
Total	45,8

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Gasto Médio com Compras Pessoais (em R\$)	
Localidades	Compras
Canudos*	34,1
Monte Santo**	25,8
Total	32,5

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na
Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso -
Outubro/Novembro

Gasto Médio com Compras de artigos religiosos (em R\$)	
Localidades	Compras de artigos religiosos
Canudos*	30,5
Monte Santo**	14,0
Total	27,9

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo
na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso -
Outubro/Novembro

Gasto Médio com Outros (em R\$)	
Localidades	Outros
Canudos*	55,0
Monte Santo**	.
Total	55,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo
na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso -
Outubro/Novembro

4.3 OPINIÃO DO PÚBLICO

- **Expectativa da Viagem¹³**

Expectativa da Viagem (em %)						
Localidades	Superou	Atendeu plenamente	Atendeu parcialmente	Não satisfaz / Decepcionou	Não sabe	Total
Canudos*	26,6	35,9	32,8	0,0	4,7	100,0
Monte Santo*	12,5	50,0	25,0	6,3	6,3	100,0
Total	23,8	38,8	31,3	1,3	5,0	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Principal site/portal da internet para a obtenção de informações para a viagem¹⁴**

Principal Página da Internet (em %)			
Localidades	Sítios (sites, blogs etc)	Redes Sociais	Total
Canudos*	57,1	42,9	100,0
Monte Santo*	0,0	100,0	100,0
Total	33,3	66,7	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Primeira visita ao evento religioso da localidade¹⁵**

Primeira visita aos eventos religiosos da localidade (em %)			
Localidades	Não	Sim	Total
Canudos*	53,1	46,9	100,0
Monte Santo*	81,3	18,8	100,0
Total	58,8	41,3	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹³ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

¹⁴ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que afirmaram que a internet foi um dos três fatores decisórios para a realização de sua viagem na questão 22.

¹⁵ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

- **Intenção de retorno ao evento¹⁶**

Intenção de Retorno ao Evento (em %)				
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Total
Canudos*	85,9	0,0	14,1	100,0
Monte Santo*	93,8	6,3	0,0	100,0
Total	87,5	1,3	11,3	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Recomendação do evento¹⁷**

Recomendação do Evento (em %)				
Localidades	Sim	Não	Não sabe	Total
Canudos*	96,9	1,6	1,6	100,0
Monte Santo*	100,0	0,0	0,0	100,0
Total	97,5	1,3	1,3	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

- **Costuma participar de outros eventos religiosos¹⁸**

Costuma participar de outros eventos religiosos (em %)			
Localidade	Não	Sim	Total
Canudos*	23,0	77,0	100,0
Monte Santo*	57,1	42,9	100,0
Total	29,3	70,7	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹⁶ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

¹⁷ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

¹⁸ Esta questão foi respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

• **Religião¹⁹**

Religião (em %)	
Canudos	
Religião	(%)
Católica	47,1
Espírita	1,7
Evangélica	1,7
Não Possui Religião	1,7
Adventista	0,8
Crente	0,8
Cristão	0,8
Não possui religião, mas crê em Deus	0,8
Não Sabe	0,8
Não Sabe	56,3

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Religião (em %)	
Monte Santo*	
Religião	(%)
Católica	100,0
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

¹⁹ Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04. Ressalta-se que, em Canudos houve pessoas que disseram seguir mais de uma religião, o que fez com que esta questão fosse tratada como de resposta múltipla especificamente nesta localidade.

• **Avaliação**

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Bom	Muito Bom	Muito Ruim	Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Total*						
Religiosidade	57,7	42,3	,0	,0	100,0	0,0
Programação religiosa	64,9	31,2	,0	3,9	96,1	3,9
Decoração	73,3	14,7	2,7	9,3	88,0	12,0
Espaço	74,0	19,5	1,3	5,2	93,5	6,5
Iluminação	70,3	8,1	4,1	17,6	78,4	21,6
Animação paralela	60,3	28,8	1,4	9,6	89,0	11,0
Organização	66,7	24,4	1,3	7,7	91,0	9,0
Patrimônio histórico / cultural	47,9	50,7	,0	1,4	98,6	1,4
Manifestações populares	55,4	36,9	,0	7,7	92,3	7,7
Informações turísticas	63,7	13,7	3,9	18,6	77,5	22,5
Empresas / Serviços de receptivo	59,3	22,0	5,1	13,6	81,4	18,6
Guias de turismo	51,7	13,8	5,2	29,3	65,5	34,5
Meios de hospedagem	63,6	12,1	13,6	10,6	75,8	24,2
Bares / Restaurantes	65,3	14,5	5,6	14,5	79,8	20,2
Barracas de comida	62,0	14,1	8,5	15,5	76,1	23,9
Comércio / Compras	75,5	9,4	4,7	10,4	84,9	15,1
Diversões noturnas	53,1	37,2	2,7	7,1	90,3	9,7
Táxis	66,7	33,3	,0	,0	100,0	0,0
Hospitalidade / Povo	33,3	65,2	,0	1,4	98,6	1,4
Preços	70,8	13,1	,8	15,4	83,8	16,2
Comunicação (correios/telefone/internet)	52,7	5,4	4,3	37,6	58,1	41,9
Sinalização urbana / turística	53,7	2,4	4,9	39,0	56,1	43,9
Segurança pública	56,7	13,4	6,3	23,6	70,1	29,9
Limpeza pública	46,9	7,7	11,2	34,3	54,5	45,5
Transporte urbano	57,1	,0	,0	42,9	57,1	42,9
Terminal rodoviário	50,0	50,0	,0	,0	100,0	0,0
Serviços médicos	52,9	17,6	,0	29,4	70,6	29,4
Sanitários públicos	50,0	,0	16,7	33,3	50,0	50,0
Estacionamentos	72,5	2,0	11,8	13,7	74,5	25,5

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Bom	Muito Bom	Muito Ruim	Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Canudos*						
Religiosidade	65,63	34,38	0,0	0,0	100,0	0,0
Programação religiosa	67,19	31,25	0,0	1,6	98,4	1,6
Decoração	73,77	14,75	3,28	8,20	88,5	11,5
Espaço	69,84	22,22	1,59	6,35	92,1	7,9
Iluminação	68,33	8,33	5,00	18,33	76,7	23,3
Animação paralela	60,66	27,87	1,64	9,84	88,5	11,5
Organização	65,63	26,56	1,56	6,25	92,2	7,8
Patrimônio histórico / cultural	50,43	47,83	0,0	1,7	98,3	1,7
Manifestações populares	55,34	37,86	0,0	6,8	93,2	6,8
Informações turísticas	64,00	13,00	4,00	19,00	77,0	23,0
Empresas / Serviços de receptivo	60,34	22,41	3,45	13,79	82,8	17,2
Guias de turismo	50,88	14,04	5,26	29,82	64,9	35,1
Meios de hospedagem	75,51	14,29	0,0	10,2	89,8	10,2
Bares / Restaurantes	73,20	11,34	1,03	14,43	84,5	15,5
Barracas de comida	66,67	11,11	4,44	17,78	77,8	22,2
Comércio / Compras	81,48	9,88	0,0	8,6	91,4	8,6
Diversões noturnas	57,47	31,03	3,45	8,05	88,5	11,5
Táxis	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Hospitalidade / Povo	35,40	63,72	0,0	0,8	99,1	0,8
Preços	70,30	13,86	0,0	15,8	84,2	15,8
Comunicação (correios/telefone/internet)	50,00	5,81	3,49	40,70	55,8	44,2
Sinalização urbana / turística	50,00	2,78	5,56	41,67	52,8	47,2
Segurança pública	53,54	10,10	7,07	29,29	63,6	36,4
Limpeza pública	46,02	7,96	11,50	34,51	54,0	46,0
Transporte urbano	58,33	0,0	0,0	41,7	58,3	41,7
Terminal rodoviário	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Serviços médicos	50,00	18,75	,00	31,3	68,8	31,3
Sanitários públicos	66,67	0,0	0,0	33,3	66,7	33,3
Estacionamentos	84,09	,00	2,27	13,64	84,1	15,9

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Avaliação (em %)						
Itens Avaliados	Bom	Muito Bom	Muito Ruim	Ruim	Positiva	Negativa
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) + (2)	(3) + (4)
Monte Santo*						
Religiosidade	21,43	78,57	0,0	0,0	100,0	0,0
Programação religiosa	53,85	30,77	,00	15,38	84,6	15,4
Decoração	71,43	14,29	,00	14,29	85,7	14,3
Espaço	92,86	0,0	7,1	0,0	92,9	7,1
Iluminação	78,57	7,14	,00	14,29	85,7	14,3
Animação paralela	58,33	33,33	,00	8,33	91,7	8,3
Organização	71,43	14,29	,00	14,29	85,7	14,3
Patrimônio histórico / cultural	37,04	62,96	0,0	0,0	100,0	0,0
Manifestações populares	55,56	33,33	0,0	0,0	88,9	0,0
Informações turísticas	50,00	50,00	0,0	0,0	100,0	0,0
Empresas / Serviços de receptivo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Guias de turismo	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Meios de hospedagem	29,41	5,88	52,94	11,76	35,3	64,7
Bares / Restaurantes	37,04	25,93	22,22	14,81	63,0	37,0
Barracas de comida	53,85	19,23	15,38	11,54	73,1	26,9
Comércio / Compras	56,00	8,00	20,00	16,00	64,0	36,0
Diversões noturnas	38,46	57,69	0,0	3,9	96,2	3,9
Táxis	50,00	50,00	0,0	0,0	100,0	0,0
Hospitalidade / Povo	25,00	71,43	0,0	3,6	96,4	3,6
Preços	72,41	10,34	3,45	13,79	82,8	17,2
Comunicação (correios/telefone/internet)	85,71	0,0	0,0	14,29	85,7	14,3
Sinalização urbana / turística	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0
Segurança pública	67,86	25,00	3,57	3,57	92,9	7,1
Limpeza pública	50,00	6,67	10,00	33,33	56,7	43,3
Transporte urbano	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0
Terminal rodoviário	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Aeroporto / Campo de pouso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços médicos	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Sanitários públicos	42,9	0,0	23,8	33,3	42,9	57,1
Estacionamentos	,00	14,29	71,43	14,29	14,3	85,7

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

5. ANEXO I – OUTROS EVENTOS RELIGIOSOS QUE COSTUMA PARTICIPAR²⁰

Outros eventos religiosos que participa (em %)	
Canudos*	
Eventos	(%)
Romarias em Geral	7,6
Festa de Todos os Santos - Monte Santo	5,9
Festa Junina	4,2
Grupo de Jovens	3,4
Festa de Santo Antônio	2,5
Novenas em Geral	2,5
Festa de Paulo Afonso	2,5
Shows Religiosos	2,5
Outros	31,1
Total	62,2

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Outros eventos religiosos que participa (em %)	
Monte Santo*	
Eventos	(%)
Senhor do Bonfim	9,7
Romaria de Bom Jesus da Lapa	6,5
Festa de Nossa Senhora da Conceição	3,2
Festa de Juazeiro do Norte	3,2
Nossa Senhora das Candeias	3,2
Total	25,8

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

²⁰ Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

6. ANEXO II – ASPECTOS DOS EVENTOS QUE MAIS AGRADARAM AOS TURISTAS ²¹

Aspectos que mais agradaram (em %)	
Canudos*	
Aspectos	(%)
Aspectos Históricos-Culturais	22,7
Organização e Infraestrutura da Festa	11,8
Procissão	11,8
Hospitalidade do Povo	8,4
Organização e Infraestrutura Pública	6,7
Animação da Festa	5,9
Religiosidade do Povo	5,9
Programação Religiosa	3,4
Outros	23,5
Total	100,0

* O erro estimado é superior a 7,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Aspectos que mais agradaram (em %)	
Monte Santo**	
Aspectos	(%)
Animação da Festa	9,7
Procissão	6,5
Aspectos Históricos-Culturais	3,2
Missas	3,2
Organização e Infraestrutura da Festa	3,2
Organização e Infraestrutura Pública	3,2
Programação Religiosa	3,2
Total	32,3

** O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

²¹ Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.

7. ANEXO IV – ASPECTOS DA LOCALIDADE QUE MAIS DESAGRADARAM AOS TURISTAS ²²

Aspectos que mais desagradaram (em %)	
Canudos*	
Aspectos	(%)
Informações Turísticas	3,4
Organização	3,4
Limpeza Pública	2,5
Quantidade Exagerada de Pessoas	2,5
Atrativos/Lazer	1,7
Infraestrutura Urbana e de Serviços	1,7
Atendimento	0,8
Comunicação	0,8
Outros	13,4
Total	30,3

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

Aspectos que mais desagradaram (em %)	
Monte Santo*	
Aspectos	(%)
Atendimento	3,2
Infraestrutura Urbana e de Serviços	3,2
Preços	3,2
Total	9,7

* O erro estimado é superior a 10,0%. Recomenda-se a não publicação desses resultados.

Fonte: Pesquisa Caracterização do Turismo Receptivo na Bahia 2011 - Etapa de Turismo Religioso - Outubro/Novembro

²² Questão aberta e respondida apenas por aqueles que disseram ter participado dos eventos religiosos na localidade dentro da questão 04.