



**Superintendencia de Investimentos em Pólos Turísticos – SUINVEST  
Diretoria de Planejamento e Estudos Econômicos – DPEE**

## **Pesquisa de Turismo Receptivo**

### **Zona Turística Caminhos do Sertão**

#### **Eventos Juninos**

#### **Perfil do Turista**

**2013**

## SUMÁRIO

1. Introdução .....	3
2. Descrição da Pesquisa e aspectos Metodológicos .....	3
3. Resultados da Pesquisa.....	5
3.1 Origem.....	5
3.2 Gênero.....	6
3.3 Faixa Etária.....	7
3.4 Grau de instrução .....	8
3.5 Permanência Média .....	9
3.6 Faixa de Renda e Renda média mensal individual .....	9
3.7 Modo de viajar.....	11
3.8 Gastos dos turistas durante os eventos juninos (R\$) .....	12
3.9 Serviços adquiridos em agências de viagens .....	13
3.10 Meio de Transporte utilizado para chegar à localidade.....	13
3.11 Meio de Hospedagem utilizado .....	14
3.12 O principal motivo da viagem .....	15
3.12.1 A festa junina como o principal motivo da viagem.....	16
3.12.2 O principal motivo da viagem excluindo o evento junino .....	16
3.12.3 A principal motivação da viagem a lazer .....	17
3.12.4 Outros motivos da viagem .....	17
3.13 O principal fator decisório para esta viagem .....	18
3.14 O principal site/portal da internet utilizado.....	19
3.15 Participação nas festas juninas.....	20
3.16 Expectativas em relação às festas juninas.....	21
3.17 Primeira vez que participa das festas juninas na localidade .....	21
3.18 Intenção de retorno à localidade nas festas juninas.....	22
3.19 Recomendaria as festas juninas desta localidade .....	23
3.20 Você prefere as festas juninas ou as festas de carnaval.....	23
3.21 Tipo de música preferida em festas juninas.....	24
3.22 Avaliação da Festa Junina .....	25
3.23 Aspectos que mais agradaram e menos agradaram .....	33
4. Considerações Finais.....	36

## **1. Introdução**

A Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (SETUR) tem realizado diversas pesquisas de turismo receptivo com o intuito de conhecer o perfil dos turistas que chegam às Zonas Turísticas do Estado.

O objetivo dessas pesquisas é caracterizar o turismo doméstico e internacional do Estado da Bahia, identificando o perfil socioeconômico dos visitantes, informações sobre a viagem, além das opiniões e avaliações dos municípios e dos eventos pesquisados.

A Pesquisa de Turismo Receptivo realizada durante os Eventos Juninos na Zona Turística Caminhos do Sertão foi planejada a partir de solicitação da Câmara de Turismo daquela região, que tem atuado em parceria com a SETUR e o SEBRAE, na estruturação da atividade turística nos diversos municípios que a compõe.

Esta pesquisa envolveu, por parte da SETUR, a Diretoria de Planejamento e Estudos Econômicos (DPEE) da Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos (SUINVEST), por parte da ZT Caminhos do Sertão a Coordenação da Câmara de Turismo e os Órgãos Municipais de Turismo dos municípios de Cipó, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Serrinha, Tucano e Uauá, além do SEBRAE, por meio da consultoria de apoio técnico à disposição daquela região.

Este Relatório apresenta os resultados obtidos por município, em razão das características peculiares de cada um e com o objetivo de auxiliar as administrações municipais a conhecerem os perfis dos visitantes juninos, cujas informações de perfil e grau de satisfação podem contribuir com o planejamento de edições futuras do evento.

## **2. Descrição da Pesquisa e aspectos Metodológicos**

Os trabalhos foram desenvolvidos nas seguintes etapas:

### **1. Planejamento da pesquisa**

Contatos iniciais entre SETUR/Suinvest/DPEE, Câmara de Turismo dos Caminhos do Sertão e SEBRAE para definições de formato da pesquisa, atribuições dos parceiros e cronograma.

## 2. Construção do questionário

Elaborado pela SETUR/Suinvest/DPEE

## 3. Capacitação dos coordenadores municipais

Realizada pela SETUR/Suinvest/DPEE, contando com a participação dos representantes dos municípios Cipó, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Serrinha, Tucano e Uauá, além do consultor do SEBRAE.

## 4. Aplicação da Pesquisa de Campo

Realizada pelos órgãos municipais de turismo de cada município.

## 5. Digitação/Tabulação dos questionários

Realizada pela SETUR/Suinvest/DPEE

## 6. Elaboração do Relatório de Resultados

Realizada pela SETUR/Suinvest/DPEE

A aplicação da pesquisa ocorreu nos municípios de Cipó, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Serrinha, Tucano e Uauá, no período junino e a remessa dos questionários à SETUR foi realizada pelos municípios no mês de julho/2013.

A amostra apresentada para aplicação dos questionários levou em consideração as características turísticas do município, bem como o potencial e tradição para o evento junino de cada um. A Suinvest através da DPEE estabeleceu uma amostra de 250 questionários para serem aplicados por município selecionado, tendo como base as pesquisas já desenvolvidas pela SETUR. O quadro a seguir apresenta o total de questionários aplicados por município, identificando que não foi atingida a meta estipulada. Porém, esse fator não apresentou prejuízo aos objetivos e resultados da pesquisa.

Por fim, foi procedida a verificação dos questionários aplicados, o que determinou um quantitativo final validado e direcionado à digitação, processamento e análise dos resultados, ora consignados neste relatório.

Ao todo, foram aplicados 1.037 questionários e desse total foram validados 994 questionários, conforme distribuição no quadro a seguir:

**Quadro 1**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Dimensionamento da Amostra**

<b>Município</b>	<b>Questionários Aplicados</b>	<b>Amostra Validada</b>
Cipó	68	66
Euclides da Cunha	158	158
Feira de Santana	277	258
Serrinha	101	97
Tucano	251	233
Uauá	182	182
<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>994</b>

Fonte: Suinvest, 2013.

### **3. Resultados da Pesquisa**

#### **3.1 Origem**

De acordo com a pesquisa, 100% dos entrevistados durante os eventos juninos dos municípios pesquisados nos Caminhos do Sertão são brasileiros. A grande maioria é proveniente da própria Bahia, registrando a maior concentração em Serrinha (94,8%) e a menor em Uauá (69,8%). Dos demais Estados merecem destaque Sergipe, que envia turistas a todos os municípios e São Paulo que se faz presente em cinco municípios. Nota-se, ainda, que os estados do Rio de Janeiro e Pernambuco enviam visitantes para alguns municípios, embora em pequena concentração. Os demais estados aparecem de forma dispersa, conforme especifica o quadro a seguir:

**Quadro 2****Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013****Zona Turística Caminhos do Sertão****Residência permanente por Município**

<b>Municípios</b>	<b>Cipó</b>	<b>Euclides da Cunha</b>	<b>Feira de Santana</b>	<b>Serrinha</b>	<b>Tucano</b>	<b>Uauá</b>
<b>Alagoas</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Bahia</b>	81,8%	89,2%	76,4%	94,8%	86,3%	69,8%
<b>Ceará</b>	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Distrito Federal</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%
<b>Espírito Santo</b>	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Goiás</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Minas Gerais</b>	1,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
<b>Pará</b>	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Paraíba</b>	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Pernambuco</b>	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	4,4%
<b>Piauí</b>	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Paraná</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
<b>Rio de Janeiro</b>	0,0%	0,0%	1,6%	1,0%	0,9%	1,1%
<b>Rio Grande do Sul</b>	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Santa Catarina</b>	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Sergipe</b>	12,1%	1,9%	8,1%	4,1%	6,9%	3,3%
<b>São Paulo</b>	1,5%	6,3%	3,1%	0,0%	5,2%	17,6%
<b>Tocantins</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Suinvest, 2013.

**3.2 Gênero**

A análise de frequência por gênero indica que as festas juninas na Zona Turística Caminhos do Sertão atraem maior número de visitantes do sexo masculino (61,6%) na média geral. Verifica-se ainda esta mesma tendência em todos os municípios, com destaque para Euclides da Cunha com 77,3% dos entrevistados. O município que apresenta maior equilíbrio de gênero é Feira de Santana com 54,4% do sexo masculino e 45,6% do sexo feminino. O quadro a seguir mostra os resultados em detalhe.

**Quadro 3**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Gênero por Município**

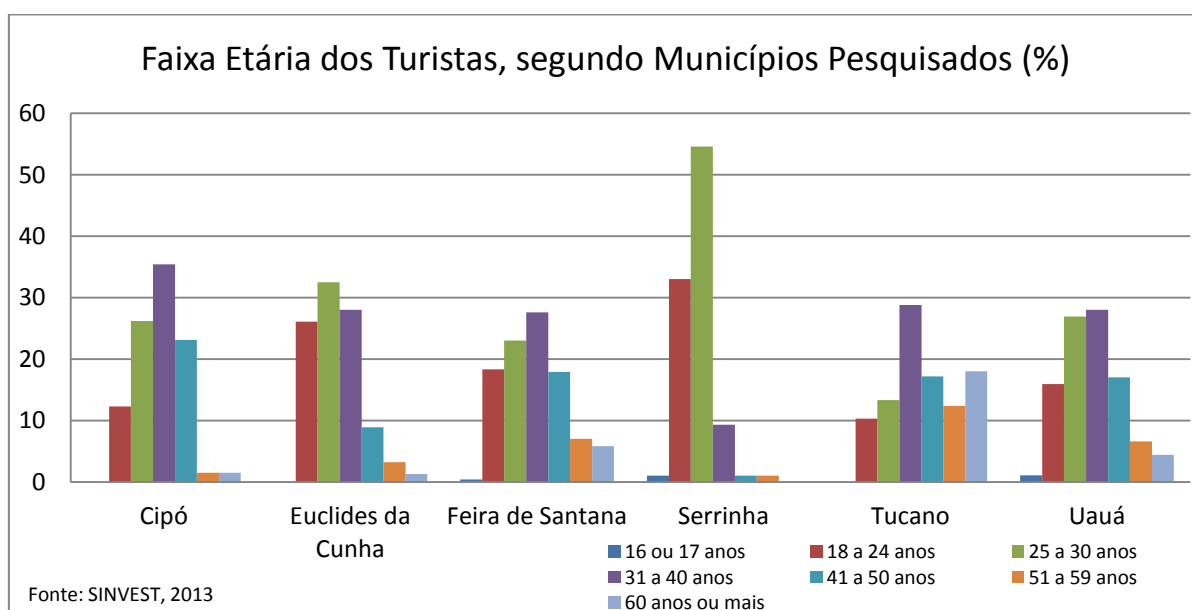
Município	Masculino	Feminino
Cipó	58,5%	41,5%
Euclides da Cunha	77,3%	22,7%
Feira de Santana	54,4%	45,6%
Serrinha	55,9%	44,1%
Tucano	60,1%	39,9%
Uauá	64,4%	35,6%
<b>Total</b>	<b>61,6%</b>	<b>38,4%</b>

Fonte: Suinvest, 2013.

### 3.3 Faixa Etária

O estudo de faixa etária em eventos culturais programados como é o caso do São João permite entender o comportamento dos visitantes, auxiliando no planejamento de atrações e da logística necessária ao evento.

A análise dos visitantes juninos nos Caminhos do Sertão revelou que a faixa etária predominante nos municípios de Cipó, Euclides da Cunha, Feira de Santana e Uauá está concentrada entre 25 e 40 anos. Em Serrinha esta faixa etária é mais jovem, situando-se entre 18 e 30 anos (87,6%). Tucano é o município que apresenta faixa etária mais elevada (31 a 50 anos), registrando-se ainda um contingente significativo acima dos 60 anos. Para este município, acredita-se que o fator de influência na atração de visitantes de maior faixa etária seja a estância termal de Jorro. O gráfico e respectivo quadro a seguir discriminam as faixas etárias por município.



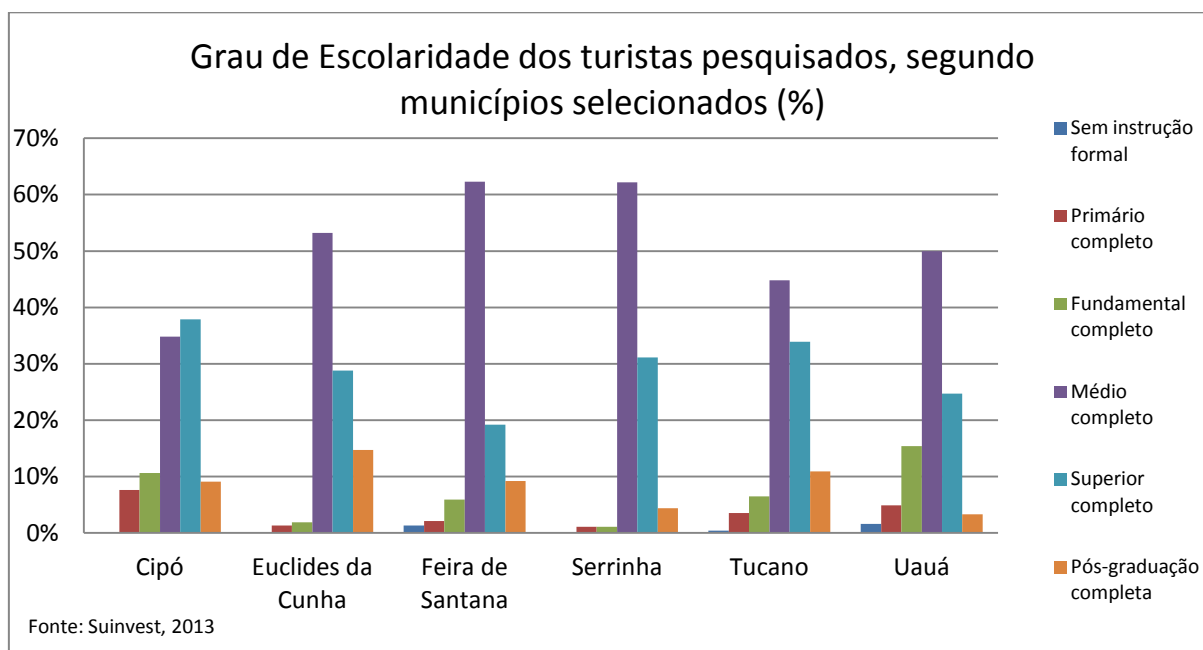
**Quadro 4**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Faixa Etária por Município**

Faixa etária	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
16 ou 17 anos	0,0	0,0	0,4	1,0	0,0	1,1
18 a 24 anos	12,3	26,1	18,3	33,0	10,3	15,9
25 a 30 anos	26,2	32,5	23,0	54,6	13,3	26,9
31 a 40 anos	35,4	28,0	27,6	9,3	28,8	28,0
41 a 50 anos	23,1	8,9	17,9	1,0	17,2	17,0
51 a 59 anos	1,5	3,2	7,0	1,0	12,4	6,6
60 anos ou mais	1,5	1,3	5,8	0,0	18,0	4,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Idade média (anos)</b>	<b>35,2</b>	<b>30,7</b>	<b>36,0</b>	<b>26,8</b>	<b>43,1</b>	<b>34,7</b>

Fonte: Suinvest, 2013.

### 3.4 Grau de instrução

O grau de instrução é também um dos componentes importantes do perfil dos turistas, pois auxilia a revelar preferências e hábitos de consumo. Nos municípios pesquisados observa-se predominância de visitantes com Ensino Médio completo, seguido do Ensino Superior completo. Em todos os municípios, se somadas as duas colunas, esta concentração ultrapassa 70 % dos entrevistados, conforme especifica o gráfico a seguir:





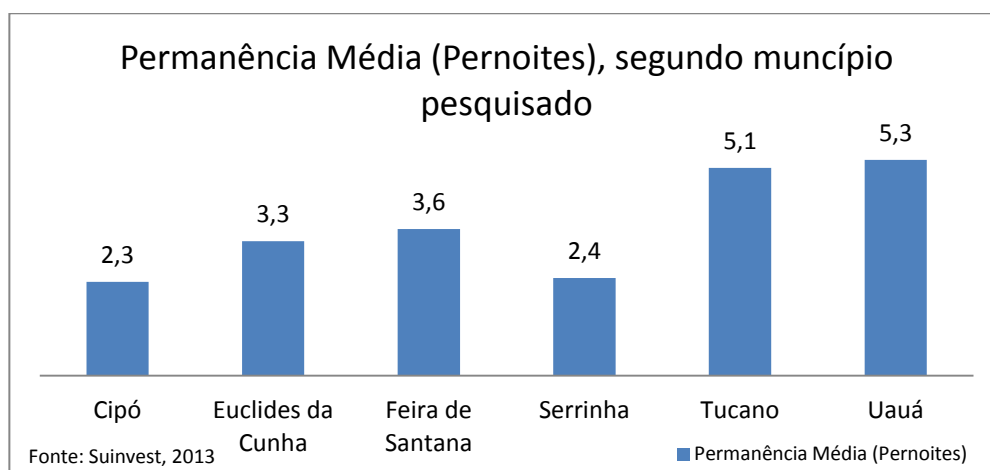
**Quadro 5**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Grau de Instrução por Município**

Municípios	Sem instrução formal	Primário completo	Fundamental completo	Médio completo	Superior completo	Pós-graduação completa
Cipó	0,0%	7,6%	10,6%	34,8%	37,9%	9,1%
Euclides da Cunha	0,0%	1,3%	1,9%	53,2%	28,8%	14,7%
Feira de Santana	1,3%	2,1%	5,9%	62,3%	19,2%	9,2%
Serrinha	0,0%	1,1%	1,1%	62,2%	31,1%	4,4%
Tucano	0,4%	3,5%	6,5%	44,8%	33,9%	10,9%
Uauá	1,6%	4,9%	15,4%	50,0%	24,7%	3,3%

Fonte: Suinvest, 2013.

### 3.5 Permanência Média

A permanência média do visitante em um destino turístico é um dos indicadores mais importantes, pois contribui diretamente na receita turística gerada no local. A permanência média dos visitantes dos eventos juninos de 2013 nos municípios dos Caminhos do Sertão situou-se em cerca de 2 dias para Cipó e Serrinha, a menor estadia, e 3 dias em Feira de Santana e Euclides da Cunha e 5 dias em Uauá e Tucano, a maior estadia. O gráfico a seguir especifica a permanência em cada município pesquisado:

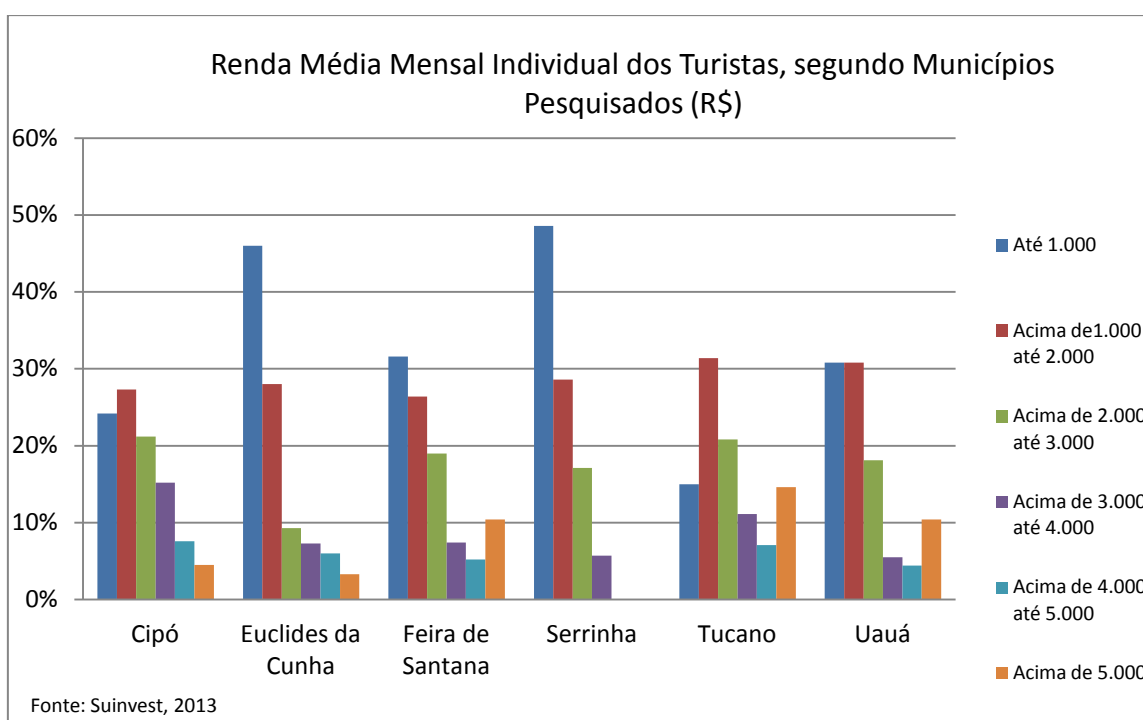


### 3.6 Faixa de Renda e Renda média mensal individual

A renda se constitui em um dos componentes importantes do perfil do visitante, pois indica o potencial de consumo e os níveis de preços compatíveis com a demanda local. Nos

municípios pesquisados nos Caminhos do Sertão verifica-se que mais de 70% dos visitantes de cada município situam-se na faixa de renda até R\$3.000,00. A renda média mais baixa se encontra em Serrinha (R\$ 1.535,74) e a mais elevada em Tucano (R\$ 3.440,79).

Comparando a renda com a faixa etária descrita no item 3.3 verifica-se que há uma relação equivalente entre elas, ou seja, os mais jovens vão a Serrinha e também detêm menor renda. Já os visitantes de Tucano, de faixa etária mais elevada, também possuem renda mais elevada. O gráfico a seguir evidencia esses resultados.



#### Quadro 7

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

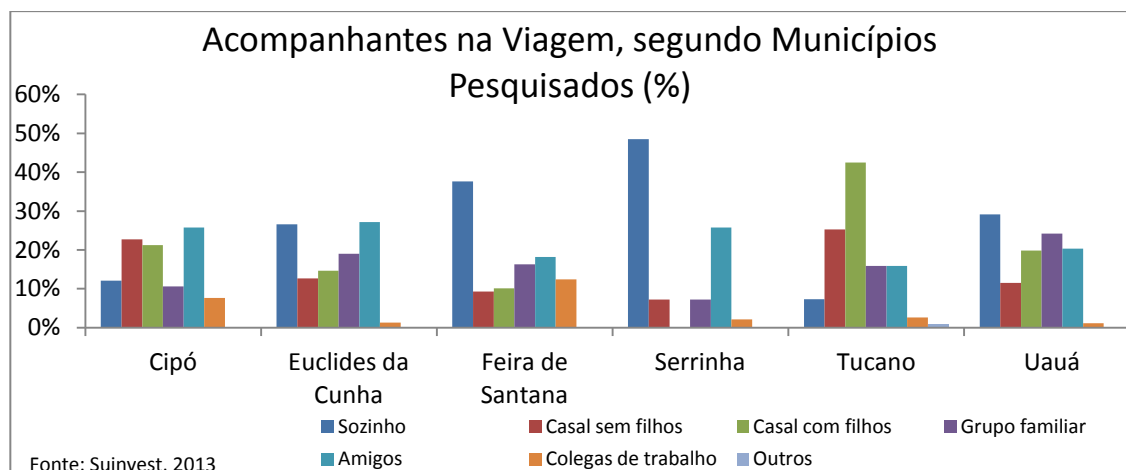
#### Faixa de Renda e Renda média mensal individual por Município

Renda (R\$)	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
Até 1.000	24,2%	46,0%	31,6%	48,6%	15,0%	30,8%
Acima de 1.000 até 2.000	27,3%	28,0%	26,4%	28,6%	31,4%	30,8%
Acima de 2.000 até 3.000	21,2%	9,3%	19,0%	17,1%	20,8%	18,1%
Acima de 3.000 até 4.000	15,2%	7,3%	7,4%	5,7%	11,1%	5,5%
Acima de 4.000 até 5.000	7,6%	6,0%	5,2%	0,0%	7,1%	4,4%
Acima de 5.000	4,5%	3,3%	10,4%	0,0%	14,6%	10,4%
<b>Renda Média (R\$)</b>	<b>2.503,82</b>	<b>1.840,21</b>	<b>2.488,69</b>	<b>1.535,74</b>	<b>3.440,79</b>	<b>2.712,31</b>

Fonte: Suinvest, 2013

### 3.7 Modo de viajar

Cada município apresentou um perfil diferenciado quanto ao modo de viajar de seus turistas, de acordo com o resultado desta pesquisa. Entretanto, alguns municípios se assemelham nos resultados mais marcantes. Em Euclides da Cunha, Feira de Santana e Serrinha, prevalecem as viagens individuais ou com amigos. Em Cipó e Uauá há uma distribuição mais equilibrada entre todos os modos de viajar e em Tucano prevalecem as viagens em família. A distribuição desses resultados está contida no gráfico e no quadro a seguir.



#### Quadro 8

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

#### Modo de viajar por município

Modo de Viajar	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
<b>Sozinho</b>	12,1%	26,6%	37,6%	48,5%	7,3%	29,1%
<b>Casal sem filhos</b>	22,7%	12,7%	9,3%	7,2%	25,3%	11,5%
<b>Casal com filhos</b>	21,2%	14,6%	10,1%	0,0%	42,5%	19,8%
<b>Grupo familiar</b>	10,6%	19,0%	16,3%	7,2%	15,9%	24,2%
<b>Amigos</b>	25,8%	27,2%	18,2%	25,8%	15,9%	20,3%
<b>Colegas de trabalho</b>	7,6%	1,3%	12,4%	2,1%	2,6%	1,1%
<b>Outros</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%

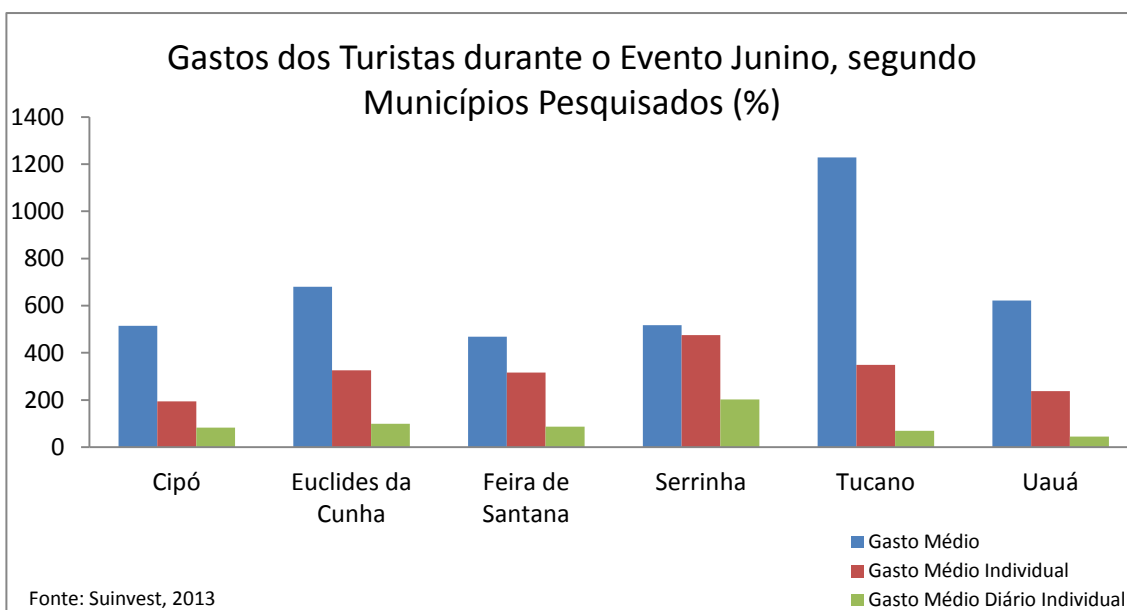
Fonte: Suinvest, 2013

### 3.8 Gastos dos turistas durante os eventos juninos (R\$)

O gasto médio é um dos principais indicadores de medição do impacto econômico proporcionado pelo turismo. É resultante da relação entre o montante de gastos declarados pelos turistas, o número de turistas e a permanência no destino visitado. Seu monitoramento permite avaliar o potencial de consumo do público visitante, a fim de fornecer subsídios para a introdução de estratégias de aumento da receita turística total.

Nesta pesquisa, os municípios da ZT Caminhos do Sertão apresentam grande variação no desempenho do gasto turístico. No gasto médio geral destaca-se Tucano, seguido de Euclides da Cunha. Considerando o gasto médio individual, aquele que cada turista realiza durante a estadia no destino turístico, observa-se que Serrinha apresenta o melhor desempenho, seguido de Tucano. Ao observar o Gasto Médio Diário Individual, conhecido pela sigla GMDI, em que se analisa o volume de recursos deixados por cada visitante por dia constata-se que Serrinha também obtém o melhor desempenho, seguido de Euclides da Cunha.

Por outro lado, Cipó e Uauá registraram os menores resultados para Gasto Médio Individual. Considerando o GMDI, Uauá e Tucano foram os municípios que obtiveram o menor desempenho. O gráfico e quadro a seguir apresentam os resultados registrados em todos os municípios pesquisados.



### Quadro 9

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

#### Gastos dos turistas durante os eventos juninos (R\$)

Município	Gasto Médio	Gasto Médio Individual	GMDI
Cipó	514,21	193,59	83,51
Euclides da Cunha	679,89	326,35	98,72
Feira de Santana	468,83	316,10	87,22
Serrinha	517,37	475,42	201,89
Tucano	1228,47	349,27	68,75
Uauá	622,14	237,28	44,86

Fonte: Suinvest, 2013

### 3.9 Serviços adquiridos em agências de viagens

A pesquisa investigou se os visitantes dos municípios dos Caminhos do Sertão utilizaram os serviços de agências de viagens e obteve como resultado a constatação de que ainda é muito restrito o uso desse serviço para a região. Apenas Feira de Santana e Tucano registraram utilização de serviços de agências de viagens, podendo-se inferir que este uso não esteja associado ao produto junino, mas aos demais motivos de viagem presentes nesses dois municípios. O quadro a seguir apresenta os resultados por município.

### Quadro 10

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

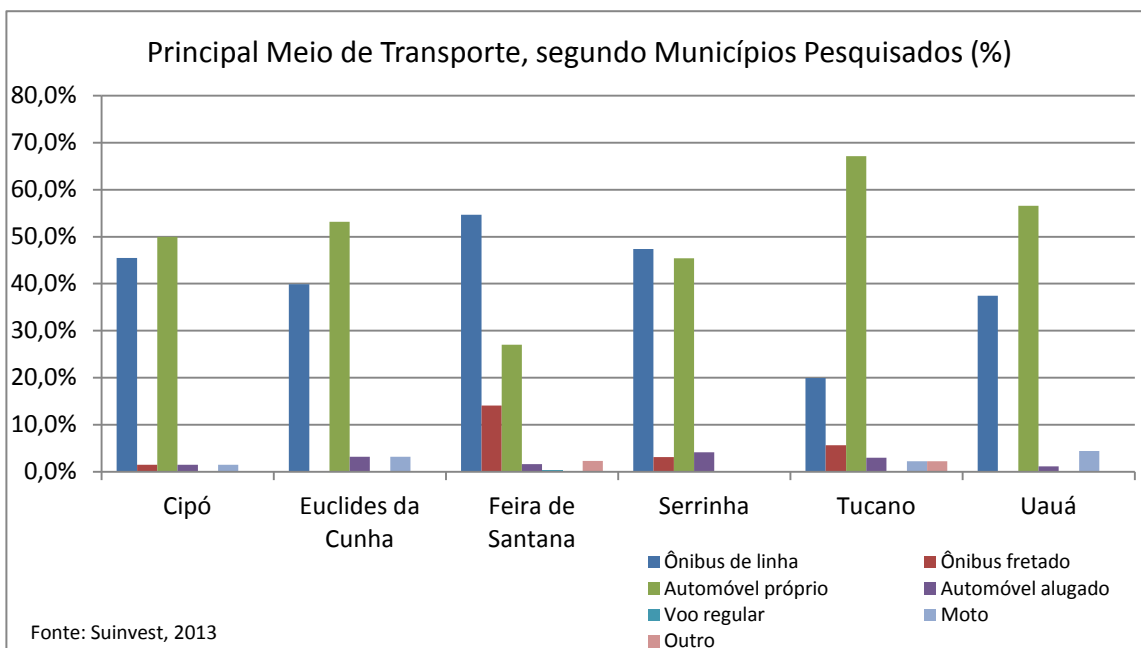
#### Serviços adquiridos em agência de viagens

Municípios	Sim, pacote	Sim, serviços avulsos	Não
Cipó	0,0%	0,0%	100,0%
Euclides da Cunha	0,0%	0,0%	100,0%
Feira de Santana	4,9%	1,2%	93,9%
Serrinha	0,0%	0,0%	100,0%
Tucano	0,4%	2,6%	96,9%
Uauá	0,0%	0,6%	99,4%

Fonte: Suinvest, 2013

### 3.10 Meio de Transporte utilizado para chegar à localidade

De acordo com a pesquisa, o meio de transporte mais utilizado para chegar à maioria dos municípios pesquisados foi o automóvel próprio, exceto para Feira de Santana e Serrinha, nos quais predominaram o ônibus de linha. Este dado condiz com a forma de organização das viagens para a região, registradas no item anterior, e também com o modo de viajar, item 3.7, cuja predominância é de viagens individuais ou com amigos. O gráfico a seguir discrimina o perfil de cada município.



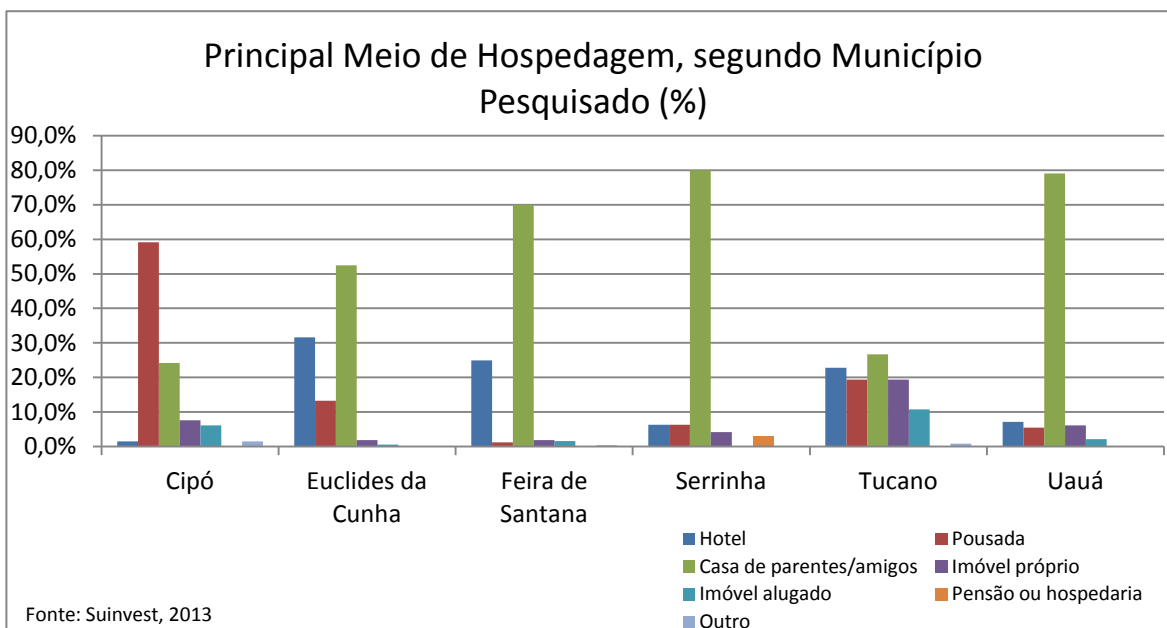
**Quadro 11**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Meio de transporte utilizado para chegar à localidade**

Meio de Transporte	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
<b>Ônibus de linha</b>	45,5%	40,5%	54,7%	47,4%	19,9%	38,5%
<b>Ônibus fretado</b>	1,5%	0,0%	14,1%	3,1%	5,6%	0,0%
<b>Automóvel próprio</b>	50,0%	53,2%	27,0%	45,4%	67,1%	56,6%
<b>Automóvel alugado</b>	1,5%	3,2%	1,6%	4,1%	3,0%	1,1%
<b>Moto</b>	1,5%	3,2%	0,0%	0,0%	2,2%	4,4%
<b>Outro</b>	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	2,2%	0,0%

Fonte: Suinvest, 2013

### **3.11 Meio de Hospedagem utilizado**

O principal meio de hospedagem utilizado foi a casa de parentes e amigos, exceto no município de Cipó, onde predominou a utilização de pousadas/pensão. Em Tucano, é também relevante o uso de hotel e pousada, que somados superaram a casa de parentes e amigos, conforme gráfico e quadro a seguir.



**Quadro 12**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Meio de hospedagem utilizado**

Meio de Hospedagem	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
<b>Hotel</b>	1,5%	31,6%	24,9%	6,3%	22,8%	7,2%
<b>Pousada, pensão</b>	59,1%	13,3%	1,2%	9,5%	19,4%	5,5%
<b>Casa de parentes / amigos</b>	24,2%	52,5%	70,0%	80,0%	26,7%	79,0%
<b>Imóvel próprio</b>	7,6%	1,9%	1,9%	4,2%	19,4%	6,1%
<b>Imóvel alugado</b>	6,1%	0,6%	1,6%	0,0%	10,8%	2,2%
<b>Outro</b>	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Suinvest, 2013

### **3.12 O principal motivo da viagem**

O principal motivo da viagem é um dos itens de grande importância a ser investigado em uma Pesquisa de Turismo Receptivo, pois indica os apelos atrativos do destino turístico. No caso de pesquisa de eventos específicos divide-se esta informação em três etapas, visando conhecer a motivação preponderante da viagem. Primeiramente, a pesquisa indagou se a festa junina foi o principal motivo da viagem. Em seguida, perguntou-se para os que responderam “não” qual o principal motivo daquela viagem, em questão fechada com três opções: a) só lazer; b) lazer e outros motivos; c) especificamente outros motivos. As opções “a” e “c” resultaram em detalhamento, os quais estão apresentados nos sub-itens a seguir:

### 3.12.1 A festa junina como o principal motivo da viagem

De acordo com a pesquisa, os visitantes dos municípios dos Caminhos do Sertão tiveram a festa junina como principal motivo da viagem nesse período. Os resultados indicaram que em todos os municípios pesquisados a maioria dos entrevistados informou ser a Festa Junina a razão principal daquela viagem, destacando-se Euclides da Cunha (91,2%) e Serrinha (90,7%), em que o São João obteve quase a totalidade motivacional dos turistas. Entretanto, em Cipó, Feira de Santana, Tucano e Uauá é expressiva a presença de turistas que estavam na cidade naquele período por outros motivos. O quadro a seguir demonstra esses resultados.

#### Quadro 13

##### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

##### Zona Turística Caminhos do Sertão

A festa junina como o principal motivo da viagem Municípios	Sim	Não
Cipó	62,5%	37,5%
Euclides da Cunha	91,2%	8,8%
Feira de Santana	70,4%	29,6%
Serrinha	90,7%	9,3%
Tucano	68,1%	31,9%
Uauá	77,4%	22,6%

Fonte: Suinvest, 2013

### 3.12.2 O principal motivo da viagem excluindo o evento junino

Para os que responderam “não” ser o evento junino o principal motivo da viagem foi perguntado qual seria este motivo. Para Cipó, Euclides da Cunha e Tucano predominou o motivo de lazer. Em Serrinha e Uauá houve predominância da combinação de lazer com outros motivos. Já em Feira de Santana foram outros os motivos de viagem. Os resultados e frequências por município estão contidos no quadro a seguir.

#### Quadro 14

##### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

##### Zona Turística Caminhos do Sertão

O principal motivo da viagem excluindo o evento junino Municípios	Só lazer	Lazer e outros motivos	Especificamente outros motivos
Cipó	44,4%	42,2%	13,3%
Euclides da Cunha	34,9%	34,9%	30,2%
Feira de Santana	23,8%	26,4%	49,7%
Serrinha	22,2%	55,6%	22,2%
Tucano	54,2%	26,7%	19,2%
Uauá	4,9%	50,8%	44,3%

Fonte: Suinvest, 2013



### 3.12.3 A principal motivação da viagem a lazer

Dentre os visitantes que indicaram o lazer como a principal motivação de viagem aos municípios da ZT Caminhos do Sertão, procurou-se identificar o fator atrativo e algumas respostas como a “Diversão Noturna” e a “Cultura” levam a crer que se referem ainda ao evento junino.

Entretanto, são registrados outros motivos como “águas termais” em Tucano, “Turismo Rural” em Serrinha e Feira de Santana, “natureza/ecoturismo” em Cipó e Euclides da Cunha e esportes/aventura em Serrinha. Outras indicações menos frequentes são encontradas nos municípios pesquisados, conforme quadro a seguir.

**Quadro 15**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Principal motivação da viagem a lazer**

Motivação	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
Natureza ou ecoturismo	12,5%	22,2%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%
Esportes e aventura	4,2%	5,6%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
Rural	4,2%	0,0%	8,6%	28,6%	1,7%	0,0%
Cultural	29,2%	22,2%	74,3%	14,3%	74,1%	0,0%
Diversão noturna	50,0%	44,4%	14,3%	42,9%	5,2%	100,0%
Compras pessoais	0,0%	5,6%	2,9%	0,0%	1,7%	0,0%
Águas termais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	0,0%

Fonte: Suinvest, 2013

### 3.12.4 Outros motivos da viagem

Analisados os indicativos para outros motivos constatou-se que em todos os municípios prevalecem as visitas a parentes e amigos, seguidas de negócios e trabalho. Além desses, são citados motivos de saúde em Cipó e Tucano, esses últimos vinculados às águas termais. Os dados desagregados por município estão contidos no quadro a seguir.

**Quadro 16**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**  
**Outros motivos da viagem**

<b>Motivos da Viagem</b>	<b>Cipó</b>	<b>Euclides da Cunha</b>	<b>Feira de Santana</b>	<b>Serrinha</b>	<b>Tucano</b>	<b>Uauá</b>
Visitar amigos ou parentes	53,3%	70,0%	65,6%	33,3%	44,3%	94,6%
Negócios ou trabalho	10,0%	20,0%	20,1%	16,7%	2,3%	3,6%
Congressos, feiras ou convenções	3,3%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
Saúde	6,7%	0,0%	1,3%	0,0%	33,0%	0,0%
Religião ou peregrinação	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Outro	26,7%	10,0%	7,8%	33,3%	20,5%	1,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Suinvest, 2013

**3.13 O principal fator decisório para esta viagem**

A pesquisa buscou identificar o principal fator decisório para a viagem, tendo obtido como resultado mais representativo em todos os municípios pesquisados a influencia de Parentes e Amigos. O segundo fator mais indicado foi o conhecimento prévio do destino, muito comum em eventos como o São João. Entretanto, em Cipó, Euclides da Cunha, Tucano e Uauá a internet ocupou a terceira posição mais indicada como principal fator decisório, comprovando a visibilidade que as festas juninas desses municípios já apresentam como forma de atração de visitantes. Em Feira de Santana e Serrinha o local de trabalho também exerceu forte influencia na decisão. O Quadro a seguir discrimina os resultados por município.

## Quadro 17

### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

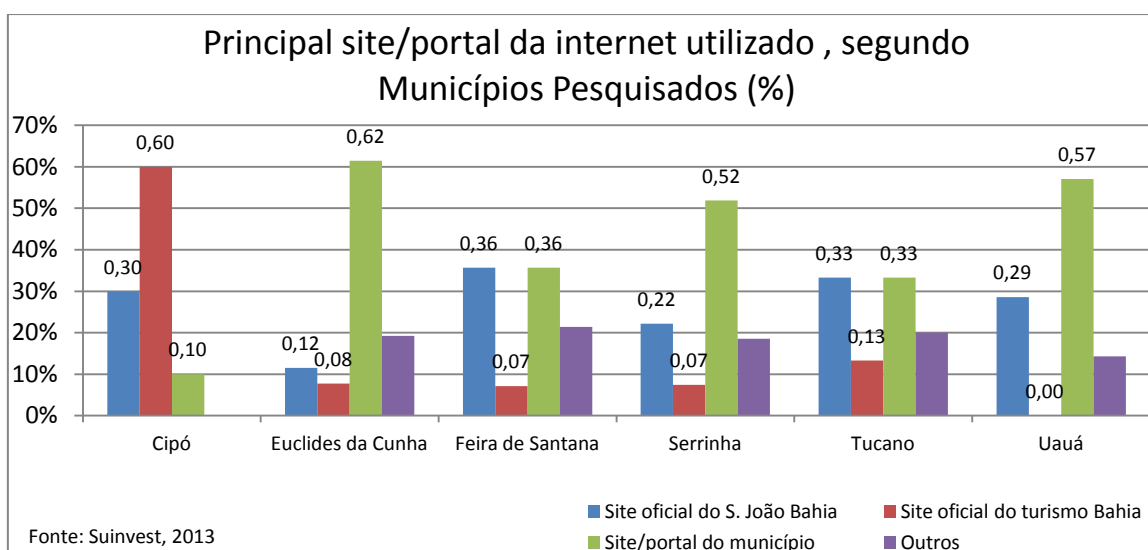
#### Principal fator decisório

	Cipó	Euclides da Cunha	Feira de Santana	Serrinha	Tucano	Uauá
<b>Guias turísticos impressos</b>	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
<b>Internet</b>	15,2%	16,6%	4,4%	8,3%	6,1%	3,3%
<b>Amigos e parentes</b>	51,5%	59,2%	69,1%	76,0%	43,7%	84,6%
<b>Local onde trabalha</b>	3,0%	5,1%	8,8%	9,4%	0,4%	0,0%
<b>Agências de viagens</b>	0,0%	1,3%	4,0%	0,0%	0,4%	0,0%
<b>Feiras, eventos e congressos</b>	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,6%
<b>Já conhecia o destino</b>	24,2%	17,8%	8,0%	5,2%	43,3%	8,2%
<b>Programas de televisão e rádio</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Escritórios de promoção turística</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
<b>Outro</b>	1,5%	0,0%	5,2%	1,0%	2,2%	1,6%

Fonte: Suinvest, 2013

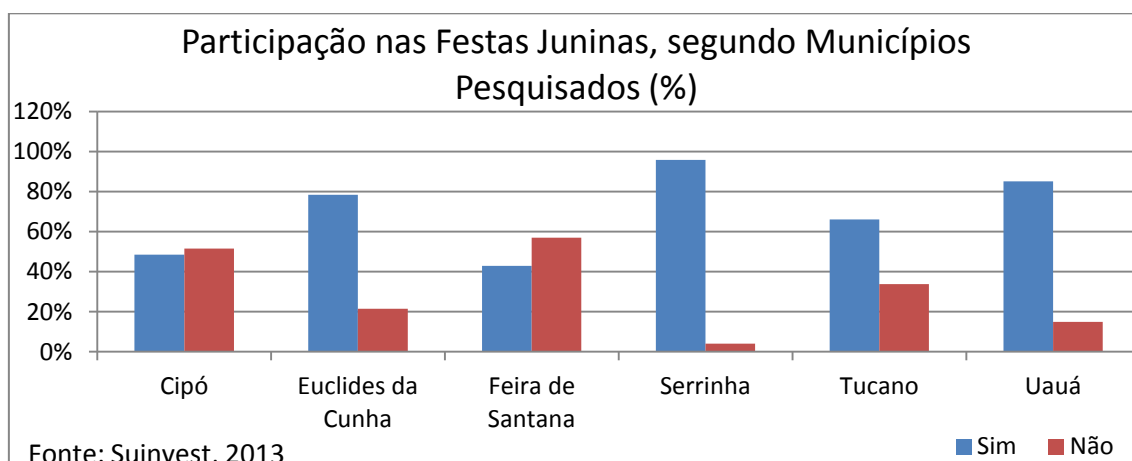
### 3.14 O principal site/portal da internet utilizado

Dentre os sites/portais de internet indicados destacam-se os dos municípios e o do São João da Bahia. O portal oficial do turismo da Bahia foi também indicado em todos os municípios. Ressalte-se a importância dos municípios criarem ou manterem sites com as informações sobre atrativos, eventos e serviços, como canais de divulgação e atração de turistas. O gráfico a seguir detalha os resultados obtidos por município.



### 3.15 Participação nas festas juninas

A pesquisa indagou se os visitantes haviam participado das festas juninas, tendo obtido que 67,3% do total de entrevistados participaram dos eventos nos municípios pesquisados. Em Euclides da Cunha, Serrinha, Tucano e Uauá a maioria participou, com destaque para Serrinha em que as festas juninas representaram um fator preponderante da viagem com aproximadamente 96% dos entrevistados. Em Cipó e Feira de Santana, a maioria declarou não ter participado das festas juninas. Entende-se que as festas juninas nesses dois municípios não foi o único motivo de viagem dos turistas. Em Feira de Santana, sabe-se que há um fluxo regular de turismo de negócios e em Cipó as águas termais também atraem visitantes. Entretanto, quando observado o percentual de participação no evento junino em cada município fica evidente que este representa um fator principal na viagem dos turistas que se dirigiram aos municípios da ZT Caminhos do Sertão naquele período.



#### Quadro 18

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

#### Participação nas festas juninas

Municípios	Sim	Não
<b>Cipó</b>	48,5%	51,5%
<b>Euclides da Cunha</b>	78,5%	21,5%
<b>Feira de Santana</b>	43,0%	57,0%
<b>Serrinha</b>	95,9%	4,1%
<b>Tucano</b>	66,1%	33,9%
<b>Uauá</b>	85,1%	14,9%
<b>Total</b>	67,3%	32,7%

Fonte: Suinvest, 2013

### **3.16 Expectativas em relação às festas juninas**

Os visitantes entrevistados declararam que suas expectativas em relação às Festas Juninas visitadas foram “atendidas em parte”, significando que o grau de satisfação com os eventos ainda precisa ser melhorado na maioria dos municípios. Apenas em Uauá houve predominância de expectativas superadas. Quando computados os dados de forma agregada, representando a soma dos municípios pesquisados também foi verificado que prevaleceu o resultado de satisfação parcial com o evento.

Entretanto, cabe ressaltar que também é significativo o percentual de respostas para expectativas superadas e atendidas plenamente, indicando que os eventos juninos desta região têm alta capacidade de atrair e encantar seus visitantes, conforme quadro a seguir.

#### **Quadro 19**

#### **Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

#### **Zona Turística Caminhos do Sertão**

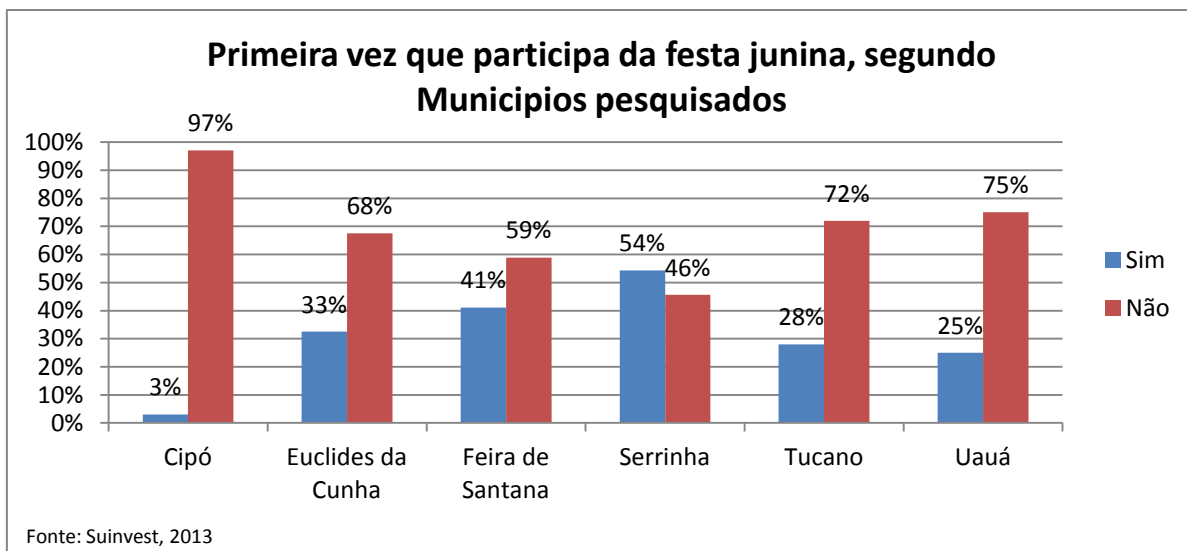
#### **Expectativas em relação às festas juninas**

<b>Municípios</b>	<b>Superadas</b>	<b>Atendidas plenamente</b>	<b>Atendidas em parte</b>	<b>Não satisfeitas ou decepcionadas</b>	<b>Não sabe</b>
<b>Cipó</b>	2,4%	9,8%	39,0%	4,9%	43,9%
<b>Euclides da Cunha</b>	26,8%	27,6%	29,9%	12,6%	3,1%
<b>Feira de Santana</b>	25,0%	25,0%	37,5%	7,1%	5,4%
<b>Serrinha</b>	10,0%	44,4%	45,6%	0,0%	0,0%
<b>Tucano</b>	13,5%	29,8%	47,4%	4,7%	4,7%
<b>Uauá</b>	38,6%	25,3%	27,8%	3,8%	4,4%
<b>Total</b>	22,3%	28,3%	37,5%	5,7%	6,2%

Fonte: Suinvest, 2013

### **3.17 Primeira vez que participa das festas juninas na localidade**

A Pesquisa constatou que 67,3% do total de entrevistados já haviam participado dos eventos juninos nessa região, confirmando a tradição do evento, conforme pode ser verificado no gráfico e quadro a seguir. O município de Cipó se destacou com 97% dos entrevistados que indicaram não ser a primeira vez que participavam da festa junina. Uauá e Tucano também apresentaram alto índice de fidelização dos visitantes, ambos acima de 70 %.



#### Quadro 20

#### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

#### Zona Turística Caminhos do Sertão

#### Primeira vez que participa das festas juninas na localidade

Municípios	Sim	Não
Cipó	3,0%	97,0%
Euclides da Cunha	32,5%	67,5%
Feira de Santana	41,1%	58,9%
Serrinha	54,3%	45,7%
Tucano	28,0%	72,0%
Uauá	25,0%	75,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>67,3%</b>

Fonte: Suinvest, 2013

#### **3.18 Intenção de retorno à localidade nas festas juninas**

A intenção de retorno é também um fator de confirmação da fidelização dos turistas e confirma a tendência de repetição das viagens motivadas pelos eventos juninos. No total, 91,3% dos entrevistados declararam pretender retornar às localidades nas próximas festas juninas. Em todos os municípios este resultado ultrapassou os 80%, conforme demonstra o quadro a seguir.

**Quadro 21****Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013****Zona Turística Caminhos do Sertão****Intenção de retorno à localidade nas festas juninas**

Municípios	Sim	Não	Não sabe
Cipó	81,8%	3,0%	15,2%
Euclides da Cunha	82,0%	0,8%	17,2%
Feira de Santana	93,2%	1,7%	5,1%
Serrinha	87,1%	0,0%	12,9%
Tucano	95,2%	2,4%	2,4%
Uauá	97,5%	1,3%	1,3%
<b>Total</b>	<b>91,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,3%</b>

Fonte: Suinvest, 2013

**3.19 Recomendaria as festas juninas desta localidade**

Outro aspecto relevante e que confirma o grau de satisfação do visitante é a disposição a recomendar as festas juninas da localidade visitada. Na ZT Caminhos do Sertão o resultado total indicou que 92,8% dos entrevistados indicariam as festas juninas visitadas. Analisados os dados desagregados por município, constatou-se que em todos também se repetiram os altos índices de recomendação. O quadro a seguir discrimina os resultados por município.

**Quadro 22****Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013****Zona Turística Caminhos do Sertão****Recomendaria as festas juninas desta localidade**

Municípios	Sim	Não	Não sabe
Cipó	84,8%	9,1%	6,1%
Euclides da Cunha	94,4%	0,8%	4,8%
Feira de Santana	87,3%	5,9%	6,8%
Serrinha	90,2%	0,0%	9,8%
Tucano	96,4%	3,0%	0,6%
Uauá	94,9%	5,1%	0,0%
<b>Total</b>	<b>92,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>

Fonte: Suinvest, 2013

**3.20 Você prefere as festas juninas ou as festas de carnaval**

Com a finalidade de comparar a preferência dos visitantes nas duas festas populares mais importantes da Bahia, a pesquisa procurou saber a opinião dos turistas na ZT Caminhos do Sertão e obteve como resultado preponderante a preferência pelo São João. No total, 73,7% dos entrevistados declararam preferir o evento junino. Os resultados por município também confirmaram que a maioria prefere o São João em todos os municípios pesquisados. Em

alguns municípios também se verificou um percentual significativo para ambas as festas, com destaque para Cipó e Serrinha. Ressalte-se que a grande maioria dos entrevistados é oriunda da própria Bahia, o que também influi no resultado a favor do evento junino, em vista da tradição que o mesmo representa em praticamente todos os municípios baianos. O quadro a seguir apresenta os resultados totais e por município.

#### Quadro 23

##### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

##### Zona Turística Caminhos do Sertão

##### Você prefere as festas juninas ou as festas de carnaval

Municípios	Festas juninas	Carnaval	Ambas/sem preferência	Nenhuma/não se interessa
<b>Cipó</b>	63,6%	6,1%	30,3%	0,0%
<b>Euclides da Cunha</b>	79,6%	12,7%	7,0%	0,6%
<b>Feira de Santana</b>	67,1%	7,8%	17,6%	7,5%
<b>Serrinha</b>	46,8%	11,7%	38,3%	3,2%
<b>Tucano</b>	81,0%	2,6%	13,4%	3,0%
<b>Uauá</b>	86,3%	6,0%	6,6%	1,1%
<b>Total</b>	73,7%	7,3%	15,7%	3,2%

Fonte: Suinvest, 2013

#### 3.21 Tipo de música preferida em festas juninas

Quando perguntado qual o tipo de música preferida nas festas juninas, a grande maioria dos entrevistados indicou o Forró pé-de-serra (78,5%), seguida do Forró eletrônico (16,0%). Esta preferência se fez presente em todos os municípios, conforme quadro a seguir. Os resultados fornecem um feed-back do público aos organizadores dos eventos municipais, para planejamento dos próximos eventos juninos em relação à contratação de atrações.

#### Quadro 24

##### Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013

##### Zona Turística Caminhos do Sertão

##### Tipo de música preferida em festas juninas

Municípios	Forró pé-de-serra	Forró eletrônico	Outros
<b>Cipó</b>	66,7%	30,3%	3,0%
<b>Euclides da Cunha</b>	89,9%	7,6%	2,5%
<b>Feira de Santana</b>	71,4%	16,3%	12,3%
<b>Serrinha</b>	55,3%	42,6%	2,1%
<b>Tucano</b>	85,7%	9,1%	5,2%
<b>Uauá</b>	85,6%	12,7%	1,7%
<b>Total</b>	78,5%	16,0%	5,5%

Fonte: Suinvest, 2013



### **3.22 Avaliação da Festa Junina**

A avaliação da festa junina aqui apresentada tem como principal contributo para a pesquisa “Caminhos do Sertão” identificar dentre as características da festa junina em cada um dos municípios pesquisados, quais foram as principais avaliações feitas pelo turista que visitou o município.

A avaliação é identificada em quatro aspectos:

1. Estrutura de Evento: espaço, decoração, som, iluminação, organização e animação da festa, são as características que proporcionam a identidade da festa na região;
2. Atrações: visa colher a avaliação do turista em relação aos aspectos diretamente relacionados com as atrações do evento junino, tais como shows musicais, programação religiosa e atrativos culturais, folclóricos, barracas e peculiaridades regionais;
3. Equipamentos/Serviços turísticos: Atividade de suporte turístico ao evento, que são as informações turísticas, hospedagem, transporte local, alimentação, guias, diversão noturna, além da hospitalidade do povo; e
4. Infraestrutura: suporte aos eventos promovidos através de serviços públicos e privados de segurança, limpeza, transporte e assistência médica.

No quesito **estrutura do evento** obteve-se, predominantemente, avaliação positiva. Grande frequência de entrevistados qualificou como Bom e Muito Bom em todos os municípios pesquisados. Entretanto, em Cipó 37,5% dos entrevistados consideraram o espaço do evento Regular, um percentual significativo que sinaliza a necessidade de melhoria para os próximos anos. Em Euclides da Cunha os itens iluminação (26,4%) e organização do evento (26,8%) obtiveram qualificação Regular, sendo também representativa a indicação de necessidade de melhorias. Esses resultados são de grande importância para subsidiar o planejamento e aperfeiçoamento das próximas edições do evento junino.

As avaliações referentes às **atrações** do evento junino em cada município pesquisado obtiveram predominância de frequência positiva com grau Muito Bom e Bom, sendo destaque a programação religiosa em Euclides da Cunha e Uauá, Trio de forró em Cipó e Tucano, show de espadas em Feira de Santana e Serrinha, e por fim as atrações musicais tradicionais tiveram destaque nos municípios Serrinha, Tucano e Uauá. Entretanto, verificou-se também um representativo volume de respostas que variaram do regular ao ruim e muito ruim, a exemplo das atrações musicais e trio de forró em

Euclides da Cunha, das barracas de comidas típicas em Serrinha e as atrações musicais eletrônicas no município de Uauá. Esses resultados poderão subsidiar o planejamento dos próximos eventos juninos, procurando-se reduzir os índices de insatisfação, principalmente quanto ao perfil das atrações locais.

O item 3 engloba **equipamentos e serviços turísticos**, fazendo parte também a **hospitalidade do povo**. Merece destaque em todos os municípios a excelente avaliação quanto à hospitalidade do povo, com predominância de muito Bom e Bom, apresentando uma média de 75% para todos os municípios. Este resultado traduz a capacidade hoteleira da região, aspecto fundamental ao desenvolvimento do turismo. Entretanto, ficou evidenciada a necessidade de melhorias nos serviços turísticos em praticamente todos os municípios, a exemplo do município de Euclides da Cunha, onde 82% dos entrevistados indicaram a falta de informações turísticas como uma falha nesses serviços. A necessidade de melhoria no serviço de guias de turismo foi indicada em Feira de Santana e Serrinha. A qualificação profissional e empresarial se mostra necessária para superar o grau de insatisfação relativo aos equipamentos e serviços turísticos na região.

A **infraestrutura** que dá suporte a todo o evento apresentou em média avaliação positiva de 70% para todos os itens apresentados, tendo como destaque positivo segurança pública para 82% dos entrevistados no município de Uauá, seguido por 75% no item comunicação para o município de Euclides da Cunha e 72% em Serrinha, limpeza pública com 73% de avaliação positiva dos entrevistados no município de Tucano e por fim o item melhor avaliado no município de Feira de Santana foi o quesito sobre o terminal rodoviário para 55% dos entrevistados. Todavia, a avaliação que ainda se situa nos patamares muito ruim ou ruim é o transporte urbano em Cipó, Euclides da Cunha e Feira de Santana com 50%, 70% e 55%, respectivamente, seguido por sanitário público com 65%, 48,6% e 45,2 dos entrevistados nos municípios de Cipó, Euclides da Cunha e Serrinha. No município de Tucano, a avaliação negativa ficou por conta do campo de pouso, para 66% dos entrevistados. Para 45% dos entrevistados no município de Uauá, a avaliação negativa coube à falta de sinalização urbana / turística. Os dados discriminados para cada município pesquisado se encontram nos quadros a seguir:

**Quadro 25**

**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (CIPÓ)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	<b>total</b>
<b>Estrutura do evento</b>						
<b>1. Decoração</b>	0,0%	4,2%	20,8%	41,7%	33,3%	100,0%
<b>2. Espaço</b>	0,0%	0,0%	37,5%	54,2%	8,3%	100,0%
<b>3. Qualidade do som</b>	4,8%	9,5%	9,5%	52,4%	23,8%	100,0%
<b>4. Iluminação</b>	0,0%	4,8%	0,0%	52,4%	42,9%	100,0%
<b>5. Organização</b>	4,5%	0,0%	18,2%	54,5%	22,7%	100,0%
<b>6. Animação</b>	0,0%	0,0%	13,6%	63,6%	22,7%	100,0%
<b>Atrações</b>						
<b>1. Atrações musicais tradicionais</b>	5,3%	10,5%	36,8%	26,3%	21,1%	100,0%
<b>2. Atrações musicais eletrônicas</b>	0,0%	5,9%	41,2%	41,2%	11,8%	100,0%
<b>3. Barracas de comidas típicas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4. Concurso de quadrilha</b>	6,3%	6,3%	25,0%	31,3%	31,3%	100,0%
<b>5. Programação religiosa</b>	-	-	-	-	-	-
<b>6. Trança-fitas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Trio de forró</b>	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%
<b>8. Show de espadas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
<b>1. Informações turísticas</b>	23,3%	16,7%	46,7%	13,3%	0,0%	100,0%
<b>2. Empresas/Serviços de receptivo</b>	3,9%	2,0%	43,1%	45,1%	5,9%	100,0%
<b>3. Guias de turismo</b>	16,7%	33,3%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
<b>4. Meios de Hospedagem</b>	1,9%	0,0%	15,1%	66,0%	17,0%	100,0%
<b>5. Bares/Restaurantes</b>	0,0%	3,1%	16,9%	66,2%	13,8%	100,0%
<b>6. Comércio/Compras</b>	0,0%	1,6%	33,3%	61,9%	3,2%	100,0%
<b>7. Diversão noturna</b>	3,5%	3,5%	36,8%	49,1%	7,0%	100,0%
<b>8. Táxis</b>	30,0%	20,0%	20,0%	30,0%	0,0%	100,0%
<b>9. Hospitalidade/Povo</b>	0,0%	0,0%	6,3%	39,1%	54,7%	100,0%
<b>10. Preços</b>	1,6%	0,0%	32,8%	53,1%	12,5%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
<b>1. Comunicação</b>	16,7%	5,0%	38,3%	38,3%	1,7%	100,0%
<b>2. Sinalização urbana/turística</b>	16,7%	27,8%	44,4%	11,1%	0,0%	100,0%
<b>3. Segurança pública</b>	0,0%	1,6%	21,9%	65,6%	10,9%	100,0%
<b>4. Limpeza pública</b>	4,8%	1,6%	36,5%	54,0%	3,2%	100,0%
<b>5. Transporte urbano</b>	50,0%	10,0%	25,0%	15,0%	0,0%	100,0%
<b>6. Terminal marítimo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Terminal rodoviário</b>	15,8%	2,6%	50,0%	31,6%	0,0%	100,0%
<b>8. Aeroporto/Campo de pouso</b>	8,3%	8,3%	54,2%	29,2%	0,0%	100,0%
<b>9. Serviços médicos</b>	29,2%	12,5%	45,8%	12,5%	0,0%	100,0%
<b>10. Sanitários públicos</b>	65,0%	15,0%	17,5%	2,5%	0,0%	100,0%
<b>11. Estacionamentos</b>	21,1%	10,5%	21,1%	42,1%	5,3%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013

**Quadro 26**

**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (Euclides da Cunha)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	
<b>Estrutura do evento</b>						
<b>1. Decoração</b>	0,0%	1,6%	6,2%	34,1%	58,1%	100,0%
<b>2. Espaço</b>	0,0%	3,1%	3,1%	57,5%	36,2%	100,0%
<b>3. Qualidade do som</b>	0,0%	4,0%	17,7%	62,9%	15,3%	100,0%
<b>4. Iluminação</b>	0,0%	8,8%	26,4%	45,6%	19,2%	100,0%
<b>5. Organização</b>	2,4%	3,1%	26,8%	42,5%	25,2%	100,0%
<b>6. Animação</b>	0,8%	0,8%	11,0%	44,9%	42,5%	100,0%
<b>Atrações</b>						
<b>1. Atrações musicais tradicionais</b>	16,5%	14,0%	26,4%	19,8%	23,1%	100,0%
<b>2. Atrações musicais eletrônicas</b>	9,6%	10,8%	34,9%	36,1%	8,4%	100,0%
<b>3. Barracas de comidas típicas</b>	5,6%	24,0%	48,0%	16,0%	6,4%	100,0%
<b>4. Concurso de quadrilha</b>	6,4%	27,3%	41,8%	16,4%	8,2%	100,0%
<b>5. Programação religiosa</b>	0,0%	12,1%	25,8%	19,7%	42,4%	100,0%
<b>6. Trança-fitas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Trio de forró</b>	23,3%	27,9%	30,2%	16,3%	2,3%	100,0%
<b>8. Show de espadas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
<b>1. Informações turísticas</b>	82,1%	14,2%	0,9%	1,9%	0,9%	100,0%
<b>2. Empresas/Serviços de receptivo</b>	68,5%	28,8%	2,7%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>3. Guias de turismo</b>	90,7%	4,7%	2,3%	2,3%	0,0%	100,0%
<b>4. Meios de Hospedagem</b>	4,1%	18,4%	51,7%	18,4%	7,5%	100,0%
<b>5. Bares/Restaurantes</b>	0,6%	6,3%	13,9%	38,0%	41,1%	100,0%
<b>6. Comércio/Compras</b>	0,6%	3,2%	15,3%	37,6%	43,3%	100,0%
<b>7. Diversão noturna</b>	1,9%	3,8%	10,8%	38,9%	44,6%	100,0%
<b>8. Táxis</b>	41,3%	30,4%	19,6%	3,3%	5,4%	100,0%
<b>9. Hospitalidade/Povo</b>	1,3%	3,3%	9,3%	17,9%	68,2%	100,0%
<b>10. Preços</b>	1,3%	8,6%	13,2%	46,4%	30,5%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
<b>1. Comunicação</b>	3,2%	3,9%	16,9%	52,6%	23,4%	100,0%
<b>2. Sinalização urbana/turística</b>	22,9%	36,4%	28,0%	10,2%	2,5%	100,0%
<b>3. Segurança pública</b>	8,3%	43,3%	32,5%	12,7%	3,2%	100,0%
<b>4. Limpeza pública</b>	3,2%	38,5%	40,4%	13,5%	4,5%	100,0%
<b>5. Transporte urbano</b>	70,0%	10,0%	5,0%	15,0%	0,0%	100,0%
<b>6. Terminal marítimo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Terminal rodoviário</b>	33,1%	54,9%	12,0%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>8. Aeroporto/Campo de pouso</b>	-	-	-	-	-	-
<b>9. Serviços médicos</b>	17,8%	20,6%	25,2%	29,0%	7,5%	100,0%
<b>10. Sanitários públicos</b>	48,6%	37,8%	12,8%	0,7%	0,0%	100,0%
<b>11. Estacionamentos</b>	34,1%	31,2%	28,3%	6,5%	0,0%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013

**Quadro 27**

**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (Feira de Santana)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	
<b>Estrutura do evento</b>						
<b>1. Decoração</b>	11,4%	5,7%	8,6%	42,9%	31,4%	100,0%
<b>2. Espaço</b>	3,8%	3,8%	8,7%	54,8%	28,8%	100,0%
<b>3. Qualidade do som</b>	2,8%	0,0%	17,9%	56,6%	22,6%	100,0%
<b>4. Iluminação</b>	1,9%	1,9%	17,3%	55,8%	23,1%	100,0%
<b>5. Organização</b>	3,8%	7,6%	20,0%	40,0%	28,6%	100,0%
<b>6. Animação</b>	2,9%	4,8%	11,4%	30,5%	50,5%	100,0%
<b>Atrações</b>						
<b>1. Atrações musicais tradicionais</b>	3,8%	3,8%	13,2%	34,9%	44,3%	100,0%
<b>2. Atrações musicais eletrônicas</b>	5,6%	3,4%	13,5%	40,4%	37,1%	100,0%
<b>3. Barracas de comidas típicas</b>	4,5%	4,5%	21,3%	42,7%	27,0%	100,0%
<b>4. Concurso de quadrilha</b>	11,1%	0,0%	8,3%	36,1%	44,4%	100,0%
<b>5. Programação religiosa</b>	13,0%	8,7%	8,7%	43,5%	26,1%	100,0%
<b>6. Trança-fitas</b>	3,6%	7,1%	21,4%	57,1%	10,7%	100,0%
<b>7. Trio de forró</b>	1,3%	0,0%	9,0%	62,8%	26,9%	100,0%
<b>8. Show de espadas</b>	25,0%	0,0%	12,5%	12,5%	50,0%	100,0%
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
<b>1. Informações turísticas</b>	23,8%	19,0%	23,8%	24,8%	8,6%	100,0%
<b>2. Empresas/Serviços de receptivo</b>	17,9%	13,1%	26,2%	31,0%	11,9%	100,0%
<b>3. Guias de turismo</b>	42,5%	12,5%	17,5%	17,5%	10,0%	100,0%
<b>4. Meios de Hospedagem</b>	1,8%	2,7%	12,6%	47,7%	35,1%	100,0%
<b>5. Bares/Restaurantes</b>	4,2%	7,9%	16,4%	44,4%	27,0%	100,0%
<b>6. Comércio/Compras</b>	2,9%	4,9%	21,5%	40,5%	30,2%	100,0%
<b>7. Diversão noturna</b>	9,9%	9,3%	29,1%	35,8%	15,9%	100,0%
<b>8. Táxis</b>	11,3%	11,3%	31,1%	35,8%	10,4%	100,0%
<b>9. Hospitalidade/Povo</b>	3,8%	3,3%	7,5%	29,7%	55,6%	100,0%
<b>10. Preços</b>	1,7%	12,2%	36,1%	32,8%	17,2%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
<b>1. Comunicação</b>	24,7%	19,2%	16,4%	28,1%	11,6%	100,0%
<b>2. Sinalização urbana/turística</b>	26,2%	23,8%	22,1%	22,1%	5,8%	100,0%
<b>3. Segurança pública</b>	13,3%	14,2%	40,9%	23,1%	8,4%	100,0%
<b>4. Limpeza pública</b>	12,2%	13,6%	34,8%	30,3%	9,0%	100,0%
<b>5. Transporte urbano</b>	37,9%	17,2%	25,9%	12,1%	6,9%	100,0%
<b>6. Terminal marítimo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Terminal rodoviário</b>	11,4%	10,0%	23,6%	44,3%	10,7%	100,0%
<b>8. Aeroporto/Campo de pouso</b>	-	-	-	-	-	-
<b>9. Serviços médicos</b>	20,0%	33,3%	22,2%	22,2%	2,2%	100,0%
<b>10. Sanitários públicos</b>	29,1%	19,7%	23,9%	21,4%	6,0%	100,0%
<b>11. Estacionamentos</b>	46,2%	13,1%	14,6%	20,8%	5,4%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013

**Quadro 28**

**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (Serrinha)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	
<b>Estrutura do evento</b>						
<b>1. Decoração</b>	2,1%	7,4%	22,3%	44,7%	23,4%	100,0%
<b>2. Espaço</b>	0,0%	3,2%	21,5%	49,5%	25,8%	100,0%
<b>3. Qualidade do som</b>	1,1%	15,1%	22,6%	33,3%	28,0%	100,0%
<b>4. Iluminação</b>	1,1%	3,3%	15,2%	42,4%	38,0%	100,0%
<b>5. Organização</b>	0,0%	1,1%	8,6%	48,4%	41,9%	100,0%
<b>6. Animação</b>	1,1%	0,0%	7,5%	36,6%	54,8%	100,0%
<b>Atrações</b>						
<b>1. Atrações musicais tradicionais</b>	0,0%	3,2%	22,3%	48,9%	25,5%	100,0%
<b>2. Atrações musicais eletrônicas</b>	2,2%	3,3%	33,7%	45,7%	15,2%	100,0%
<b>3. Barracas de comidas típicas</b>	21,5%	15,1%	18,3%	23,7%	21,5%	100,0%
<b>4. Concurso de quadrilha</b>	10,7%	21,4%	22,6%	32,1%	13,1%	100,0%
<b>5. Programação religiosa</b>	6,1%	12,1%	15,2%	30,3%	36,4%	100,0%
<b>6. Trança-fitas</b>	3,6%	7,1%	21,4%	57,1%	10,7%	100,0%
<b>7. Trio de forró</b>	3,6%	26,2%	26,2%	22,6%	21,4%	100,0%
<b>8. Show de espadas</b>	0,0%	4,0%	24,0%	60,0%	12,0%	100,0%
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
<b>1. Informações turísticas</b>	10,3%	17,2%	31,0%	36,8%	4,6%	100,0%
<b>2. Empresas/Serviços de receptivo</b>	10,8%	24,1%	30,1%	30,1%	4,8%	100,0%
<b>3. Guias de turismo</b>	9,9%	27,2%	32,1%	28,4%	2,5%	100,0%
<b>4. Meios de Hospedagem</b>	1,1%	12,4%	41,6%	36,0%	9,0%	100,0%
<b>5. Bares/Restaurantes</b>	1,1%	4,2%	17,9%	62,1%	14,7%	100,0%
<b>6. Comércio/Compras</b>	0,0%	1,1%	17,9%	73,7%	7,4%	100,0%
<b>7. Diversão noturna</b>	0,0%	5,3%	13,8%	70,2%	10,6%	100,0%
<b>8. Táxis</b>	5,5%	19,8%	23,1%	48,4%	3,3%	100,0%
<b>9. Hospitalidade/Povo</b>	1,1%	5,3%	10,5%	57,9%	25,3%	100,0%
<b>10. Preços</b>	0,0%	2,1%	28,1%	65,6%	4,2%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
<b>1. Comunicação</b>	1,0%	2,1%	25,0%	62,5%	9,4%	100,0%
<b>2. Sinalização urbana/turística</b>	5,2%	5,2%	36,1%	44,3%	9,3%	100,0%
<b>3. Segurança pública</b>	1,1%	10,6%	43,6%	34,0%	10,6%	100,0%
<b>4. Limpeza pública</b>	3,1%	14,6%	52,1%	24,0%	6,3%	100,0%
<b>5. Transporte urbano</b>	3,8%	24,4%	39,7%	25,6%	6,4%	100,0%
<b>6. Terminal marítimo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Terminal rodoviário</b>	17,6%	37,6%	27,1%	15,3%	2,4%	100,0%
<b>8. Aeroporto/Campo de pouso</b>	-	-	-	-	-	-
<b>9. Serviços médicos</b>	10,8%	25,8%	38,7%	20,4%	4,3%	100,0%
<b>10. Sanitários públicos</b>	18,3%	26,9%	45,2%	7,5%	2,2%	100,0%
<b>11. Estacionamentos</b>	20,4%	34,4%	24,7%	18,3%	2,2%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013

**Quadro 29**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (Tucano)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	<b>Total</b>
<b>Estrutura do evento</b>						
<b>1. Decoração</b>	0,6%	2,9%	5,8%	27,3%	63,4%	100,0%
<b>2. Espaço</b>	0,0%	0,0%	5,2%	28,5%	66,3%	100,0%
<b>3. Qualidade do som</b>	0,0%	3,0%	14,9%	41,7%	40,5%	100,0%
<b>4. Iluminação</b>	1,2%	3,0%	7,8%	43,7%	44,3%	100,0%
<b>5. Organização</b>	1,2%	1,7%	8,7%	42,8%	45,7%	100,0%
<b>6. Animação</b>	0,6%	5,3%	10,6%	35,9%	47,6%	100,0%
<b>Atrações</b>						
<b>1. Atrações musicais tradicionais</b>	5,2%	7,7%	22,6%	39,4%	25,2%	100,0%
<b>2. Atrações musicais eletrônicas</b>	8,6%	12,9%	25,9%	46,6%	6,0%	100,0%
<b>3. Barracas de comidas típicas</b>	10,5%	8,3%	20,3%	44,4%	16,5%	100,0%
<b>4. Concurso de quadrilha</b>	3,8%	17,0%	26,4%	28,3%	24,5%	100,0%
<b>5. Programação religiosa</b>	8,0%	12,0%	28,0%	24,0%	28,0%	100,0%
<b>6. Trança-fitas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Trio de forró</b>	3,0%	6,0%	11,9%	50,7%	28,4%	100,0%
<b>8. Show de espadas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
<b>1. Informações turísticas</b>	13,2%	7,5%	20,8%	28,3%	30,2%	100,0%
<b>2. Empresas/Serviços de receptivo</b>	6,7%	0,0%	20,0%	33,3%	40,0%	100,0%
<b>3. Guias de turismo</b>	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	100,0%
<b>4. Meios de Hospedagem</b>	3,1%	6,3%	15,7%	38,4%	36,5%	100,0%
<b>5. Bares/Restaurantes</b>	2,7%	8,2%	24,7%	43,8%	20,5%	100,0%
<b>6. Comércio/Compras</b>	3,2%	3,7%	23,1%	50,0%	19,9%	100,0%
<b>7. Diversão noturna</b>	3,2%	5,9%	23,1%	45,2%	22,6%	100,0%
<b>8. Táxis</b>	16,7%	8,3%	25,0%	16,7%	33,3%	100,0%
<b>9. Hospitalidade/Povo</b>	2,7%	1,4%	4,1%	26,6%	65,3%	100,0%
<b>10. Preços</b>	2,2%	5,3%	24,8%	53,5%	14,2%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
<b>1. Comunicação</b>	16,3%	17,5%	24,1%	35,5%	6,6%	100,0%
<b>2. Sinalização urbana/turística</b>	14,8%	16,3%	24,4%	33,3%	11,1%	100,0%
<b>3. Segurança pública</b>	5,3%	9,3%	18,1%	38,3%	29,1%	100,0%
<b>4. Limpeza pública</b>	2,3%	7,3%	17,4%	48,2%	24,8%	100,0%
<b>5. Transporte urbano</b>	5,6%	22,2%	22,2%	27,8%	22,2%	100,0%
<b>6. Terminal marítimo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Terminal rodoviário</b>	35,5%	20,4%	28,0%	12,9%	3,2%	100,0%
<b>8. Aeroporto/Campo de pouso</b>	57,1%	9,5%	23,8%	9,5%	0,0%	100,0%
<b>9. Serviços médicos</b>	20,0%	22,5%	23,8%	32,5%	1,3%	100,0%
<b>10. Sanitários públicos</b>	32,0%	12,2%	27,9%	23,1%	4,8%	100,0%
<b>11. Estacionamentos</b>	9,0%	13,5%	12,0%	43,6%	21,8%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013

**Quadro 30**  
**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**  
**Zona Turística Caminhos do Sertão**

<b>Avaliação da Festa Junina (Uauá)</b>						
	<b>Muito ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito bom</b>	
<b>Estrutura do evento</b>						
1. Decoração	3,3%	5,9%	17,0%	45,8%	28,1%	100,0%
2. Espaço	1,3%	4,5%	20,6%	36,1%	37,4%	100,0%
3. Qualidade do som	1,3%	2,0%	7,8%	53,6%	35,3%	100,0%
4. Iluminação	0,7%	3,3%	12,4%	45,8%	37,9%	100,0%
5. Organização	1,3%	6,5%	21,6%	36,6%	34,0%	100,0%
6. Animação	1,3%	5,2%	11,7%	41,6%	40,3%	100,0%
<b>Atrações</b>						
1. Atrações musicais tradicionais	2,0%	1,3%	21,6%	43,1%	32,0%	100,0%
2. Atrações musicais eletrônicas	10,2%	18,6%	30,5%	30,5%	10,2%	100,0%
3. Barracas de comidas típicas	3,0%	9,0%	19,0%	47,0%	22,0%	100,0%
4. Concurso de quadrilha	1,1%	0,0%	16,1%	63,2%	19,5%	100,0%
5. Programação religiosa	0,0%	0,8%	9,8%	50,8%	38,5%	100,0%
6. Trança-fitas	-	-	-	-	-	-
7. Trio de forró	0,9%	2,7%	17,7%	51,3%	27,4%	100,0%
8. Show de espadas	-	-	-	-	-	-
<b>Equipe/Serviços turísticos</b>						
1. Informações turísticas	8,3%	8,3%	0,0%	41,7%	41,7%	100,0%
2. Empresas/Serviços de receptivo	-	-	-	-	-	-
3. Guias de turismo	-	-	-	-	-	-
4. Meios de Hospedagem	1,4%	6,8%	17,8%	49,3%	24,7%	100,0%
5. Bares/Restaurantes	1,7%	2,8%	13,0%	61,6%	20,9%	100,0%
6. Comércio/Compras	0,6%	2,4%	16,0%	56,2%	24,9%	100,0%
7. Diversão noturna	3,2%	5,9%	23,1%	45,2%	22,6%	100,0%
8. Táxis	16,7%	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	100,0%
9. Hospitalidade/Povo	0,0%	0,0%	3,5%	25,7%	70,8%	100,0%
10. Preços	0,6%	5,2%	26,2%	52,9%	15,1%	100,0%
<b>Infraestrutura</b>						
1. Comunicação	0,8%	5,4%	32,3%	40,8%	20,8%	100,0%
2. Sinalização urbana/turística	19,0%	26,2%	23,8%	21,4%	9,5%	100,0%
3. Segurança pública	0,6%	4,1%	13,0%	46,7%	35,5%	100,0%
4. Limpeza pública	1,8%	7,0%	14,6%	46,8%	29,8%	100,0%
5. Transporte urbano	-	-	-	-	-	-
6. Terminal marítimo	-	-	-	-	-	-
7. Terminal rodoviário	-	-	-	-	-	-
8. Aeroporto/Campo de pouso	-	-	-	-	-	-
9. Serviços médicos	6,6%	14,3%	28,6%	46,2%	4,4%	100,0%
10. Sanitários públicos	15,8%	20,3%	38,0%	18,4%	7,6%	100,0%
11. Estacionamentos	5,1%	11,2%	24,5%	51,0%	8,2%	100,0%

Fonte: Suinvest, 2013



### **3.23 Aspectos que mais agradaram e menos agradaram**

A pesquisa também solicitou aos entrevistados que indicassem em questão aberta quais os aspectos que mais agradaram e os que menos agradaram.

Os dez resultados mais frequentes para cada município indicaram que nos aspectos que mais agradaram a maior frequência esteve indicada a hospitalidade em todos os municípios pesquisados, destacando-se Cipó e Euclides da Cunha em primeiro lugar, seguidos de Feira de Santana e Uauá em segundo lugar. Outros aspectos também foram bastante citados em diversos municípios, a exemplo das Atrações Musicais, da Organização, Decoração da Festa e Gastronomia em praticamente em todos os municípios pesquisados. Esses resultados indicam primeiramente a qualidade receptiva que esses municípios já possuem, assim como a aceitação que o evento junino desperta nos visitantes.

Quanto aos dez resultados mais frequentes para os aspectos que menos agradaram em cada município houve grande concentração de respostas nos itens Sanitários Públicos, Segurança, Atrações e Limpeza Pública. Outros itens coincidem com as avaliações gerais dos eventos juninos de cada município, detalhadas no item anterior deste relatório. O quadro a seguir e traduz, em síntese, a opinião coletiva dos turistas para os aspectos gerais, positivos e negativos pesquisados por município durante o período das festas juninas de 2013.

**Quadro 31**

**Pesquisa de Turismo Receptivo - São João – 2013**

**Zona Turística Caminhos do Sertão**

**Aspectos que mais agradaram e menos agradaram**

<b>Cipó</b>				<b>Euclides da Cunha</b>			
<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>		<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>	
	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
<i>Hospitalidade / Povo</i>	19,7	<i>Sanitários públicos</i>	15,2	<i>Hospitalidade</i>	22,8	<i>Atrações</i>	20,3
<i>Organização</i>	10,6	<i>Confusões</i>	10,6	<i>Atrações musicais</i>	18,4	<i>Trânsito</i>	17,1
<i>Exposição de Gonzaguinha</i>	7,6	<i>Duração do evento</i>	7,6	<i>Decoração</i>	15,2	<i>Segurança</i>	15,8
<i>Decoração</i>	6,1	<i>Atrações musicais</i>	7,6	<i>Cidade/Clima de interior</i>	6,3	<i>Pouca barraca de comida típica</i>	7,6
<i>Animação</i>	4,5	<i>Ausência do forró pé-de-serra</i>	4,5	<i>Animação</i>	6,3	<i>Iluminação</i>	7,0
<i>Espaço</i>	4,5	<i>Falta de barracas típicas</i>	4,5	<i>Comércio</i>	5,1	<i>Falta de informação ao turista</i>	5,1
<i>Qualidade do som</i>	3,0	<i>Falta de hospedagem</i>	4,5	<i>Gastronomia</i>	4,4	<i>Limpeza</i>	4,4
<i>Clima</i>	3,0	<i>Organização</i>	4,5	<i>Bares/restaurantes</i>	3,8	<i>Sinalização urbana</i>	3,8
<i>Forró pé-de-serra</i>	3,0	<i>Ausência da culinária típica</i>	3,0	<i>Quadrilhas</i>	3,2	<i>Clima</i>	3,2
<i>Festa</i>	3,0	<i>Escada que dá acesso a piscina</i>	3,0	<i>Diversão noturna</i>	3,2	<i>Sanitários públicos</i>	2,5
<b>Feira de Santana</b>				<b>Serrinha</b>			
<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>		<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>	
	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
<i>Atrações de forró</i>	15,9	<i>Segurança</i>	5,0	<i>Bares e restaurantes</i>	40,2	<i>Sanitários Públicos</i>	48,5
<i>Hospitalidade</i>	14,3	<i>Falta de água</i>	4,3	<i>Bandas</i>	38,1	<i>Limpeza pública</i>	24,7
<i>Animação</i>	8,9	<i>Estacionamento</i>	3,9	<i>Organização</i>	36,1	<i>Falta de comida típica</i>	17,5
<i>Gastronomia</i>	7,0	<i>Sinalização</i>	3,9	<i>Animação</i>	17,5	<i>Qualidade de som</i>	11,3
<i>Organização</i>	5,0	<i>Sanitários públicos</i>	3,1	<i>Espaço</i>	12,4	<i>Rodoviária</i>	10,3
<i>Segurança</i>	4,3	<i>Desorganização</i>	2,3	<i>Hospitalidade</i>	11,3	<i>Praça de alimentação</i>	8,2
<i>Decoração</i>	3,9	<i>Violência</i>	1,9	<i>Não houve atraso das bandas</i>	5,2	<i>Informação ao turista</i>	7,2
<i>Espaço</i>	3,9	<i>Transporte</i>	1,9	<i>Diversão noturna</i>	3,1	<i>Estacionamento</i>	5,2
<i>Ambiente/cidade</i>	2,7	<i>Internet e telefone</i>	1,9	<i>Atração</i>	2,1	<i>Atrações</i>	5,2
<i>Barracas</i>	2,3	<i>Limpeza pública</i>	1,6	<i>Decoração</i>	2,1	<i>Serviços médicos</i>	4,1

<b>Tucano</b>				<b>Uauá</b>			
<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>		<b>Aspectos que mais agradaram</b>		<b>Aspectos que menos agradaram</b>	
	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
1. <i>Decoração</i>	17,2	<i>Atrações</i>	10,7	<i>Atrações</i>	22,0	<i>Sanitários públicos</i>	10,4
2. <i>Reforma da praça</i>	12,9	<i>Sanitários públicos</i>	8,6	<i>Hospitalidade</i>	19,2	<i>Atrações</i>	8,8
3. <i>Hospitalidade</i>	12,4	<i>Poluição sonora</i>	5,2	<i>Animação</i>	11,5	<i>Limpeza pública</i>	4,9
4. <i>Espaço</i>	12,0	<i>Preços</i>	4,3	<i>Barracas</i>	11,5	<i>Insetos</i>	2,7
5. <i>Atrações</i>	11,2	<i>Nada a declarar</i>	3,9	<i>Organização</i>	6,6	<i>Esgoto</i>	2,2
6. <i>Organização</i>	9,9	<i>Atendimento desqualificado</i>	3,4	<i>Segurança</i>	6,0	<i>Desorganização</i>	1,6
7. <i>Segurança</i>	7,7	<i>Limpeza pública</i>	3,4	<i>Espaço/ambiente</i>	6,0	<i>Falta de comida típica</i>	1,6
8. <i>Qualidade de som</i>	6,0	<i>Insetos</i>	3,0	<i>Vaquejada/Jecana</i>	5,5	<i>Barracas</i>	1,6
9. <i>Águas/Banho térmico</i>	6,0	<i>Gastronomia</i>	3,0	<i>Quadrilha</i>	5,5	<i>Quantidade de dias do evento</i>	1,1
10. <i>Gastronomia</i>	4,7	<i>Hospedagem</i>	2,6	<i>Programação religiosa</i>	4,9	<i>Segurança</i>	1,1

Fonte: Suinvest, 2013

#### **4. Considerações Finais**

O presente Relatório apresenta os resultados da Pesquisa de Turismo Receptivo realizada na Zona Turística Caminhos do Sertão, durante os eventos juninos de 2013. Desta edição participaram os municípios de Cipó, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Serrinha, Tucano e Uauá. Optou-se por apresentar os resultados individualizados por município, com o propósito de fornecer subsídios às administrações municipais acerca do perfil do visitante, da imagem percebida de cada evento, bem como das avaliações dos turistas entrevistados em cada localidade.

Alguns aspectos são destacados e fornecem indicativos acerca do perfil dos visitantes dos eventos juninos da ZT Caminhos do Sertão:

- Origem dos turistas predominantemente da própria Bahia.
- Idade Média em torno dos 30 anos (adultos jovens), com tendência mais jovem em Serrinha e mais madura em Tucano.
- Permanência Média de 3 a 5 dias.
- Meio de transporte mais utilizado é o automóvel próprio, seguido de ônibus de linha.
- Meio de hospedagem mais frequente é a casa de parentes e amigos, seguida de pousadas.
- A maioria dos entrevistados se encontrava na região por causa dos eventos juninos
- O principal fator decisório é o comentário de parentes e amigos, mas o conhecimento prévio sobre o evento e a internet também influenciaram na decisão de viagem.
- Mais de 2/3 dos visitantes já haviam frequentado as festas juninas da região em anos anteriores
- Mais de 80% dos entrevistados de cada município tem intenção de retornar aos eventos juninos nesta região, assim como recomendariam os mesmos.
- Há predominância de visitantes que preferem as festas juninas, quando comparadas ao carnaval.
- A Hospitalidade do povo da região é o fator que mais agrada ao visitante.

Conclui-se que os eventos juninos são de alta importância para o turismo na ZT Caminhos do Sertão, que tem como destaque a hospitalidade do seu povo.