

Ministério do Turismo

Estudo de demanda turística internacional

Salvador e Porto Seguro 2010-2014

Perfil da demanda

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Característica da viagem					
País de residência ⁽¹⁾	(%)				
Argentina	12,5	21,3	22,0	26,0	12,4
Estados Unidos	12,8	9,2	11,3	10,6	10,8
Alemanha	6,3	6,5	6,9	6,8	8,3
França	8,1	7,5	6,9	7,4	7,0
Itália	11,5	11,4	9,7	8,9	6,9
Portugal	8,4	5,0	4,8	4,8	5,4
Espanha	8,3	7,4	7,0	5,1	5,0
Chile	5,3	3,6	3,9	3,7	4,2
Suíça	2,4	2,6	2,4	2,4	3,6
Inglaterra	2,4	2,3	1,9	1,9	3,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)				
Lazer	49,8	52,7	48,0	51,4	52,5
Negócios, eventos e convenções	16,7	16,0	18,2	14,7	18,0
Outros motivos	33,5	31,3	33,8	33,9	29,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)				
Sol e praia	52,2	60,0	60,5	64,2	34,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,6	16,2	14,9	12,4	8,9
Cultura	25,4	18,5	21,6	20,5	12,2
Esportes	1,2	2,2	0,7	1,6	1,4
Diversão noturna	0,9	1,6	0,8	0,1	0,1
Viagem de incentivo	1,0	0,6	0,5	0,2	-
Outros	1,7	0,9	1,0	1,0	43,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	51,2	53,1	47,4	47,4	48,6
Casa de amigos e parentes	29,0	25,7	33,4	28,8	28,3
Casa alugada	5,0	5,2	3,4	6,4	6,8
Camping ou albergue	4,6	3,8	4,4	4,2	6,0
Casa própria	4,7	5,4	4,1	4,0	4,5
Resort	4,2	5,0	5,3	6,5	3,4
Outros	1,3	1,8	2,0	2,7	2,4
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	40,6	36,7	43,2	41,5	41,4
Família	15,2	19,0	17,3	18,7	16,5
Amigos	17,3	12,5	10,7	12,6	20,5
Casal sem filhos	21,7	26,8	21,2	21,6	16,0
Outros	5,2	5,0	7,6	5,6	5,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)				
Lazer	88,16	85,00	64,51	61,93	90,31
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	90,34
Outros motivos	53,52	50,26	59,09	44,77	43,57
Total	72,32	69,30	64,85	54,84	70,72
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	15,5	15,5	17,0	14,7	18,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	15,3
Outros motivos	31,6	31,7	34,0	31,8	31,6
Total	21,6	20,8	22,0	21,0	21,5
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	6,7	6,9	7,2	6,7	7,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	8,4
Outros motivos	16,3	15,9	18,0	16,9	17,9
Total	10,0	10,0	10,6	10,3	10,8

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,6	23,8	21,7	22,4	37,3
São Paulo - SP	8,8	9,1	9,3	5,5	16,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	15,8	9,4	6,3	14,7	13,6
São Paulo - SP	10,9	13,7	15,9	16,0	13,4
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	14,5	15,1	6,7	13,9	17,6
São Paulo - SP	11,8	14,3	6,8	7,8	9,8
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	32,8	35,9	39,2	42,4	43,0
Amigos e parentes	31,1	31,8	29,2	25,6	26,8
Viagem corporativa	8,8	9,5	11,1	10,1	10,4
Agência de viagens	15,6	13,0	11,9	15,4	10,3
Guias turísticos impressos	8,0	6,7	5,5	3,8	5,1
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,7	1,2	1,4	2,4
Folders e brochuras	0,2	0,2	-	0,1	0,0
Outros	2,1	2,2	1,9	1,2	2,0
	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	18,8	20,2	17,4	20,2	13,7
Serviços avulsos	27,2	17,0	17,1	18,8	14,7
Não utilizou	54,0	62,8	65,5	61,0	71,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	32,3	32,4	28,4	31,6	40,2
Outras vezes	67,7	67,6	71,6	68,4	59,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,0	94,7	95,1	95,5	92,7
Não	6,0	5,3	4,9	4,5	7,3
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	58,3	58,9	54,7	55,4	61,6
Feminino	41,7	41,1	45,3	44,6	38,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,6	7,9	8,9	10,6	11,9
25 a 31 anos	20,6	22,3	20,1	21,7	21,3
32 a 40 anos	24,0	24,4	24,4	22,4	23,9
41 a 50 anos	23,0	20,1	23,0	21,0	19,2
51 a 59 anos	13,1	15,0	13,7	12,0	14,5
60 anos ou mais	9,7	10,3	9,9	12,3	9,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	-	0,0	0,1	0,1
Fundamental	3,9	3,3	2,8	2,0	2,6
Médio	22,7	24,0	21,4	23,8	20,7
Superior	43,3	44,1	44,8	47,1	43,7
Pós-graduação	29,9	28,6	31,0	27,0	32,9
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.809,29	5.055,89	4.656,78	4.807,29	5.443,69
Individual	3.496,71	3.565,61	3.731,01	3.440,75	3.920,53

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	28,5	23,6	24,1	26,5	28,5
Atendeu plenamente	48,9	49,6	51,2	50,4	47,7
Atendeu em parte	18,7	22,2	19,4	18,4	18,6
Decepcionou	3,9	4,6	5,3	4,7	5,2
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	53,5	52,0	48,3	47,9	57,3
Segurança pública	66,0	62,5	57,7	60,6	63,8
Serviço de táxi	85,3	87,5	85,9	87,8	88,4
Transporte público	74,2	74,7	58,0	54,4	63,0
Telecomunicações	69,9	71,5	64,2	65,8	62,9
Sinalização turística	70,4	68,8	62,1	65,4	69,5
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	83,3	85,3	79,6	81,4	69,4
Rodovias	53,6	58,3	57,5	56,3	59,9
Restaurante	92,0	91,8	90,9	89,7	90,5
Alojamento	90,1	89,2	89,0	93,6	91,2
Diversão noturna	90,2	89,7	87,8	89,8	87,4
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	87,3	88,1	88,9	88,9	88,1
Informação turística	80,0	82,0	81,9	83,0	84,3
Hospitalidade	97,2	95,7	95,5	95,7	97,4
Gastronomia	93,8	92,5	94,3	94,2	95,0
Preços	58,7	51,4	53,1	55,7	60,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2010-2014.

- (1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.
- (2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
- (3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".
- (4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Característica da viagem					
País de residência ⁽¹⁾	(%)				
Argentina	53,9	63,3	72,0	74,1	66,9
Itália	15,3	9,3	6,5	6,7	6,3
França	3,6	3,3	2,5	2,1	4,9
Alemanha	1,5	1,7	1,0	1,4	3,2
Uruguai	3,8	3,1	2,5	2,4	2,5
Suíça	1,4	0,6	3,0	0,2	2,5
Estados Unidos	3,5	3,7	2,2	3,4	2,3
Portugal	3,9	3,5	2,4	3,0	2,3
Inglaterra	1,0	1,0	0,5	0,9	2,2
Chile	3,6	3,7	2,5	2,8	1,4
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)				
Lazer	80,1	79,1	85,1	87,2	83,6
Negócios, eventos e convenções	4,4	6,2	4,1	3,8	5,3
Outros motivos	15,5	14,7	10,8	9,0	11,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)				
Sol e praia	87,4	87,5	89,0	89,2	85,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,1	8,3	3,6	7,1	6,3
Cultura	3,7	1,8	0,9	3,3	2,7
Esportes	0,3	1,2	0,5	0,4	0,6
Diversão noturna	2,2	0,6	3,6	-	0,3
Viagem de incentivo	-	-	0,5	-	1,0
Outros	0,3	0,6	1,9	-	4,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	56,2	57,5	63,9	71,4	67,3
Casa de amigos e parentes	11,4	13,7	12,7	10,5	11,8
Casa alugada	6,2	5,0	2,6	2,3	3,9
Camping ou albergue	0,4	1,9	2,3	-	0,9
Casa própria	5,7	2,7	1,6	3,6	5,9
Resort	20,1	19,2	16,9	11,6	9,6
Outros	-	-	-	0,6	0,6
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	21,2	19,7	17,2	15,8	19,2
Família	29,4	29,3	25,3	23,7	26,8
Amigos	25,0	21,3	26,7	28,2	17,6
Casal sem filhos	23,6	27,3	29,8	32,1	34,4
Outros	0,8	2,4	1,0	0,2	2,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)				
Lazer	(4)	(4)	62,73	(4)	60,05
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	81,44	59,20	58,08	50,90	61,56
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	11,0	(4)	14,2
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	14,5	17,2	13,5	15,1	18,1
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	9,8	(4)	11,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	10,2	11,7	10,7	12,1	12,6

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	5,9	3,7	5,3	2,7	11,1
Salvador - BA	4,1	5,5	5,4	3,6	5,3
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Salvador - BA	21,5	3,6	14,4	5,1	35,9
Recife - PE	-	-	-	-	23,5
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	13,6	21,4	20,1	13,5	28,6
Salvador - BA	10,2	19,6	8,3	26,7	20,0
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	36,2	38,9	31,6	47,6	39,0
Amigos e parentes	27,5	23,3	24,1	18,5	21,3
Viagem corporativa	5,9	2,1	2,4	3,1	2,2
Agência de viagens	21,3	32,9	37,4	29,8	20,6
Guias turísticos impressos	6,2	0,3	2,0	1,0	16,3
Feiras, eventos e congressos	-	-	0,5	-	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	2,9	2,5	2,0	0,0	0,6
	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	46,9	47,8	47,9	52,0	45,4
Serviços avulsos	21,1	20,8	16,0	16,1	12,5
Não utilizou	32,0	31,4	36,1	31,9	42,1
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	20,6	18,2	22,3	23,9	17,4
Outras vezes	79,4	81,8	77,7	76,1	82,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	98,5	98,5	97,1	98,3	96,1
Não	1,5	1,5	2,9	1,7	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	50,3	49,7	54,3	44,7	48,8
Feminino	49,7	50,3	45,7	55,3	51,2
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,6	8,5	13,9	11,9	6,3
25 a 31 anos	20,9	25,0	24,5	22,5	24,2
32 a 40 anos	23,1	25,8	24,6	24,8	16,7
41 a 50 anos	22,2	19,2	21,0	22,1	23,8
51 a 59 anos	14,9	15,0	8,3	10,4	18,9
60 anos ou mais	7,3	6,5	7,7	8,3	10,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	2,0	1,7	3,5	0,9	0,6
Médio	35,8	28,7	35,0	28,9	30,4
Superior	42,6	51,6	43,4	49,3	47,5
Pós-graduação	19,6	18,0	18,1	20,9	21,5
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	3.628,19	3.750,82	4.027,86	3.389,86	3.573,39
Individual	2.547,08	2.801,09	2.866,68	2.539,75	2.641,27

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	38,8	40,5	40,4	39,6	38,1
Atendeu plenamente	49,2	46,4	47,6	47,3	48,5
Atendeu em parte	11,0	11,9	11,6	12,5	10,8
Decepcionou	1,0	1,2	0,4	0,6	2,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	77,4	79,8	77,1	74,9	75,8
Segurança pública	87,5	91,0	85,4	90,8	90,6
Serviço de táxi	88,7	85,9	88,2	91,3	89,9
Transporte público	88,4	87,4	85,4	82,7	91,6
Telecomunicações	59,9	58,1	54,7	58,5	52,2
Sinalização turística	76,0	78,0	73,8	79,1	76,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	28,0	48,4	52,5	78,4	72,9
Rodovias	49,1	59,6	54,7	55,1	52,9
Restaurante	93,3	92,4	95,0	92,2	91,4
Alojamento	96,6	94,0	96,3	88,2	94,6
Diversão noturna	94,7	92,8	90,9	91,2	93,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,5	84,2	84,1	85,0	92,7
Informação turística	79,7	79,1	83,3	82,3	90,5
Hospitalidade	97,7	97,5	96,8	99,6	99,1
Gastronomia	93,6	95,2	93,6	93,4	90,7
Preços	56,1	54,8	59,4	59,7	52,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2010-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.